

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GUBERNATURA 2027 AGUASCALIENTES

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de AGUASCALIENTES.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de AGUASCALIENTES.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **2** principales municipios del estado de AGUASCALIENTES mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **300 encuestas efectivas.**
2. **Margen de error:** **(+/-) 5.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** **Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

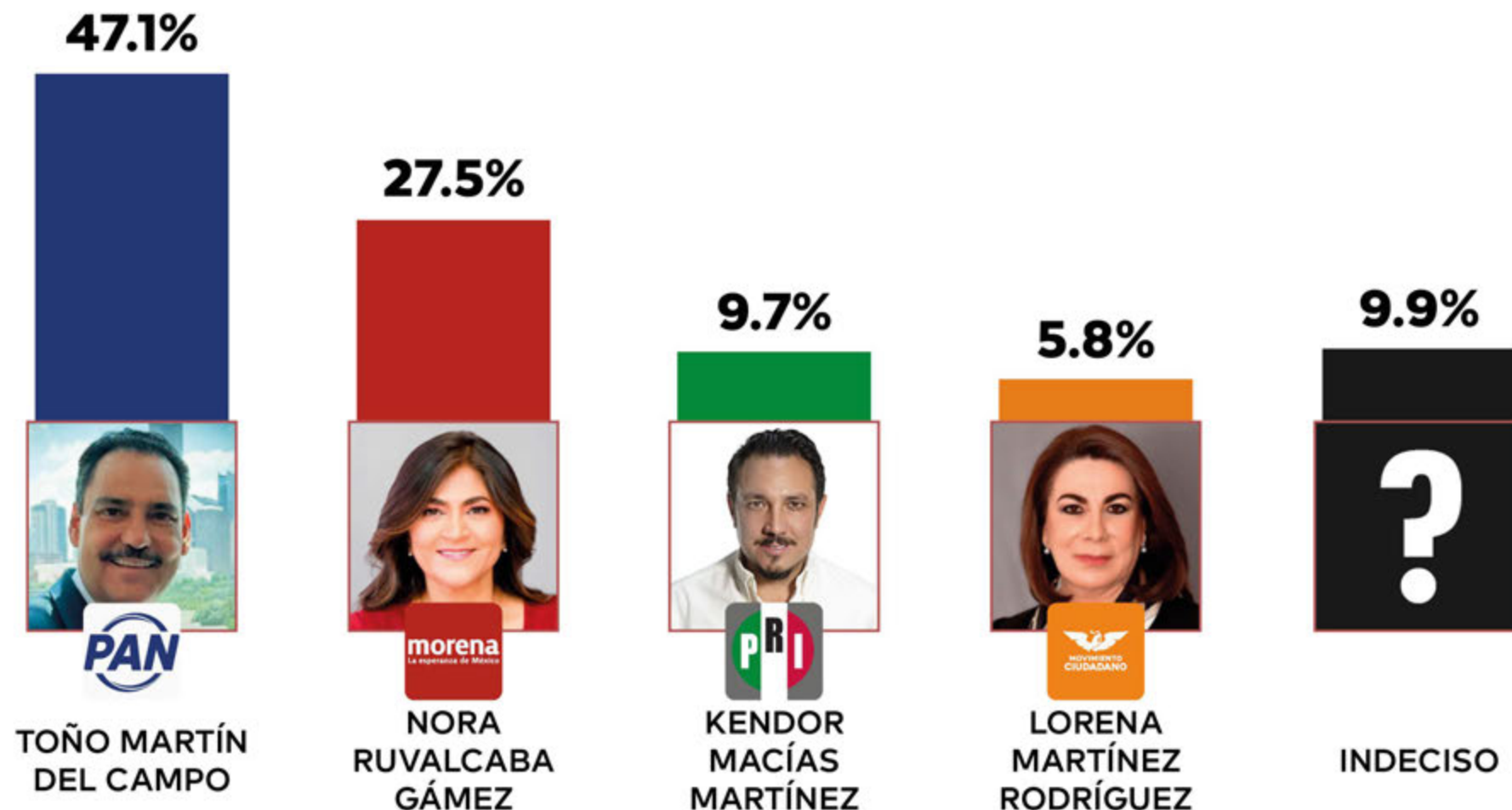
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **2** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$300.00

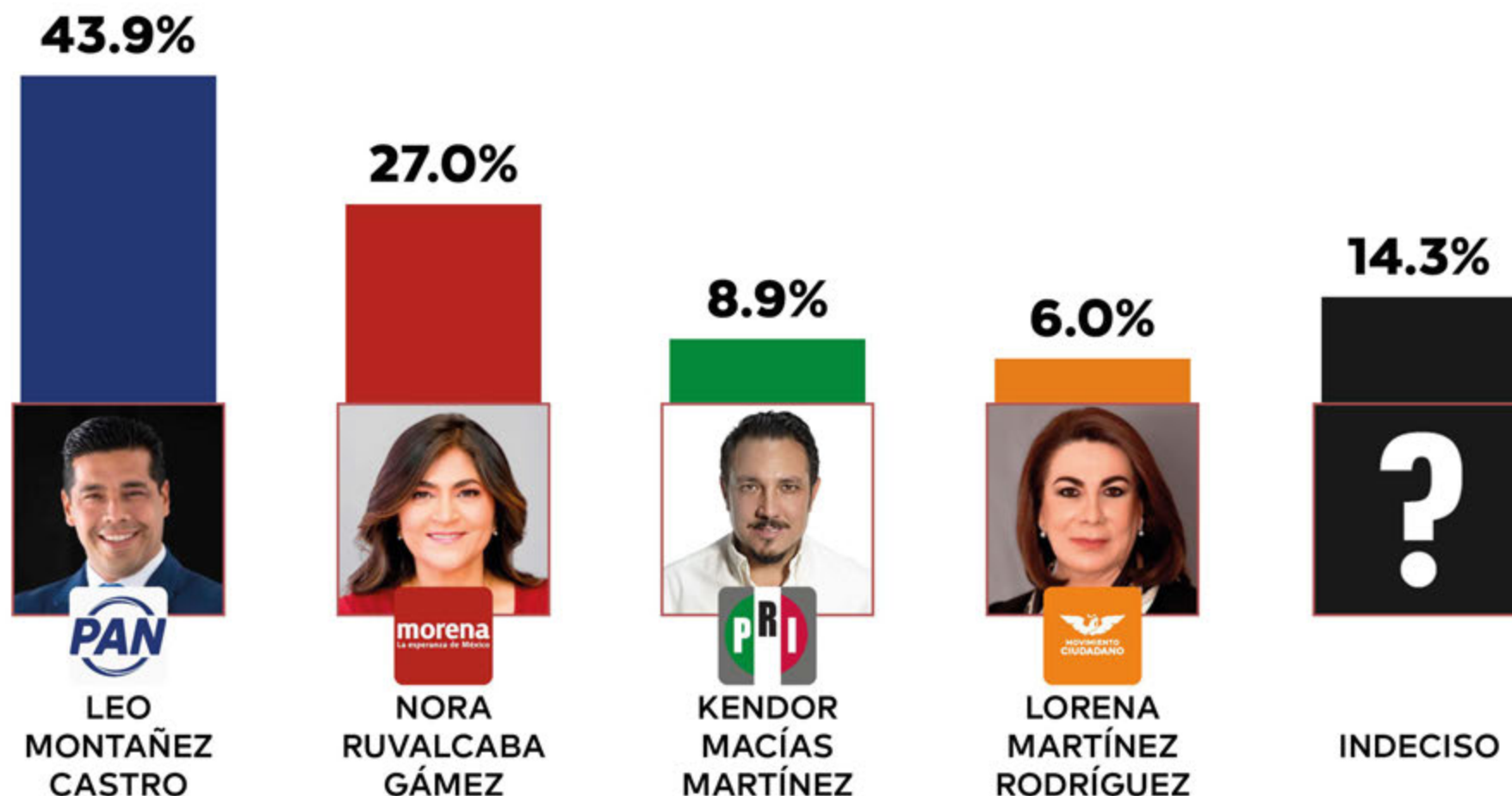
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Aguascalientes en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



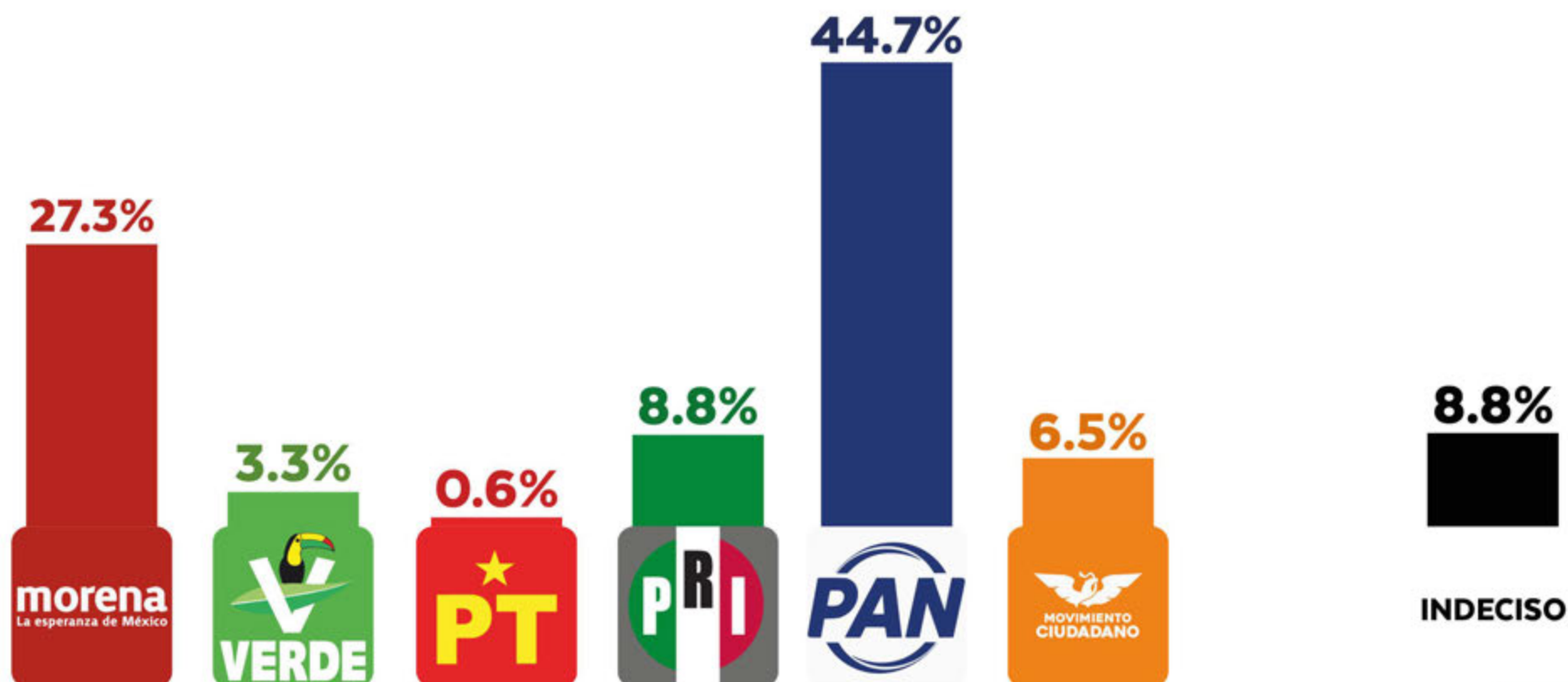
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Aguascalientes en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de AGUASCALIENTES, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GUBERNATURA 2027 BAJA CALIFORNIA SUR

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de BAJA CALIFORNIA SUR.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 2 principales municipios del estado de BAJA CALIFORNIA SUR mayores de 18 años, NSE Indistinto.

2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.

3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.

4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 300 encuestas efectivas.

2. **Margen de error:** (+/-) 5.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.

3. **Intervalo de confianza:** 95%.

4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.

5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.

6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 2 principales municipios de la entidad.

2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.

3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

G. Patrocinador del estudio realizado

Luis Octavio Arias Ortiz

H. Responsable legal del proceso de datos

Luis Octavio Arias Ortiz

I. Software del proceso de datos

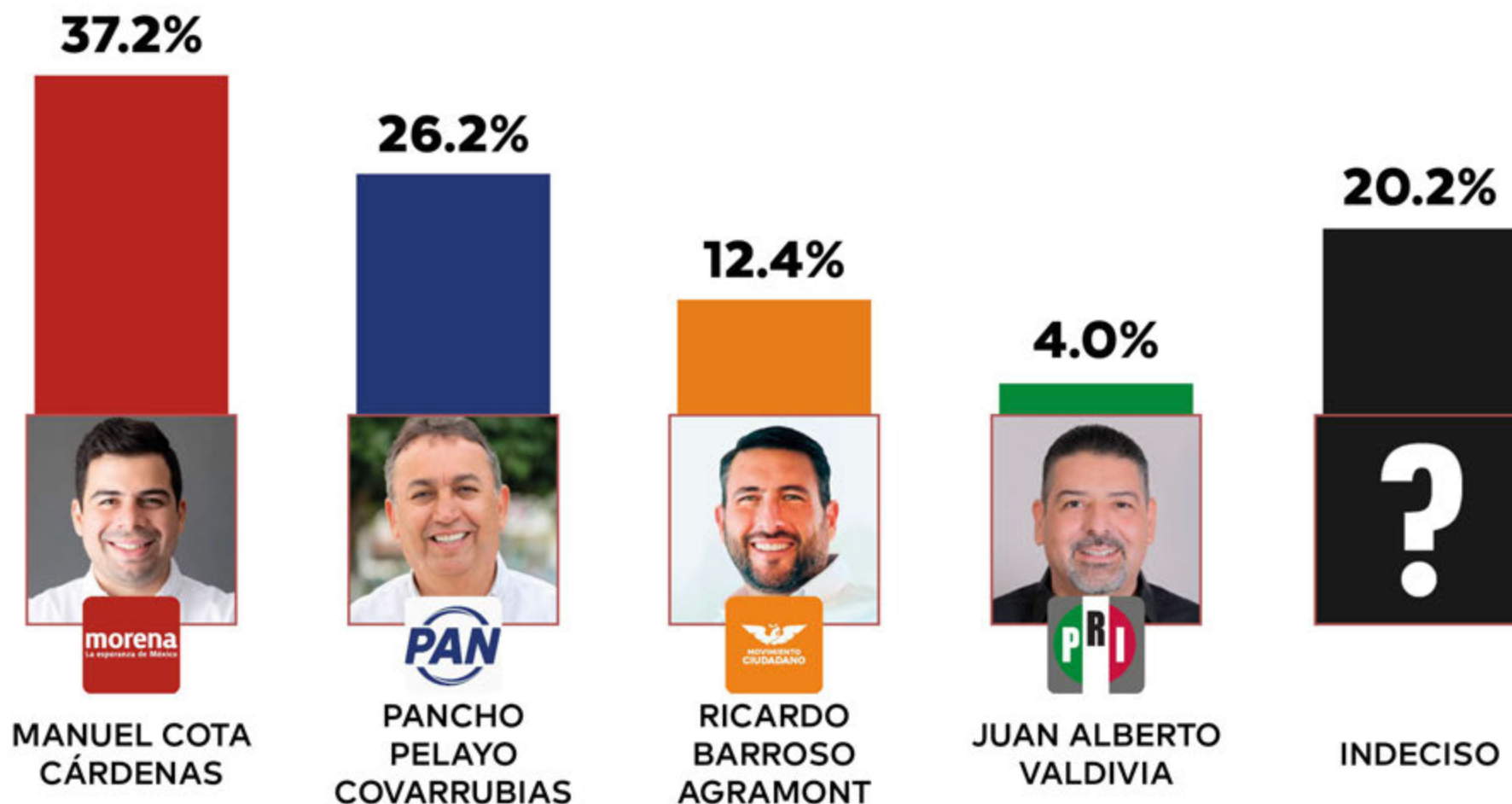
Microsoft Excel

J. Costo operativo del ejercicio

\$300.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Baja California Sur en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de BAJA CALIFORNIA SUR, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GUBERNATURA 2027 BAJA CALIFORNIA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de BAJA CALIFORNIA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de BAJA CALIFORNIA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de BAJA CALIFORNIA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **600 encuestas efectivas.**
2. **Margen de error:** **(+/-) 4.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** **Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

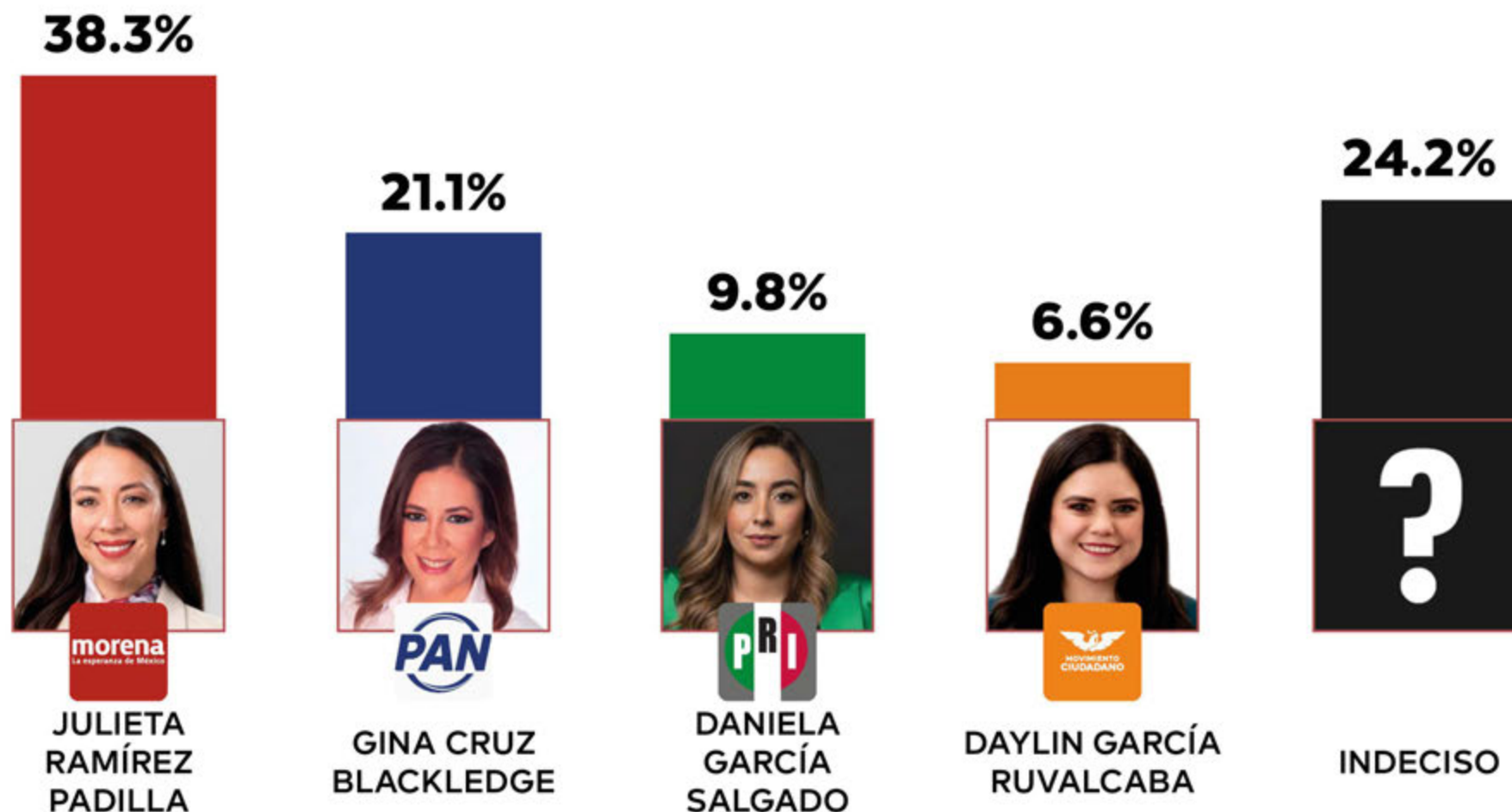
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$600.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Baja California en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de BAJA CALIFORNIA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 CAMPECHE

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de CAMPECHE.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de CAMPECHE.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **2** principales municipios del estado de CAMPECHE mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **300 encuestas efectivas.**
2. **Margen de error:** **(+/-) 5.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** **Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

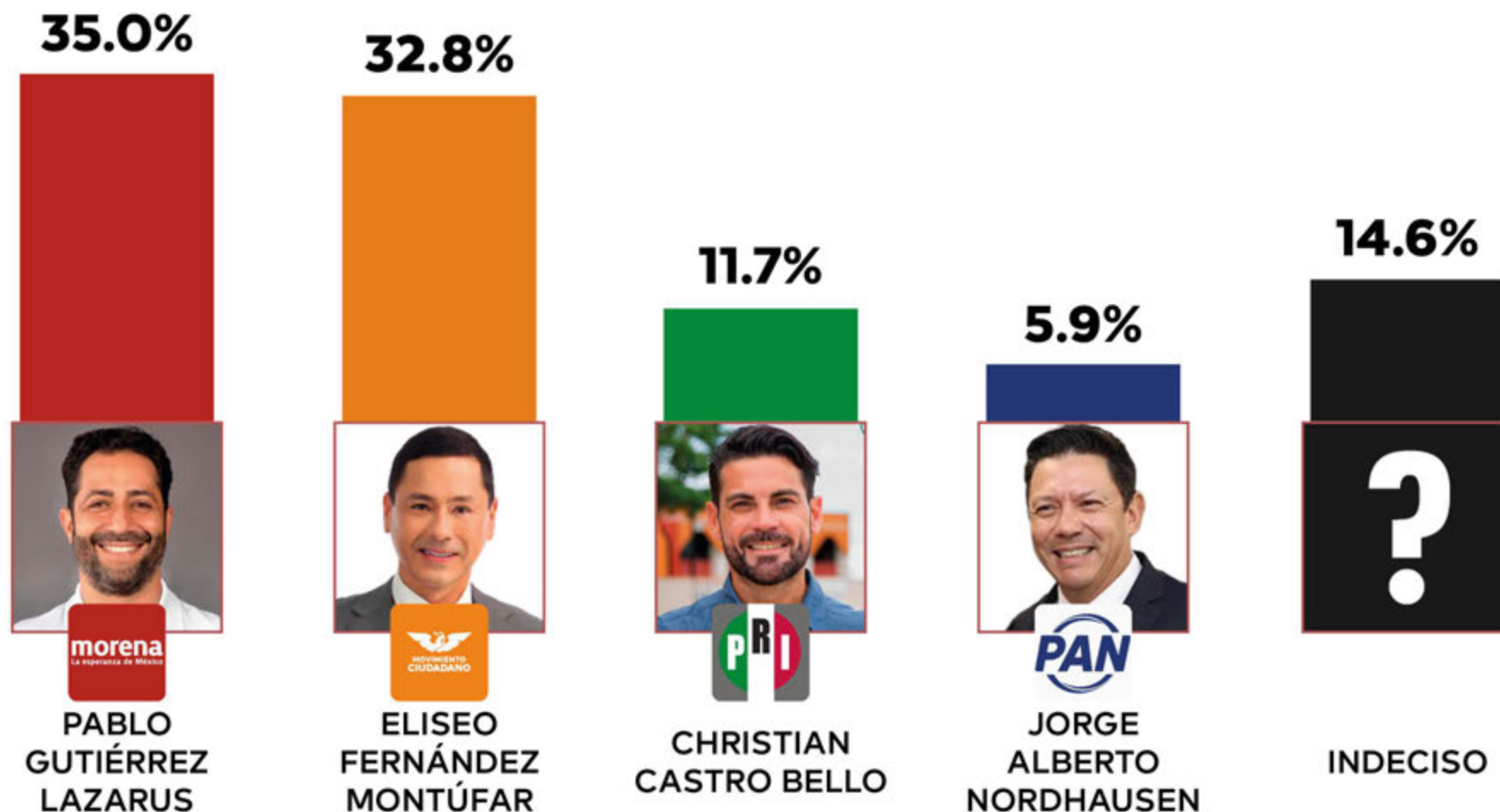
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **2** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$300.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Campeche en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026

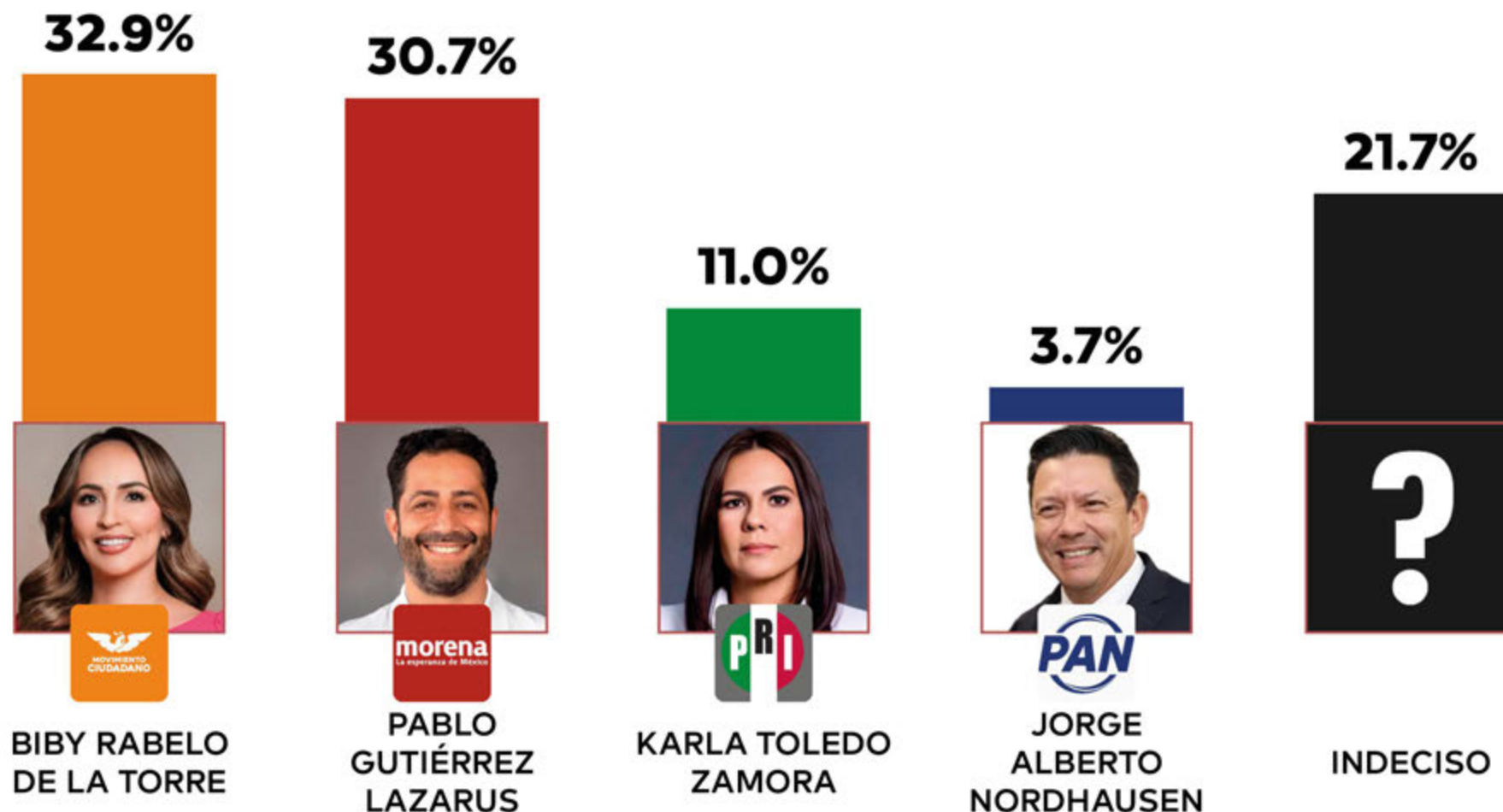


El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

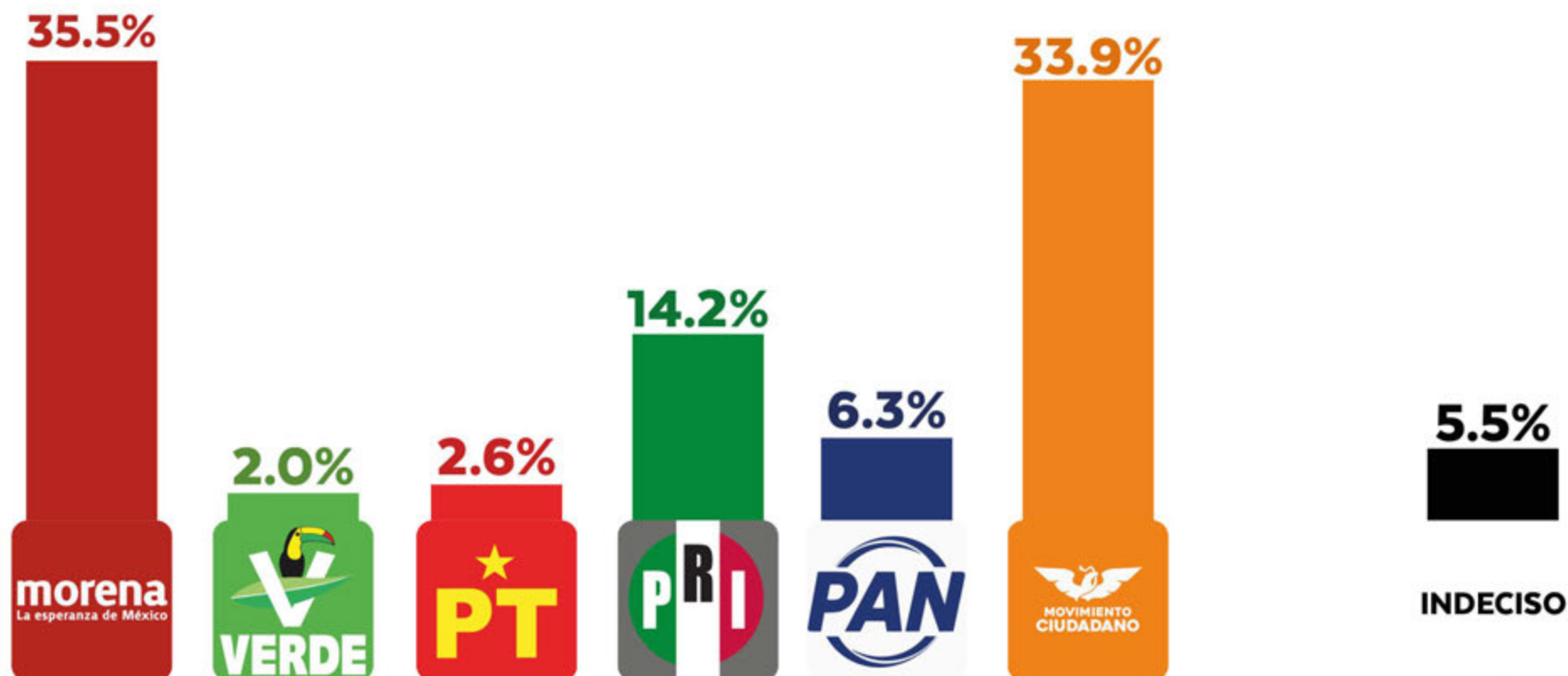
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Campeche en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de CAMPECHE, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 CHIHUAHUA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de CHIHUAHUA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de CHIHUAHUA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de CHIHUAHUA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 550 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico - polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

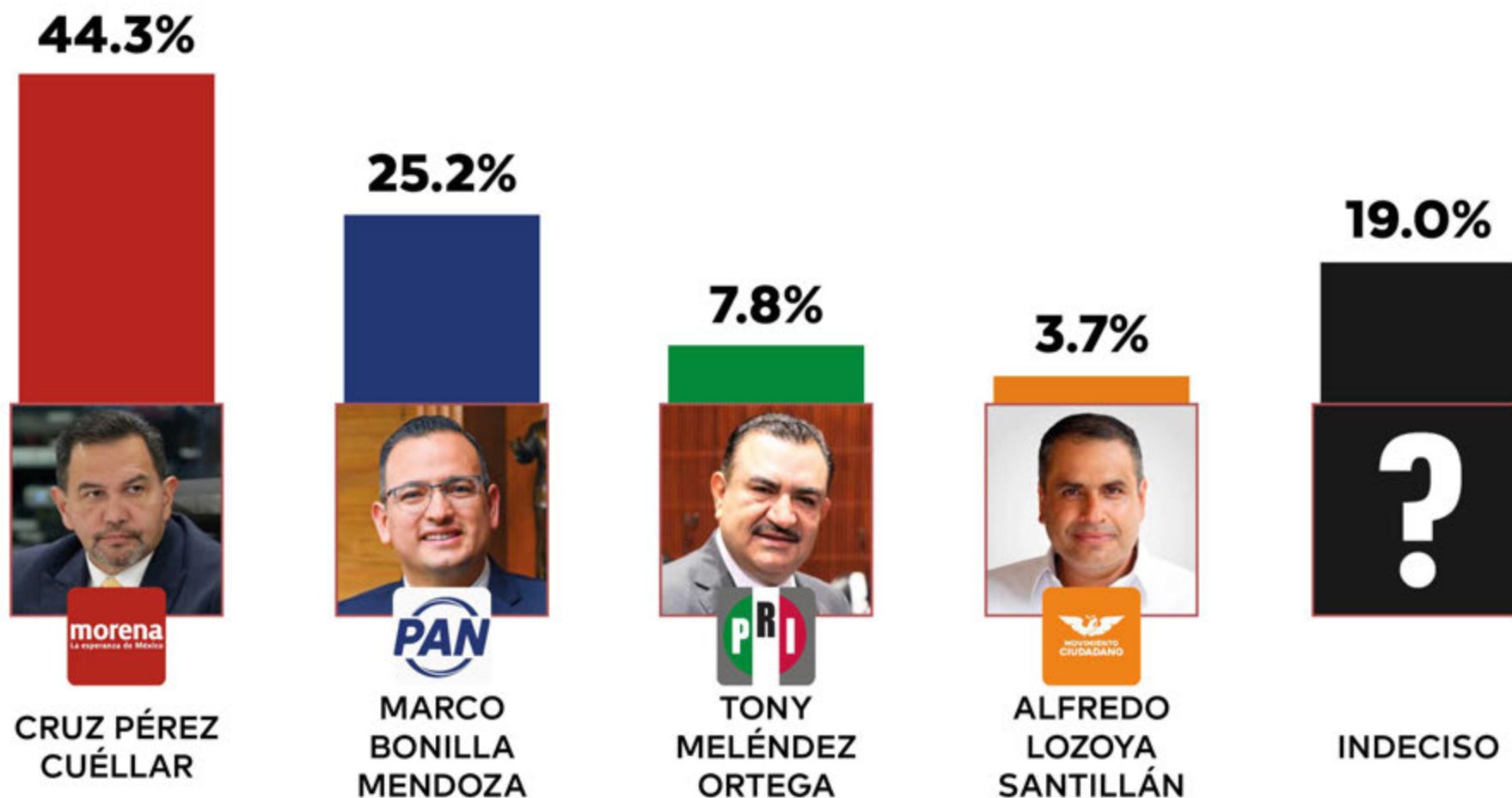
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores - Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$550.00

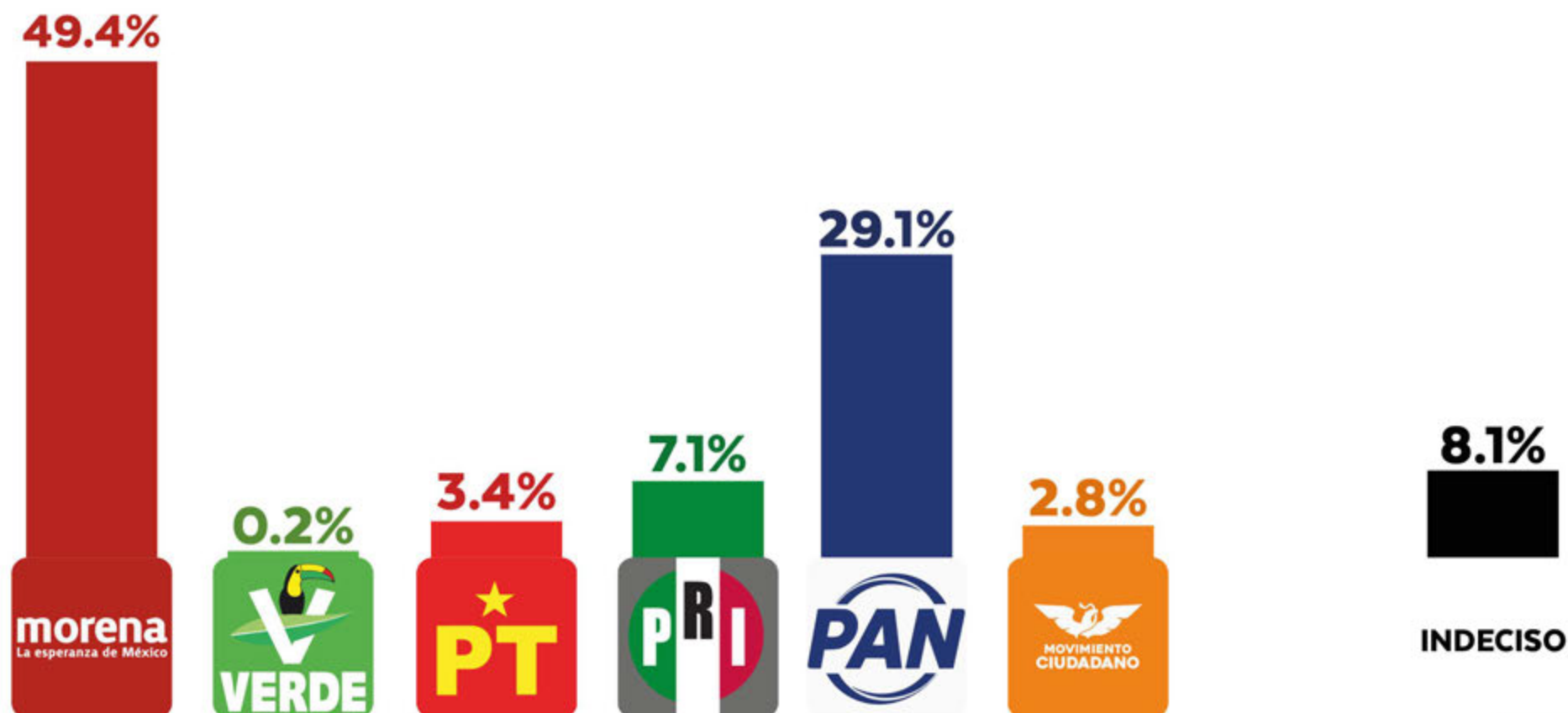
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Chihuahua en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
550 encuestas efectivas
+/- 4.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de CHIHUAHUA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
550 encuestas efectivas
+/- 4.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 COLIMA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de COLIMA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de COLIMA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 2 principales municipios del estado de COLIMA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 300 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 5.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

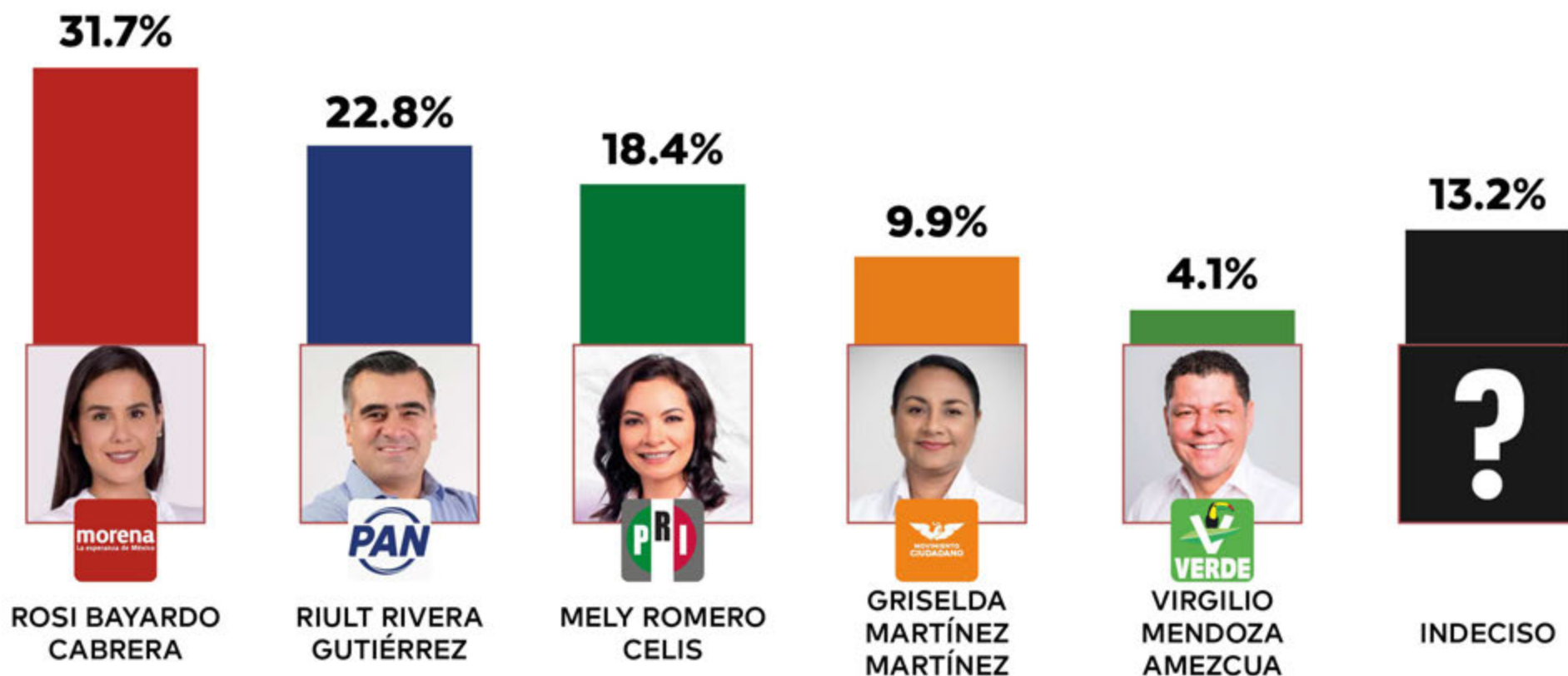
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 2 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$300.00

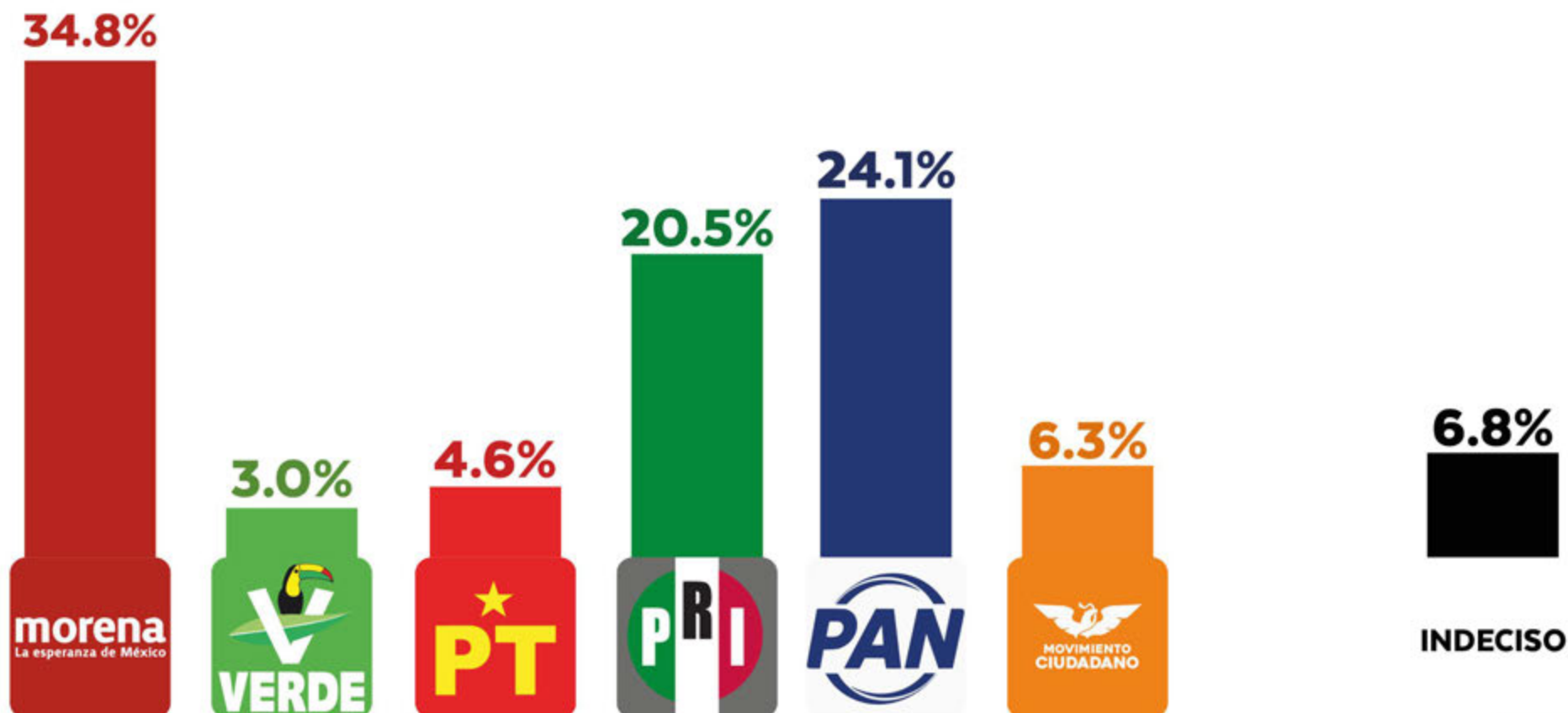
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Colima en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de COLIMA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
300 encuestas efectivas
+/- 5.7% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 GUERRERO

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de GUERRERO.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de GUERRERO.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de GUERRERO mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **450** encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** **(+/-) 4.6%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

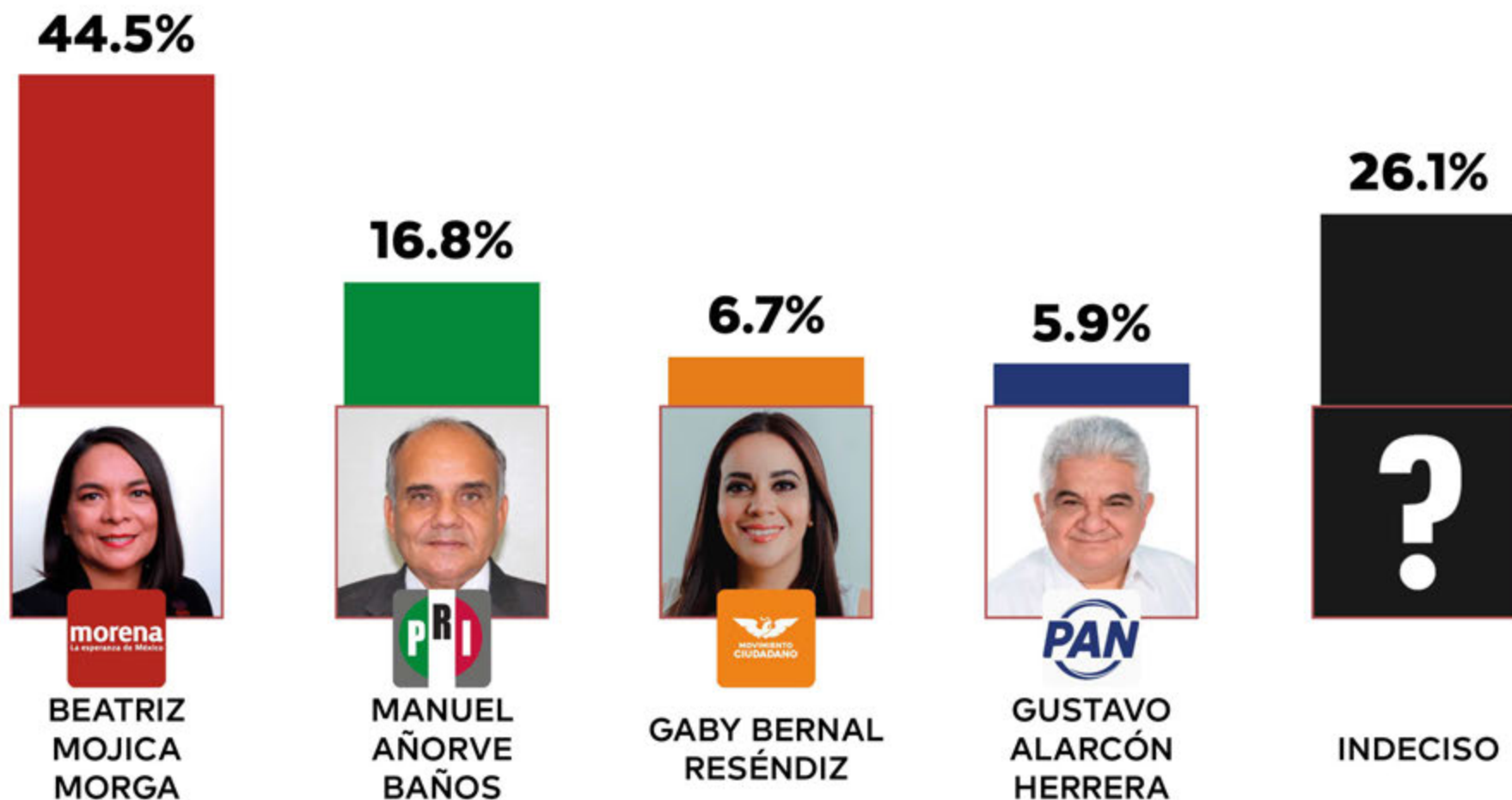
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$450.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Guerrero en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de GUERRERO, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 MICHOACÁN

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de MICHOACÁN.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de MICHOACÁN.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de MICHOACÁN mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 500 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.4% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico - polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

E. Método de recolección de información:

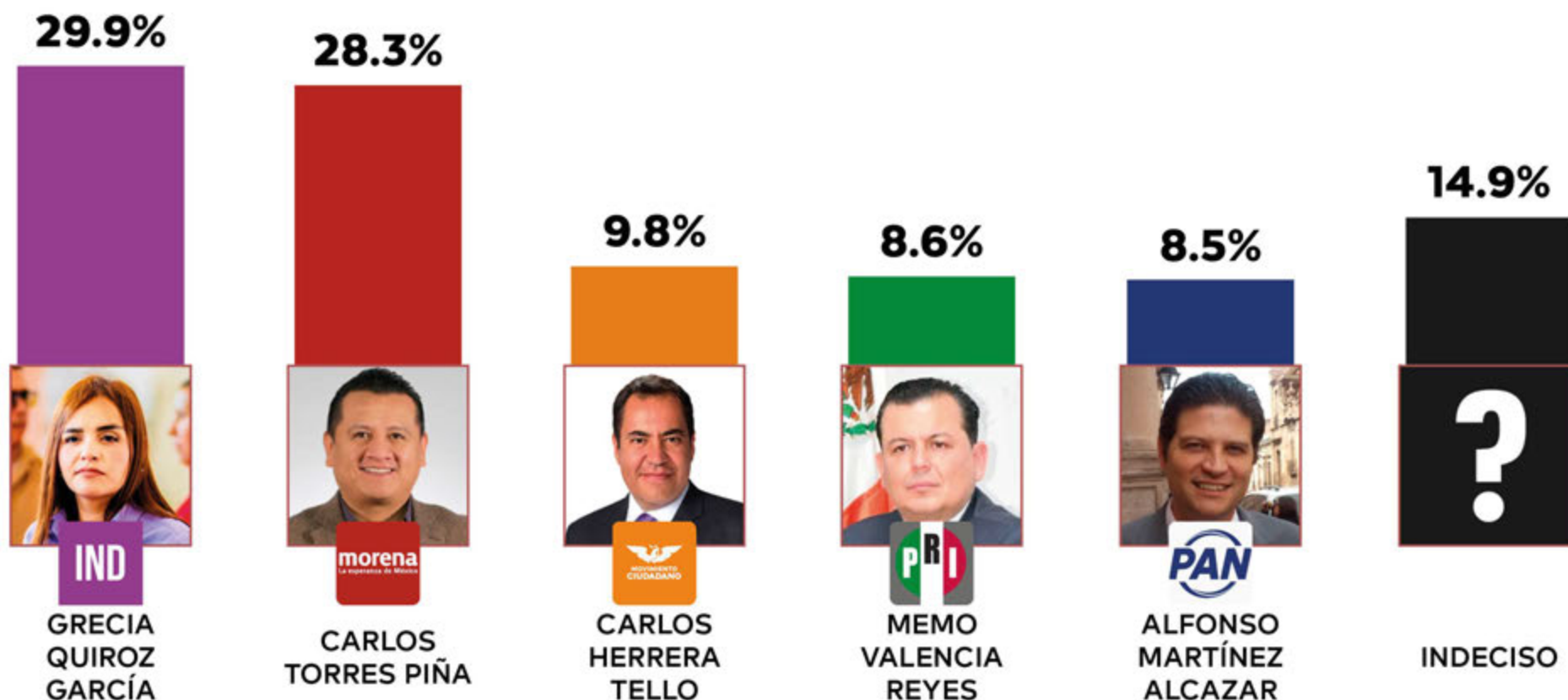
1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores - Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$500.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Michoacán en la próxima elección, ¿por quién votarías?

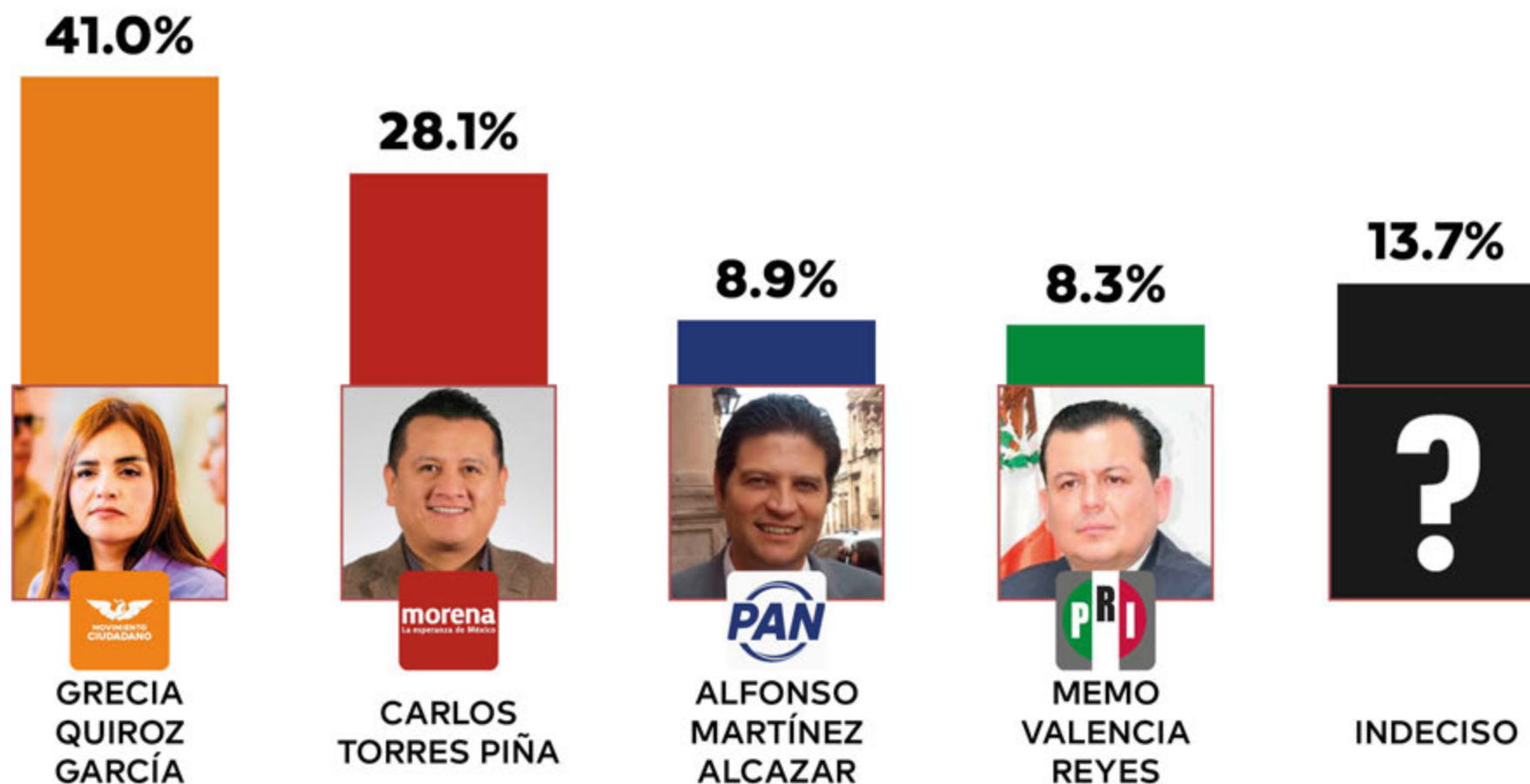
Encuesta telefónica
500 encuestas efectivas
+/- 4.4% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



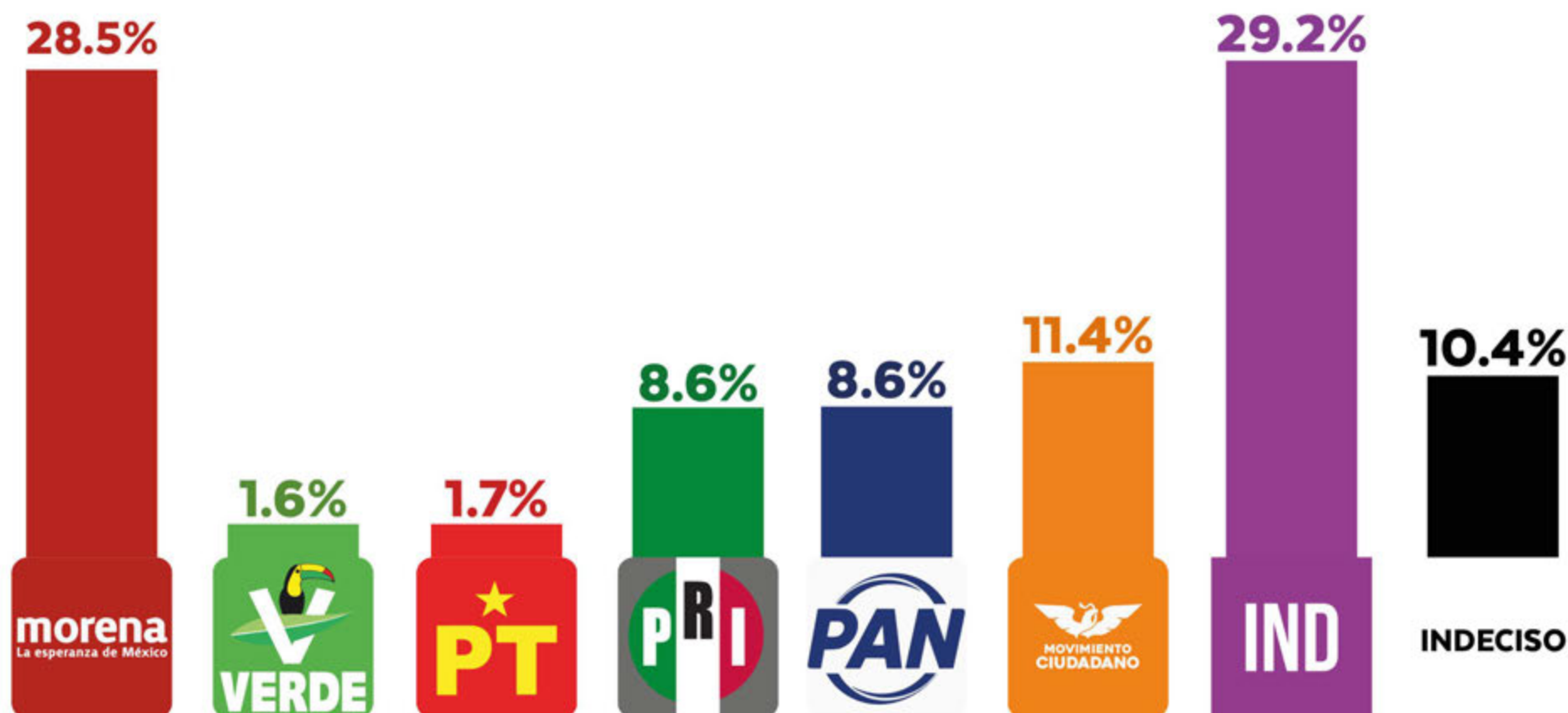
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Michoacán en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
500 encuestas efectivas
+/- 4.4% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de MICHOACÁN, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
500 encuestas efectivas
+/- 4.4% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 NAYARIT

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de NAYARIT.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de NAYARIT.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **2** principales municipios del estado de NAYARIT mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 350 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 5.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

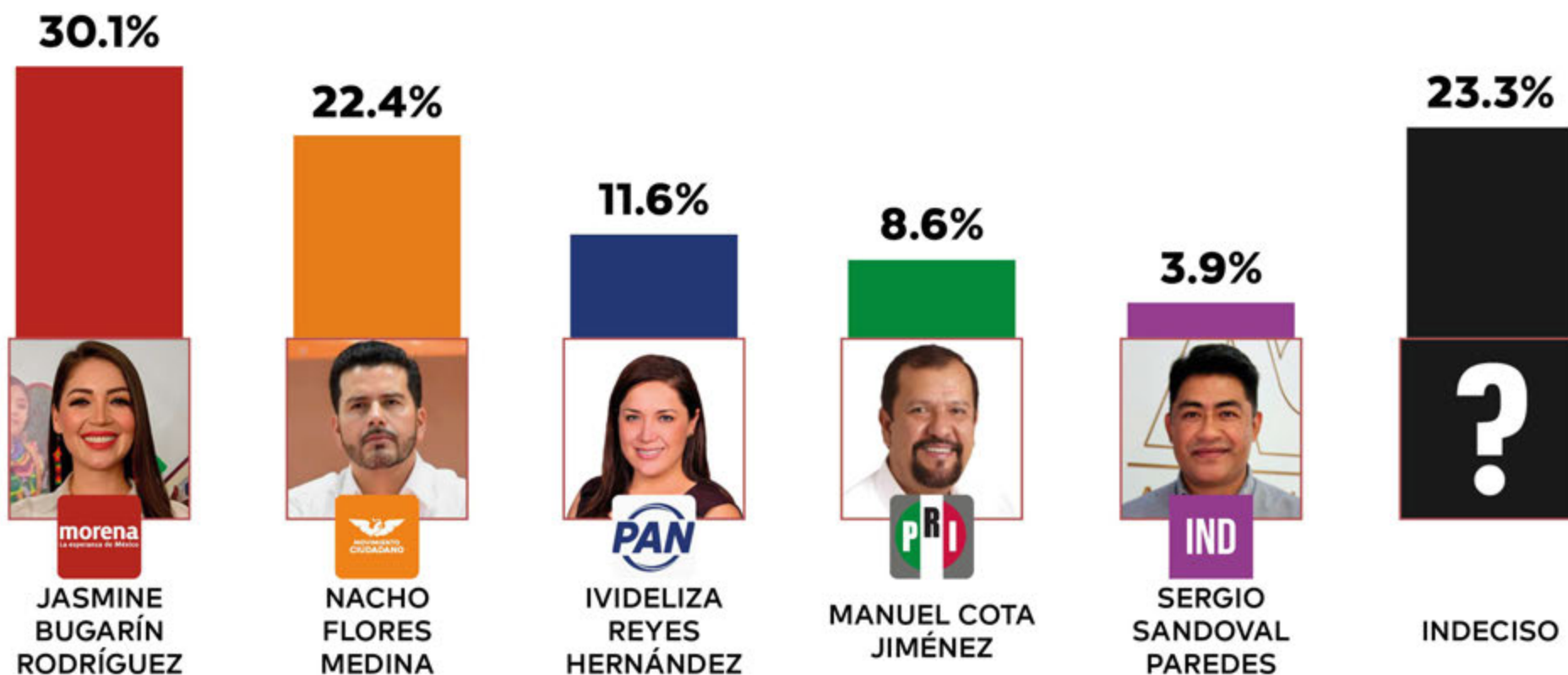
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **2** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$350.00

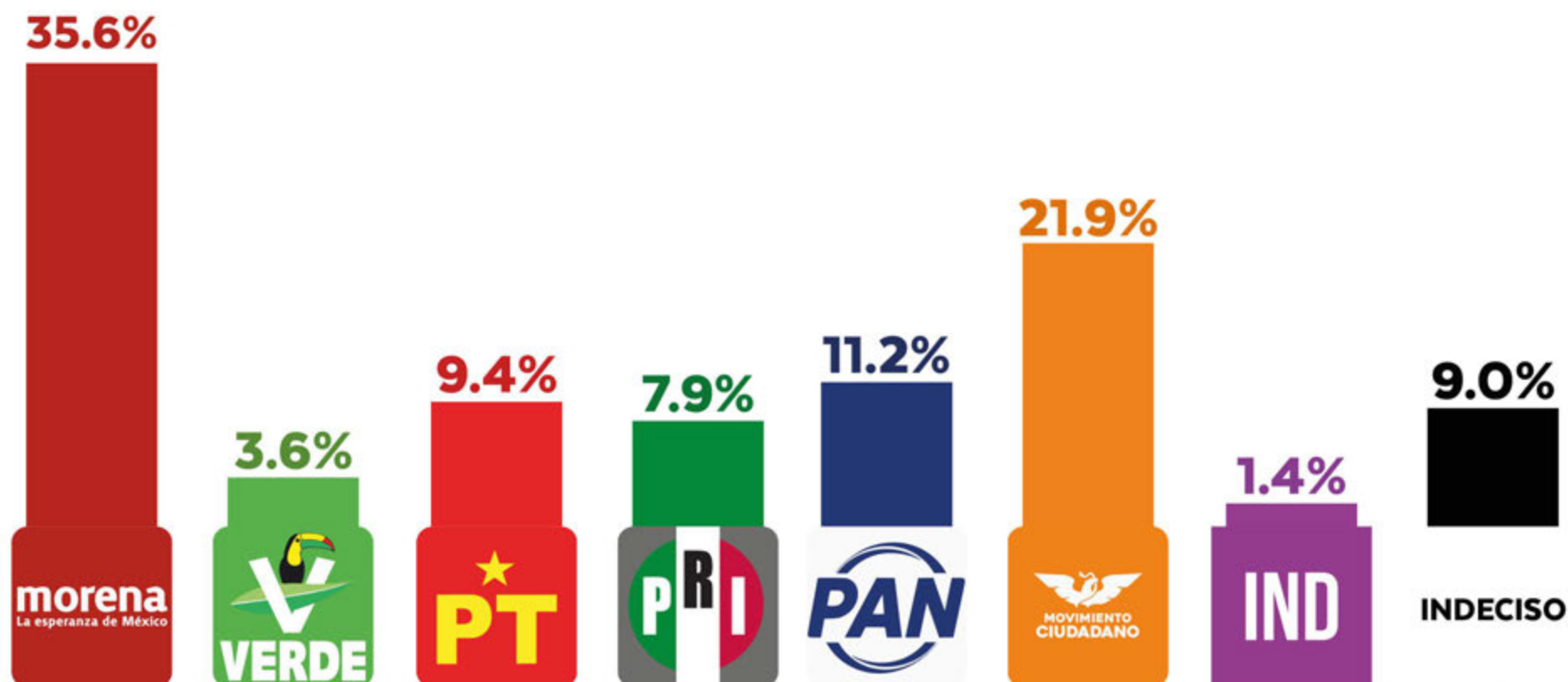
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Nayarit en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
350 encuestas efectivas
+/- 5.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de NAYARIT, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
350 encuestas efectivas
+/- 5.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 NUEVO LEÓN

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de NUEVO LEÓN.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de NUEVO LEÓN.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 4 principales municipios del estado de NUEVO LEÓN mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 750 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 3.6% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

