

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GUBERNATURA 2027 AGUASCALIENTES

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de AGUASCALIENTES.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de AGUASCALIENTES.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **2** principales municipios del estado de AGUASCALIENTES mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **300** encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** **(+/-) 5.7%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del **50%**.
3. **Intervalo de confianza:** **95%**.
4. **Periodo del levantamiento:** **Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

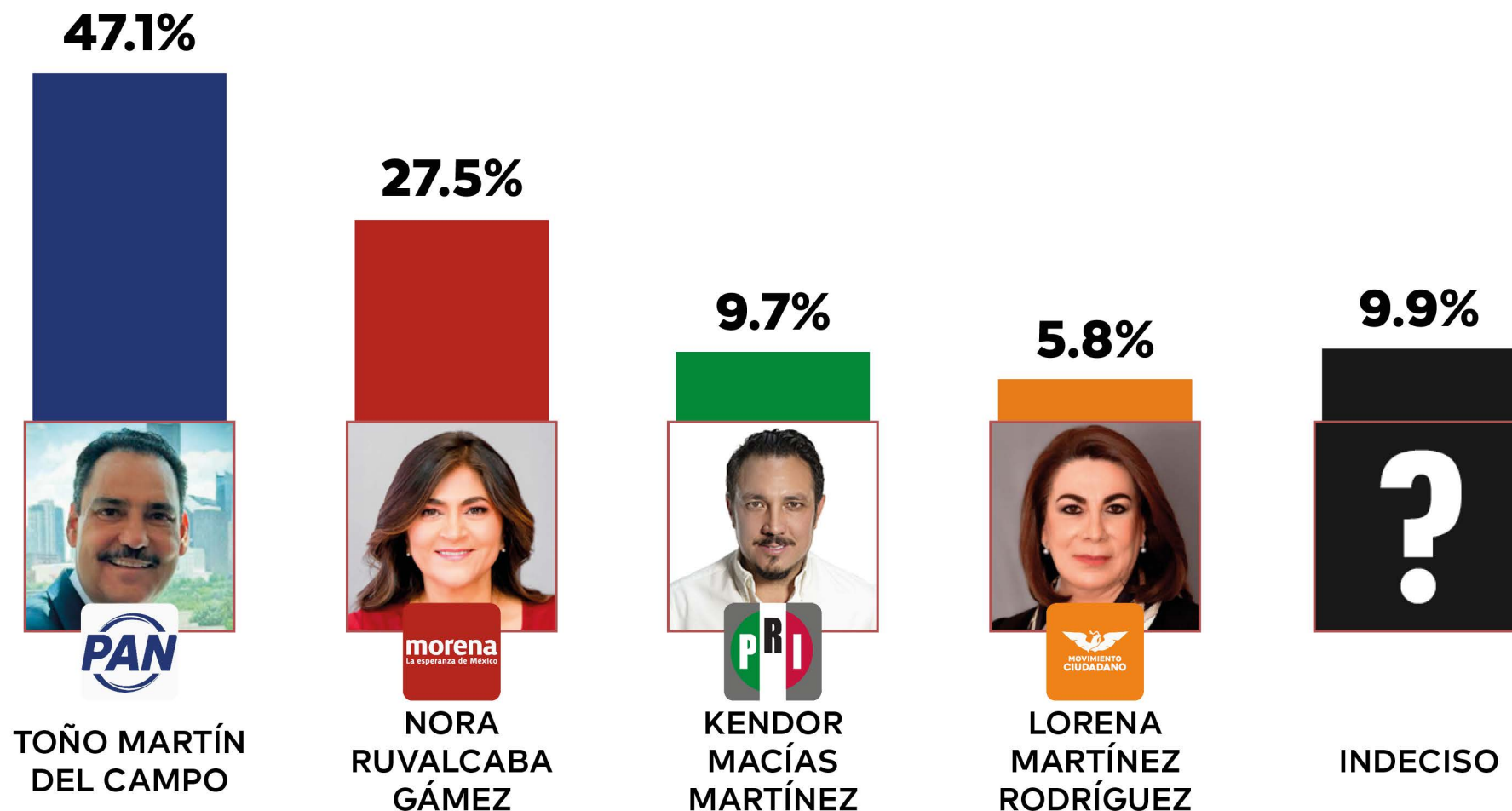
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **2** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel

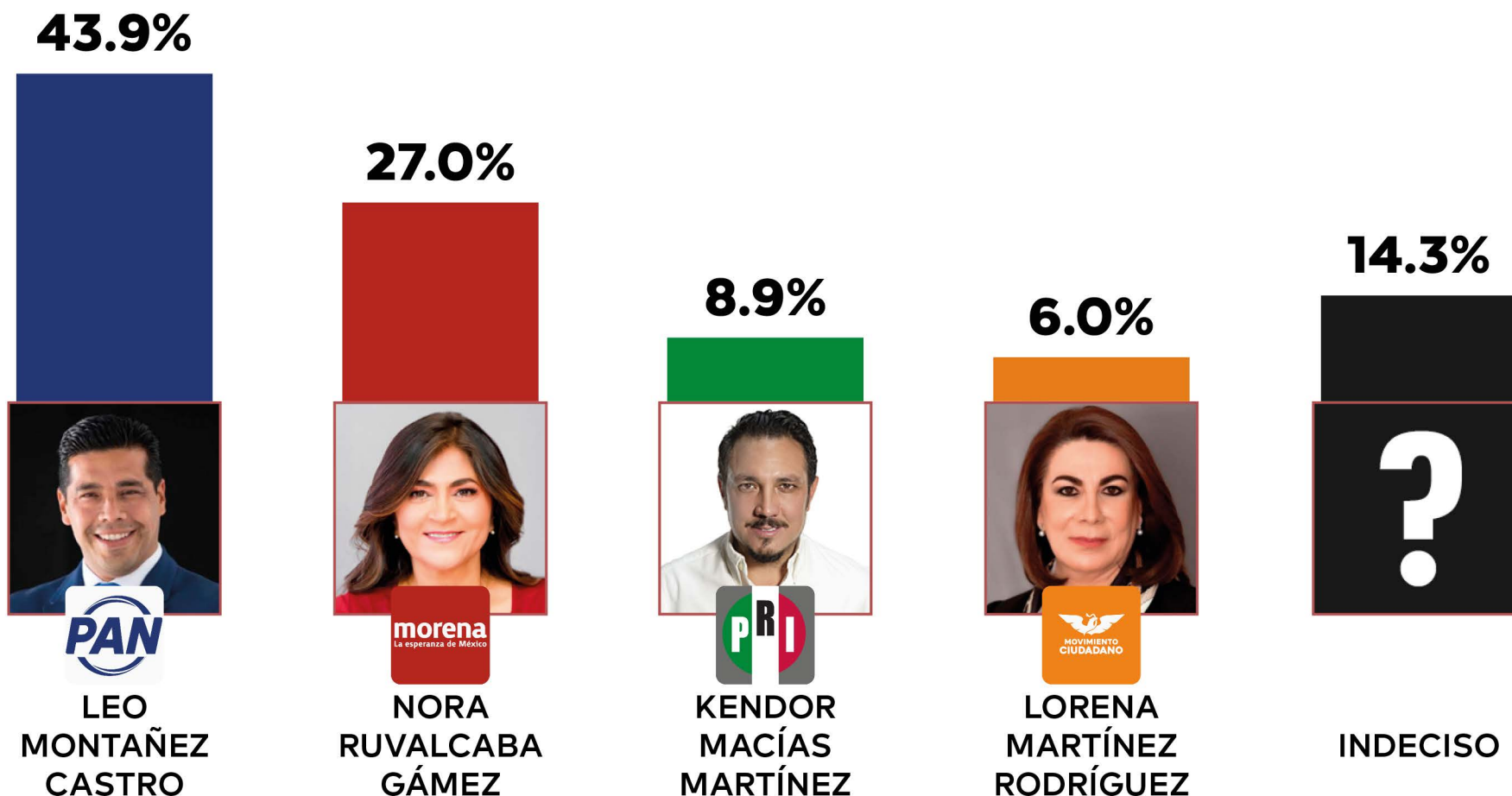
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Aguascalientes en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Aguascalientes en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de AGUASCALIENTES, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026

