



EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

JULIO 2026

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
1. **Tamaño de la muestra:** 10,164 encuestas realizadas.
 2. **Margen de error:** +/- 1.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 3. **Intervalo de confianza:** 95%.
 4. **Periodo del levantamiento:** Del 24 al 29 de julio de 2026.
 5. **Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
 6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
1. **Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 3. **Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** diciembre Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

EN ESTE MES:

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL RUBRO EN EL QUE MEJOR SE HA DESEMPEÑADO EL GOBIERNO DE MÉXICO?

Total	27.5%	10.3%	6.4%	6.1%	2.9%	1.5%	45.3%
Mejor Rubro	Apoyo a personas de escasos recursos	El combate contra la corrupción	La atracción de inversiones en México	La economía en general	La Seguridad	Las relaciones internacionales	Ninguno
Aguascalientes	22.1%	15.7%	12.1%	6.7%	4.9%	1.2%	37.2%
Baja California	24.4%	7.4%	4.8%	2.6%	2.9%	1.0%	56.9%
Baja California Sur	34.3%	6.4%	8.8%	7.9%	2.3%	1.6%	38.7%
Campeche	46.3%	2.9%	10.8%	3.0%	2.1%	0.9%	34.0%
CDMX	28.6%	12.2%	8.0%	7.9%	3.4%	2.2%	37.8%
Chiapas	29.4%	6.2%	13.9%	4.5%	2.2%	3.5%	40.3%
Chihuahua	28.4%	15.6%	6.8%	10.5%	3.0%	0.6%	35.2%
Coahuila	27.1%	16.1%	8.1%	6.6%	3.8%	0.6%	37.7%
Colima	34.2%	6.5%	2.3%	8.1%	3.1%	3.3%	42.4%
Durango	24.6%	24.9%	6.2%	3.9%	6.0%	1.1%	33.5%
Estado de México	19.4%	10.4%	5.4%	4.7%	2.2%	1.2%	56.7%
Guanajuato	22.2%	11.4%	4.1%	6.1%	3.1%	1.0%	52.0%
Guerrero	39.5%	16.1%	13.3%	4.0%	3.7%	2.5%	20.7%
Hidalgo	30.1%	6.5%	5.3%	6.4%	3.3%	1.2%	47.3%
Jalisco	21.3%	12.9%	8.2%	10.5%	3.0%	0.6%	43.7%
Michoacán	29.2%	10.6%	6.1%	4.0%	0.9%	0.9%	48.2%
Morelos	18.4%	8.7%	7.2%	5.3%	7.6%	0.0%	52.9%
Nayarit	27.4%	6.7%	6.3%	6.0%	6.0%	0.0%	47.6%
Nuevo León	30.4%	10.0%	5.3%	5.8%	3.6%	0.2%	44.7%
Oaxaca	44.4%	5.0%	5.2%	2.3%	1.2%	1.4%	40.7%
Puebla	24.4%	5.7%	6.7%	4.1%	2.3%	3.3%	53.5%
Querétaro	14.8%	17.6%	7.0%	6.3%	1.0%	2.0%	51.4%
Quintana Roo	27.1%	5.5%	5.6%	11.8%	2.6%	4.8%	42.6%
San Luis Potosí	27.6%	7.0%	8.5%	2.1%	3.9%	0.0%	50.9%
Sinaloa	32.0%	7.9%	1.1%	1.4%	0.9%	0.0%	56.9%
Sonora	34.5%	3.9%	5.2%	7.5%	1.1%	0.8%	47.1%
Tabasco	37.0%	6.0%	4.8%	11.5%	4.5%	2.9%	33.2%
Tamaulipas	32.6%	10.0%	4.9%	5.6%	3.5%	1.4%	41.9%
Tlaxcala	26.2%	9.9%	11.2%	9.7%	4.4%	1.9%	36.6%
Veracruz	26.1%	8.3%	4.8%	5.3%	2.0%	2.2%	51.2%
Yucatán	26.3%	11.1%	7.6%	1.1%	0.7%	4.1%	49.1%
Zacatecas	29.0%	8.2%	2.4%	4.1%	1.3%	0.5%	54.4%



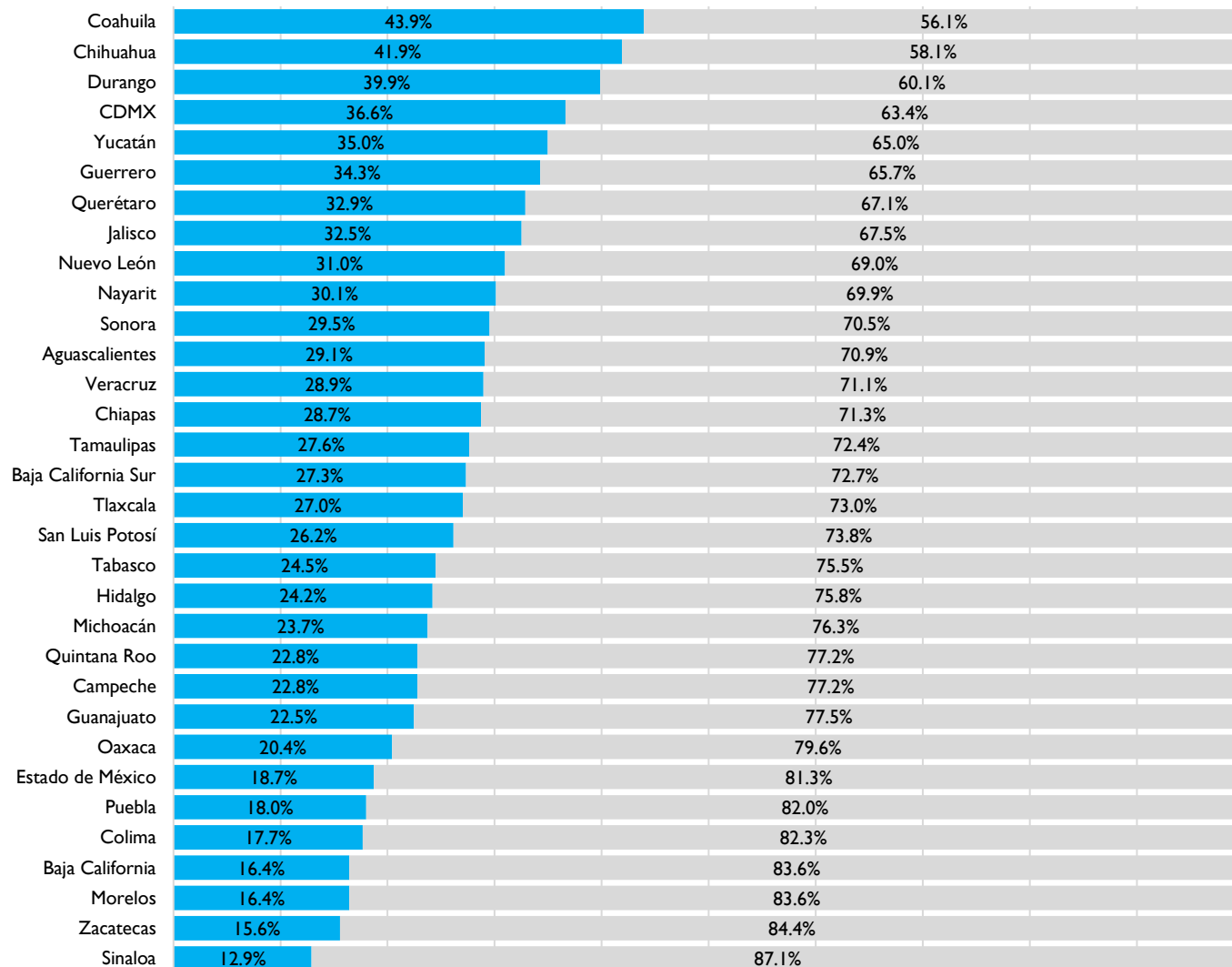
EN ESTE MES:

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL RUBRO EN EL QUE **PEOR SE HA DESEMPEÑADO** EL GOBIERNO DE MÉXICO?

Total	50.5%	19.7%	6.4%	2.1%	2.0%	1.2%	18.0%
Peor Rubro	El combate contra la corrupción	La Seguridad	La economía en general	Las relaciones internacionales	La atracción de inversiones en México	Apoyo a personas de escasos recursos	Ninguno
Aguascalientes	45.1%	19.2%	4.8%	3.2%	2.5%	1.3%	23.9%
Baja California	60.3%	22.8%	4.8%	3.1%	0.2%	0.0%	8.7%
Baja California Sur	56.5%	20.7%	4.5%	1.5%	2.4%	0.6%	13.7%
Campeche	52.2%	25.8%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	17.1%
CDMX	45.7%	20.1%	7.4%	2.2%	2.4%	1.9%	20.3%
Chiapas	57.6%	22.5%	9.0%	1.3%	0.9%	0.0%	8.7%
Chihuahua	44.4%	15.2%	3.6%	3.2%	1.0%	0.0%	32.7%
Coahuila	44.4%	13.3%	8.1%	4.0%	1.9%	1.7%	26.7%
Colima	49.6%	26.4%	9.3%	0.7%	0.5%	1.1%	12.5%
Durango	46.6%	15.9%	3.1%	0.8%	3.7%	1.2%	28.7%
Estado de México	54.8%	16.4%	9.8%	2.0%	2.5%	1.5%	13.1%
Guanajuato	54.0%	19.1%	5.3%	0.4%	2.2%	0.8%	18.2%
Guerrero	37.3%	24.2%	7.5%	3.0%	0.7%	0.8%	26.4%
Hidalgo	51.9%	19.5%	10.6%	1.5%	3.9%	0.0%	12.6%
Jalisco	41.5%	20.0%	5.7%	1.5%	2.9%	0.5%	27.9%
Michoacán	38.7%	38.2%	6.4%	0.0%	0.9%	0.0%	15.9%
Morelos	51.3%	22.0%	3.1%	0.7%	5.6%	1.5%	15.8%
Nayarit	48.3%	11.7%	17.3%	1.1%	1.9%	0.0%	19.7%
Nuevo León	49.9%	17.6%	4.3%	5.4%	2.3%	1.6%	19.0%
Oaxaca	53.0%	23.2%	10.1%	2.2%	2.6%	0.6%	8.4%
Puebla	59.3%	21.0%	5.0%	0.2%	1.4%	1.1%	12.0%
Querétaro	50.8%	13.9%	4.9%	2.4%	1.5%	0.9%	25.6%
Quintana Roo	57.4%	21.1%	4.0%	3.7%	0.0%	0.6%	13.1%
San Luis Potosí	53.7%	18.7%	4.9%	0.7%	2.3%	3.1%	16.6%
Sinaloa	60.0%	25.4%	3.1%	2.3%	0.7%	0.7%	7.8%
Sonora	58.2%	15.1%	8.9%	1.3%	1.9%	0.9%	13.7%
Tabasco	48.7%	25.2%	3.5%	0.8%	1.9%	4.5%	15.3%
Tamaulipas	49.7%	15.4%	4.5%	5.1%	2.7%	1.2%	21.4%
Tlaxcala	52.8%	22.3%	1.1%	1.3%	2.9%	1.9%	17.7%
Veracruz	51.1%	19.1%	6.6%	2.5%	2.2%	0.6%	17.9%
Yucatán	52.8%	11.5%	8.8%	0.8%	2.8%	2.5%	20.9%
Zacatecas	52.7%	24.3%	4.2%	1.3%	0.9%	1.1%	15.7%

EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 27.6% SEGURO ■ 72.4% INSEGURO





-2.6%

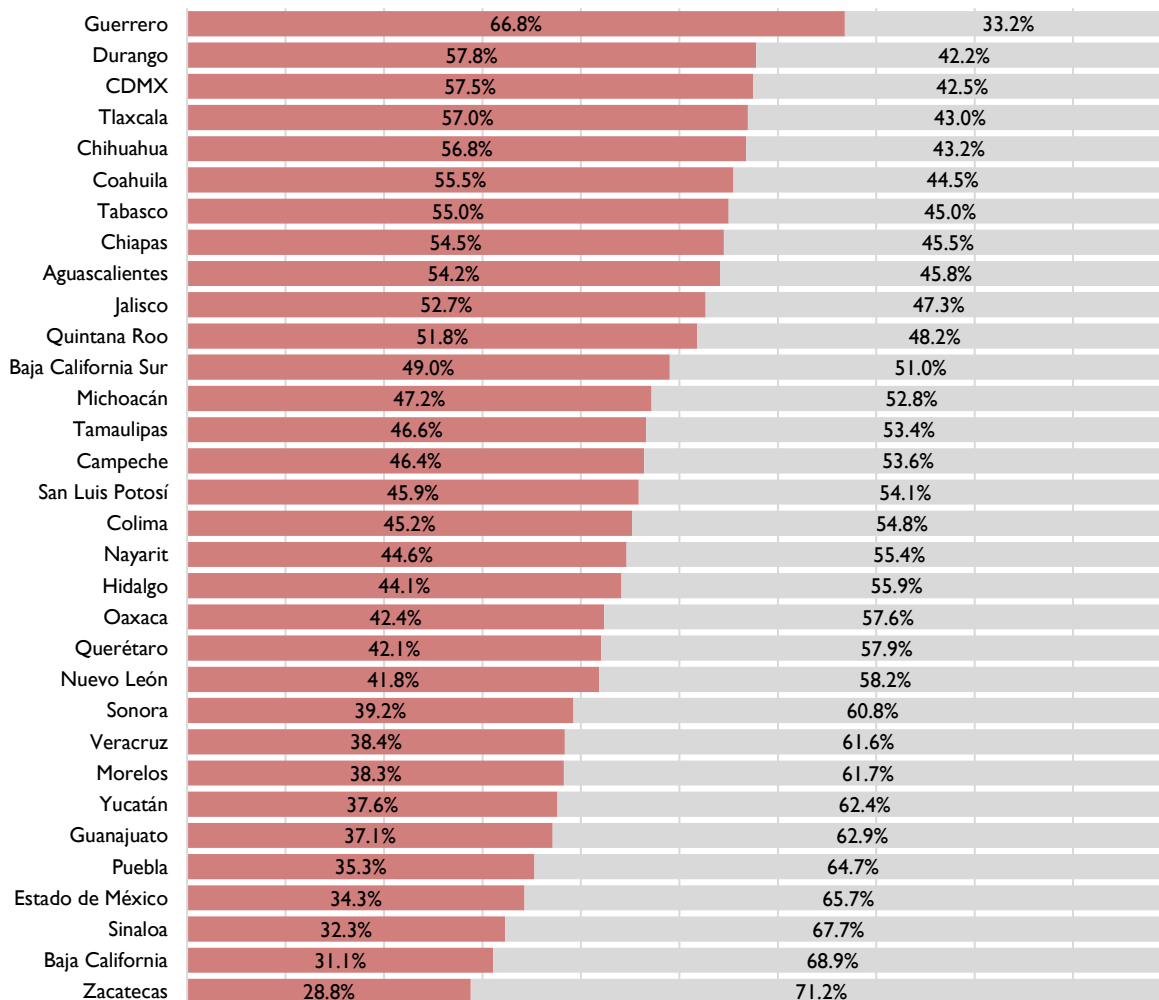
Desde el último mes

REVOCACIÓN DE MANDATO

EN ESTE MES:

SI HOY SE DIERA UN EJERCICIO DE REVOCACIÓN DE MANDATO SOBRE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO ¿QUÉ ELEGIRÍAS?

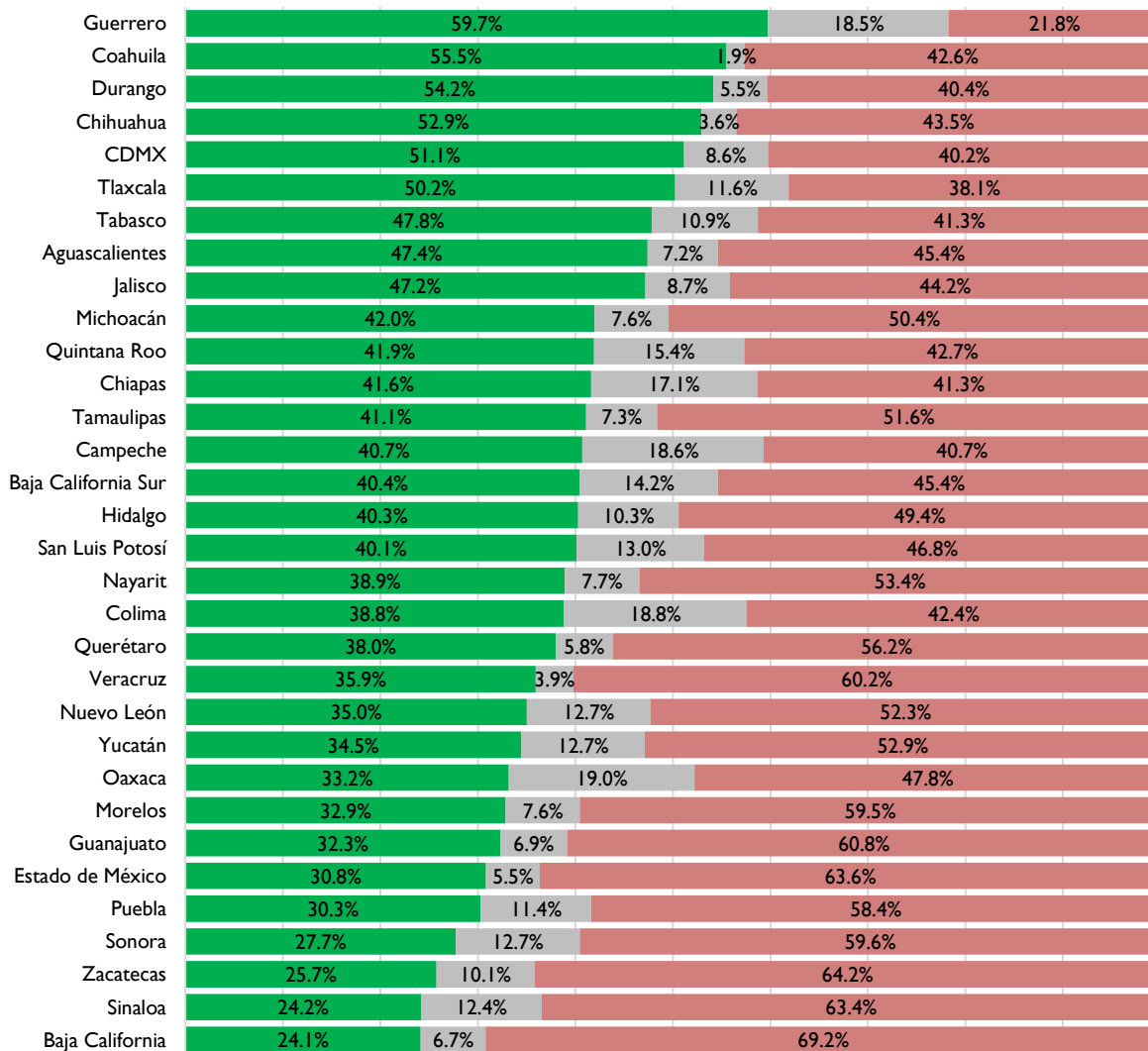
■ 45.6% CONTINUE ■ 54.4% RENUNCIE



EN ESTE MES:

¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

40.0% APRUEBA 9.3% INDIFERENTE 50.7% DESAPRUEBA



-0.7%

Desde el último mes

APROBACIÓN

Desempeño de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo



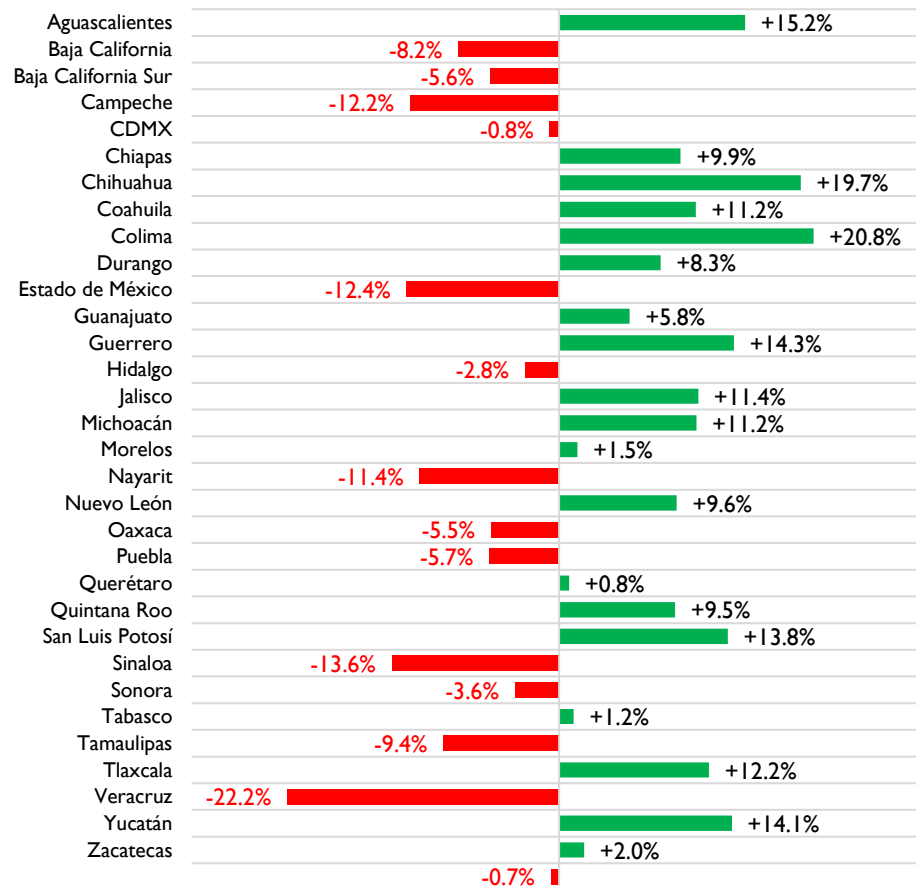
EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

La presidenta **Claudia Sheinbaum** registra un **decremento de -0.7% de aprobación**, registrada en **13** entidades de México con un promedio de **-8.7%** por entidad. Los estados donde más se registró este decremento fueron **Veracruz -22.2%**, **Sinaloa -13.6%** y **Estado de México -12.4%**.

Respecto a la población que marco un **aumento** en la aprobación se encuentran los estados de **Colima +20.8%**, **Chihuahua +19.7%** y **Aguascalientes +15.2%**. Cabe destacar que **este mes se registra el aumento en 10 entidades de la república.**

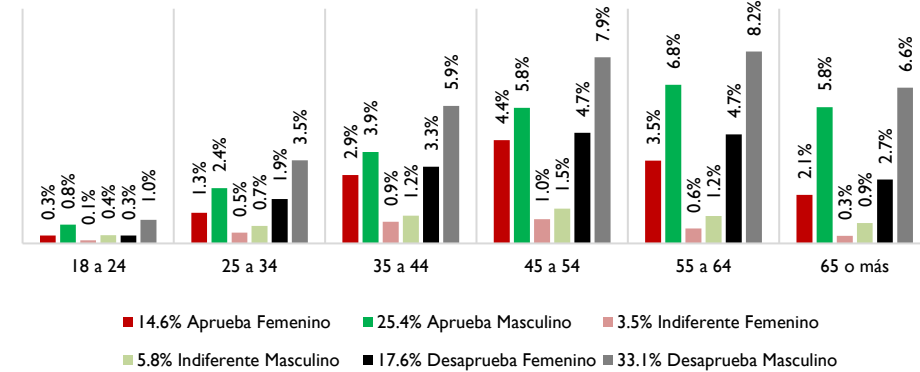
CAMBIOS POR ESTADO:

-0.7% Aprueba

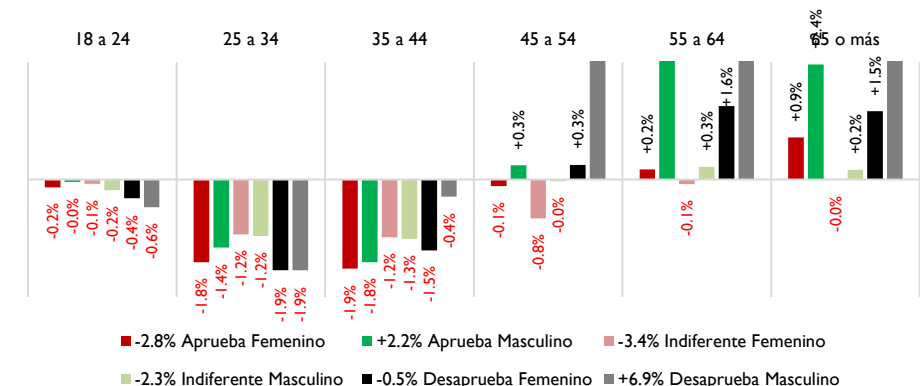


CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica **actual**



Diferencia mes actual contra anterior



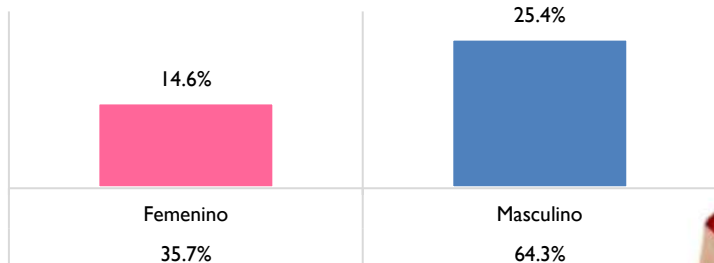
EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más a la presidenta** con un **25.4%**. Cabe destacar un **aumento del +2.2%** en aprobación sobre el **arquetipo masculino**, en términos demográficos, se registro una **disminución en la aprobación en el arquetipo femenino** del **-2.8%**. En términos de **rangos de edad** se registra un **aumento en la aprobación** principalmente en las personas de **55 a 64 años de edad**.

Nota: Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **64.3%** pertenece a público **Masculino**, pero solo el **25.4%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

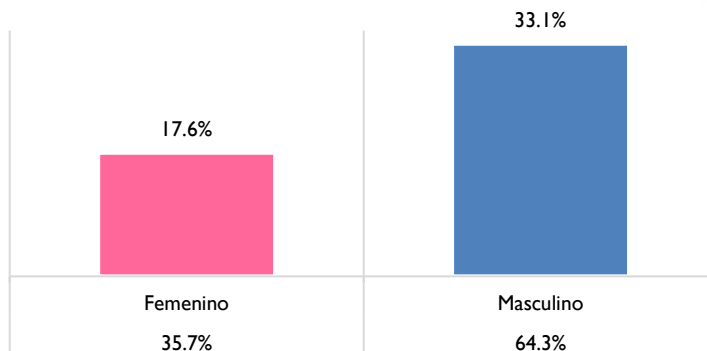
CAMBIOS POR SEXO:

40.0% Aprueba



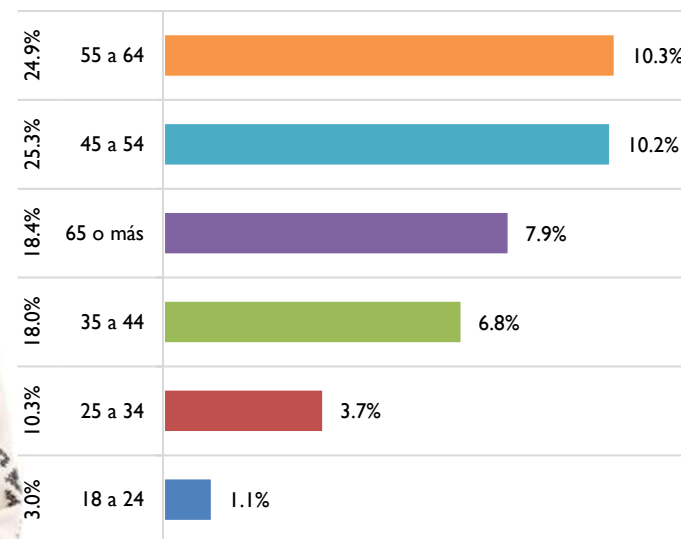
Sexo	-0.7%	-5.7%	+6.3%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	-2.8%	-3.4%	-0.5%
Masculino	+2.2%	-2.3%	+6.9%

50.7% Desaprueba



CAMBIOS POR EDAD:

40.0% Aprueba



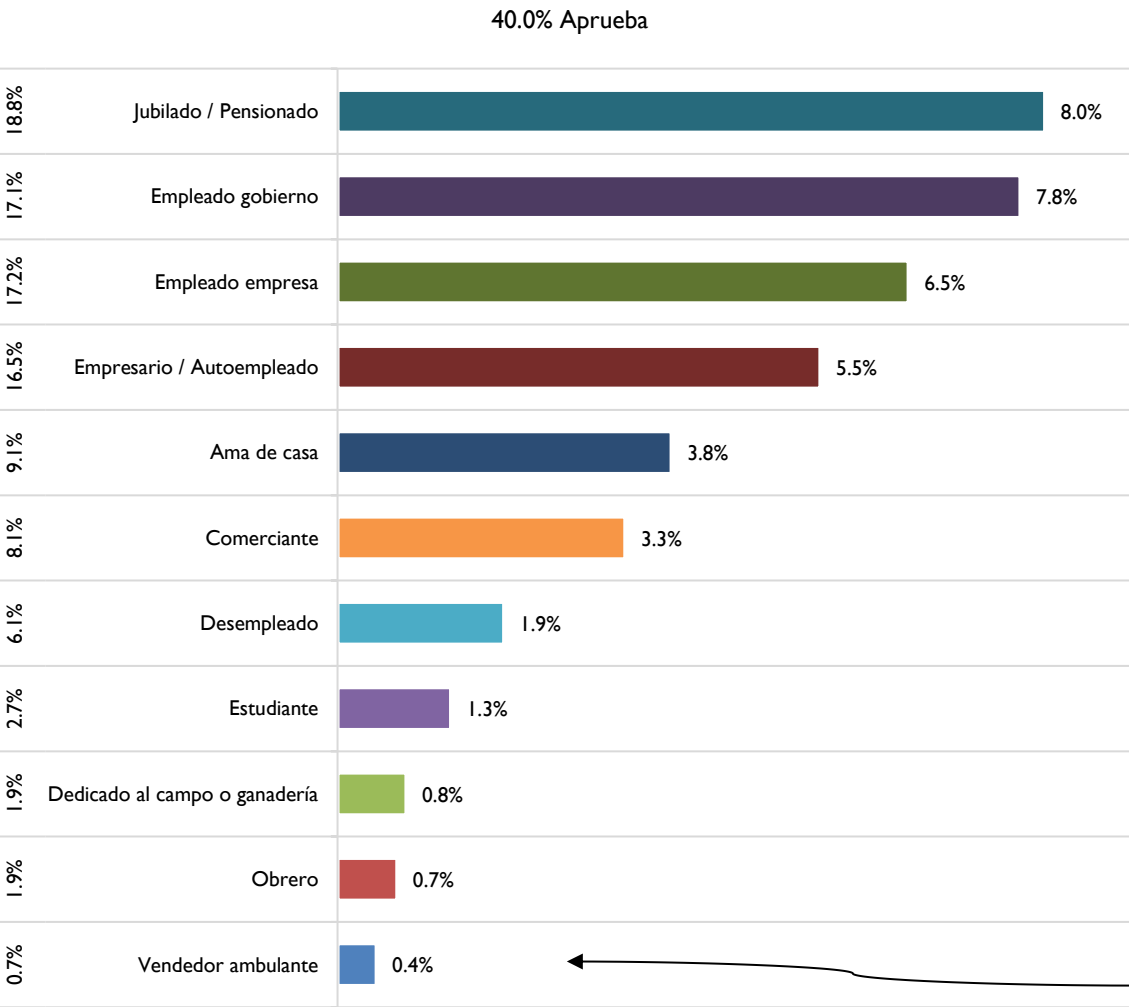
Edad	-0.7%	-5.7%	+6.3%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 24	-0.2%	-0.3%	-1.0%
25 a 34	-3.2%	-2.4%	-3.9%
35 a 44	-3.7%	-2.5%	-1.9%
45 a 54	+0.2%	-0.9%	+2.9%
55 a 64	+2.9%	+0.2%	+5.3%
65 o más	+3.3%	+0.2%	+5.0%



EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos de **ocupación** de la población, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** a la presidenta son: **8.0%** Jubilados / Pensionados (+3.6%), **7.8%** Empleados de gobierno (-3.2%) y **6.5%** Empleados de empresa (+0.1%). Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** a la presidenta son: **0.4%** Vendedores ambulantes (+0.0%), **0.7%** Obreros (-0.4%) y **0.8%** Dedicado al campo o ganadería (+0.6%).

CAMBIOS POR OCUPACIÓN:



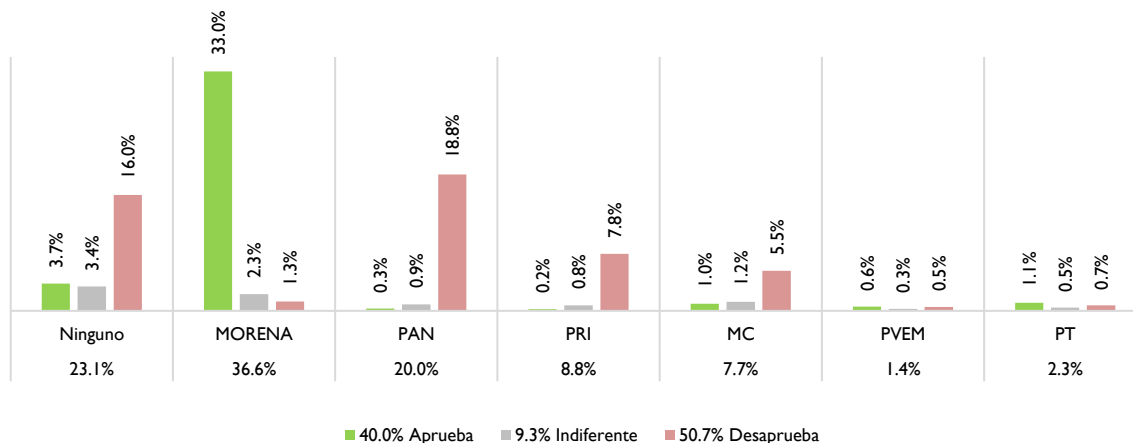
Ocupación	-0.7%	-5.7%	+6.3%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	-1.1%	-0.9%	+0.2%
Comerciante	-0.4%	-0.4%	-0.0%
Dedicado al campo o ganadería	+0.6%	+0.0%	+0.6%
Desempleado	+0.4%	-0.0%	+1.2%
Empleado empresa	+0.1%	-1.4%	-1.3%
Empleado gobierno	-3.2%	-2.1%	+0.5%
Empresario / Autoempleado	-0.1%	-0.5%	+1.0%
Estudiante	-0.2%	-0.2%	-0.8%
Jubilado / Pensionado	+3.6%	+0.1%	+5.3%
Obrero	-0.4%	-0.1%	-0.3%
Vendedor ambulante	+0.0%	-0.2%	-0.1%



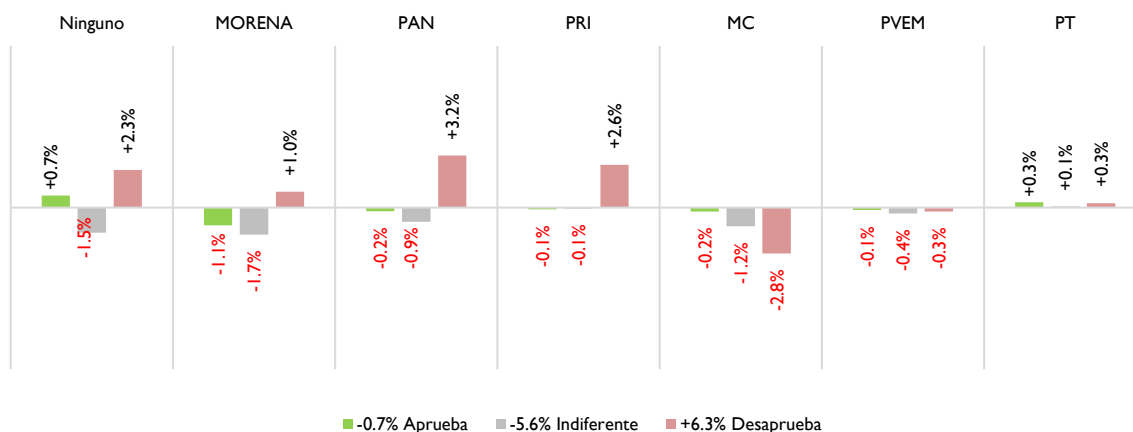
Nota: Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **0.7%** pertenece a público **Vendedor ambulante**, pero solo el **0.4%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE **LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS** RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por preferencia partido **actual**



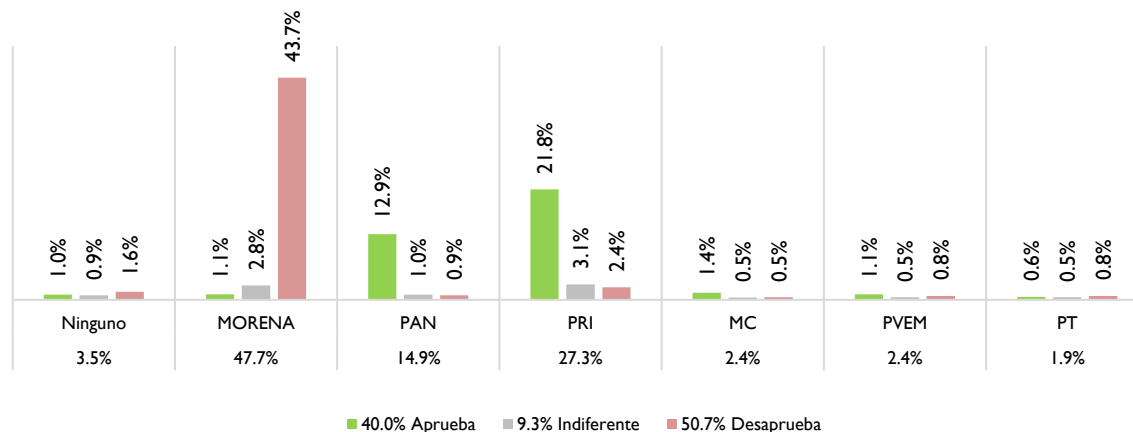
Diferencia con respecto a la **anterior** evaluación de CSP



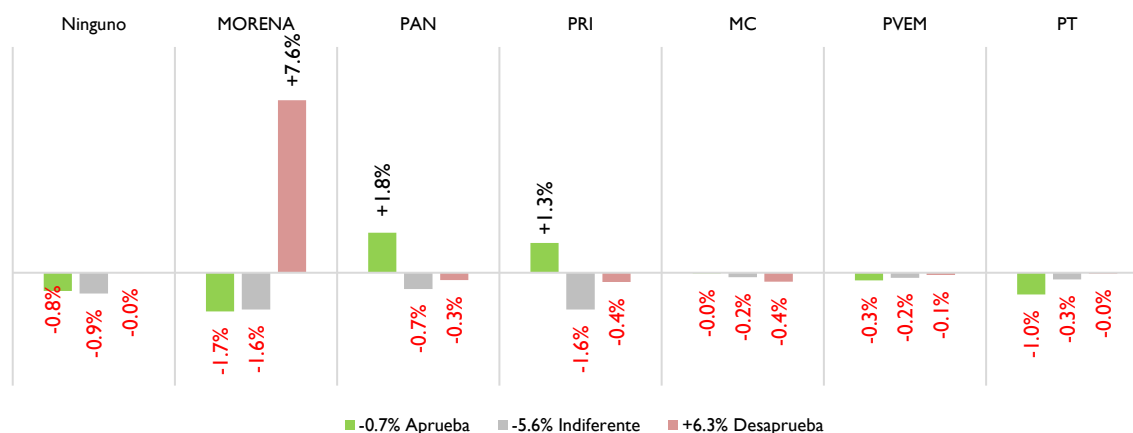
APROBACIÓN POR PREFERENCIA PARTIDOS

A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por rechazo partido **actual**



Diferencia con respecto a la **anterior evaluación** de CSP



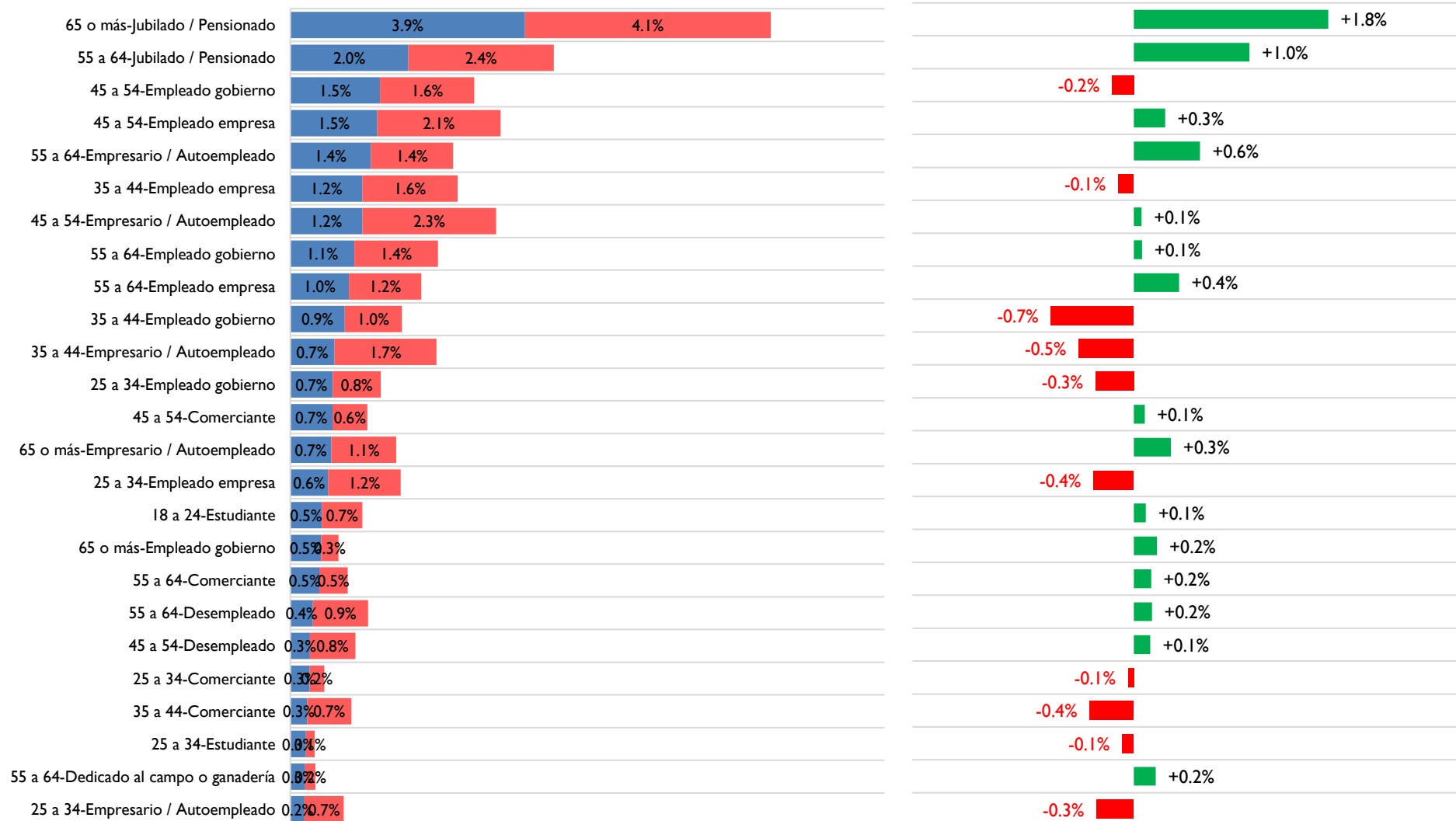
APROBACIÓN POR RECHAZO PARTIDOS

A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

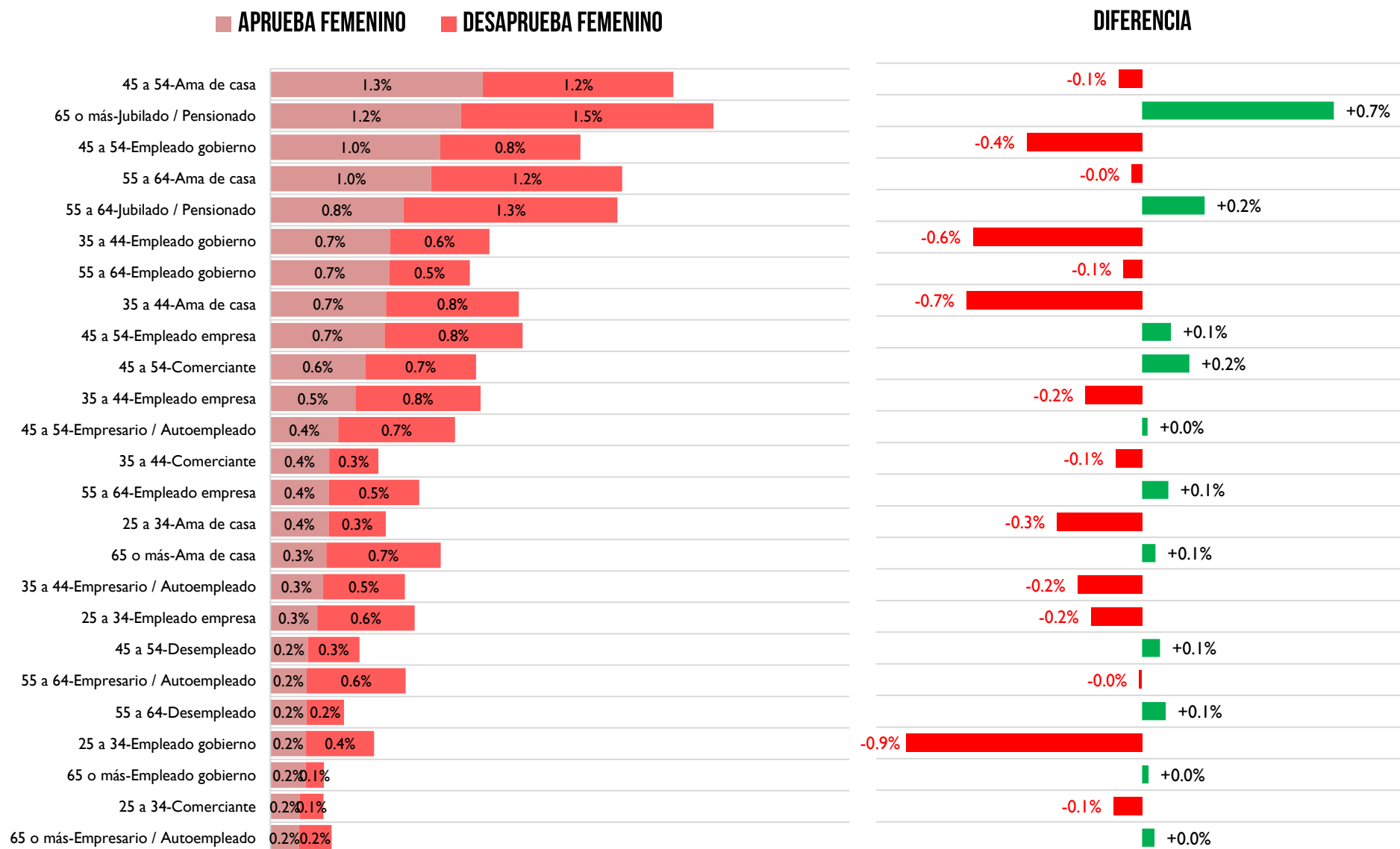
■ APRUEBA MASCULINO

■ DESAPRUEBA MASCULINO

DIFERENCIA



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS **25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS** QUE **MÁS APRUEBAN** A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS **PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUS VARIACIONES** RESPECTO A LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DE AMLO, LAS CUALES SON **RESPONSABILIDAD** DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO.