E. Método de recolección de información:

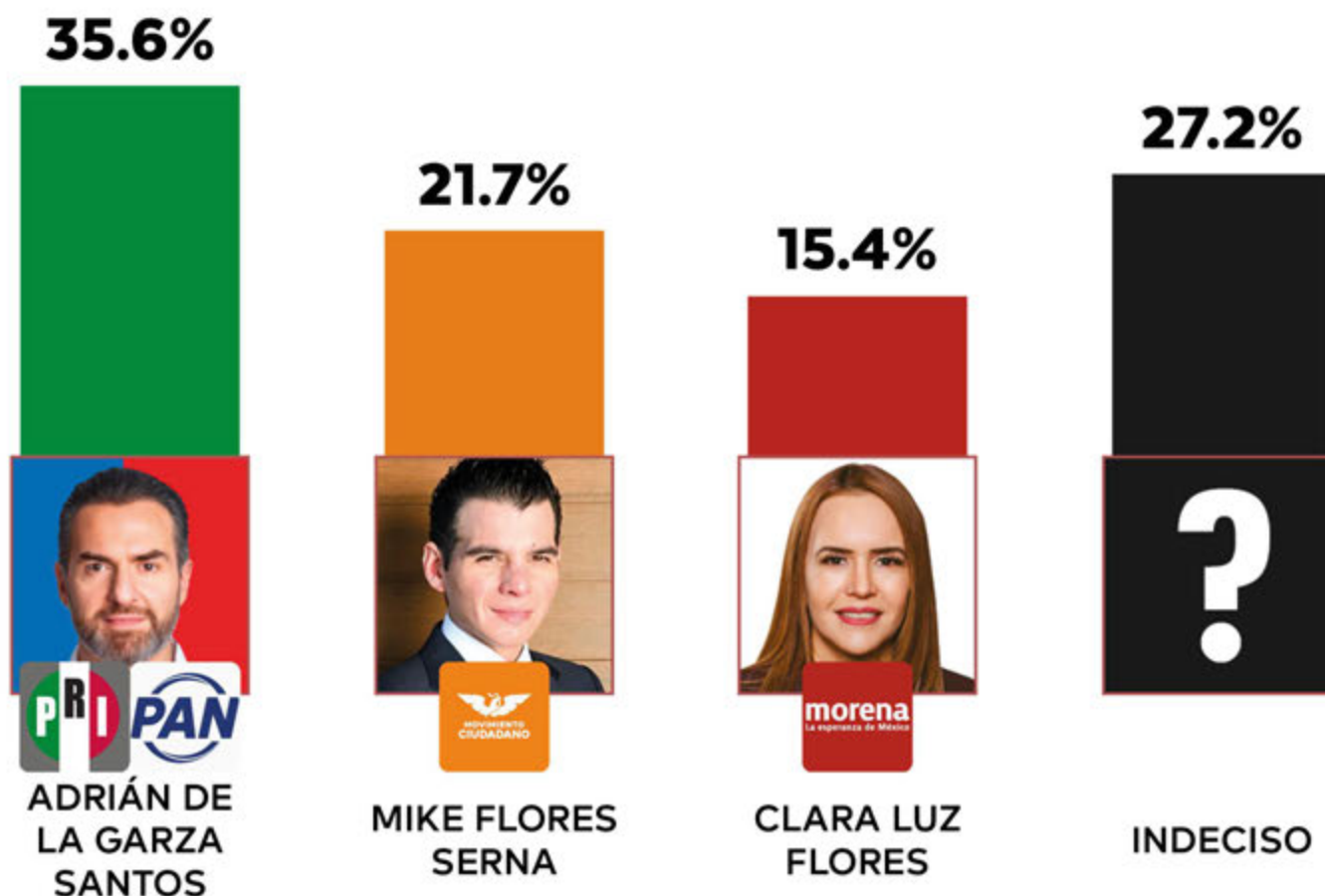
1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 4 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$750.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Nuevo León en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
750 encuestas efectivas
+/- 3.6% margen de error
95% de confianza

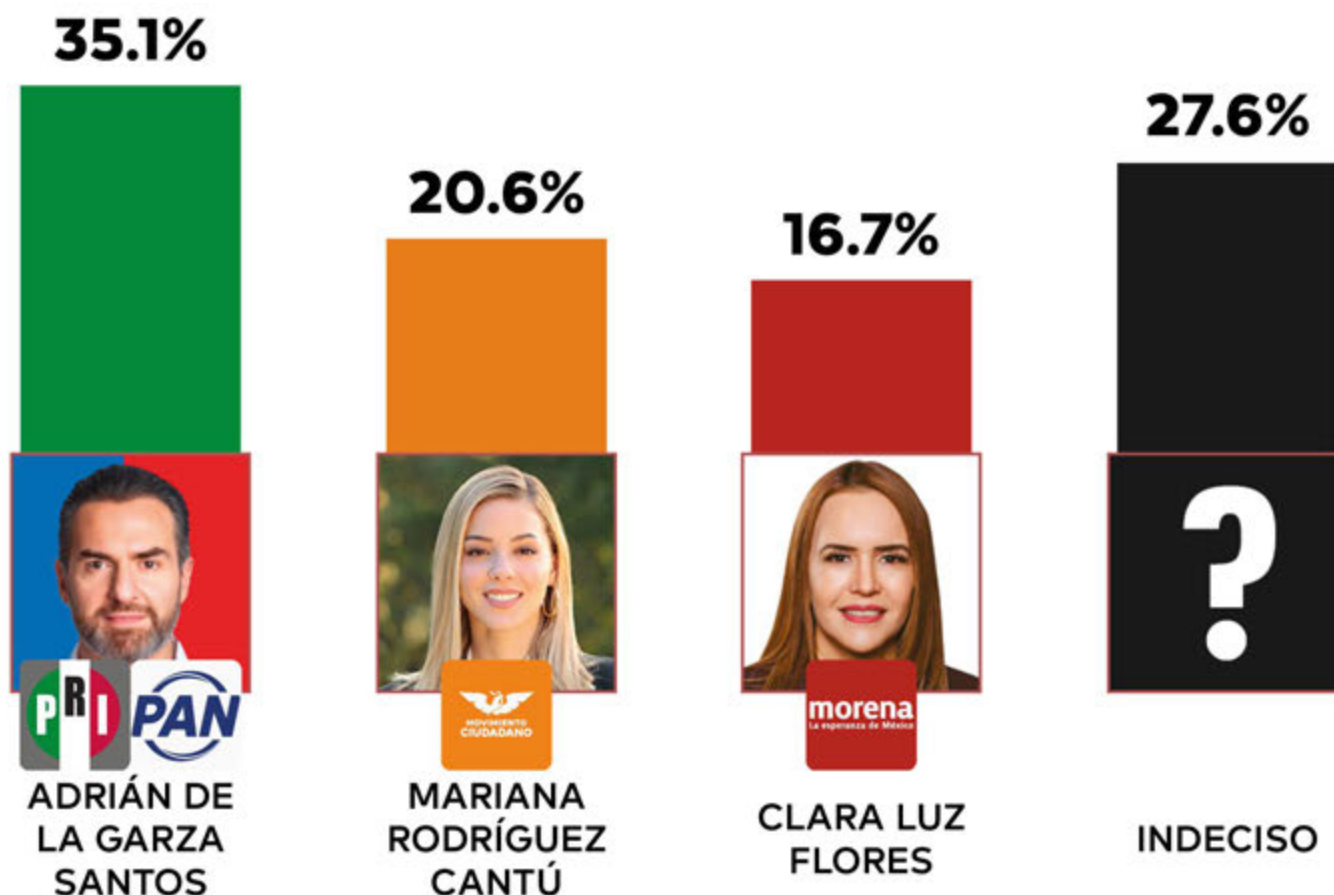
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Nuevo León en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
750 encuestas efectivas
+/- 3.6% margen de error
95% de confianza

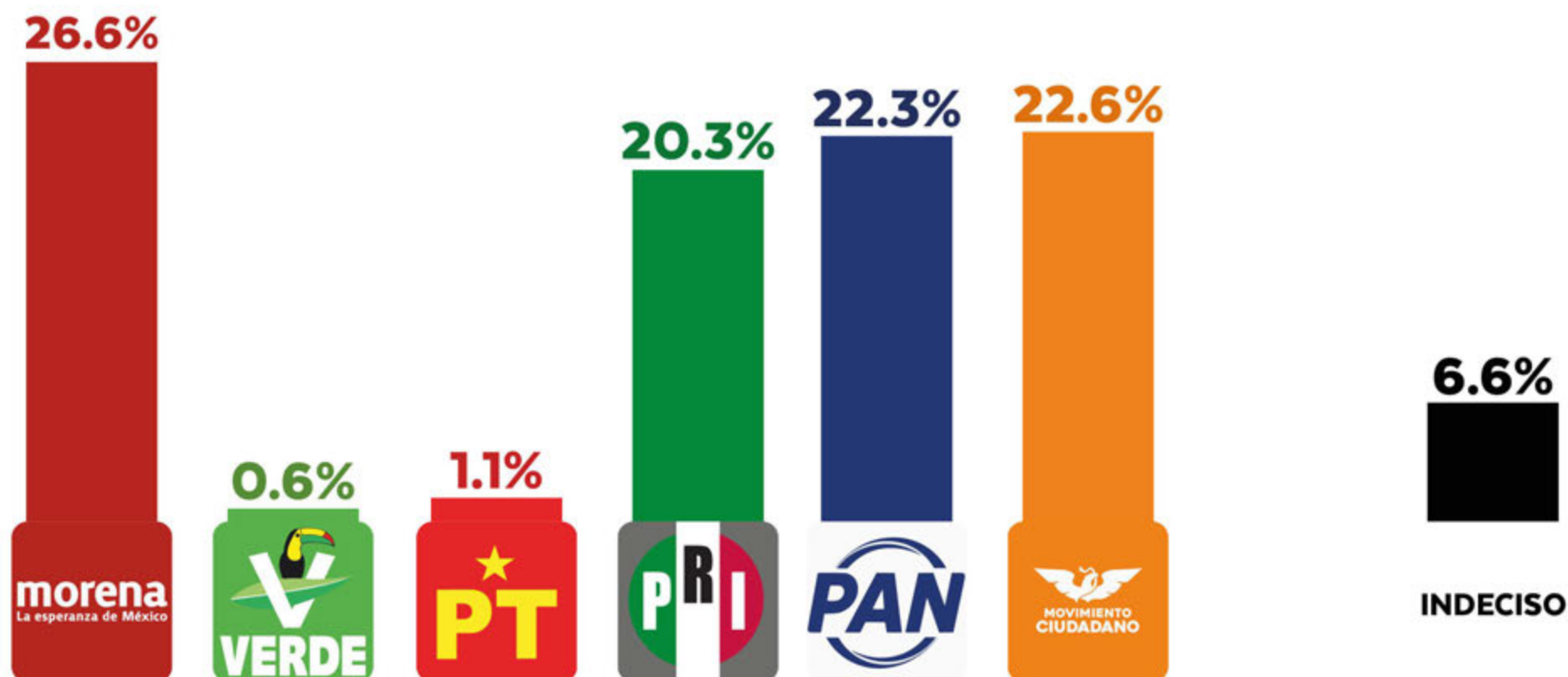
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de NUEVO LEÓN, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
750 encuestas efectivas
+/- 3.6% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 QUERÉTARO

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de QUERÉTARO.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de QUERÉTARO.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 2 principales municipios del estado de QUERÉTARO mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 350 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 5.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico - polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

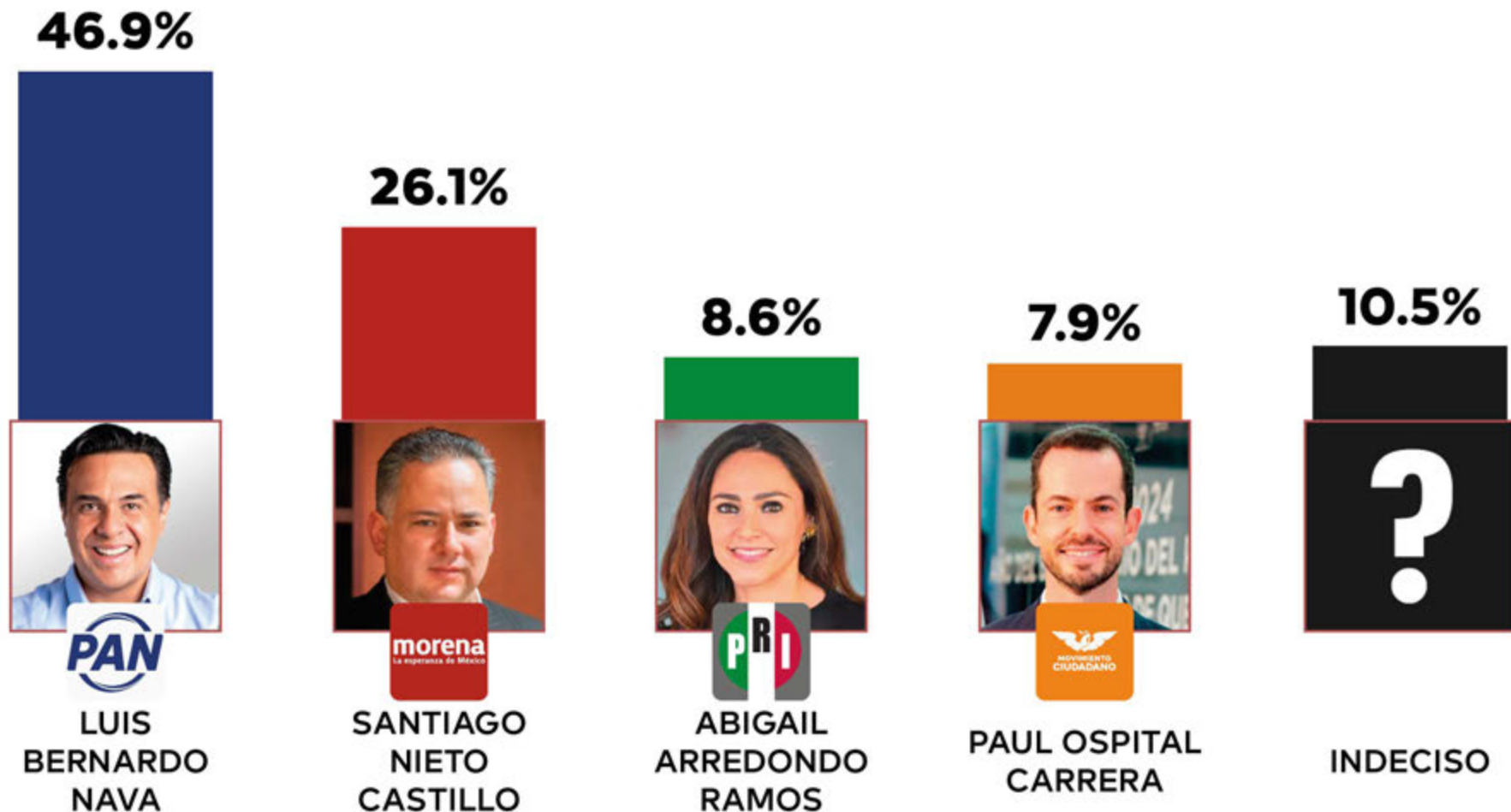
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 2 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores - Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$350.00

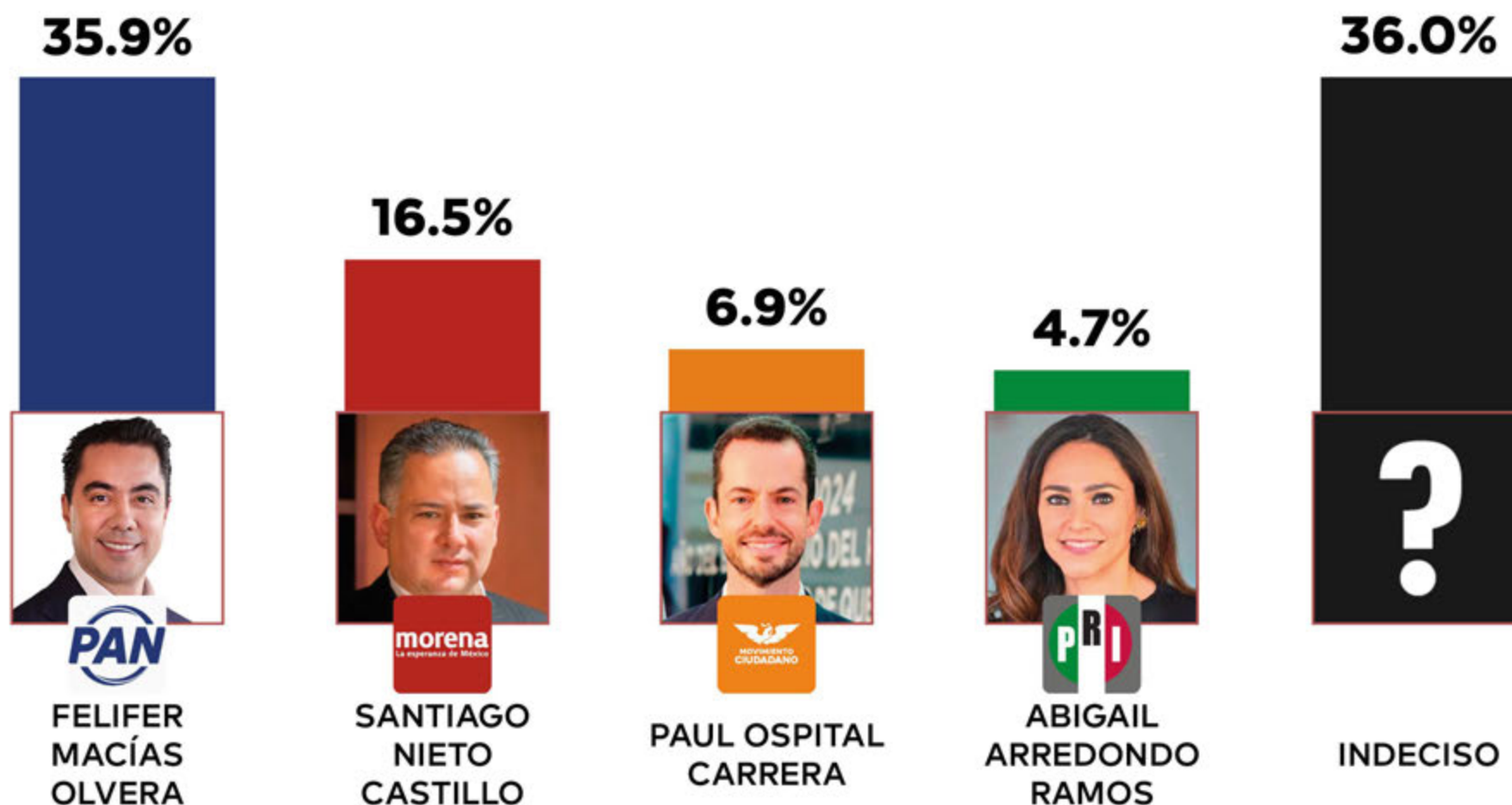
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Querétaro en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
350 encuestas efectivas
+/- 5.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Querétaro en la próxima elección, ¿por quién votarías?

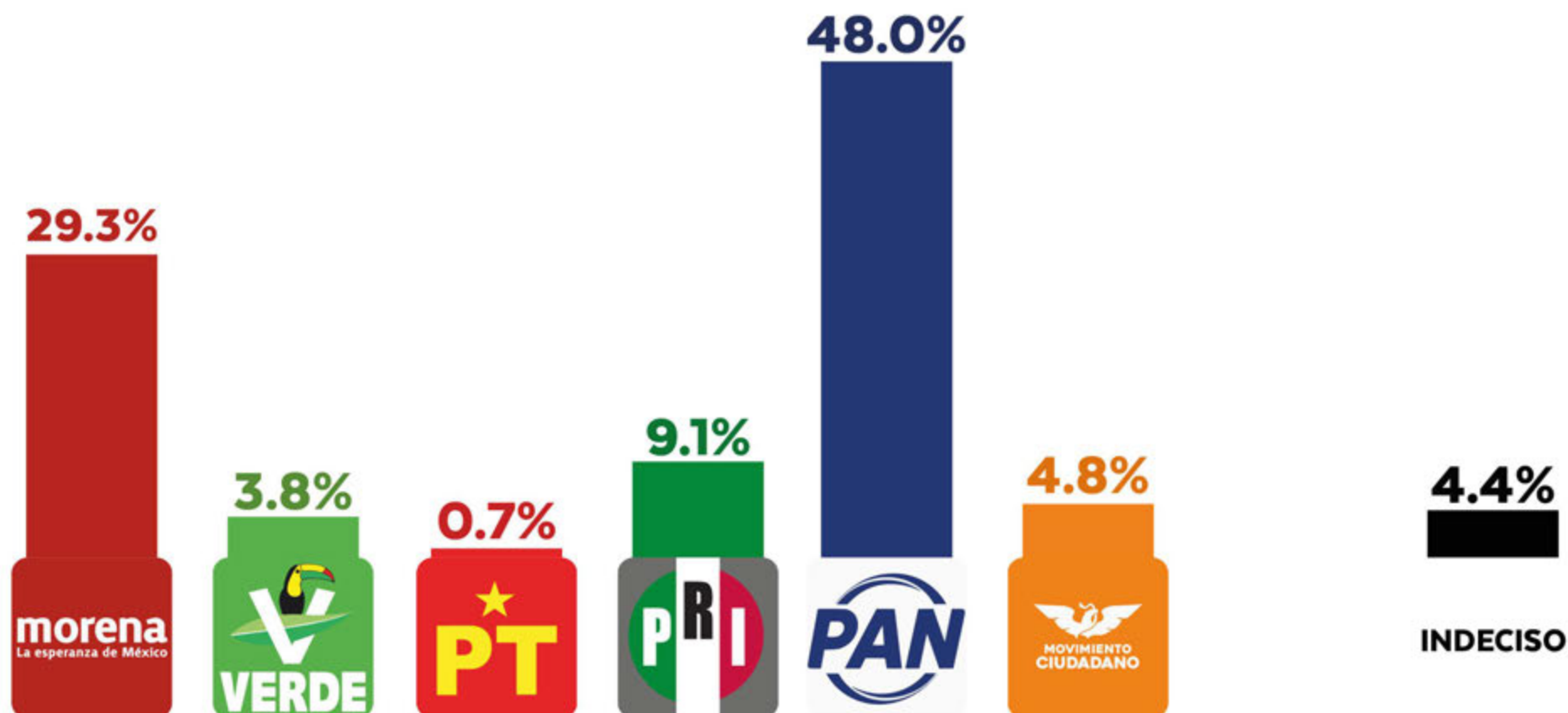
Encuesta telefónica
350 encuestas efectivas
+/- 5.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de QUERÉTARO, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
350 encuestas efectivas
+/- 5.2% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GOBERNATURA 2027 QUINTANA ROO

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de QUINTANA ROO.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de QUINTANA ROO.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 4 principales municipios del estado de QUINTANA ROO mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 600 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

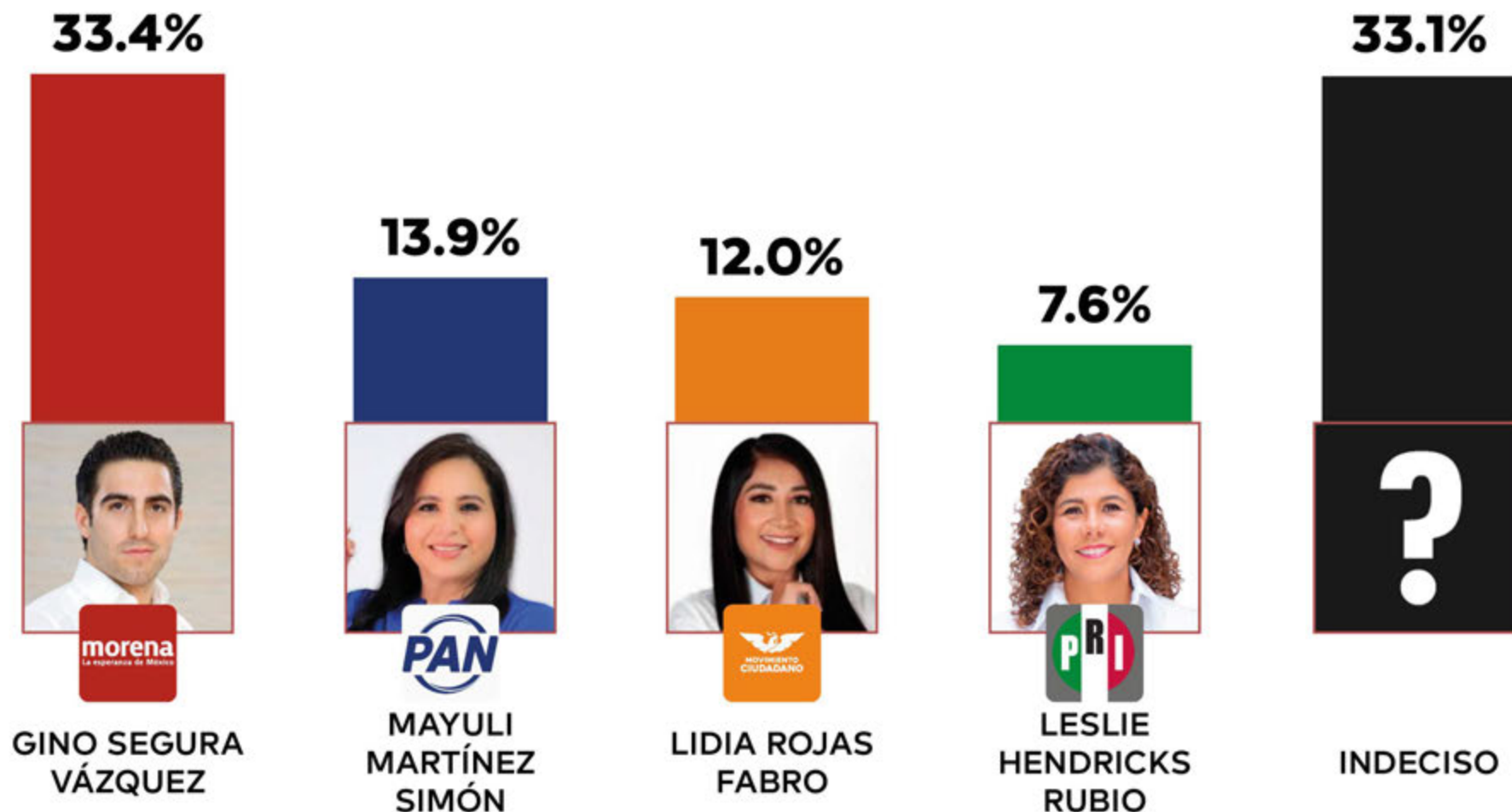
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 4 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$600.00

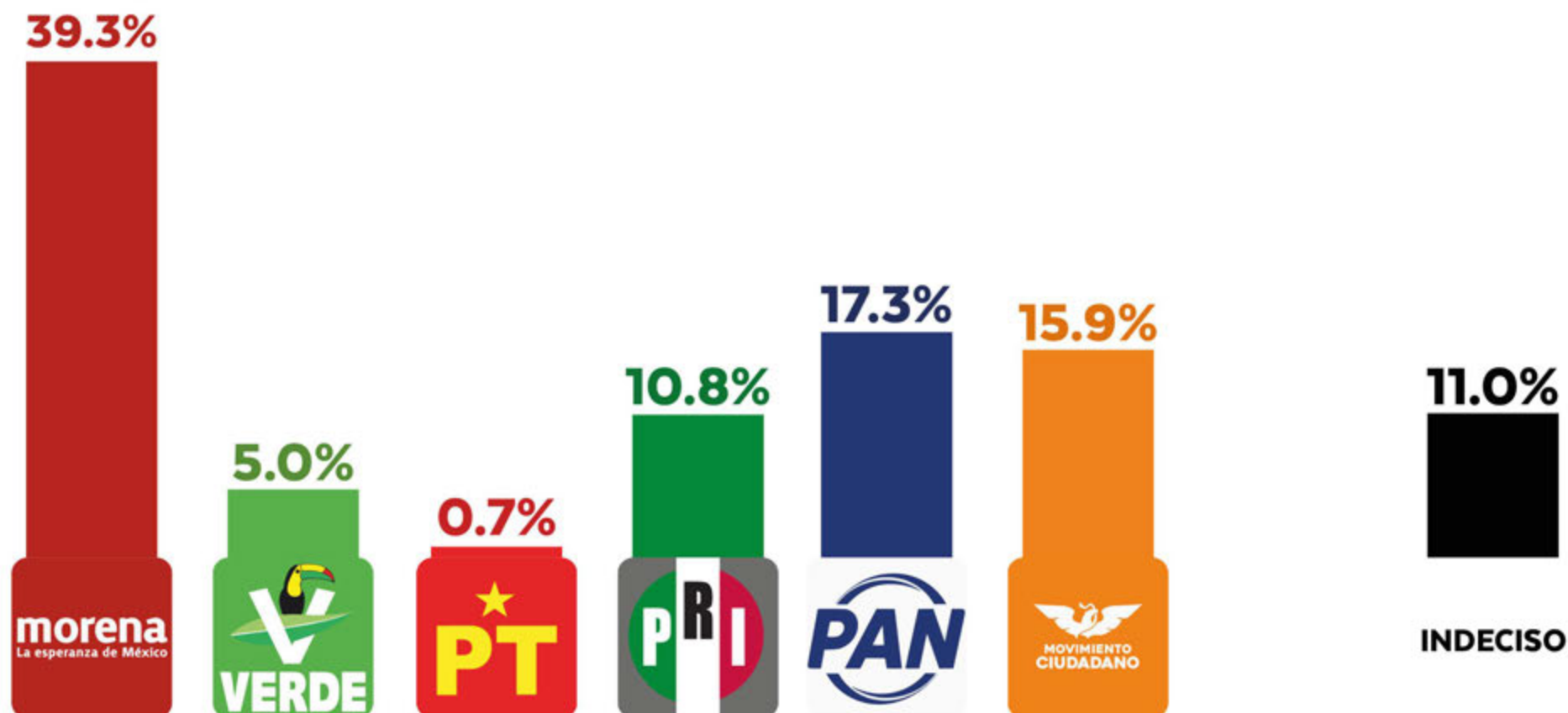
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Quintana Roo en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de QUINTANA ROO, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS

GUBERNATURA 2027 SAN LUIS POTOSÍ

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de SAN LUIS POTOSÍ.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 3 principales municipios del estado de SAN LUIS POTOSÍ mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 500 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.4% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

E. Método de recolección de información:

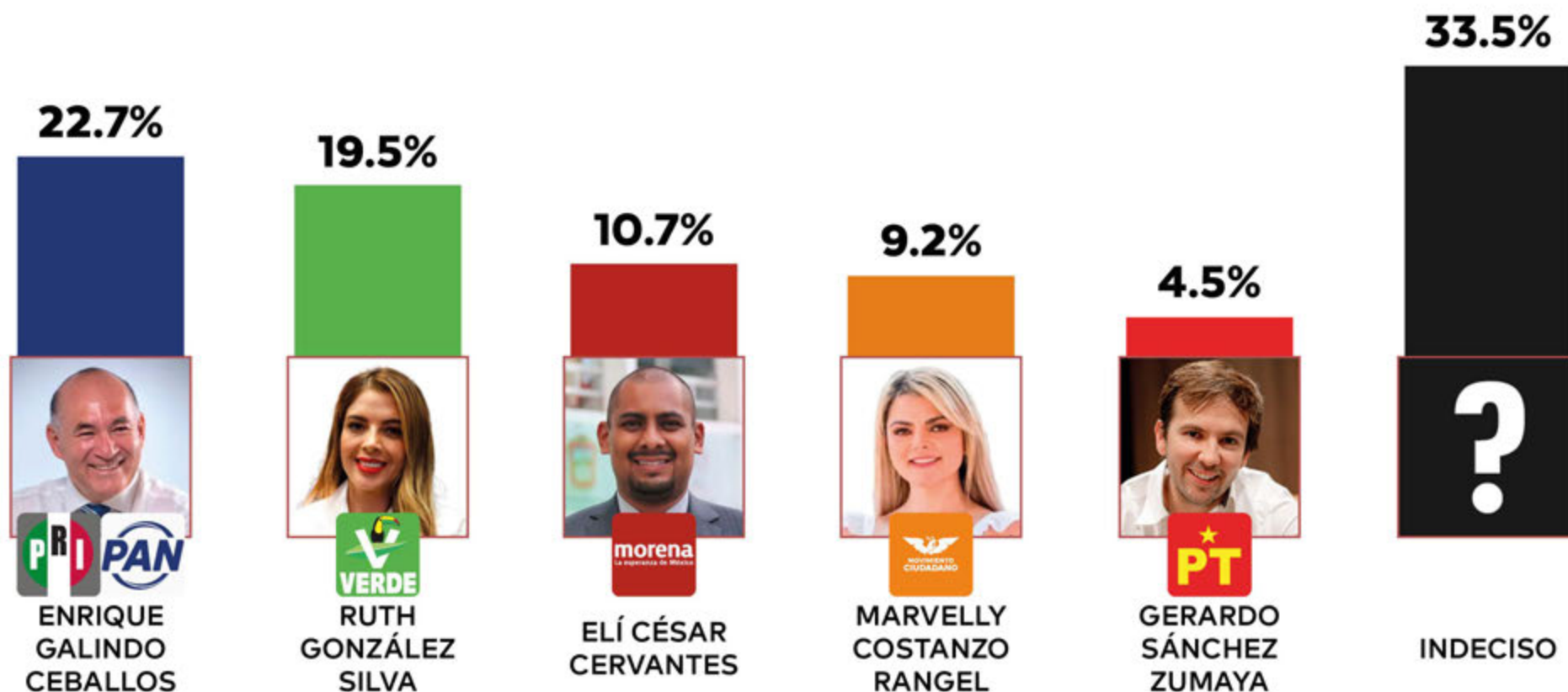
1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 3 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$500.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de San Luis Potosí en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
500 encuestas efectivas
+/- 4.4% margen de error
95% de confianza

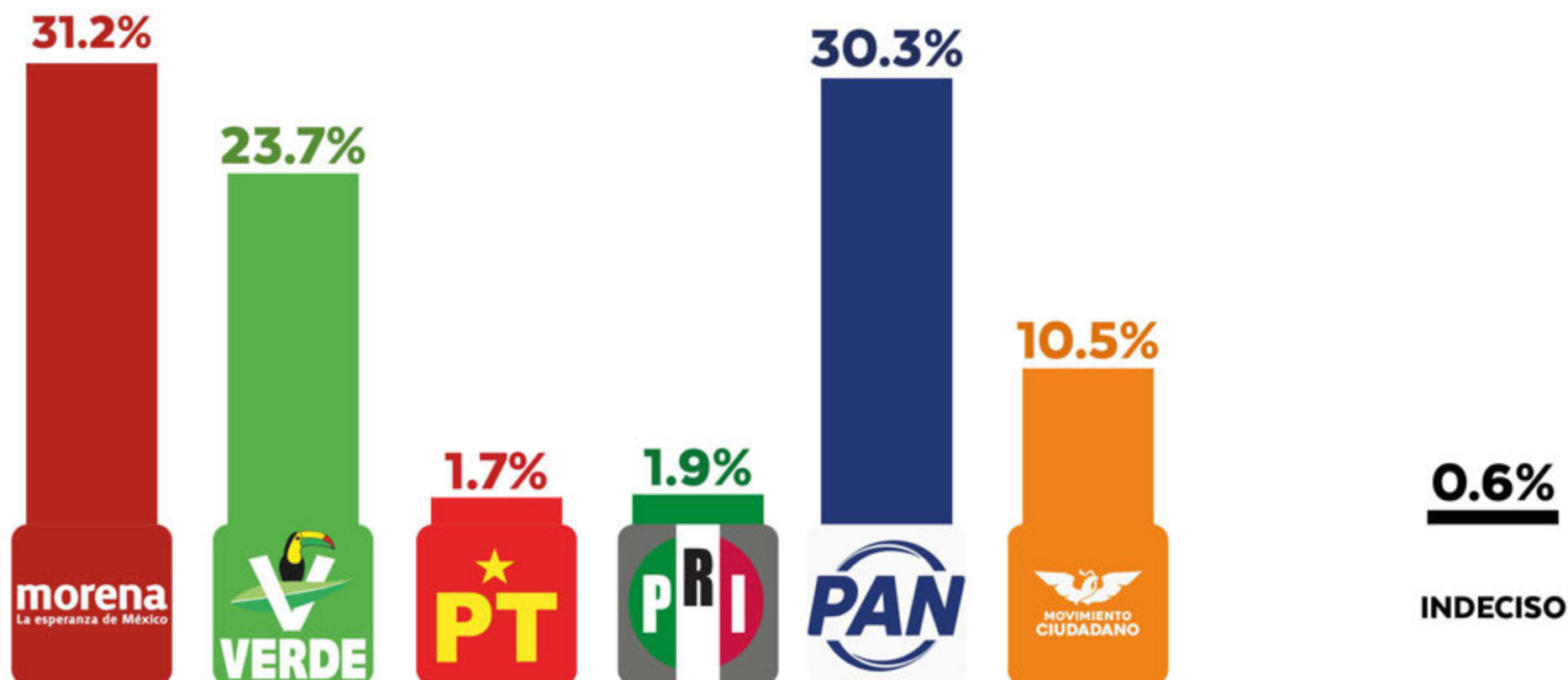
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de SAN LUIS POTOSÍ, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
500 encuestas efectivas
+/- 4.4% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 SINALOA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de SINALOA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de SINALOA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de SINALOA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **600 encuestas efectivas.**
2. **Margen de error:** **(+/-) 4.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** **Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.**
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

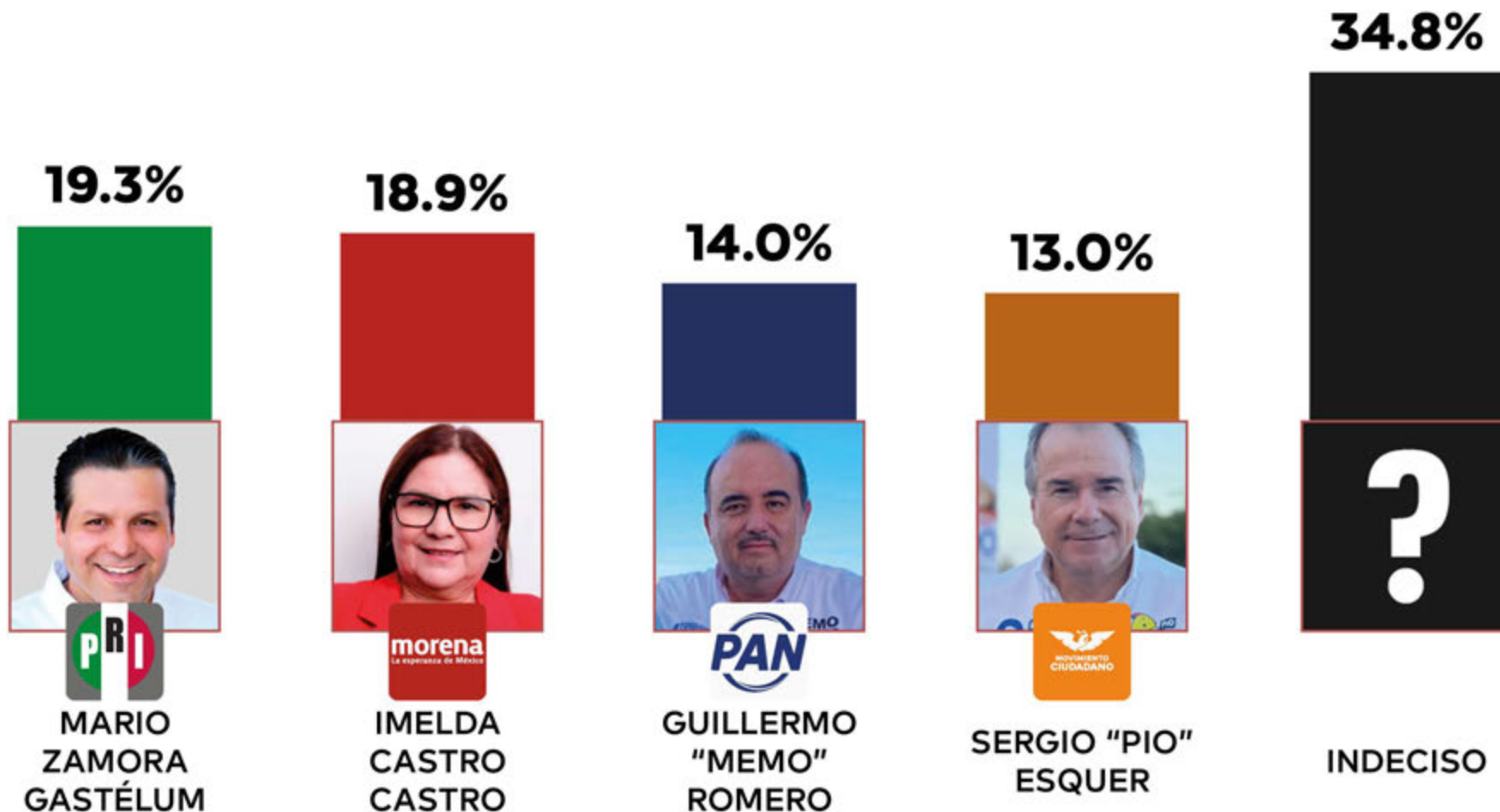
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$600.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Sinaloa en la próxima elección,
¿por quién votarías?

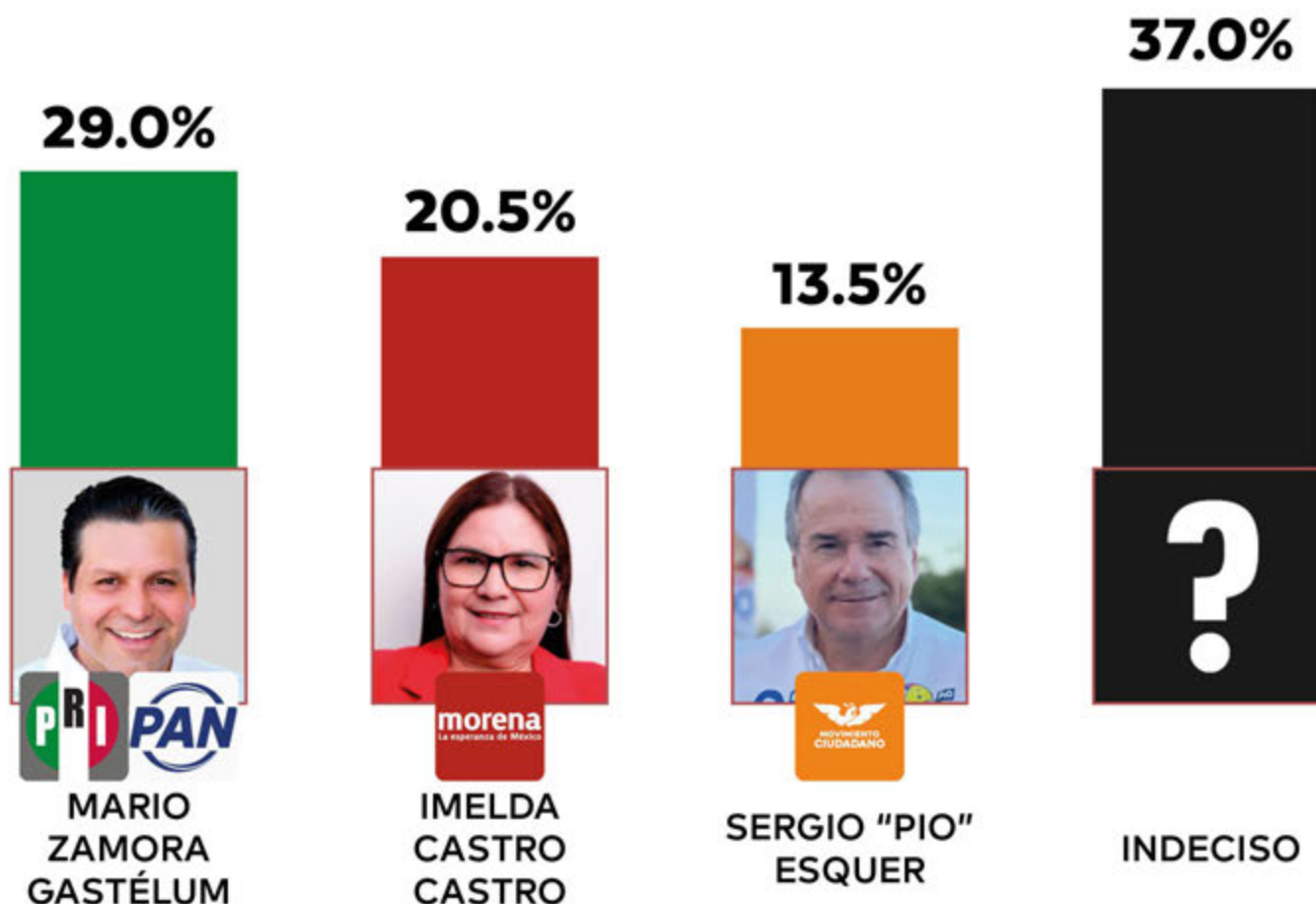
Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Sinaloa en la próxima elección, ¿por quién votarías?

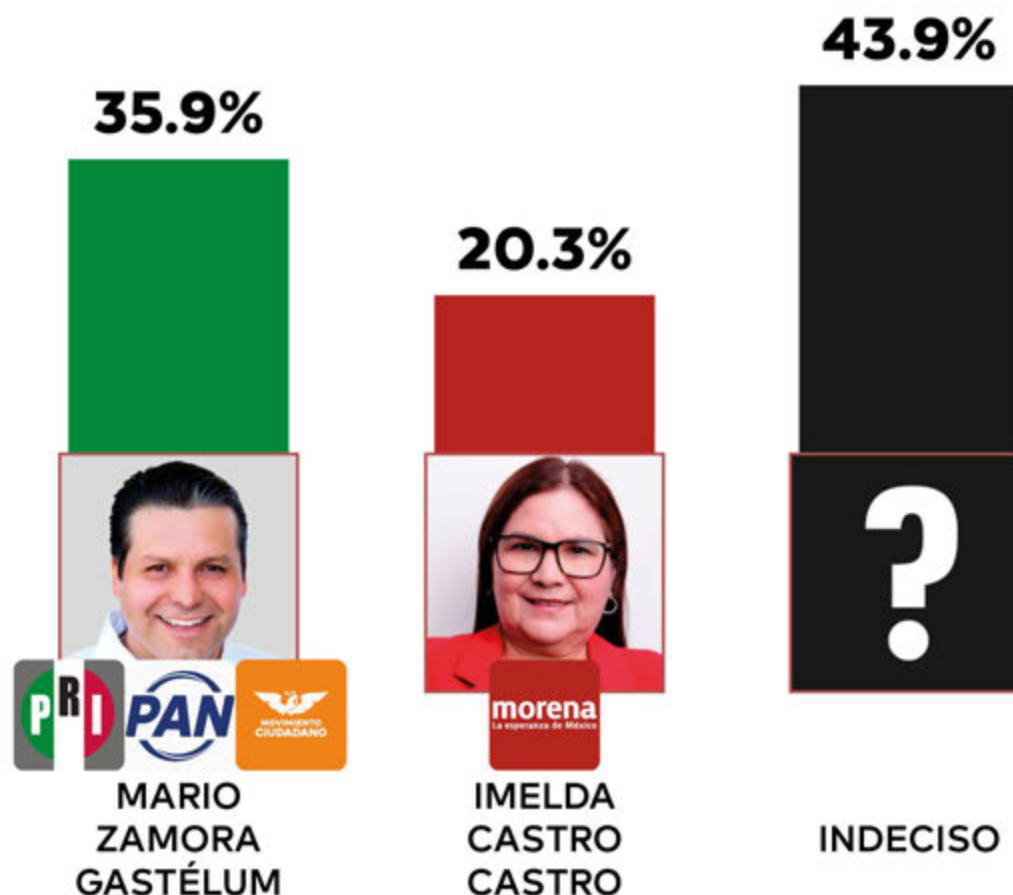
Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza

Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



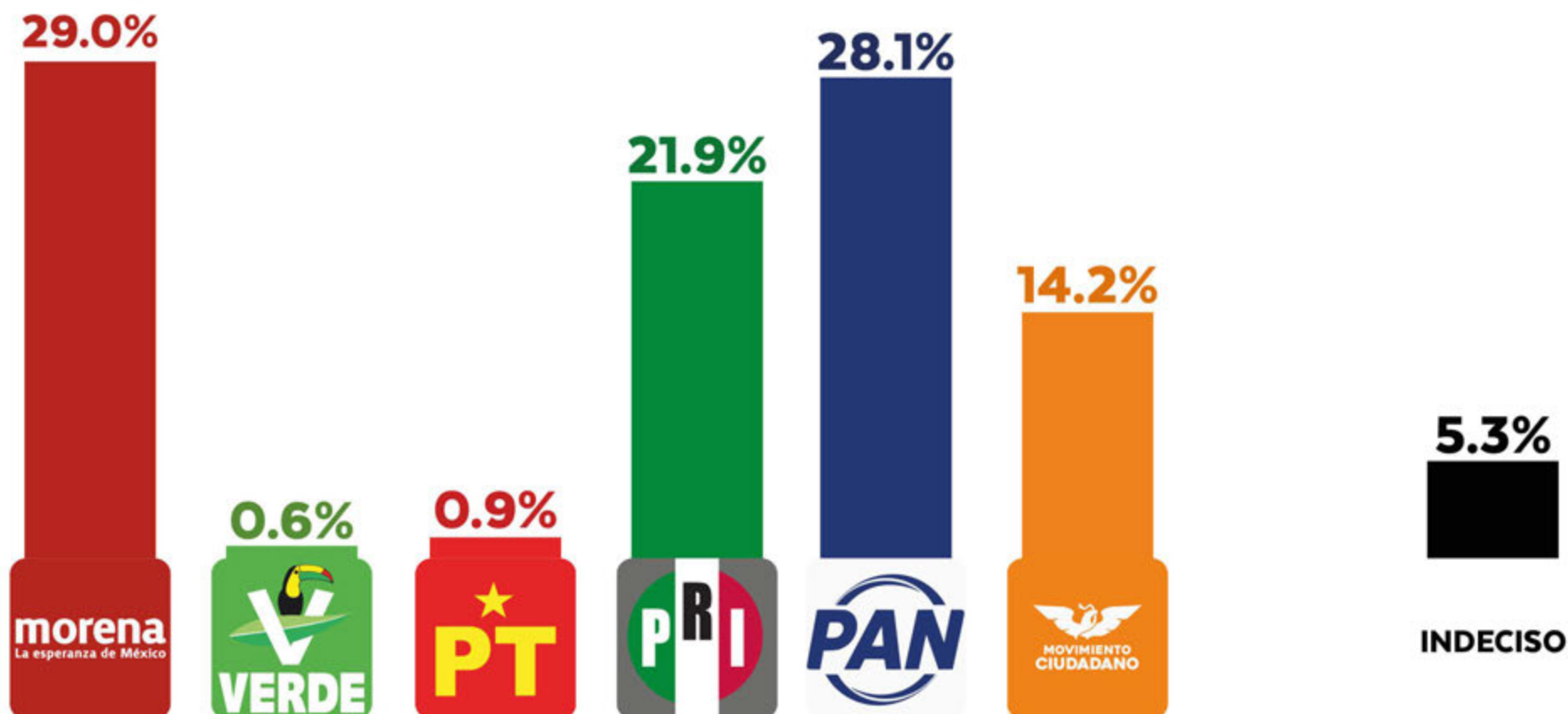
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Sinaloa en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de SINALOA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
600 encuestas efectivas
+/- 4.0% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 SONORA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de SONORA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de SONORA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de SONORA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 550 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

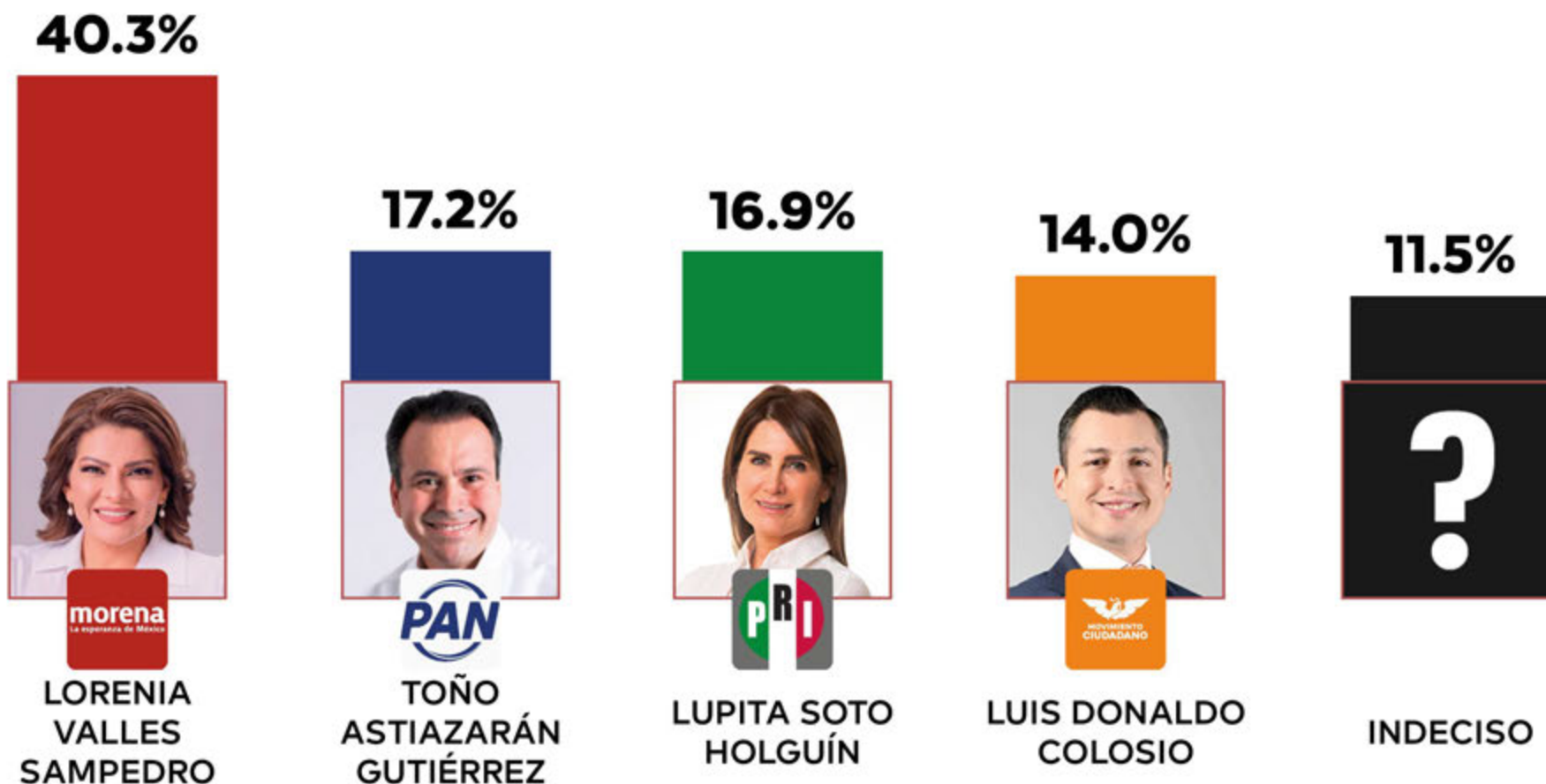
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$550.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Sonora en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
550 encuestas efectivas
+/- 4.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de SONORA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
550 encuestas efectivas
+/- 4.2% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 TLAXCALA

