



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

OCTUBRE 2026

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en México, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **6,822** encuestas realizadas.
 - 2. Margen de error:** **+/- 1.2%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - 3. Intervalo de confianza:** **95%.**
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 10 al 15 de octubre de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable legal del proceso de datos** Luis Octavio Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

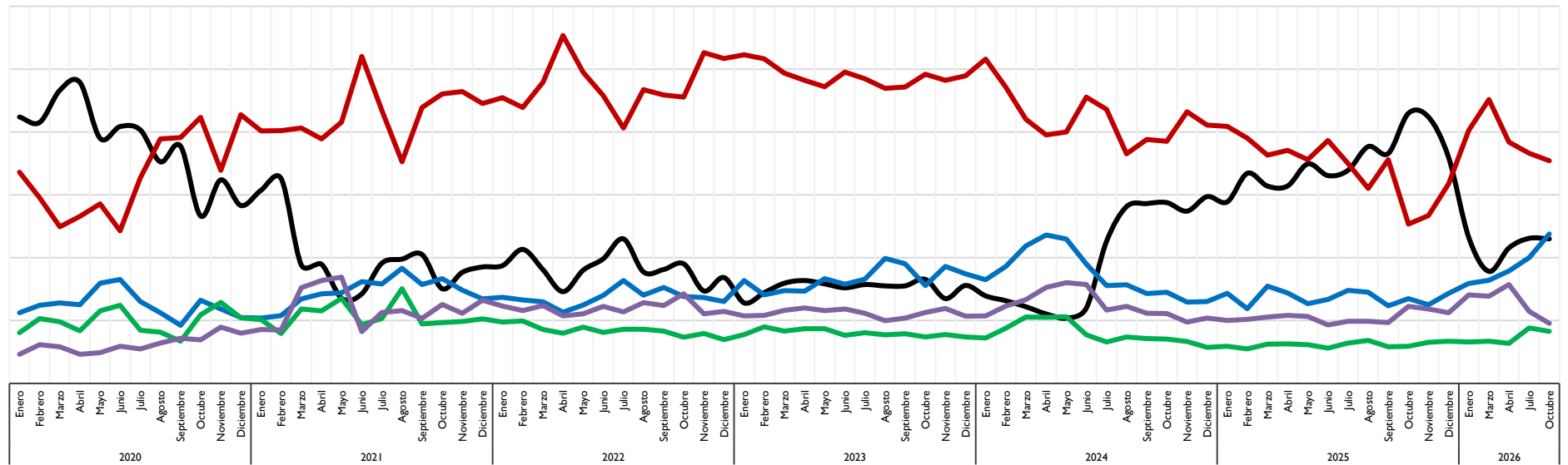
TOTAL	23.0%	35.4%	23.8%	8.3%	6.8%	1.1%	1.6%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PVEM	PT
Aguascalientes	14.1%	39.0%	38.4%	3.0%	3.9%	0.8%	0.8%
Baja California	32.1%	17.9%	34.0%	5.5%	8.4%	0.0%	2.2%
Baja California Sur	22.5%	26.7%	32.6%	3.6%	6.0%	0.8%	7.7%
Campeche	21.5%	34.8%	4.7%	9.1%	28.5%	1.4%	0.0%
CDMX	21.0%	48.3%	18.6%	7.0%	2.0%	0.9%	2.2%
Chiapas	26.8%	35.9%	11.8%	6.4%	10.0%	9.0%	0.0%
Chihuahua	9.2%	41.6%	42.4%	3.1%	2.5%	0.0%	1.1%
Coahuila	11.5%	47.9%	10.4%	27.0%	0.6%	0.0%	2.6%
Colima	28.3%	25.9%	18.6%	15.1%	11.2%	0.9%	0.0%
Durango	21.4%	36.7%	7.0%	20.9%	13.3%	0.0%	0.7%
Estado de México	25.6%	27.6%	26.9%	10.7%	7.1%	1.5%	0.6%
Guanajuato	14.7%	32.5%	43.5%	2.1%	3.8%	1.0%	2.4%
Guerrero	31.2%	46.1%	7.0%	8.1%	5.3%	1.6%	0.7%
Hidalgo	35.6%	23.7%	19.7%	11.3%	4.1%	1.0%	4.6%
Jalisco	19.5%	38.3%	13.0%	8.5%	19.2%	0.6%	0.9%
Michoacán	24.8%	35.1%	29.5%	4.7%	2.4%	0.0%	3.6%
Morelos	33.7%	19.5%	28.6%	10.4%	6.0%	0.0%	1.7%
Nayarit	33.4%	22.1%	26.0%	11.6%	6.9%	0.0%	0.0%
Nuevo León	18.3%	35.2%	19.4%	16.0%	11.2%	0.0%	0.0%
Oaxaca	26.0%	43.6%	5.9%	5.3%	8.5%	2.2%	8.5%
Puebla	28.3%	28.4%	28.1%	5.4%	7.7%	0.0%	2.0%
Querétaro	11.3%	28.7%	52.6%	5.0%	1.8%	0.6%	0.0%
Quintana Roo	22.6%	34.1%	15.6%	7.5%	15.9%	1.5%	2.8%
San Luis Potosí	23.5%	19.4%	35.0%	6.6%	1.2%	13.5%	0.8%
Sinaloa	23.0%	32.4%	21.5%	14.6%	7.8%	0.0%	0.8%
Sonora	30.2%	28.7%	29.3%	7.4%	3.7%	0.0%	0.6%
Tabasco	34.7%	42.2%	2.9%	0.0%	18.1%	1.1%	1.0%
Tamaulipas	20.7%	38.9%	25.3%	9.6%	4.9%	0.0%	0.6%
Tlaxcala	22.1%	40.5%	10.0%	6.8%	12.5%	6.0%	2.1%
Veracruz	30.9%	31.1%	24.9%	4.0%	8.5%	0.0%	0.6%
Yucatán	28.0%	25.9%	33.1%	7.0%	4.4%	1.6%	0.0%
Zacatecas	22.5%	15.4%	14.9%	36.9%	5.8%	1.1%	3.4%

¿Cuál consideras el **peor** partido?

TOTAL	3.1%	49.2%	12.1%	28.1%	2.9%	2.9%	1.8%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PVEM	PT
Aguascalientes	0.0%	48.2%	29.0%	22.0%	0.0%	0.7%	0.0%
Baja California	3.4%	70.0%	7.2%	17.1%	0.3%	1.0%	1.1%
Baja California Sur	4.8%	55.3%	14.9%	20.2%	0.8%	0.6%	3.3%
Campeche	1.4%	56.4%	1.9%	30.5%	9.8%	0.0%	0.0%
CDMX	4.4%	40.5%	13.3%	35.3%	1.0%	3.1%	2.4%
Chiapas	2.1%	38.2%	4.0%	36.4%	5.6%	8.6%	5.0%
Chihuahua	0.3%	48.0%	29.1%	18.0%	0.3%	0.9%	3.5%
Coahuila	1.4%	38.6%	5.8%	52.0%	0.0%	0.6%	1.7%
Colima	4.8%	61.6%	4.8%	26.4%	0.9%	0.0%	1.4%
Durango	2.6%	41.5%	12.4%	40.1%	1.8%	0.7%	0.9%
Estado de México	1.6%	58.8%	14.3%	20.3%	0.7%	2.1%	2.2%
Guanajuato	1.4%	51.9%	22.9%	22.1%	0.0%	0.9%	0.7%
Guerrero	11.9%	40.3%	3.9%	43.1%	0.8%	0.0%	0.0%
Hidalgo	7.2%	51.7%	2.3%	32.8%	1.2%	1.0%	3.8%
Jalisco	0.0%	42.3%	8.0%	27.7%	19.2%	2.0%	0.9%
Michoacán	2.9%	57.6%	9.8%	23.7%	3.3%	1.5%	1.2%
Morelos	2.5%	63.2%	7.2%	24.6%	0.7%	0.0%	1.7%
Nayarit	8.2%	50.4%	7.8%	27.1%	0.0%	1.4%	5.2%
Nuevo León	1.1%	38.3%	9.9%	30.4%	17.9%	1.1%	1.4%
Oaxaca	5.5%	39.9%	14.2%	31.9%	0.0%	4.1%	4.4%
Puebla	3.6%	55.4%	7.0%	29.5%	0.0%	3.5%	0.9%
Querétaro	2.5%	64.5%	18.4%	13.4%	0.0%	1.2%	0.0%
Quintana Roo	1.1%	30.4%	10.2%	39.5%	1.4%	15.4%	2.1%
San Luis Potosí	3.0%	36.9%	6.6%	17.8%	1.1%	31.8%	2.8%
Sinaloa	6.6%	52.3%	1.8%	36.6%	0.0%	1.7%	1.0%
Sonora	5.1%	58.5%	13.0%	17.4%	3.0%	1.8%	1.2%
Tabasco	4.9%	33.5%	14.3%	40.8%	1.0%	3.6%	1.7%
Tamaulipas	2.3%	48.2%	20.8%	22.7%	2.5%	0.6%	3.0%
Tlaxcala	2.6%	41.5%	12.9%	37.5%	0.9%	1.1%	3.5%
Veracruz	1.6%	61.9%	9.7%	22.7%	2.1%	1.9%	0.0%
Yucatán	3.3%	60.2%	13.9%	17.3%	1.6%	3.6%	0.0%
Zacatecas	4.0%	69.0%	3.9%	18.0%	0.9%	4.2%	0.0%

