+15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Arias CONSULTORES

PREFERENCIA ASPIRANTES PRESIDENCIA DE MÉXICO 2030

ENCUESTA REDES SOCIALES OCTUBRE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO EN LA ENCUESTA REDES SOCIALES

A. Objetivo del ejercicio: **Evaluar las condiciones político electorales de México.**

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook con registro en México, mayores de 18 años, NSE Indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo: Ciudadanos con registro de vivir en México, mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

D. Proceso de estimación de encuesta: Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra: 6,822** encuestas realizadas.
2. **Margen de error: (+/-) 1.2%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza: 95%**.
4. **Periodo del levantamiento: Del 10 al 15 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo**: Probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta**: Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva**: El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F.	**Solicitante de la encuesta**	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G.	**Patrocinador del estudio realizado**	Luis Octavio Arias Ortiz
H.	**Responsable legal del proceso de datos**	Luis Octavio Arias Ortiz
I.	**Software del proceso de datos**	Microsoft Excel

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

MORENA PREFERENCIA ASPIRANTES PRESIDENCIA DE MÉXICO

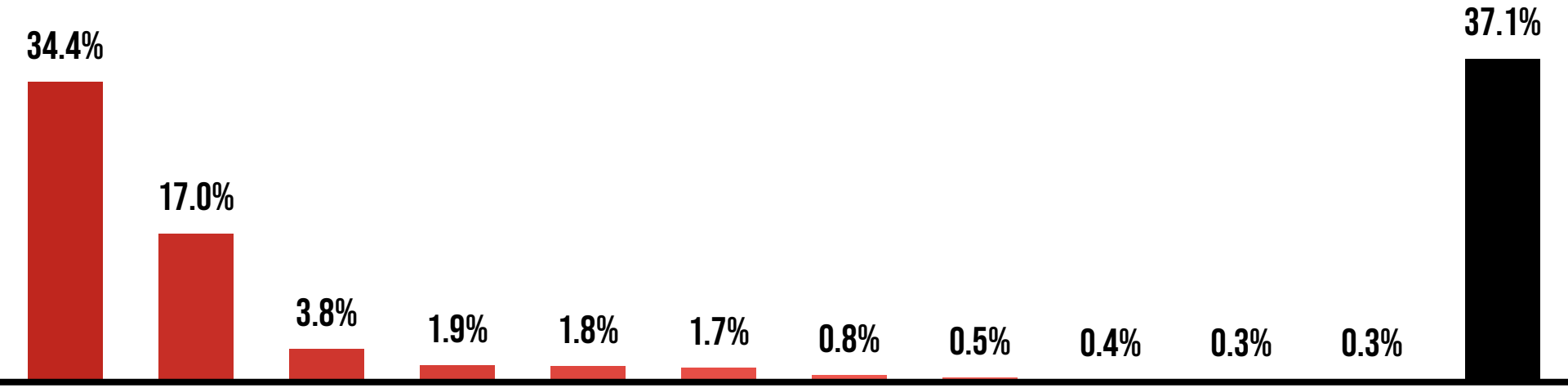
OCTUBRE 2026

Arias Consultores

morena
La esperanza de México

Pensando en la elección para la Presidencia de México en el 2030
¿A quién PREFIERES en la candidatura por MORENA?

Encuesta redes sociales
6,822 encuestas efectivas
+/- 1.2% margen de error
95% de confianza
Del 10 al 15 de octubre de 2026



Omar García Harfuch	Marcelo Ebrard Casaubón	Clara Brugada Molina	Luisa María Alcalde	Andrés López Beltrán	Rocío Nahle García	Manuel Velasco Coello	Eduardo Ramírez Aguilar	Alfonso Durazo Montaño	Javier May Rodríguez	Alejandro Armenta Mier	Indeciso
											-0.5%
-1.3%	+1.2%	0.0%	-0.3%	+0.7%	+0.3%	+0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.2%	

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

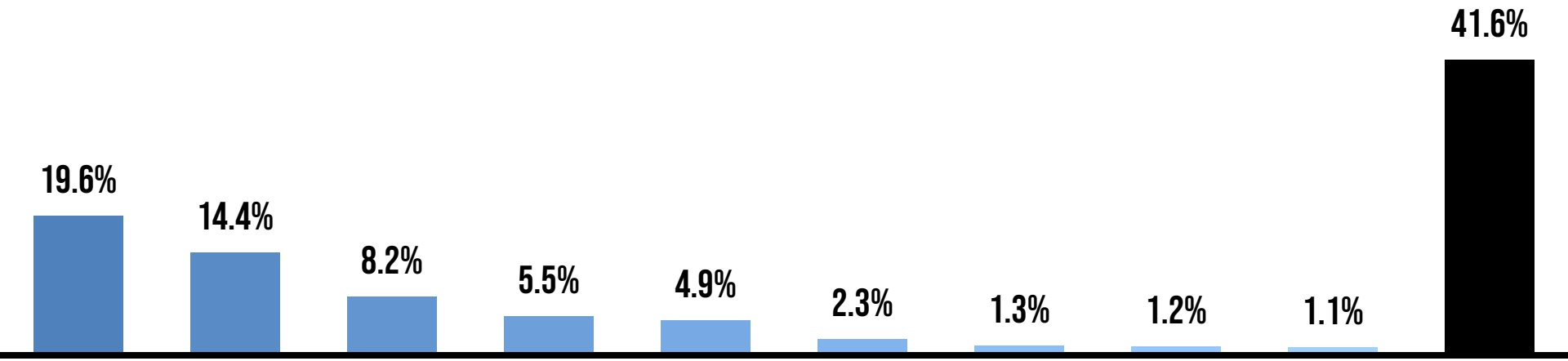
PAN PREFERENCIA ASPIRANTES PRESIDENCIA DE MÉXICO

OCTUBRE 2026

Arias Consultores

Pensando en la elección para la Presidencia de México en el 2030
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PAN?

Encuesta redes sociales
6,822 encuestas efectivas
+/- 1.2% margen de error
95% de confianza
Del 10 al 15 de octubre de 2026



Ricardo Salinas Pliego	Ricardo Anaya Cortés	Lilly Téllez García	Maru Campos Galván	Mauricio Kuri González	Kenia López Rabadán	Libia Denisse García	María Teresa Jiménez	Jorge Romero Herrera	Indeciso
									-4.1%
+2.5%	+1.1%	-0.8%	-0.3%	+1.1%	+0.6%	-0.2%	+0.3%	-0.3%	

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

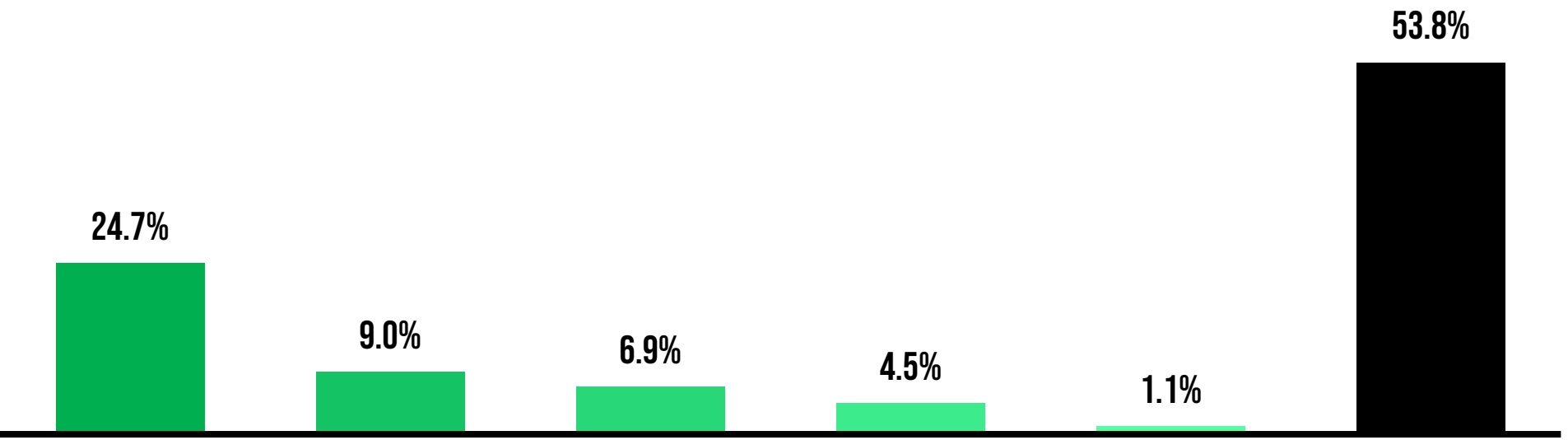
PRI PREFERENCIA ASPIRANTES PRESIDENCIA DE MÉXICO

OCTUBRE 2026

Arias Consultores

Pensando en la elección para la Presidencia de México en el 2030
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PRI?

Encuesta redes sociales
6,822 encuestas efectivas
+/- 1.2% margen de error
95% de confianza
Del 10 al 15 de octubre de 2026



Beatriz Paredes Rangel	Alejandro Moreno Cárdenas	Manolo Jiménez Salinas	Rubén Moreira Valdez	Esteban Villegas Villarreal	Indeciso
					-2.7%
+2.0%	-0.8%	+0.9%	+0.9%	-0.3%	

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

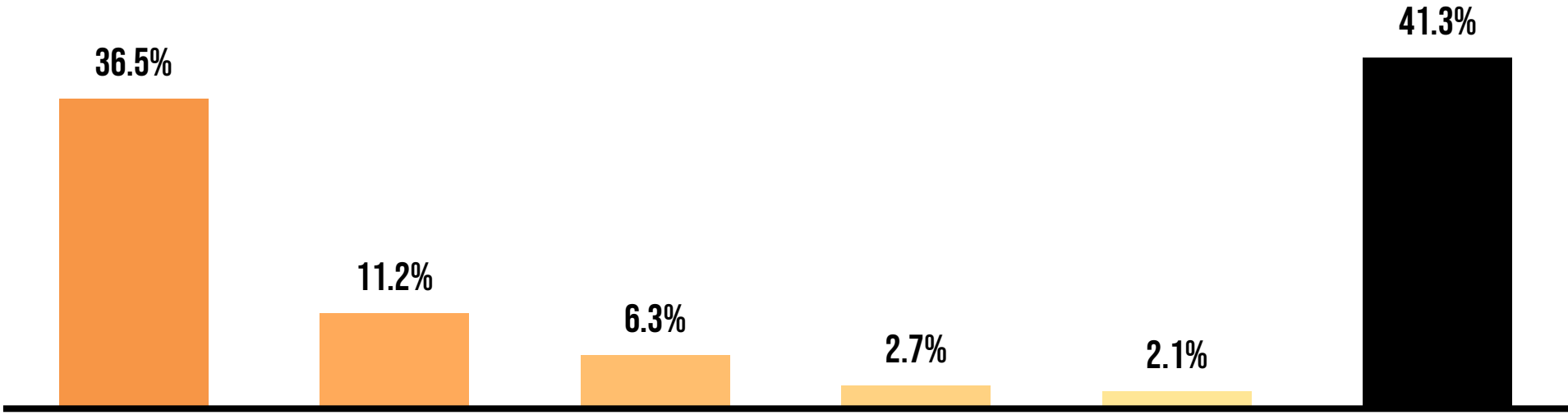
MC PREFERENCIA ASPIRANTES PRESIDENCIA DE MÉXICO

OCTUBRE 2026

Arias Consultores

Pensando en la elección para la Presidencia de México en el 2030
¿A quién PREFIERES en la candidatura por Movimiento Ciudadano?

Encuesta redes sociales
6,822 encuestas efectivas
+/- 1.2% margen de error
95% de confianza
Del 10 al 15 de octubre de 2026



Luis Donaldo Colosio	Samuel García Sepúlveda	Jorge Álvarez Máynez	Mariana Rodríguez Cantú	Pablo Lemus Navarro	Indeciso
					-2.8%
+3.5%	-0.7%	-0.3%	+0.1%	+0.1%	

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

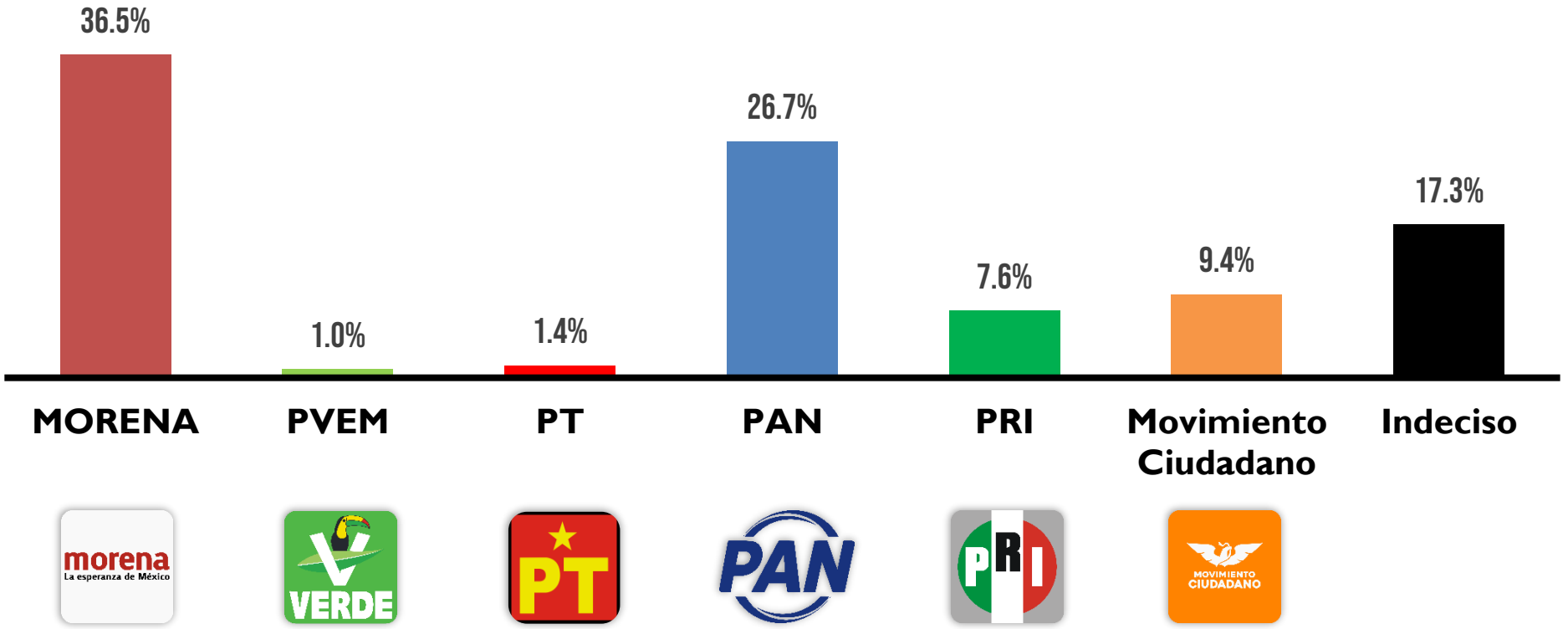
INTENCIÓN DEL VOTO POR PARTIDO PRESIDENCIA DE MÉXICO

OCTUBRE 2026

Arias Consultores

Pensando en la elección para la Presidencia de México en el 2030
¿Cuál Partido Político PREFIERES que gane la Presidencia?

Encuesta redes sociales
6,822 encuestas efectivas
+/- 1.2% margen de error
95% de confianza
Del 10 al 15 de octubre de 2026



RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE