

**+15 AÑOS DE EXPERIENCIA**



# **PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA 2027 GUERRERO**

## **ENCUESTA REDES SOCIALES 01 AL 05 DE JUNIO DE 2026**

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

[Ariasconsultores.com](http://Ariasconsultores.com) - [www.facebook.com/ariasconsultores](https://www.facebook.com/ariasconsultores), [info@ariasconsultores.com](mailto:info@ariasconsultores.com)

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales del estado de Guerrero.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en el estado de Guerrero, mayores de 18 años, NSE Indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

**A. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el estado de Guerrero mayores de 18 años, NSE Indistinto.

**B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

**C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.

**D. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

**Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

**1. Tamaño de la muestra:** 235 encuestas realizadas.

**2. Margen de error:** (+/-) 6.4% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.

**3. Intervalo de confianza:** 95%.

**4. Periodo del levantamiento:** Del 01 al 05 de Junio de 2026.

**5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.

**6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

**7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

**E. Método de recolección de información:**

**1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.

**2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

**3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

**4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

**5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta**

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado**

Luis Octavio Arias Ortiz

**H. Responsable del proceso de datos**

Julio Omar Arias Ortiz

**I. Software del proceso de datos**

Microsoft Excel

**morena**  
La esperanza de México

Pensando en la elección para la gubernatura de Guerrero en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de MORENA?

Encuesta redes sociales  
235 encuestas efectivas  
+/- 6.4% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026

01



**BEATRIZ MOJICA  
MORGA**

**25.1%**

+12.5%

02



**ESTHELA DAMIÁN  
PERALTA**

**17.5%**

+3.5%

03



**NORMA OTILIA  
HERNÁNDEZ**

**4.8%**

+0.6%

04



**RUBÉN CAYETANO  
GARCÍA**

**3.9%**

+2.1%

05



**ABELINA LÓPEZ  
RODRÍGUEZ**

**3.0%**

-10.9%

06



**PABLO AMÍLCAR  
SANDOVAL**

**2.0%**

-0.0%

07



**SARA SALINAS  
BRAVO**

**0.4%**

-1.5%

08



**ROCÍO BÁRCENA  
MOLINA**

**0.0%**

-1.2%

09



**KAREN CASTREJÓN  
TRUJILLO**

**0.0%**

1era  
Evaluación

10



**INDECISO**

**43.4%**

+14.1%

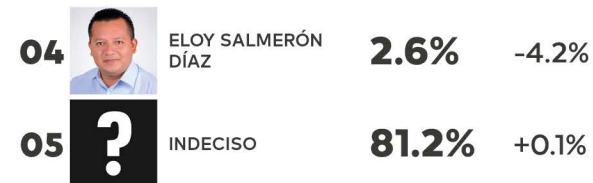
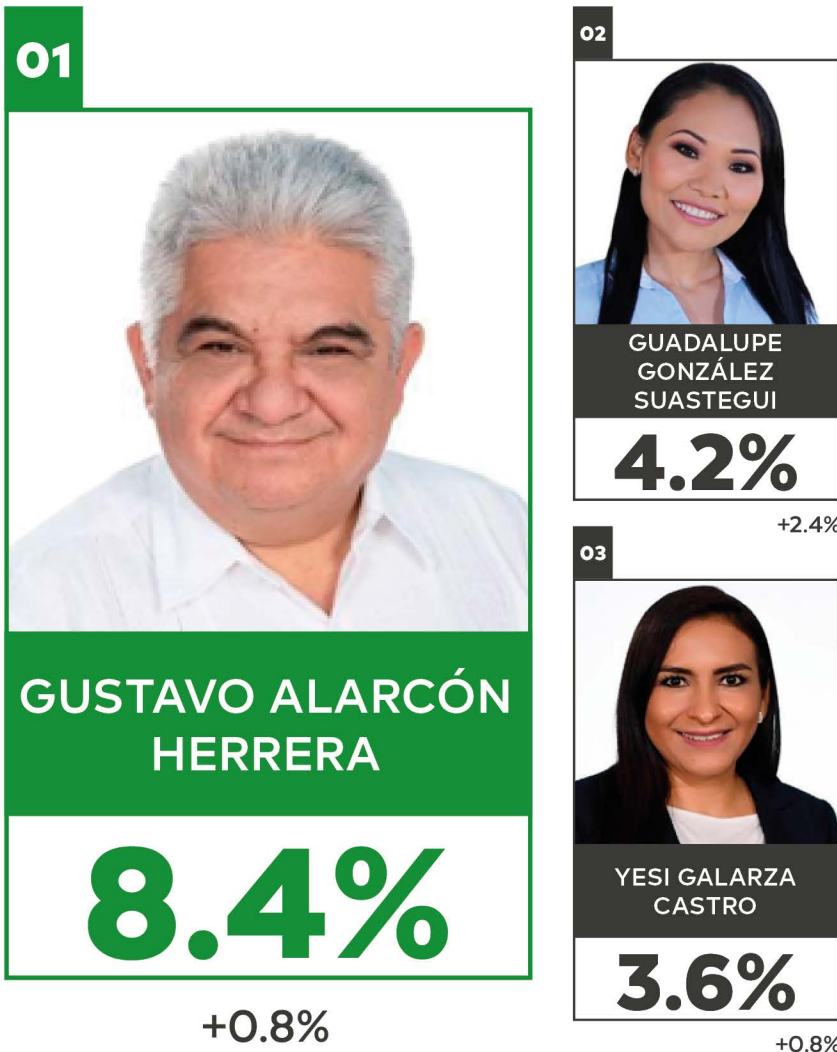
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Guerrero en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de PAN?

Encuesta redes sociales  
235 encuestas efectivas  
+/- 6.4% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Guerrero en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de PRI?

Encuesta redes sociales  
235 encuestas efectivas  
+/- 6.4% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026



-1.5%



-1.8%



-1.9%



**74.6%** +5.2%



Pensando en la elección para la gubernatura de Guerrero en el 2027,  
¿A quién PREFIERES en la candidatura de Movimiento Ciudadano?

Encuesta redes sociales  
235 encuestas efectivas  
+/- 6.4% margen de error  
95% de confianza  
Del 01 al 05 de Junio de 2026

**01**



**GABY BERNAL  
RESÉNDIZ**

**12.6%**

+2.5%

**02**



**ERIKA LORENA  
LÜHRS**

**7.7%**

+5.6%

**03**



**JULIÁN LÓPEZ  
GALEANA**

**6.9%**

+0.6%

**04**



INDECISO

**72.8%** -8.7%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.  
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

**RESULTADO  
POBLACIÓN  
GENERAL**