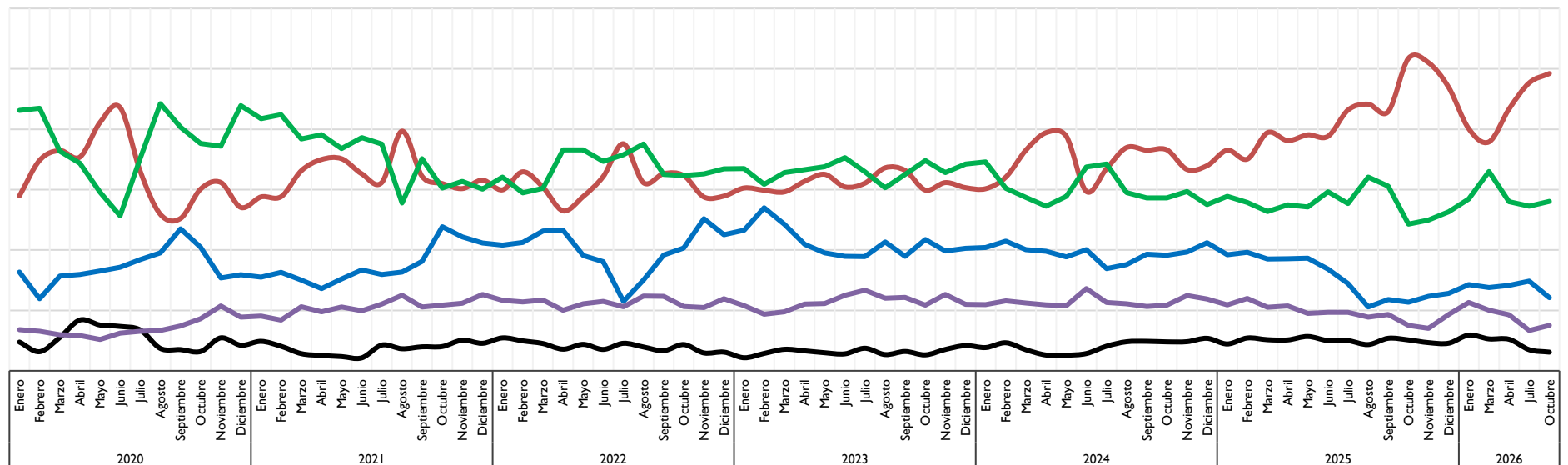
Preferencia histórica

— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros

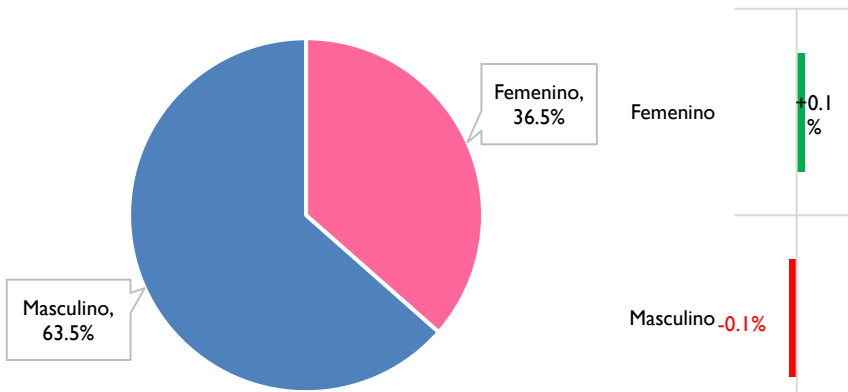


Rechazo histórico

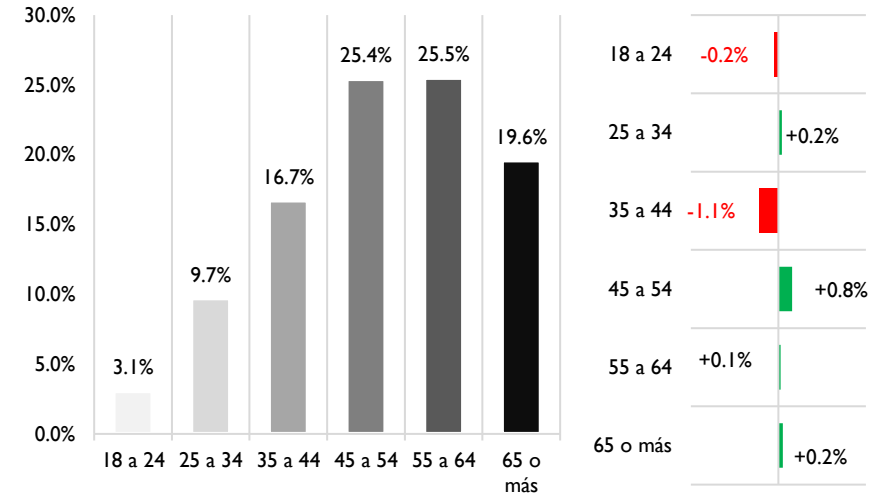
— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros



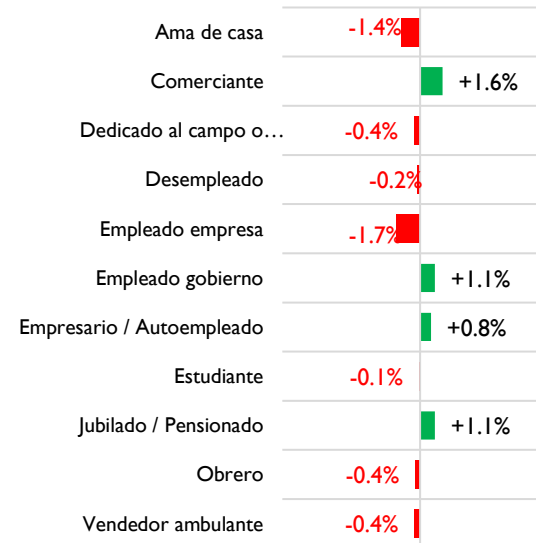
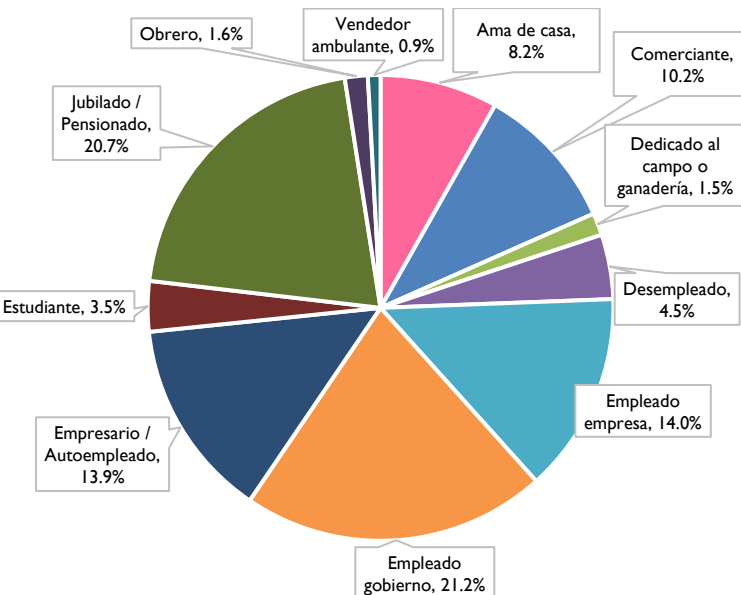
SEXO QUE MÁS SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE MÁS SIMPATIZA:



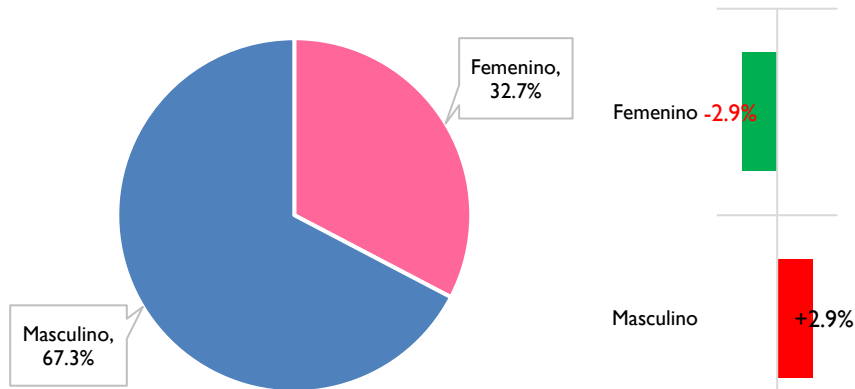
OCUPACIÓN QUE MÁS SIMPATIZA:



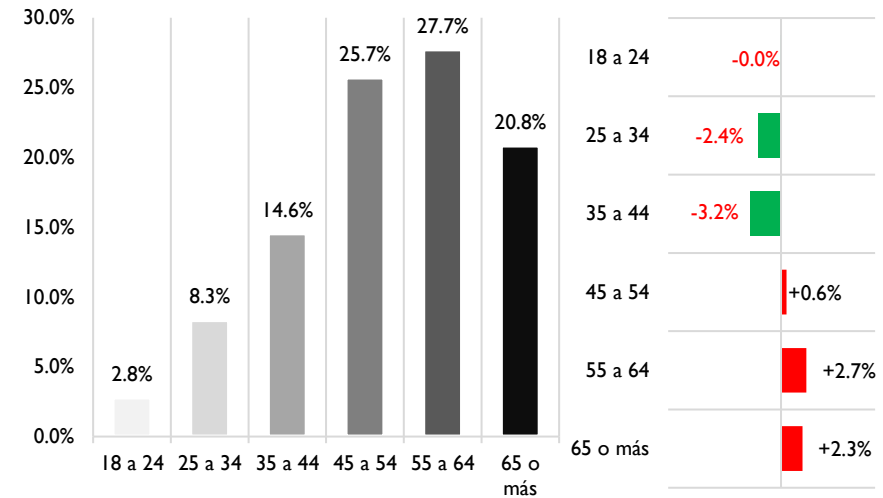
morena
La esperanza de México

El perfil que simpatiza más con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **45 a 64 años** de edad, mayormente **Empleados de gobierno, Jubilados / Pensionados y Empleados de empresa.**

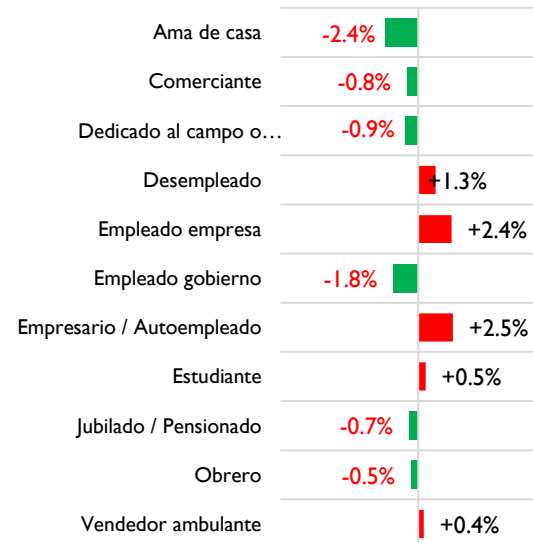
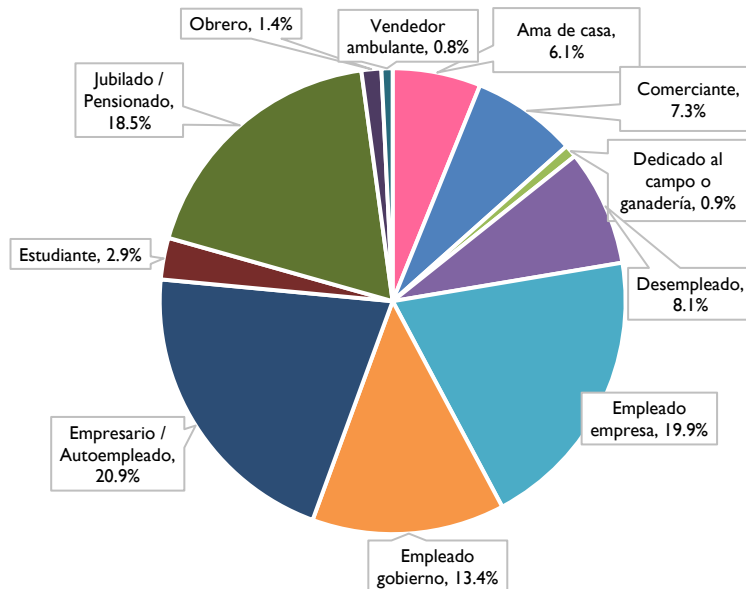
SEXO QUE NO SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE NO SIMPATIZA:



OCUPACIÓN QUE NO SIMPATIZA:



morena
La esperanza de México

El perfil que **NO SIMPATIZA** con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **45 a 64 años** de edad, mayormente **Empresarios / Autoempleados, Empleados de empresa y Jubilados / Pensionados**.