+15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Arias CONSULTORES

PREFERENCIA ASPIRANTES
GUBERNATURA 2027 GUERRERO

ENCUESTA TELEFÓNICA 11 AL 12 DE JULIO DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO EN LA ENCUESTA TELEFÓNICA

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de GUERRERO.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook con registro en el estado de GUERRERO, mayores de 18 años, NSE Indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

- **A. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el estado de GUERRERO mayores de 18 años, NSE Indistinto.
- **B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
- **C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
- **D.** Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 450 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** (+/-) 4.6% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 11 al 12 de julio de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico - polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores - Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable del proceso de datos	Julio Omar Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

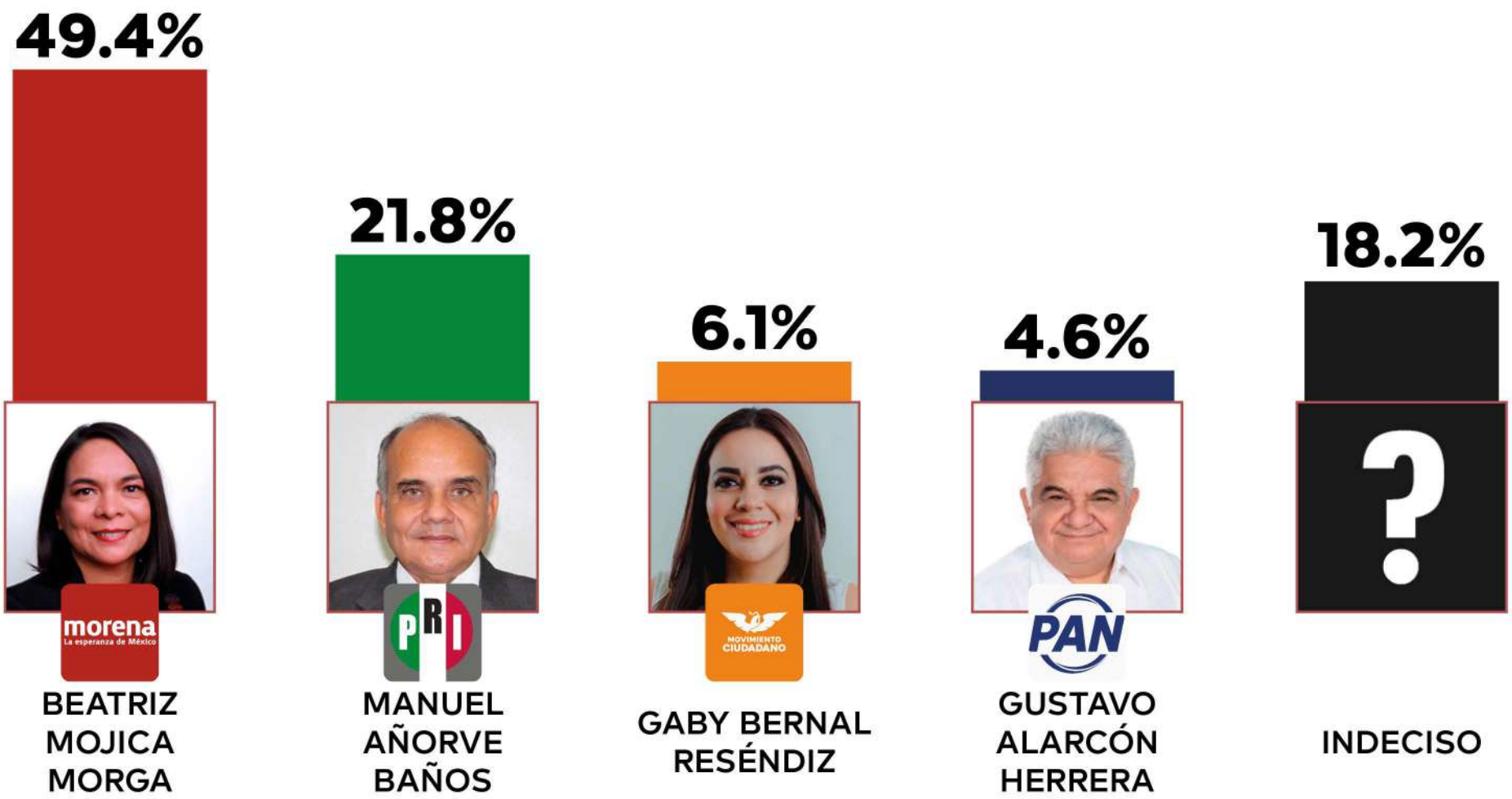
PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA DE GUERRERO

JULIO DE 2026

Arias CONSULTORES

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 11 al 12 de julio de 2026

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Guerrero en la próxima elección, ¿por quién votarías?



RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

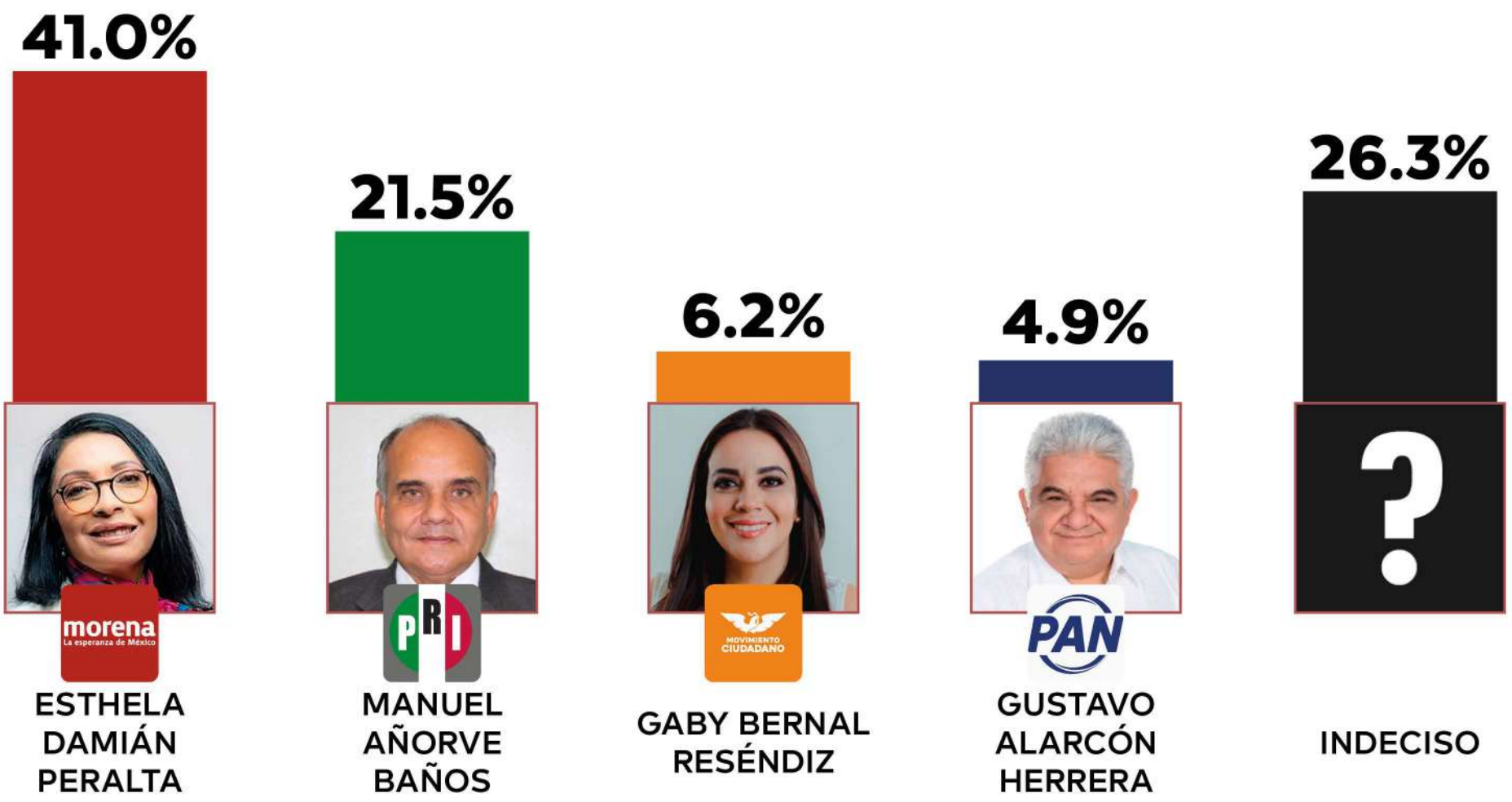
PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA DE GUERRERO

JULIO DE 2026

Arias CONSULTORES

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 11 al 12 de julio de 2026

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Guerrero en la próxima elección, ¿por quién votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

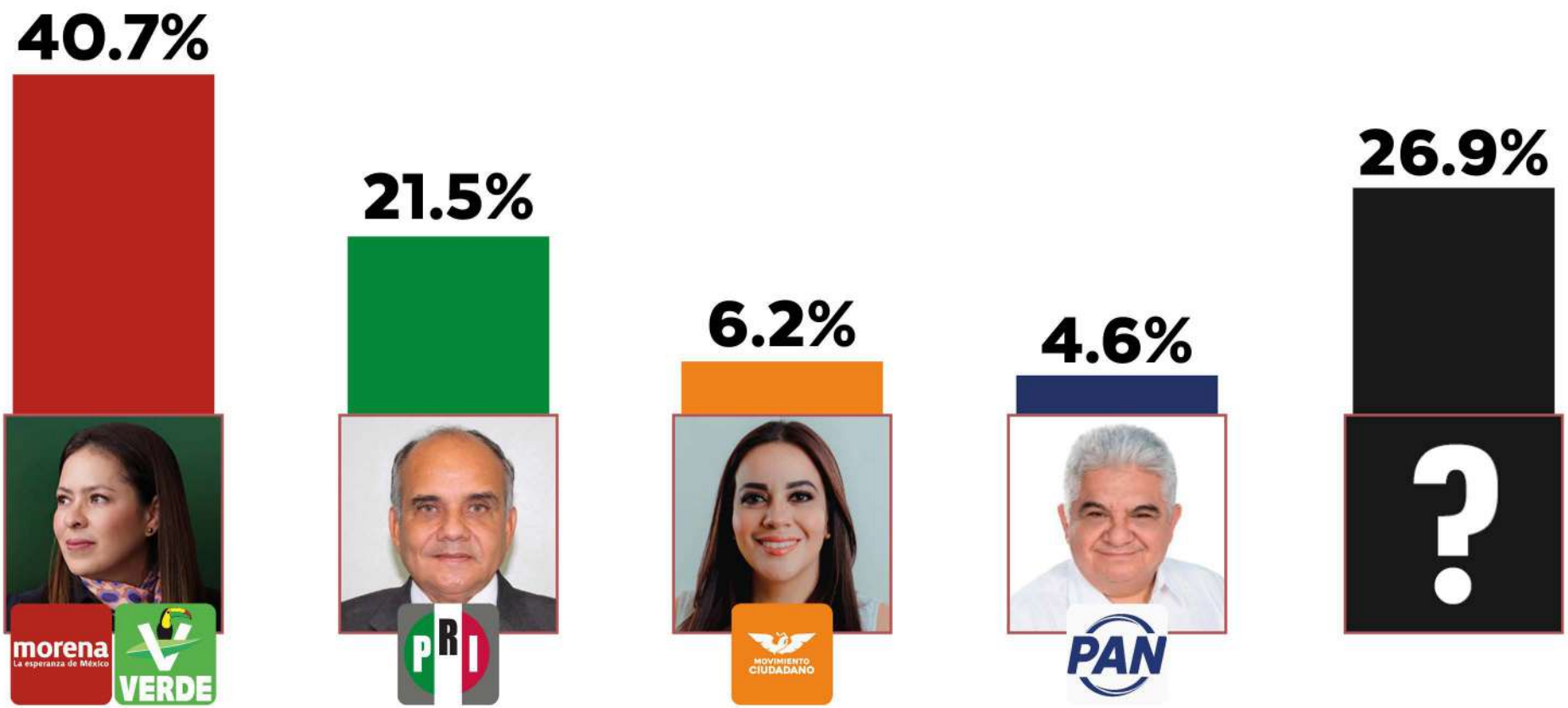
PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA DE GUERRERO

JULIO DE 2026

Arias CONSULTORES

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 11 al 12 de julio de 2026

Si estos fueran los candidatos para gobernador de Guerrero en la próxima elección, ¿por quién votarías?



KAREN CASTREJÓN TRUJILLO

MANUEL AÑORVE BAÑOS

GABY BERNAL RESÉNDIZ

GUSTAVO ALARCÓN HERRERA

INDECISO

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

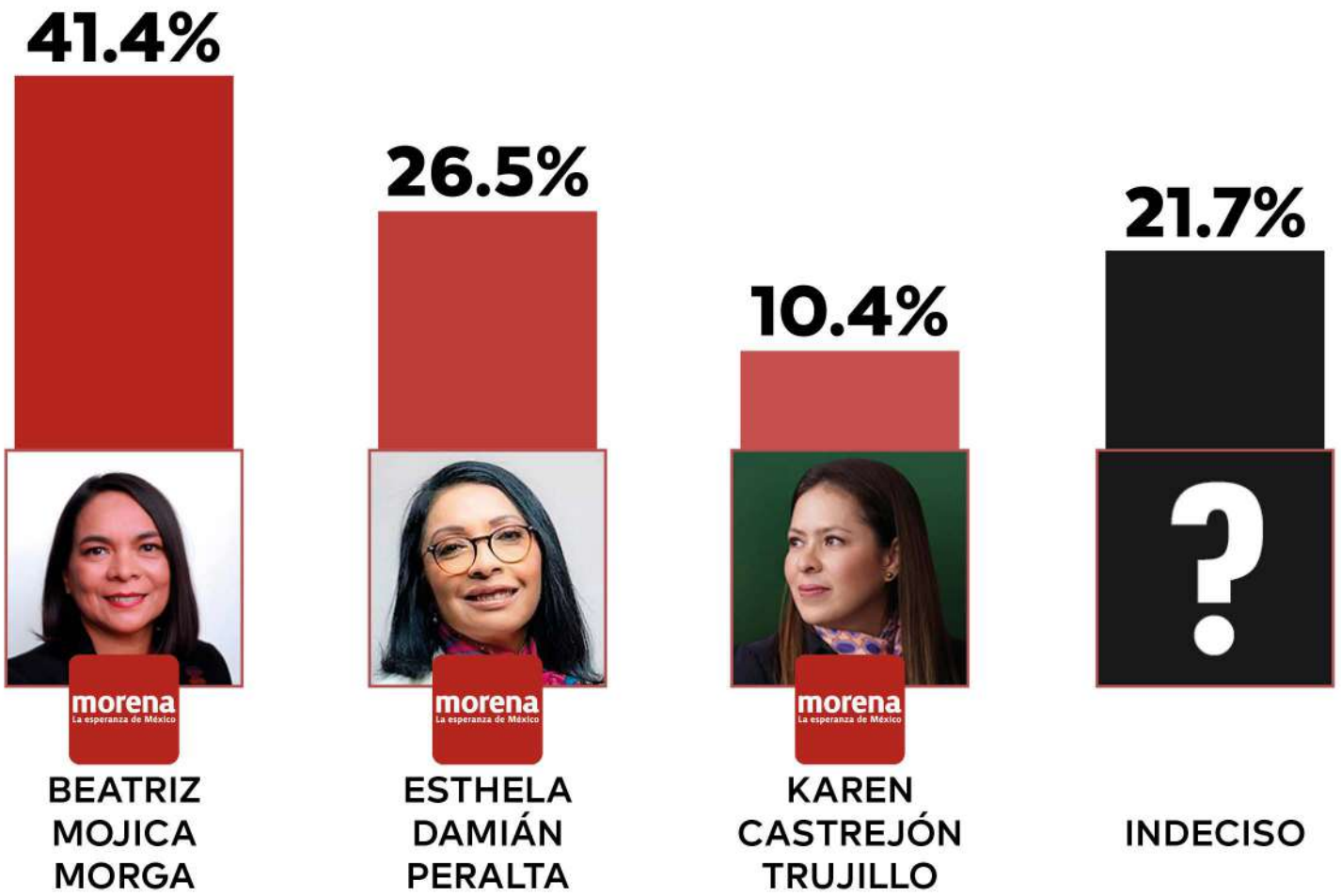
PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA DE GUERRERO

JULIO DE 2026

Arias CONSULTORES

¿Quién crees que merece recibir el respaldo de **Félix Salgado Macedonio** para la **candidatura de MORENA** a la gubernatura de Guerrero?

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 11 al 12 de julio de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

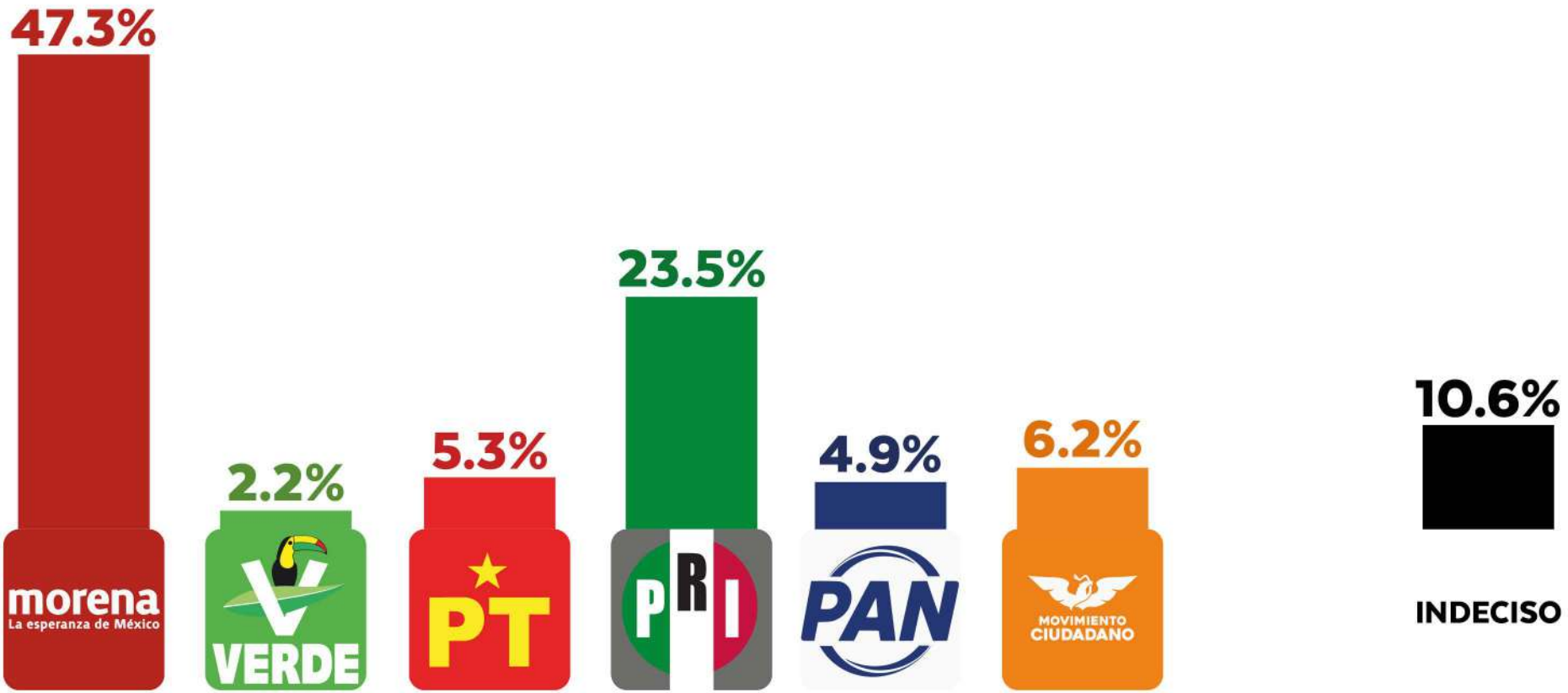
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA DE GUERRERO

JULIO DE 2026

Encuesta telefónica
450 encuestas efectivas
+/- 4.6% margen de error
95% de confianza
Del 11 al 12 de julio de 2026

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de GUERRERO, ¿por qué partido político votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL