



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

JULIO 2026

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook Juniores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Juniores de 18 años, NSE Indistinto.
 2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
1. **Tamaño de la muestra:** 10,164 encuestas realizadas.
 2. **Margen de error:** +/- 1.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 3. **Intervalo de confianza:** 95%.
 4. **Periodo del levantamiento:** Del 24 al 29 de julio de 2026
 5. **Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
 6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
1. **Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 3. **Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

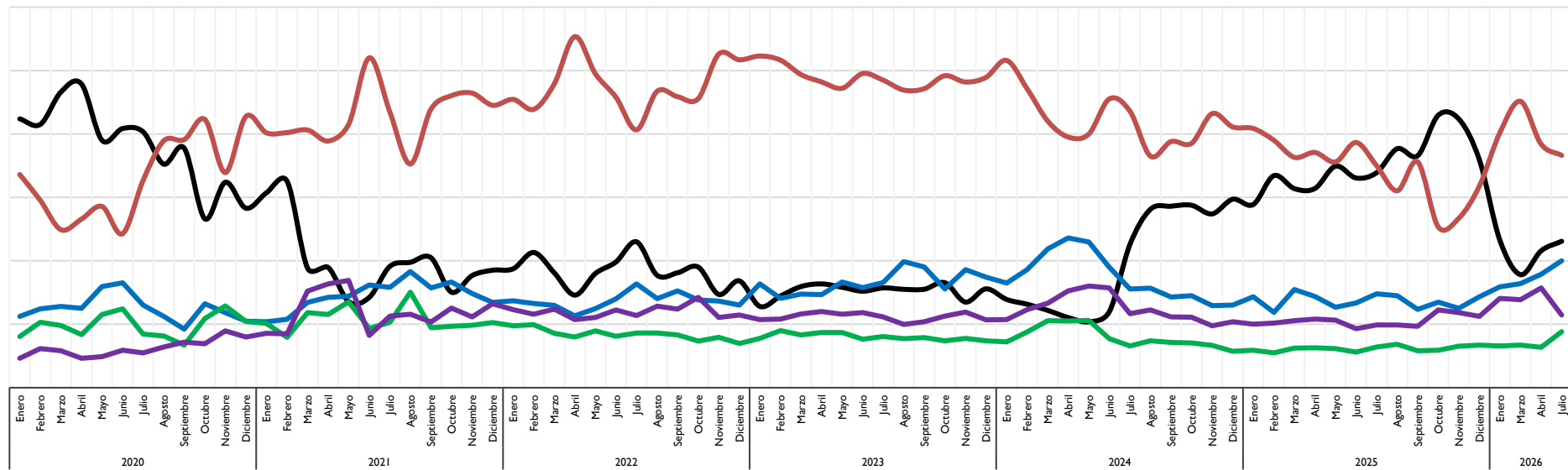
TOTAL	23.1%	36.6%	20.0%	8.8%	7.7%	1.4%	2.3%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PVEM	PT
Aguascalientes	27.6%	32.5%	29.4%	5.8%	4.7%	0.0%	0.0%
Baja California	33.0%	19.7%	31.8%	6.8%	6.0%	0.0%	2.7%
Baja California Sur	18.8%	42.2%	21.3%	4.8%	4.2%	0.9%	7.8%
Campeche	12.5%	33.6%	9.7%	4.2%	35.5%	3.4%	1.2%
CDMX	20.7%	51.2%	16.7%	5.6%	3.7%	1.3%	0.8%
Chiapas	21.3%	38.5%	8.7%	5.6%	12.6%	13.3%	0.0%
Chihuahua	9.4%	47.6%	33.7%	6.7%	0.9%	0.0%	1.7%
Coahuila	13.0%	43.6%	5.3%	34.7%	1.4%	0.0%	2.0%
Colima	17.6%	13.8%	10.8%	5.2%	6.5%	1.9%	44.2%
Durango	12.4%	49.0%	7.4%	20.7%	9.7%	0.0%	0.8%
Estado de México	25.2%	26.7%	25.1%	14.2%	6.5%	0.3%	1.9%
Guanajuato	19.6%	24.1%	43.2%	3.0%	7.4%	1.7%	1.0%
Guerrero	17.9%	69.0%	6.0%	5.1%	2.0%	0.0%	0.0%
Hidalgo	27.4%	34.7%	14.4%	15.8%	3.4%	3.6%	0.7%
Jalisco	20.2%	42.9%	10.3%	5.2%	19.1%	1.4%	1.0%
Michoacán	35.5%	39.0%	15.6%	2.4%	6.1%	0.0%	1.4%
Morelos	26.1%	31.1%	21.0%	15.7%	6.1%	0.0%	0.0%
Nayarit	22.9%	39.8%	10.1%	10.2%	11.6%	3.0%	2.4%
Nuevo León	17.5%	26.9%	20.2%	12.1%	21.9%	0.2%	1.0%
Oaxaca	36.3%	29.8%	4.5%	7.8%	13.7%	0.0%	8.0%
Puebla	33.8%	30.2%	21.8%	6.2%	6.4%	1.0%	0.6%
Querétaro	14.4%	35.5%	42.8%	5.5%	1.2%	0.0%	0.6%
Quintana Roo	18.3%	46.0%	19.7%	10.2%	4.8%	0.0%	1.1%
San Luis Potosí	26.0%	32.7%	15.9%	10.5%	1.5%	10.0%	3.5%
Sinaloa	27.4%	35.8%	13.7%	13.1%	8.3%	1.6%	0.0%
Sonora	31.7%	25.0%	24.4%	7.0%	10.5%	0.0%	1.4%
Tabasco	21.0%	45.6%	6.0%	7.3%	16.8%	0.0%	3.2%
Tamaulipas	26.1%	38.8%	23.0%	5.4%	4.8%	1.6%	0.4%
Tlaxcala	22.0%	51.4%	4.9%	6.5%	6.9%	6.5%	1.8%
Veracruz	31.4%	30.5%	19.9%	5.8%	9.5%	2.4%	0.6%
Yucatán	20.5%	31.7%	33.4%	5.7%	5.3%	3.5%	0.0%
Zacatecas	25.2%	23.4%	16.9%	26.2%	6.9%	0.0%	1.4%

¿Cuál consideras el **peor** partido?

TOTAL	3.5%	47.7%	14.9%	27.3%	2.4%	2.4%	1.9%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PVEM	PT
Aguascalientes	6.1%	46.2%	27.8%	16.9%	0.0%	2.2%	0.8%
Baja California	1.3%	64.3%	12.9%	16.3%	0.8%	1.0%	3.5%
Baja California Sur	3.5%	39.2%	14.5%	34.7%	0.0%	2.4%	5.7%
Campeche	0.0%	45.9%	2.3%	42.8%	3.9%	5.1%	0.0%
CDMX	5.3%	39.2%	19.4%	32.2%	1.0%	1.7%	1.2%
Chiapas	4.8%	41.2%	4.8%	36.9%	1.7%	7.2%	3.5%
Chihuahua	0.9%	41.2%	32.2%	22.1%	0.5%	1.0%	2.1%
Coahuila	2.4%	43.0%	4.8%	49.5%	0.0%	0.3%	0.0%
Colima	11.1%	44.3%	7.0%	27.7%	1.6%	3.9%	4.4%
Durango	3.4%	37.5%	19.6%	39.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Estado de México	1.6%	61.0%	11.2%	22.5%	0.2%	1.9%	1.6%
Guanajuato	2.1%	56.6%	20.0%	16.6%	0.0%	0.8%	3.8%
Guerrero	5.0%	26.1%	15.2%	52.7%	0.5%	0.0%	0.5%
Hidalgo	1.8%	51.5%	12.8%	31.0%	0.6%	1.6%	0.7%
Jalisco	2.5%	40.1%	14.2%	27.0%	16.0%	0.0%	0.2%
Michoacán	3.1%	45.0%	20.8%	23.2%	0.0%	2.4%	5.5%
Morelos	3.9%	55.9%	14.2%	25.4%	0.0%	0.6%	0.0%
Nayarit	8.5%	39.6%	21.3%	20.8%	0.0%	5.1%	4.7%
Nuevo León	2.1%	42.2%	6.9%	27.9%	18.6%	1.1%	1.2%
Oaxaca	3.5%	49.8%	13.8%	28.5%	0.4%	2.5%	1.6%
Puebla	4.3%	54.4%	10.6%	24.7%	0.7%	2.8%	2.6%
Querétaro	1.0%	55.6%	28.7%	14.0%	0.3%	0.0%	0.5%
Quintana Roo	3.3%	35.9%	5.6%	34.8%	1.1%	16.9%	2.4%
San Luis Potosí	2.4%	33.3%	11.3%	25.4%	0.0%	27.0%	0.5%
Sinaloa	6.0%	49.4%	11.4%	25.0%	0.6%	1.9%	5.7%
Sonora	5.0%	56.6%	10.6%	21.1%	1.0%	3.5%	2.3%
Tabasco	7.0%	38.0%	17.5%	31.0%	1.9%	2.3%	2.3%
Tamaulipas	4.8%	45.1%	19.2%	25.5%	0.0%	3.5%	1.9%
Tlaxcala	3.4%	34.1%	18.1%	40.2%	0.8%	1.5%	1.9%
Veracruz	1.5%	57.7%	8.8%	26.6%	3.1%	0.2%	2.2%
Yucatán	4.7%	58.4%	12.4%	23.4%	0.0%	1.1%	0.0%
Zacatecas	1.6%	67.8%	7.0%	21.3%	0.5%	0.4%	1.5%

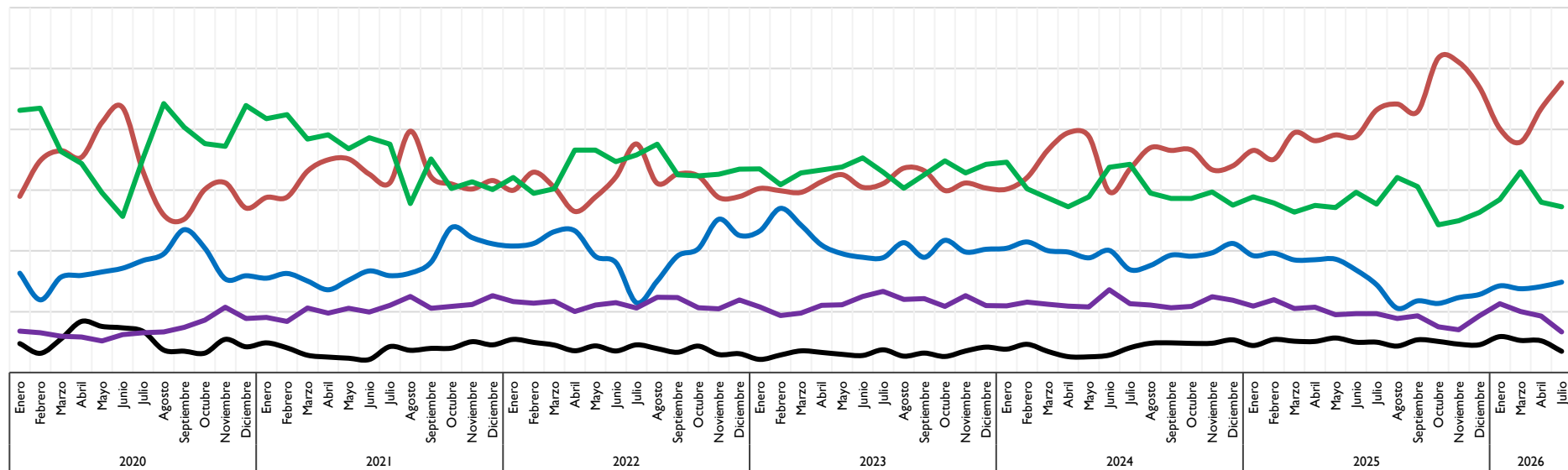
Preferencia histórica

— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros

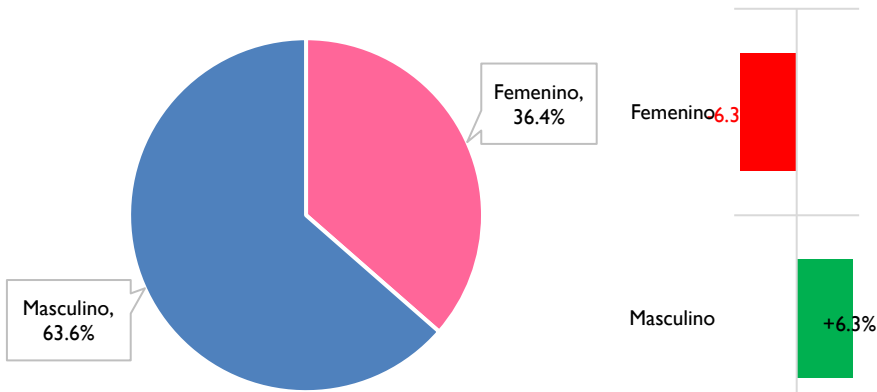


Rechazo histórico

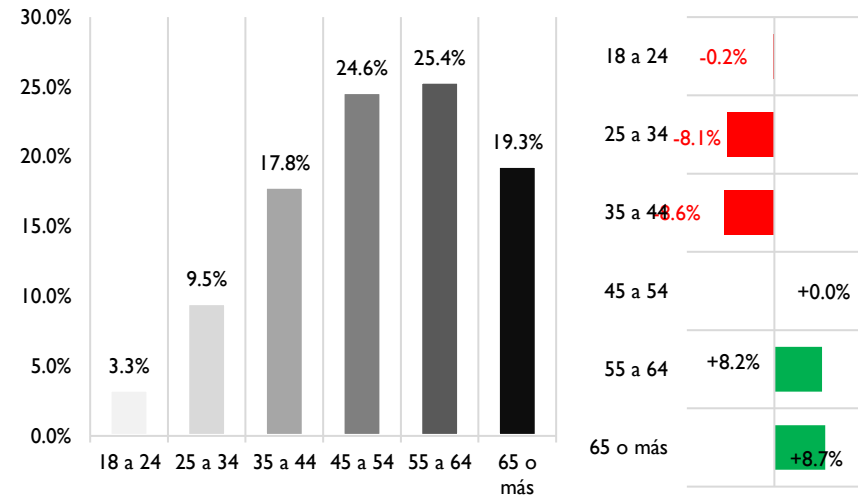
— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros



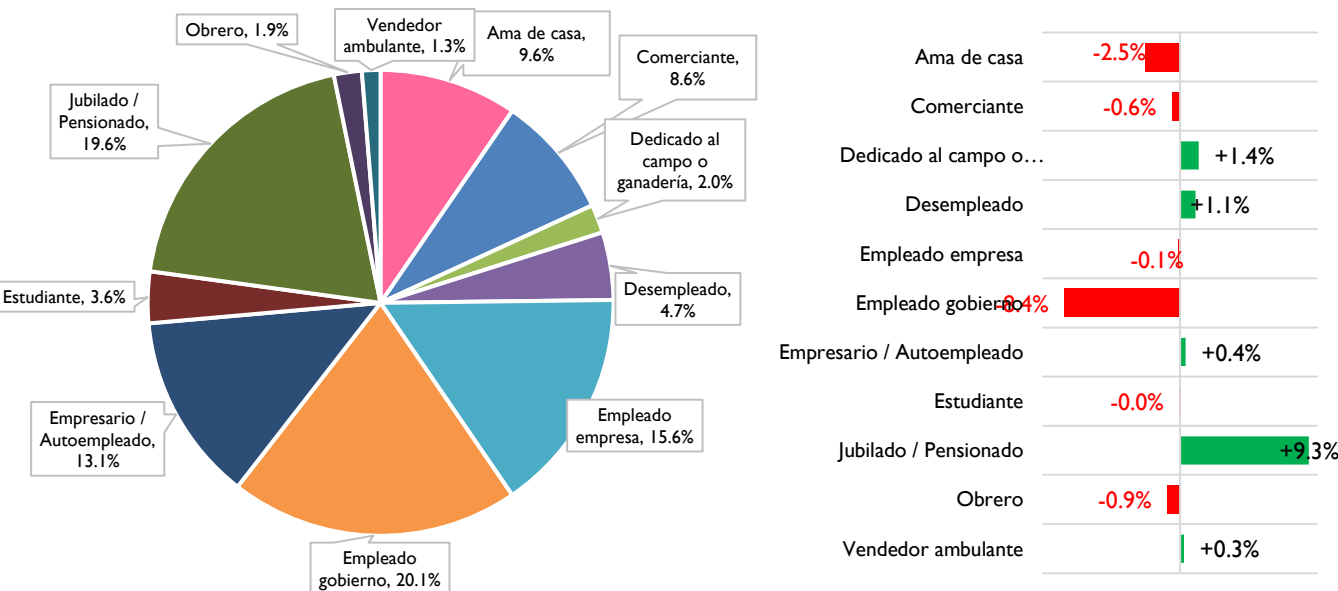
SEXO QUE MÁS SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE MÁS SIMPATIZA:



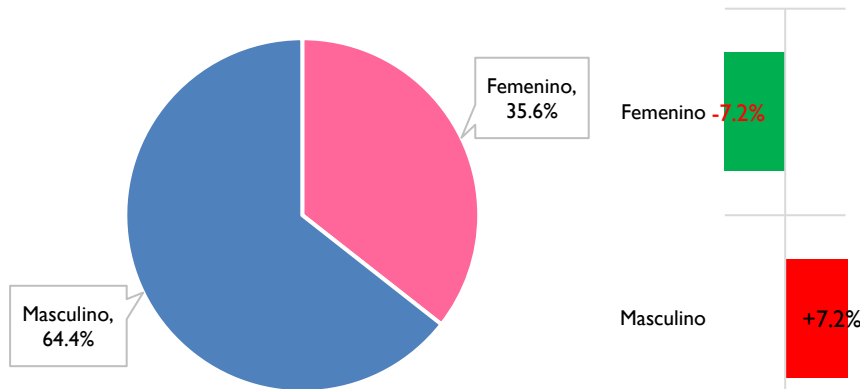
OCUPACIÓN QUE MÁS SIMPATIZA:



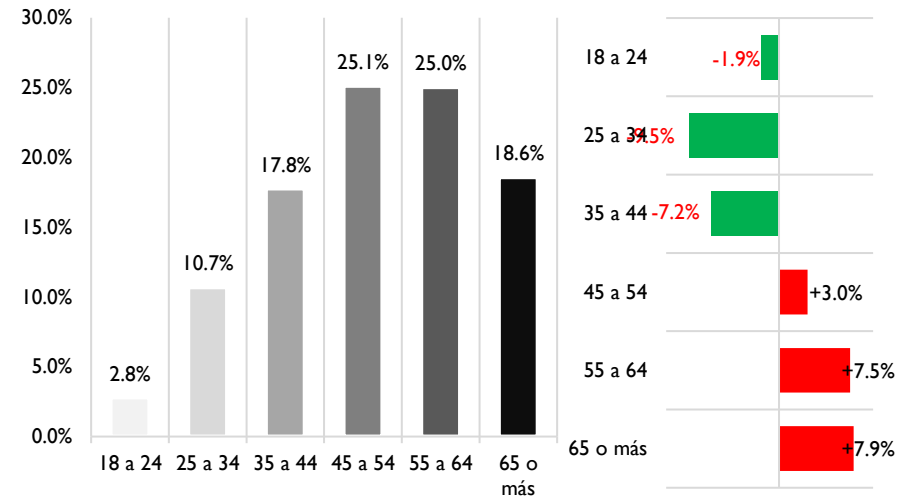
morena
La esperanza de México

El perfil que simpatiza más con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **55 a 64 años** de edad, mayormente **Empleados de gobierno, Jubilados / Pensionados y Empleados de empresa.**

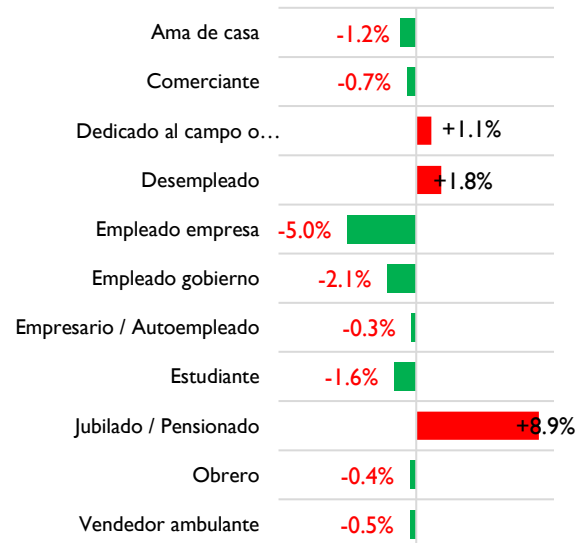
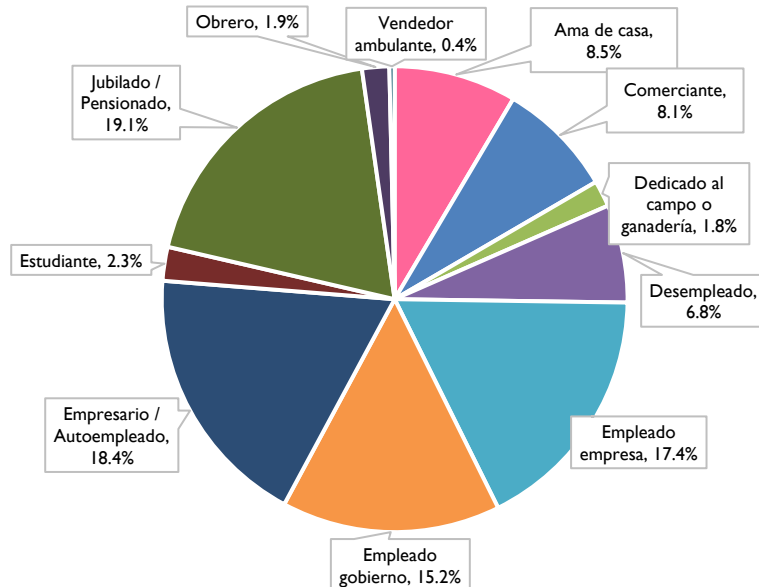
SEXO QUE NO SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE NO SIMPATIZA:



OCUPACIÓN QUE NO SIMPATIZA:



morena
La esperanza de México

El perfil que **NO SIMPATIZA** con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **45 a 64 años** de edad, mayormente **Jubilados / Pensionados, Empresarios / Autoempleados y Empleados de empresa.**