

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA 2027 TLAXCALA

ENCUESTA TELEFÓNICA 26 AL 30 DE MAYO DE 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, info@ariasconsultores.com

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales del estado de Tlaxcala.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook con registro en el estado de Tlaxcala, mayores de 18 años, NSE Indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

A. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en el estado de Tlaxcala mayores de 18 años, NSE Indistinto.

B. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

C. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.

D. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. Tamaño de la muestra: 400 encuestas realizadas.

2. Margen de error: (+/-) 4.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.

3. Intervalo de confianza: 95%.

4. Periodo del levantamiento: Del 26 al 30 de mayo de 2026.

5. Tipo de muestreo: probabilístico - polietápico.

6. Tratamiento de la no-respuesta: No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

7. Rechazo de la encuesta: El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.

2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

G. Patrocinador del estudio realizado

Luis Octavio Arias Ortiz

H. Responsable del proceso de datos

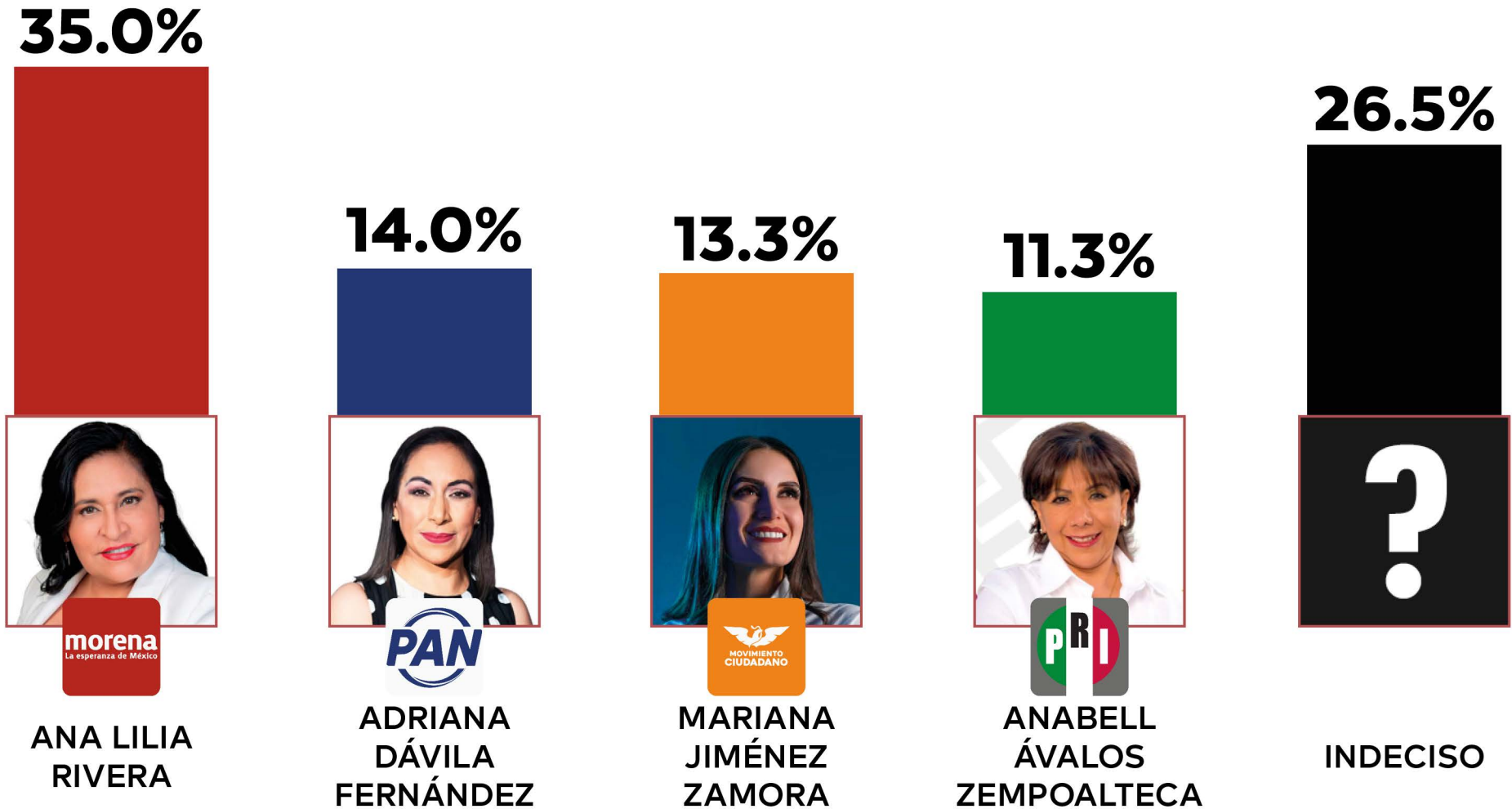
Julio Omar Arias Ortiz

I. Software del proceso de datos

Microsoft Excel

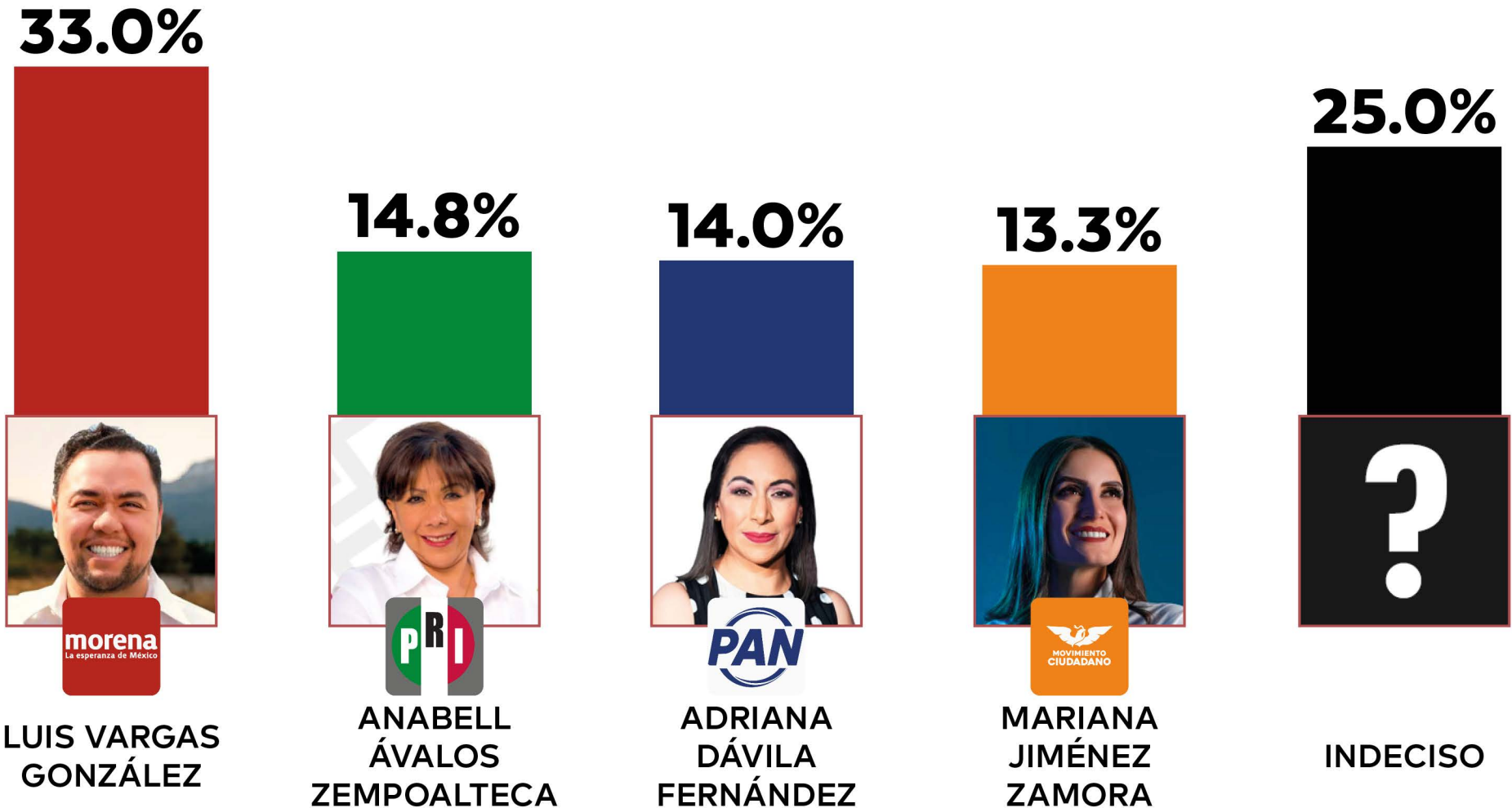
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 26 al 30 de mayo de 2026



