



EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

OCTUBRE 2026

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en México, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **6,822** encuestas realizadas.
 - 2. Margen de error:** **+/- 1.2%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - 3. Intervalo de confianza:** **95%.**
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 10 al 15 de octubre de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable legal del proceso de datos** Luis Octavio Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

EN ESTE MES:
¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL RUBRO EN EL QUE MEJOR SE HA DESEMPEÑADO EL GOBIERNO DE MÉXICO?

Total	28.7%	9.4%	6.0%	5.6%	3.2%	1.7%	45.4%
Mejor Rubro	Apoyo a personas de escasos recursos	El combate contra la corrupción	La economía en general	La atracción de inversiones en México	La Seguridad	Las relaciones internacionales	Ninguno
Aguascalientes	20.9%	20.3%	6.2%	3.7%	1.8%	5.4%	41.7%
Baja California	27.7%	3.4%	2.7%	1.7%	2.7%	0.0%	61.8%
Baja California Sur	24.2%	12.2%	3.0%	4.2%	0.6%	3.1%	52.6%
Campeche	32.4%	10.4%	4.1%	3.7%	3.7%	2.1%	43.5%
CDMX	30.4%	9.4%	6.9%	8.8%	3.5%	1.9%	39.2%
Chiapas	35.3%	6.5%	5.3%	4.6%	4.0%	6.9%	37.4%
Chihuahua	28.5%	12.8%	11.6%	6.0%	4.6%	2.1%	34.3%
Coahuila	29.5%	18.1%	13.1%	6.9%	3.7%	0.0%	28.8%
Colima	33.7%	5.4%	7.2%	3.3%	4.0%	1.3%	45.0%
Durango	36.4%	13.7%	6.1%	9.1%	3.0%	0.7%	31.0%
Estado de México	24.2%	8.7%	4.7%	2.7%	0.8%	0.7%	58.2%
Guanajuato	20.6%	12.9%	6.6%	3.4%	6.7%	0.5%	49.2%
Guerrero	29.3%	12.2%	8.4%	7.4%	6.4%	0.0%	36.3%
Hidalgo	29.0%	4.6%	2.6%	8.6%	3.6%	3.5%	48.2%
Jalisco	21.8%	12.3%	9.9%	4.4%	5.2%	1.0%	45.4%
Michoacán	23.1%	6.9%	4.7%	7.6%	5.0%	1.8%	51.0%
Morelos	20.4%	6.7%	2.8%	4.5%	2.4%	0.0%	63.1%
Nayarit	20.3%	3.4%	2.7%	4.2%	1.0%	4.5%	64.0%
Nuevo León	33.8%	7.3%	6.4%	6.2%	3.5%	5.0%	37.9%
Oaxaca	44.3%	14.3%	6.1%	9.4%	1.8%	0.0%	24.1%
Puebla	25.3%	4.4%	1.7%	2.3%	1.8%	2.1%	62.4%
Querétaro	18.1%	16.3%	4.9%	2.9%	1.7%	0.5%	55.8%
Quintana Roo	37.2%	2.9%	9.6%	7.0%	1.5%	2.2%	39.4%
San Luis Potosí	27.6%	8.6%	6.6%	10.7%	5.0%	1.8%	39.7%
Sinaloa	37.5%	12.3%	0.0%	3.6%	1.5%	3.1%	42.0%
Sonora	32.5%	7.1%	3.0%	3.9%	2.3%	2.3%	48.9%
Tabasco	44.1%	9.7%	10.7%	5.1%	2.7%	0.0%	27.8%
Tamaulipas	34.2%	8.4%	6.1%	1.5%	1.4%	0.9%	47.4%
Tlaxcala	27.2%	9.6%	8.9%	8.7%	3.4%	1.8%	40.3%
Veracruz	27.1%	11.5%	3.1%	6.0%	3.9%	1.2%	47.2%
Yucatán	29.8%	4.9%	6.0%	7.4%	1.0%	0.0%	50.8%
Zacatecas	26.6%	5.0%	4.4%	1.5%	4.3%	0.0%	58.2%



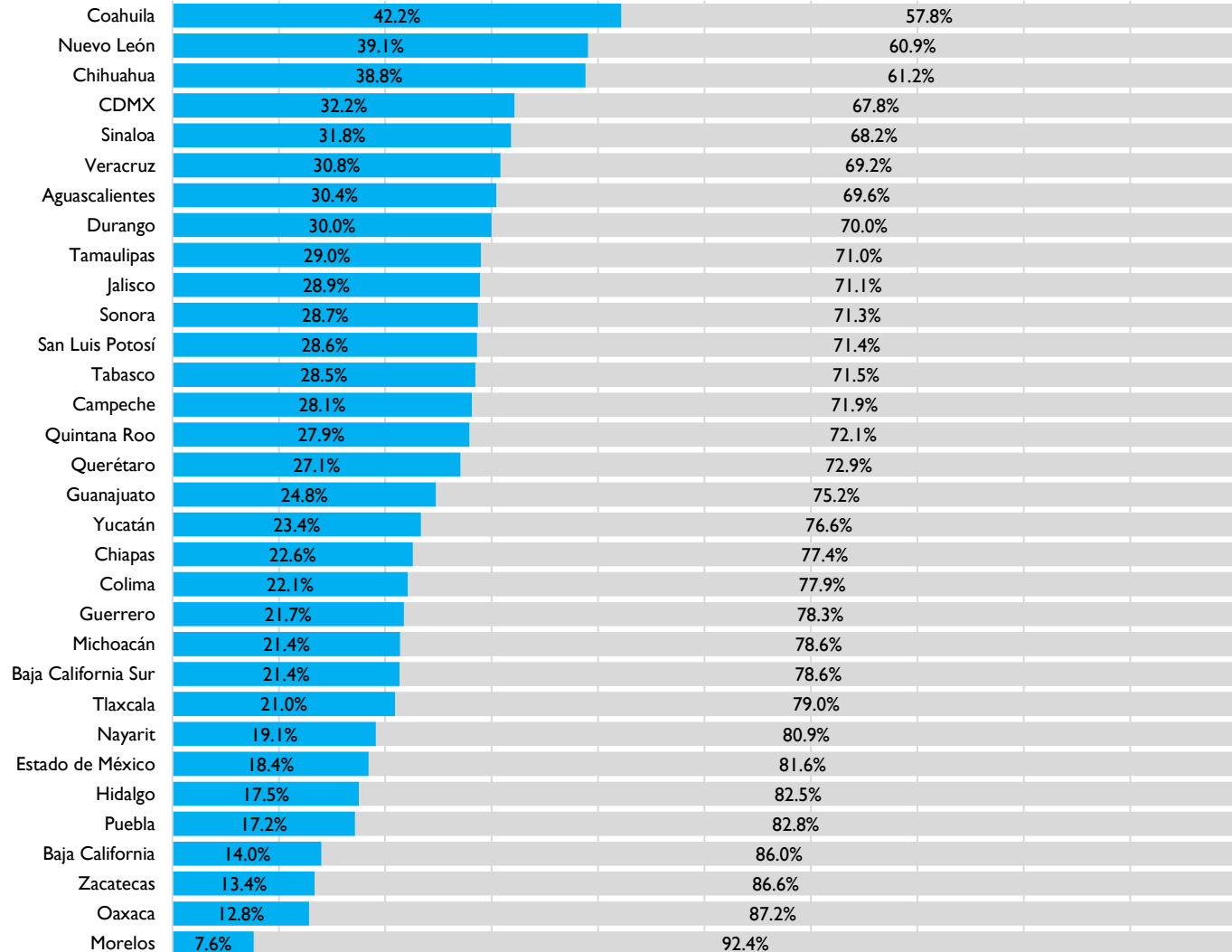
EN ESTE MES:

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL RUBRO EN EL QUE **PEOR SE HA DESEMPEÑADO** EL GOBIERNO DE MÉXICO?

Total	56.4%	16.9%	6.2%	1.7%	1.6%	1.1%	15.9%
Peor Rubro	El combate contra la corrupción	La Seguridad	La economía en general	Las relaciones internacionales	La atracción de inversiones en México	Apoyo a personas de escasos recursos	Ninguno
Agascalientes	46.7%	15.9%	4.9%	4.5%	0.8%	0.8%	26.4%
Baja California	68.8%	15.3%	4.8%	0.0%	1.2%	0.0%	9.9%
Baja California Sur	66.3%	13.6%	5.7%	1.3%	2.0%	0.7%	10.3%
Campeche	50.9%	13.2%	13.0%	0.8%	1.6%	1.4%	19.1%
CDMX	52.4%	16.2%	9.0%	2.6%	1.6%	2.0%	16.2%
Chiapas	56.0%	22.9%	4.3%	1.3%	5.4%	0.8%	9.3%
Chihuahua	54.0%	13.8%	2.5%	2.0%	2.8%	1.3%	23.6%
Coahuila	42.6%	17.0%	5.9%	5.0%	3.8%	0.9%	24.8%
Colima	61.1%	19.0%	7.3%	0.9%	1.3%	0.0%	10.4%
Durango	49.2%	19.6%	6.9%	5.3%	3.1%	0.0%	16.0%
Estado de México	63.9%	15.8%	2.6%	0.6%	1.4%	1.2%	14.7%
Guanajuato	49.1%	16.9%	8.6%	0.0%	0.0%	1.8%	23.6%
Guerrero	54.4%	22.0%	7.8%	0.8%	2.8%	1.8%	10.4%
Hidalgo	69.0%	11.6%	8.1%	0.0%	0.8%	0.8%	9.7%
Jalisco	47.6%	19.3%	4.8%	2.6%	1.6%	0.7%	23.4%
Michoacán	55.7%	21.8%	6.0%	0.0%	1.2%	0.0%	15.3%
Morelos	61.1%	22.6%	7.3%	0.0%	1.9%	0.8%	6.2%
Nayarit	54.6%	16.8%	11.0%	1.9%	2.5%	1.2%	12.0%
Nuevo León	59.0%	10.8%	4.6%	4.8%	0.5%	0.8%	19.4%
Oaxaca	62.6%	22.1%	6.2%	0.0%	2.5%	2.2%	4.4%
Puebla	58.1%	22.2%	6.7%	0.0%	1.2%	2.2%	9.6%
Querétaro	58.1%	12.7%	2.1%	1.5%	0.0%	0.6%	25.0%
Quintana Roo	72.3%	17.0%	2.9%	1.5%	0.0%	0.0%	6.2%
San Luis Potosí	59.2%	14.9%	6.5%	1.4%	1.7%	0.0%	16.3%
Sinaloa	48.4%	27.4%	2.7%	2.6%	2.8%	2.1%	14.0%
Sonora	59.8%	14.1%	9.4%	2.0%	1.2%	0.8%	12.7%
Tabasco	51.5%	16.3%	10.1%	0.9%	0.6%	1.4%	19.3%
Tamaulipas	56.3%	19.5%	5.2%	2.3%	1.4%	0.0%	15.4%
Tlaxcala	58.3%	19.2%	4.9%	0.0%	3.9%	0.0%	13.8%
Veracruz	60.6%	15.3%	3.2%	1.2%	0.9%	0.0%	18.8%
Yucatán	65.2%	12.0%	9.2%	1.2%	1.1%	2.1%	9.2%
Zacatecas	63.8%	21.1%	0.0%	0.0%	4.3%	1.1%	9.7%

EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 26.9% SEGURO ■ 73.1% INSEGURO





-1.2%

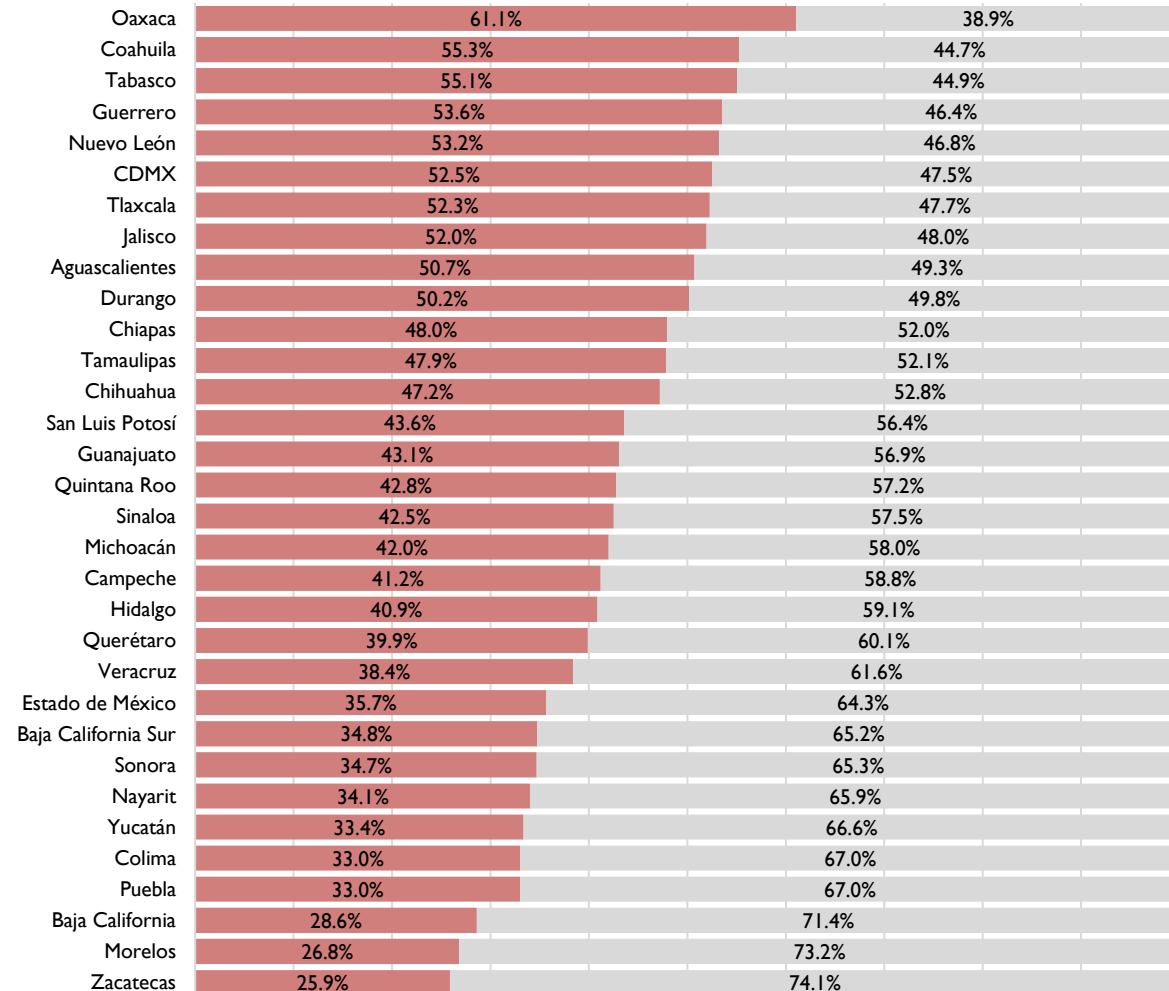
Desde el último mes

REVOCACIÓN DE MANDATO

EN ESTE MES:

SI HOY SE DIERA UN EJERCICIO DE **REVOCACIÓN DE MANDATO** SOBRE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO ¿**QUÉ ELEGIRÍAS?**

■ 44.5% CONTINUE ■ 55.5% RENUNCIE





-1.3%

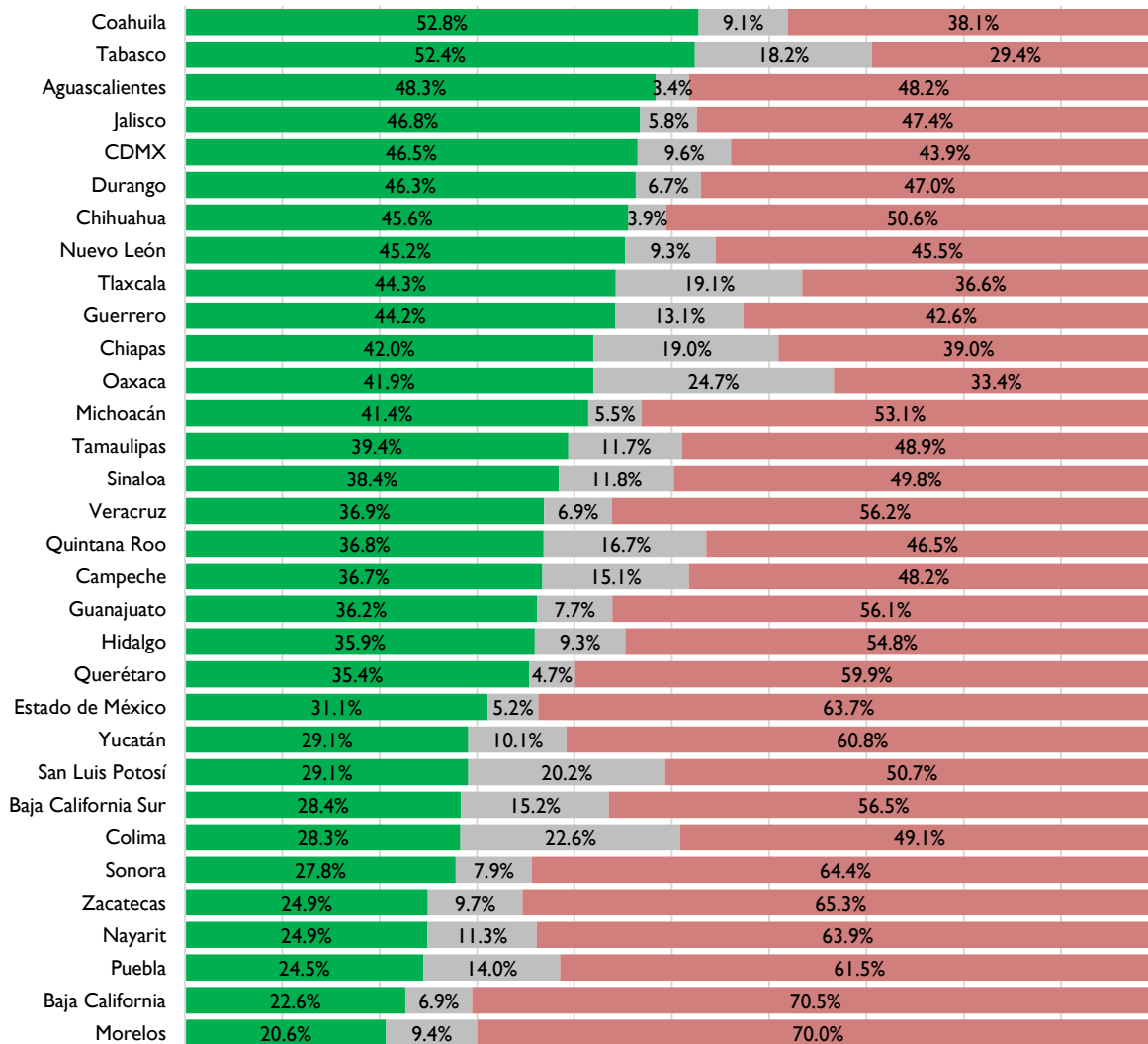
Desde el último mes

APROBACIÓN

EN ESTE MES:

¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

■ 38.7% APRUEBA ■ 9.8% INDIFERENTE ■ 51.5% DESAPRUEBA



Desempeño de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo



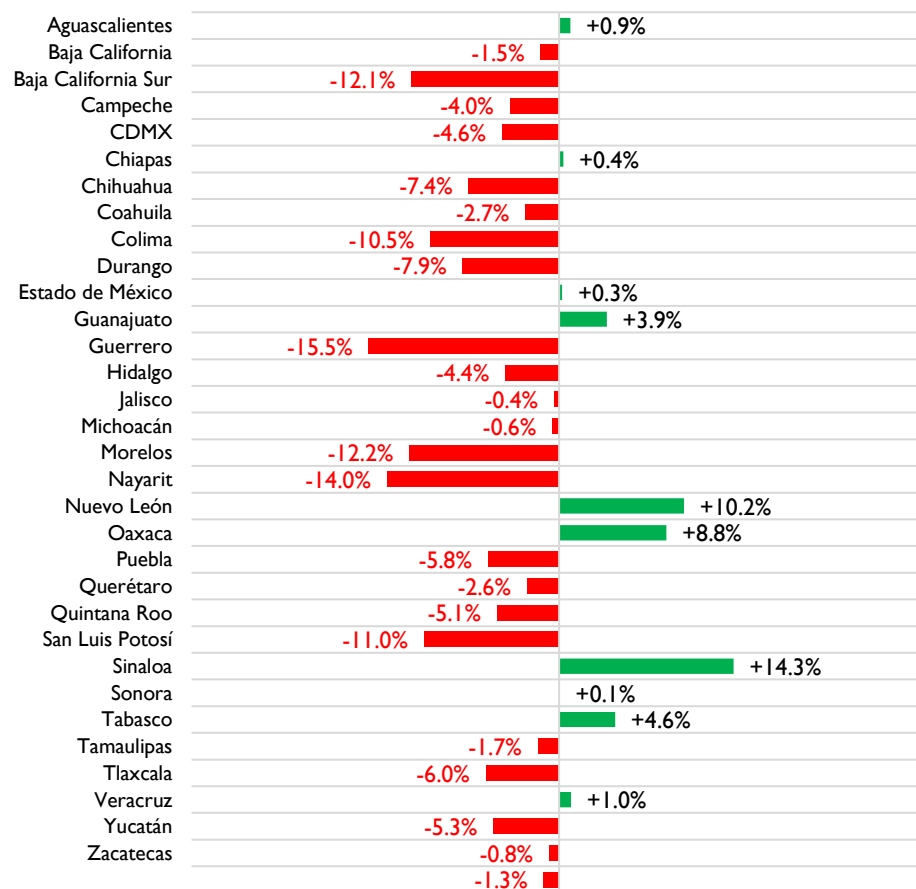
EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

La presidenta **Claudia Sheinbaum** registra un **decremento de -1.3% de aprobación**, registrada en **22** entidades de México con un promedio de **-6.2%** por entidad. Los estados donde más se registró este decremento fueron **Guerrero -15.5%**, **Nayarit -14.0%** y **Morelos -12.2%**.

Respecto a la población que marco un **aumento** en la aprobación se encuentran los estados de **Sinaloa +14.3%**, **Nuevo León +10.2%** y **Oaxaca +8.8%**. Cabe destacar que **este mes se registra el aumento en 10 entidades de la república**.

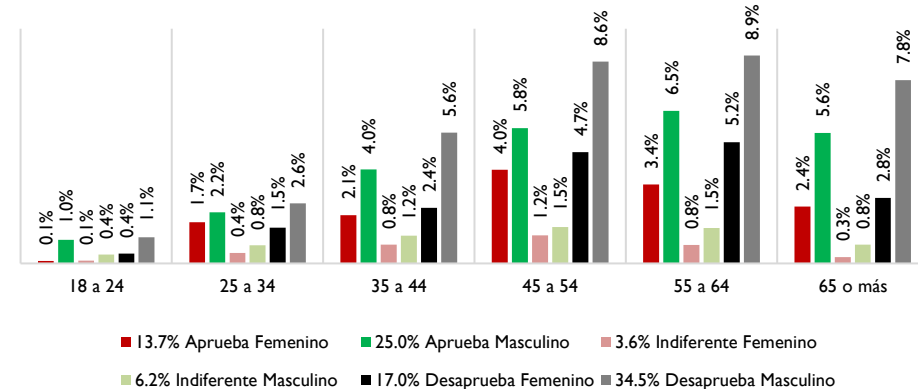
CAMBIOS POR ESTADO:

-1.3% Aprueba

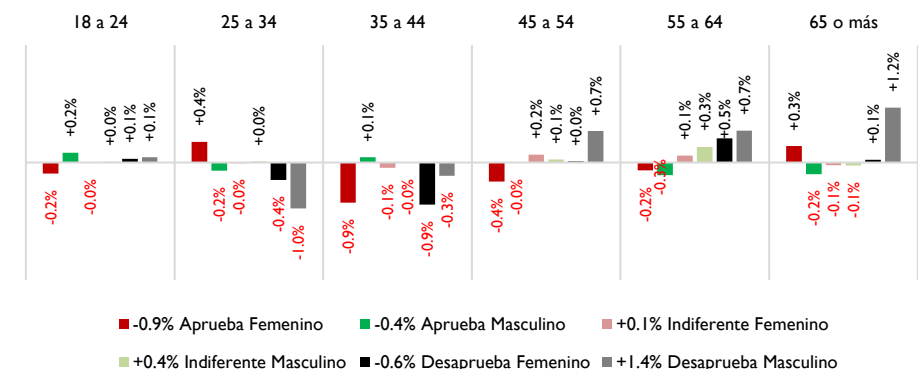


CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica actual



Diferencia mes actual contra anterior



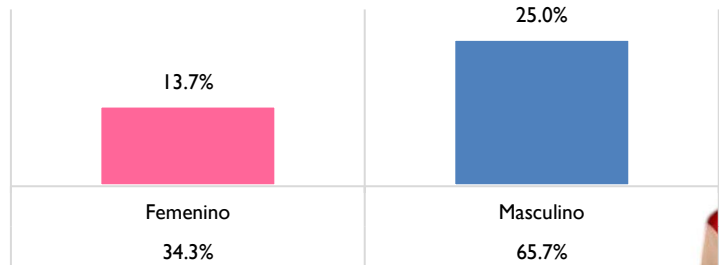
EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más a la presidenta** con un **25.0%**. Cabe destacar un **decremento del -0.4% en aprobación sobre el arquetipo masculino**, en términos demográficos, se registro una **disminución en la aprobación en el arquetipo femenino** del **-0.9%**. En términos de **rangos de edad** se registra un **aumento en la aprobación** principalmente en las personas de **45 a 64 años de edad**.

Nota: Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **65.7%** pertenece a público **Masculino**, pero solo el **25.0%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

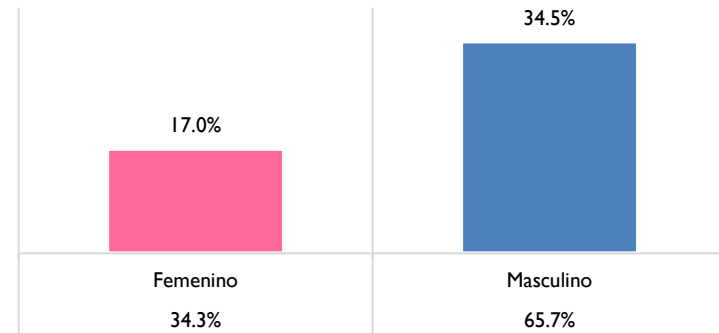
CAMBIOS POR SEXO:

38.7% Aprueba



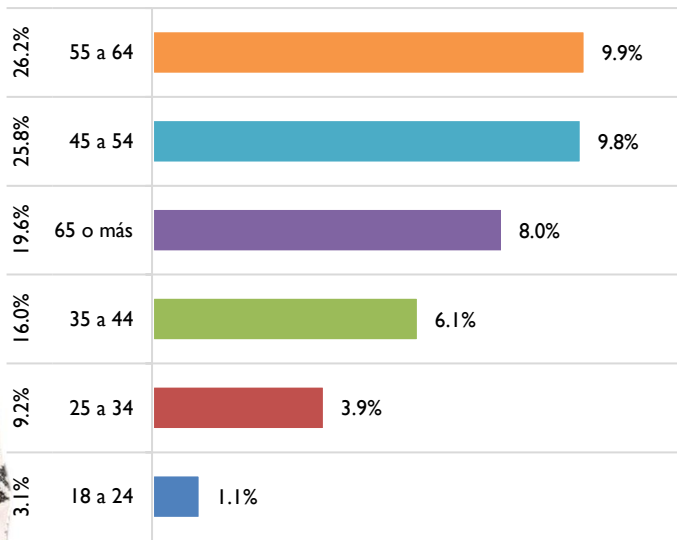
Sexo	-1.3%	+0.5%	+0.8%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	-0.9%	+0.1%	-0.6%
Masculino	-0.4%	+0.4%	+1.4%

51.5% Desaprueba



CAMBIOS POR EDAD:

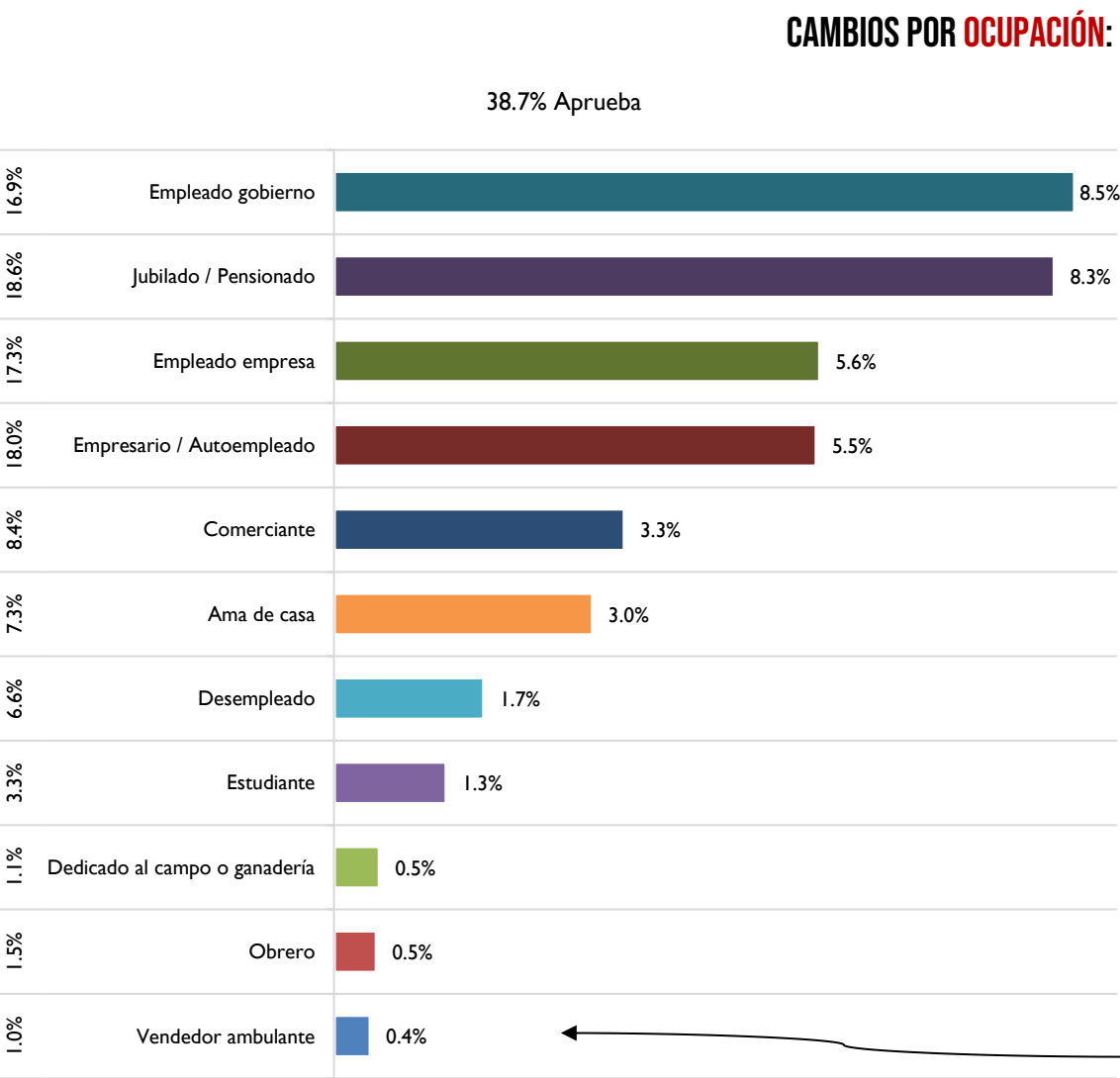
38.7% Aprueba



Edad	-1.3%	+0.5%	+0.8%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 24	-0.0%	+0.0%	+0.2%
25 a 34	+0.3%	+0.0%	-1.3%
35 a 44	-0.7%	-0.1%	-1.2%
45 a 54	-0.4%	+0.2%	+0.7%
55 a 64	-0.4%	+0.5%	+1.2%
65 o más	+0.1%	-0.1%	+1.2%

EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos de **ocupación** de la población, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** a la presidenta son: **8.5%** Empleados de gobierno (+0.8%), **8.3%** Jubilados / Pensionados (+0.2%) y **5.6%** Empleados de empresa (-0.9%). Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** a la presidenta son: **0.4%** Vendedores ambulantes (-0.0%), **0.5%** Obreros (-0.2%) y **0.5%** Dedicado al campo o ganadería (-0.3%).



Ocupación	-1.3%	+0.5%	+0.8%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	-0.8%	-0.1%	-0.9%
Comerciante	+0.1%	+0.2%	+0.2%
Dedicado al campo o ganadería	-0.3%	+0.0%	-0.6%
Desempleado	-0.2%	+0.0%	+0.7%
Empleado empresa	-0.9%	+0.0%	+1.0%
Empleado gobierno	+0.8%	-0.1%	-0.9%
Empresario / Autoempleado	+0.1%	+0.1%	+1.3%
Estudiante	+0.0%	+0.2%	+0.3%
Jubilado / Pensionado	+0.2%	-0.0%	-0.4%
Obrero	-0.2%	-0.1%	-0.1%
Vendedor ambulante	-0.0%	+0.1%	+0.2%



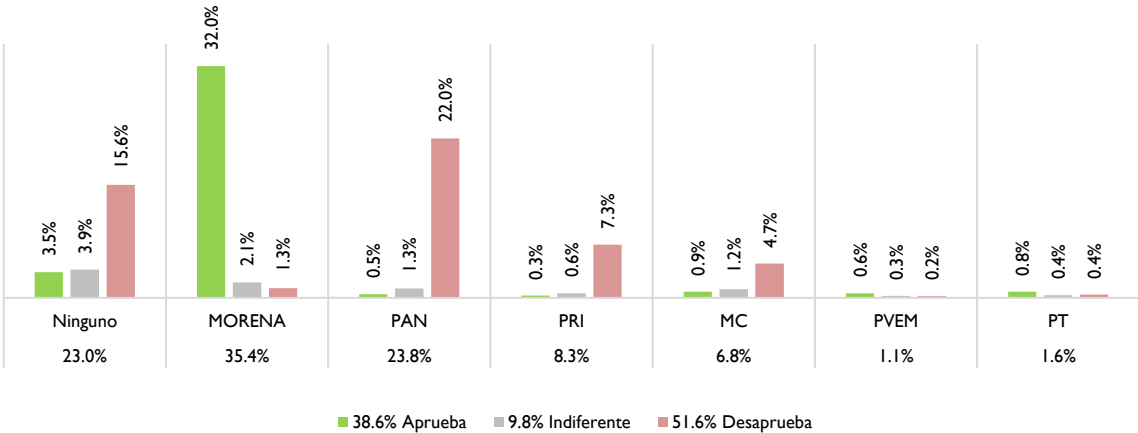
Nota: Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **1.0%** pertenece a público **Vendedor ambulante**, pero solo el **0.4%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.



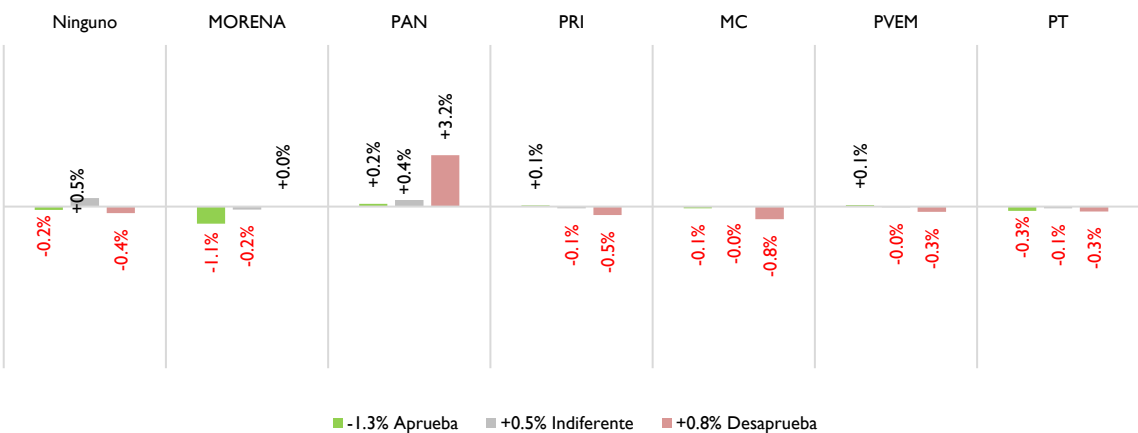
APROBACIÓN POR
PREFERENCIA
PARTIDOS

A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por preferencia partido **actual**



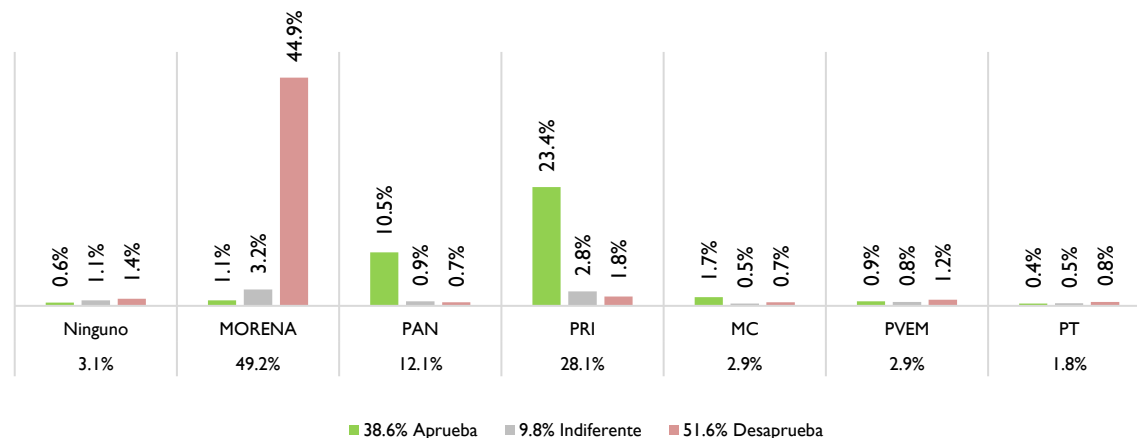
Diferencia con respecto a la **anterior** evaluación de CSP



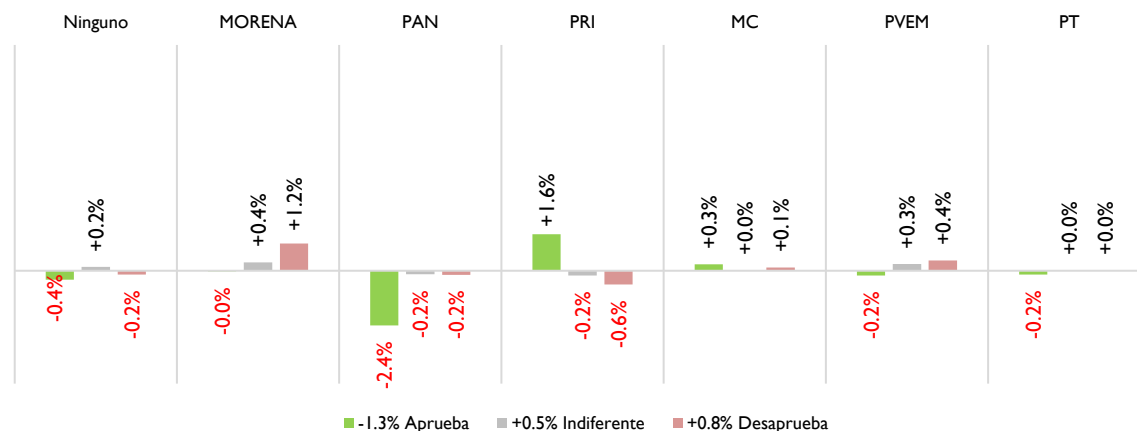


A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

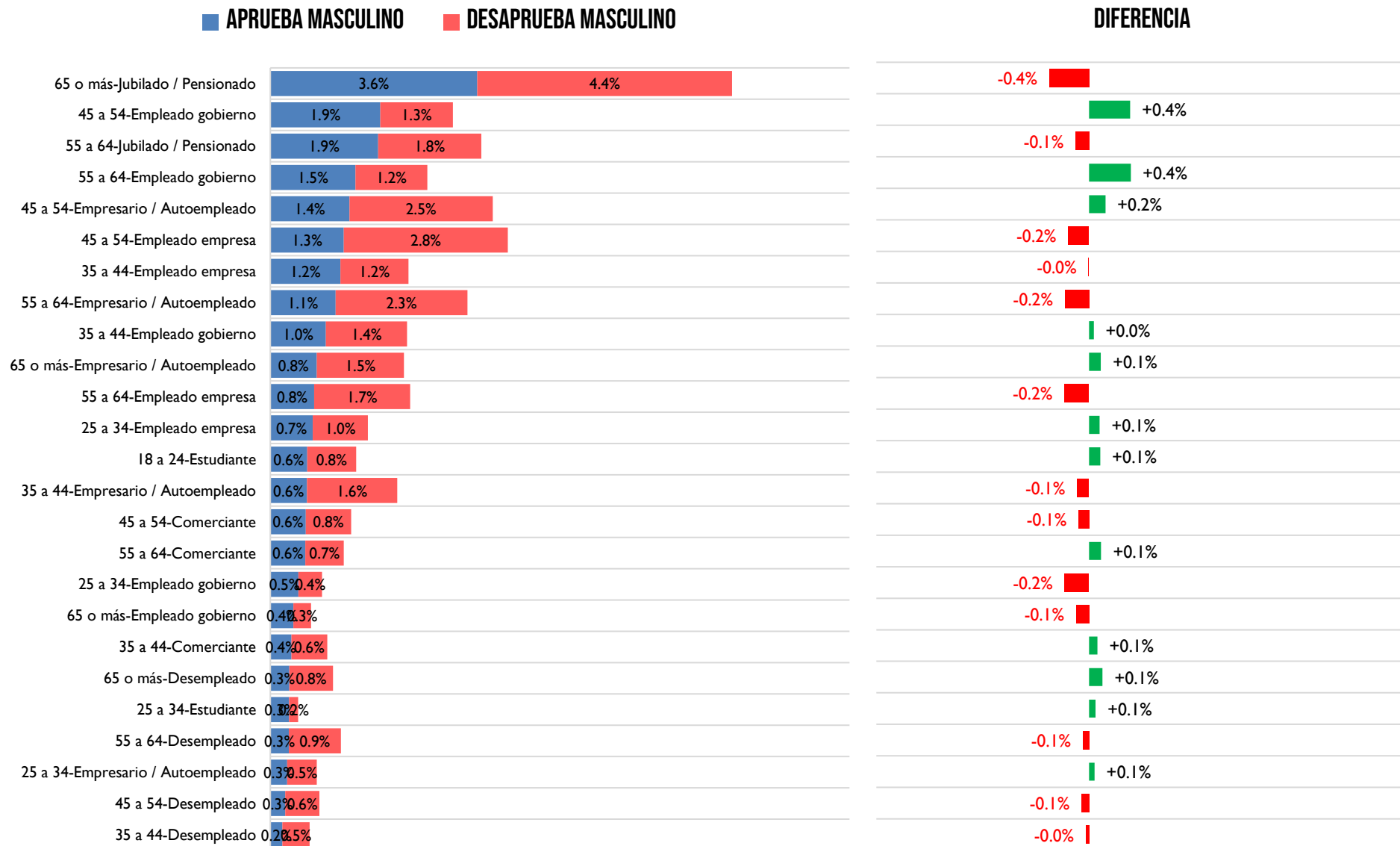
Aprobación por rechazo partido **actual**



Diferencia con respecto a la **anterior** evaluación de CSP



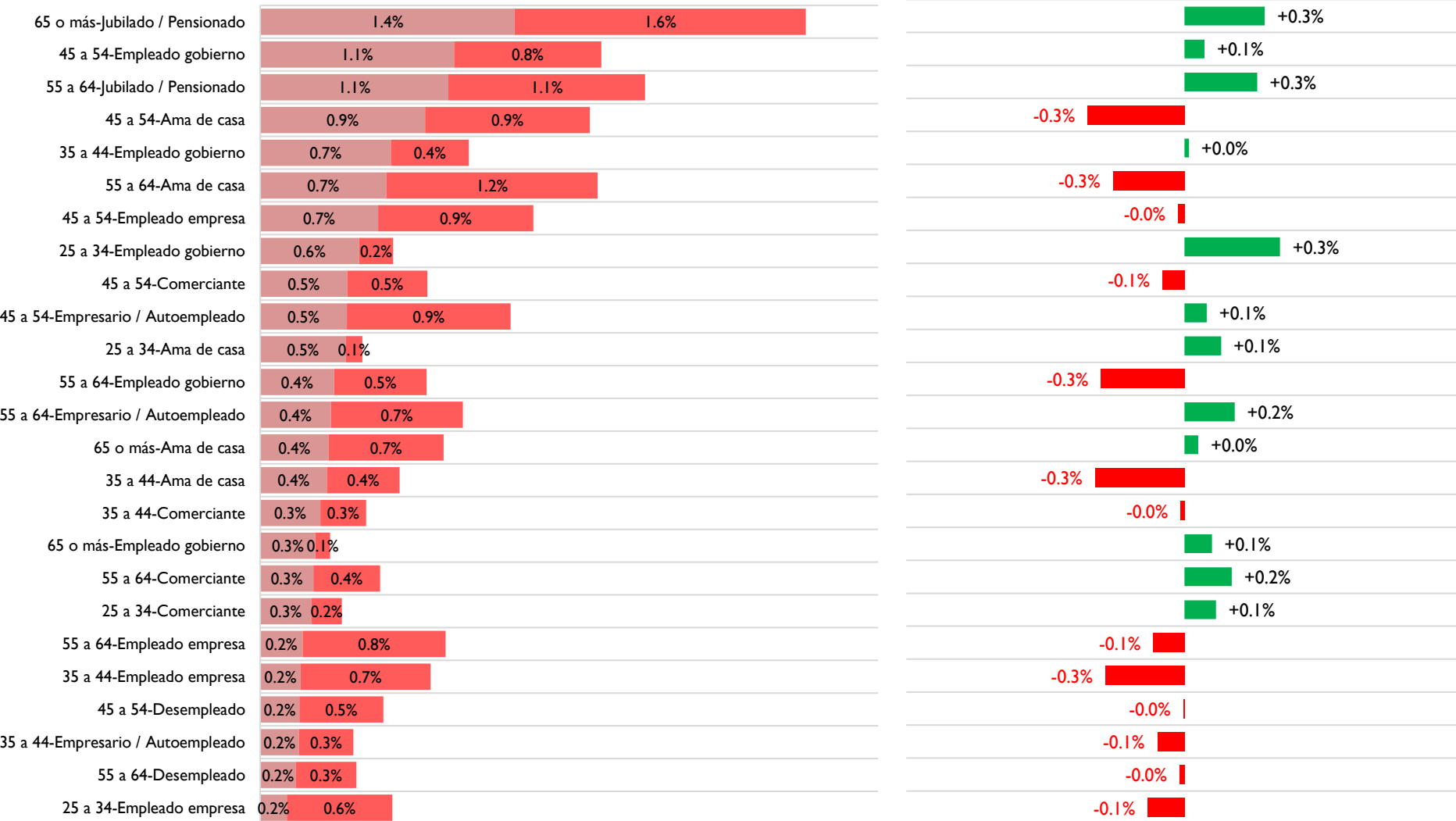
A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



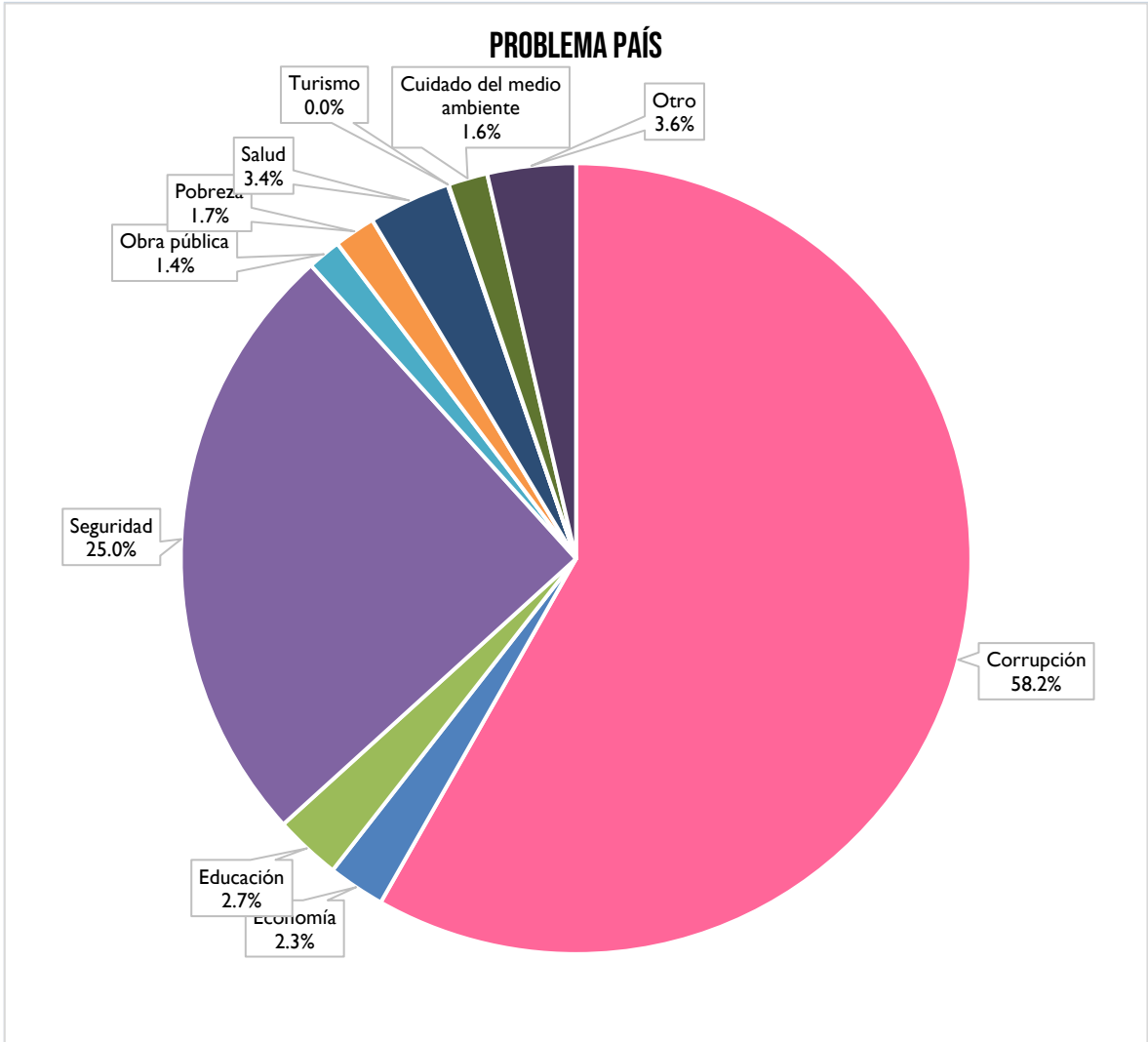
A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

■ APRUEBA FEMENINO ■ DESAPRUEBA FEMENINO

DIFERENCIA



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS **PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUS VARIACIONES** RESPECTO A LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DE AMLO, LAS CUALES SON **RESPONSABILIDAD** DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO.



DIFERENCIA		
Corrupción		+2.6%
Cuidado del medio ambiente		+0.1%
Economía	-0.1%	
Educación	-0.0%	
Obra pública	-0.2%	
Pobreza	-0.1%	
Salud	-0.1%	
Seguridad	-1.8%	
Turismo	-0.3%	
Otro	-0.1%	