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de TLAXCALA.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de TLAXCALA.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los 4 principales municipios del estado de TLAXCALA mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 400 encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

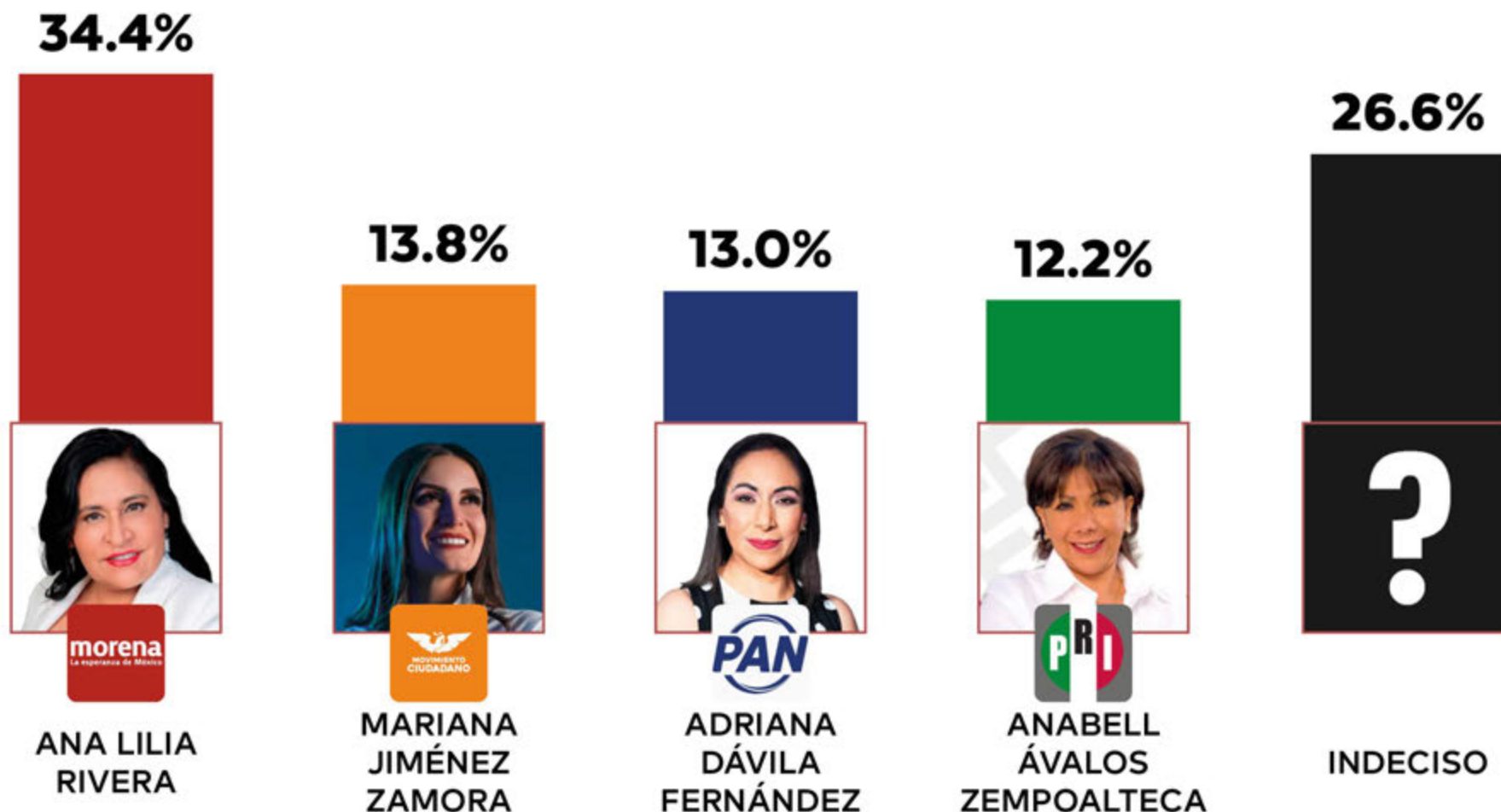
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los 4 principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$400.00

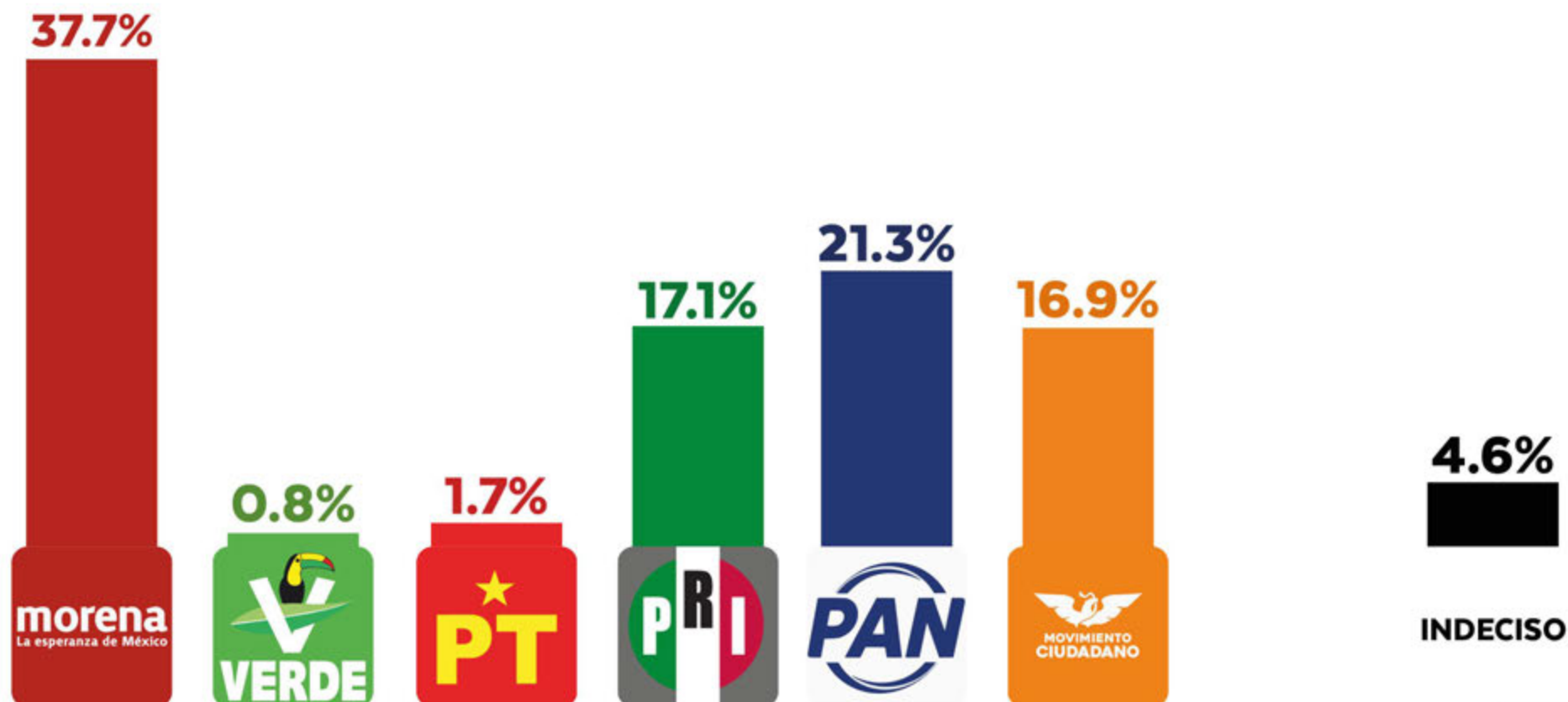
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección,
¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de TLAXCALA, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 ZACATECAS

ENCUESTA TELEFÓNICA 29 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de ZACATECAS.

B. Marco Muestral: Personas que viven en el estado de ZACATECAS.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el los **3** principales municipios del estado de ZACATECAS mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
4. **Modalidades del muestreo.**

A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** **450** encuestas efectivas.
2. **Margen de error:** **(+/-) 4.6%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

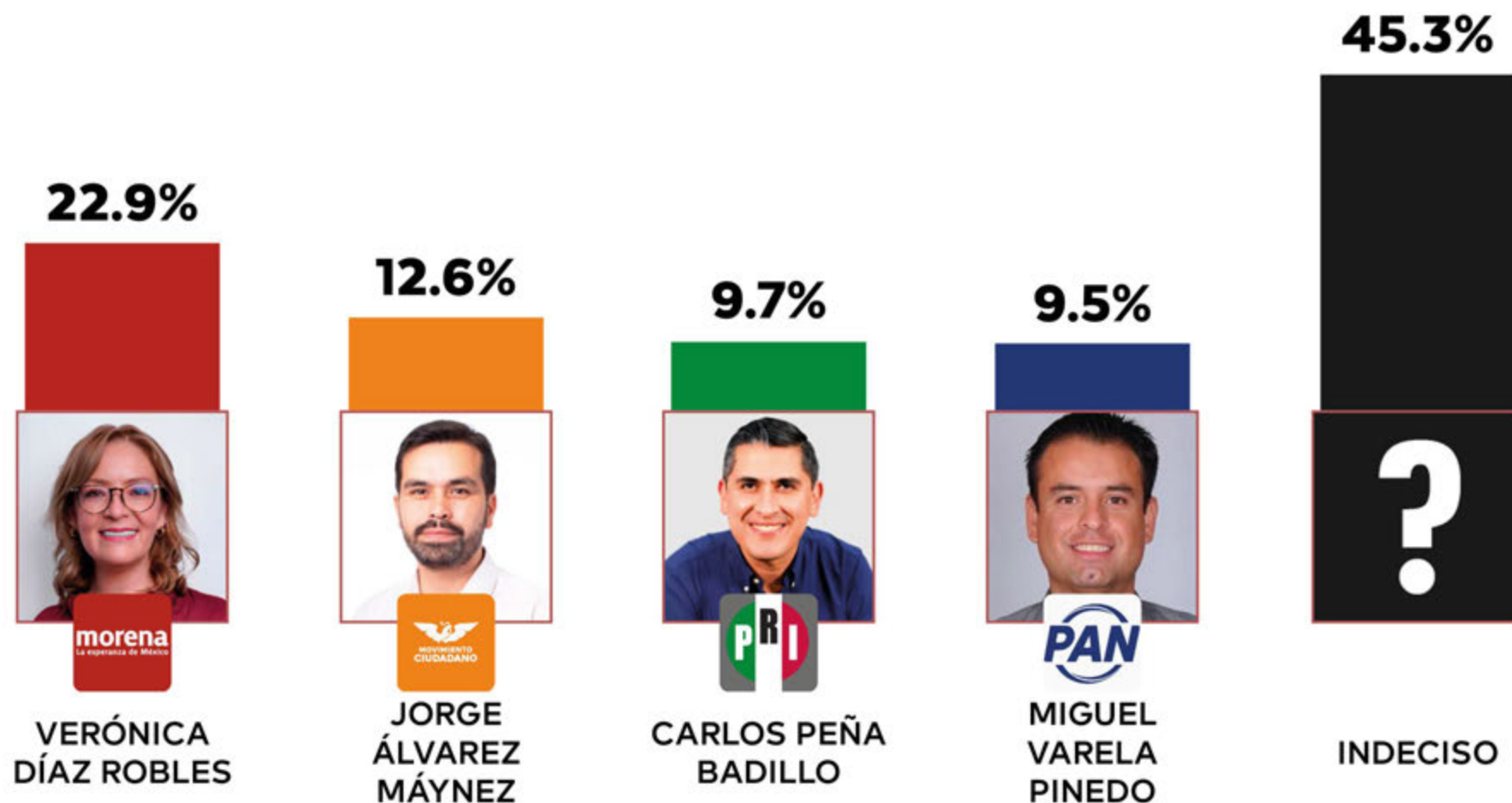
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** sobre los **3** principales municipios de la entidad.
2. **Instrumento de captación:** Encuesta telefónica automatizada con registro de respuestas mediante plataforma GSM Gateway.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** Se lleva a cabo bajo un protocolo de contacto único. Cada línea telefónica seleccionada aleatoriamente es contactada en una sola ocasión; si el usuario declina participar, el sistema registra el rechazo y excluye el número de la lista de marcación para evitar reintentos.

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable legal del proceso de datos	Luis Octavio Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo del ejercicio	\$450.00

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Zacatecas en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre
de 2026

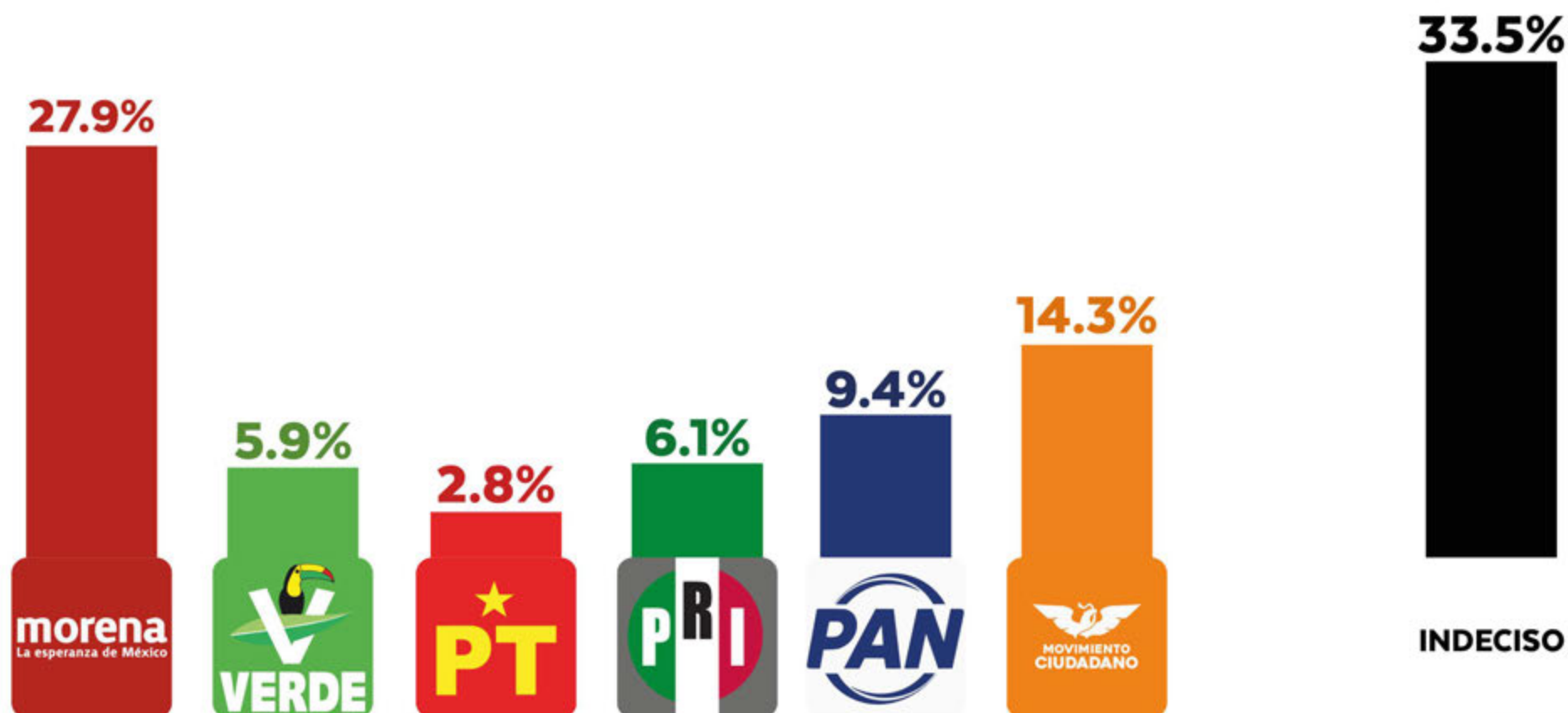


El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de ZACATECAS, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**