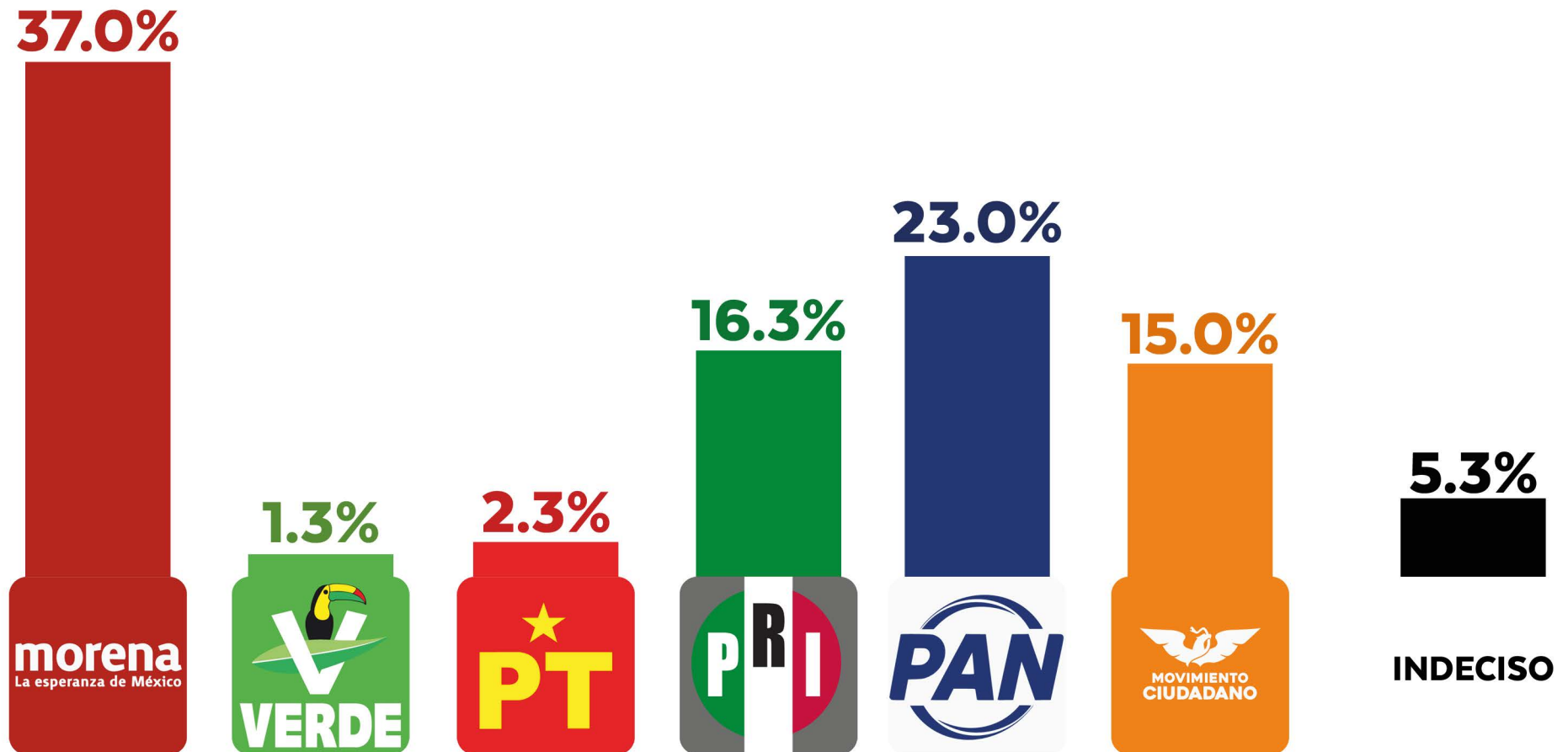
Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 26 al 30 de mayo de 2026



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de TLAXCALA ¿por qué partido político votarías?

Encuesta telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 26 al 30 de mayo de 2026



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL