

**+15 AÑOS DE EXPERIENCIA**



# **PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA 2027 MICHOACÁN**

## **ENCUESTA REDES SOCIALES 01 AL 05 DE JUNIO DE 2026**

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

[Ariasconsultores.com](http://Ariasconsultores.com) - [www.facebook.com/ariasconsultores](https://www.facebook.com/ariasconsultores), [info@ariasconsultores.com](mailto:info@ariasconsultores.com)

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales del estado de Michoacán.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en el estado de Michoacán, mayores de 18 años, NSE Indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

**A. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el estado de Michoacán mayores de 18 años, NSE Indistinto.

**B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

**C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.

**D. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

**1. Tamaño de la muestra:** 472 encuestas realizadas.

**2. Margen de error:** (+/-) 4.5% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.

**3. Intervalo de confianza:** 95%.

**4. Periodo del levantamiento:** Del 01 al 05 de Junio de 2026.

**5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.

**6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

**7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

**E. Método de recolección de información:**

**1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.

**2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

**3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

**4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

**5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta**

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado**

Luis Octavio Arias Ortiz

**H. Responsable del proceso de datos**

Julio Omar Arias Ortiz

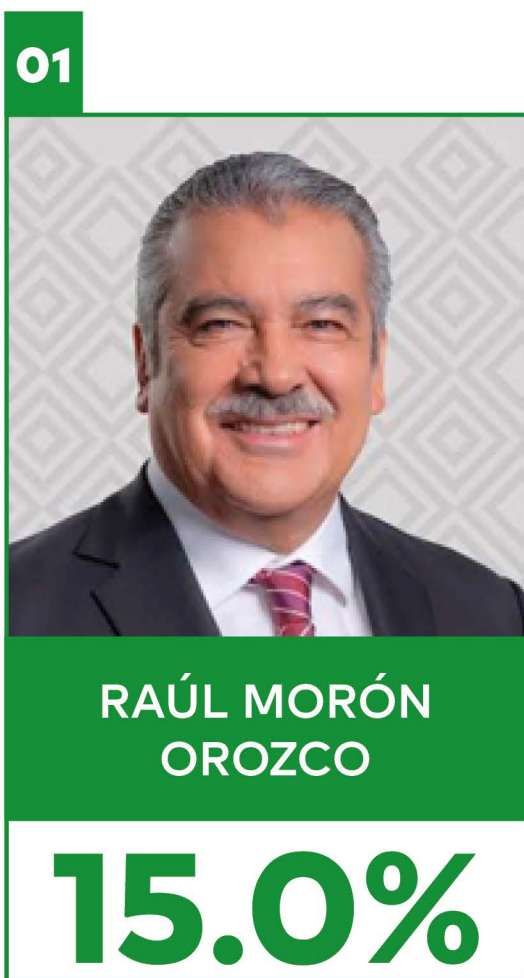
**I. Software del proceso de datos**

Microsoft Excel



Pensando en la elección para la gubernatura de Michoacán en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de MORENA?

Encuesta redes sociales  
472 encuestas efectivas  
+/- 4.5% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026



-11.9%



|           |                                                                                       |                            |              |                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|-----------------|
| <b>04</b> |    | FABIOLA ALANÍS SÁMANO      | <b>4.1%</b>  | +2.9%           |
| <b>05</b> |    | ERNESTO NÚÑEZ AGUILAR      | <b>3.4%</b>  | 1era Evaluación |
| <b>06</b> |    | GABRIELA MOLINA AGUILAR    | <b>2.9%</b>  | +2.9%           |
| <b>07</b> |    | CELESTE ASCENCIO ORTEGA    | <b>1.2%</b>  | -1.3%           |
| <b>08</b> |    | TOÑO IXTLÁHUAC ORIHUELA    | <b>1.0%</b>  | +1.0%           |
| <b>09</b> |   | YARABI ÁVILA GONZÁLEZ      | <b>0.8%</b>  | -0.3%           |
| <b>10</b> |  | RAÚL ZEPEDA VILLASEÑOR     | <b>0.2%</b>  | +0.2%           |
| <b>11</b> |  | FIDEL CALDERÓN TORREBLANCA | <b>0.0%</b>  | -1.7%           |
| <b>12</b> |  | INDECISO                   | <b>51.5%</b> | -2.6%           |

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Michoacán en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de PAN?

Encuesta redes sociales  
472 encuestas efectivas  
+/- 4.5% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026

**01**



**ALFONSO MARTÍNEZ  
ALCAZAR**

**32.2%**

-24.2%

**02**



**CARLOS ALBERTO  
SOTO**

**19.7%**

+18.3%

**03**



**GERMÁN MARTÍNEZ  
CÁZARES**

**4.7%**

-2.6%

**04**



**DR. MANUEL GÁLVEZ**

**4.1%**

+2.5%

**05**



**MARKO CORTÉS  
MENDOZA**

**2.7%**

+0.3%

**06**



**TOÑO SALAS  
VALENCIA**

**1.0%**

+1.0%

**07**



**INDECISO**

**35.7%**

+4.7%

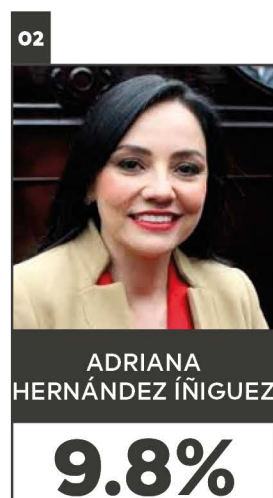


Pensando en la elección para la gubernatura de Michoacán en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de PRI?

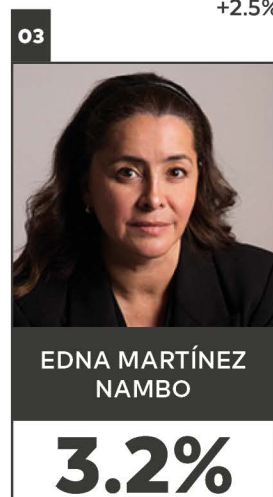
Encuesta redes sociales  
472 encuestas efectivas  
+/- 4.5% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026



+9.9%



+2.5%



-8.2%



**60.9%** -4.1%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Michoacán en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de Movimiento Ciudadano?

Encuesta redes sociales  
472 encuestas efectivas  
+/- 4.5% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026



+5.1%



+2.6%



+2.4%



**66.0%** -10.0%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**

IND

Pensando en la elección para la gubernatura de Michoacán en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de Independiente?

Encuesta redes sociales  
472 encuestas efectivas  
+/- 4.5% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026

01



GRECIA QUIROZ  
GARCÍA

49.8%

+7.6%

02



ANDREA  
VILLANUEVA CANO

8.3%

-2.9%

03



CÉSAR PALAFOX  
QUINTERO

3.8%

-0.5%

04



INDECISO

38.1% -4.2%

RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL