+15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Arias CONSULTORES

PREFERENCIA ASPIRANTES

CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GRO 2027

ENCUESTA TELEFÓNICA NOVIEMBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO EN LA ENCUESTA TELEFÓNICA

A. Objetivo del ejercicio: **Evaluar las condiciones político electorales del municipio de Chilpancingo de los Bravo, en Guerrero.**

B. Marco Muestral: Personas que viven en el municipio de Chilpancingo de los Bravo.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo: números telefónicos con registro en el municipio, mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**
    A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra: 400** encuestas efectivas.
2. **Margen de error municipal: (+/-) 4.9%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza: 95%.**
4. **Periodo de levantamiento: 09 de noviembre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo**: probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta**: **a nivel municipal.**
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva**: Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.
4. **Tasa de rechazo:** En promedio por cada una encuesta considerada efectiva (contestada al 100%) se manifiesta una tasa de rechazo del 90% del total de intentos realizados.

F. Solicitante de la encuesta Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

G. Patrocinador del estudio realizado Luis Octavio Arias Ortiz

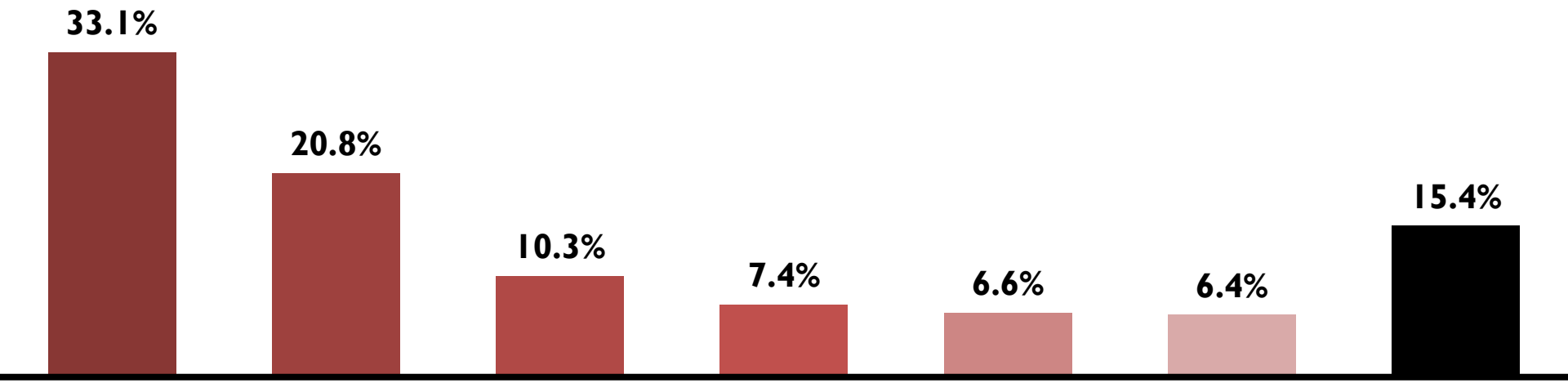
H. Responsable legal del proceso de datos Luis Octavio Arias Ortiz

I. Software del proceso de datos Microsoft Excel

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

¿A quién PREFIERES en la candidatura de MORENA para la **alcaldía de Chilpancingo de los Bravo** en la próxima elección?

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
09 de noviembre de 2026



Jesús Urióstegui	Héctor Suárez Basurto	Diana Bernabé	Raúl Arriaga	Marco A. Marbán	Jessica Alejo Rayo	Indeciso
						
+2.0%	+5.6%	-3.4%	-2.6%	+1.1%	-4.8%	+2.1%

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE