



Mundial 2026

Encuesta Telefónica 15 de Abril de 2026

Objetivo: conocer la opinión del público general sobre el Mundial 2026.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

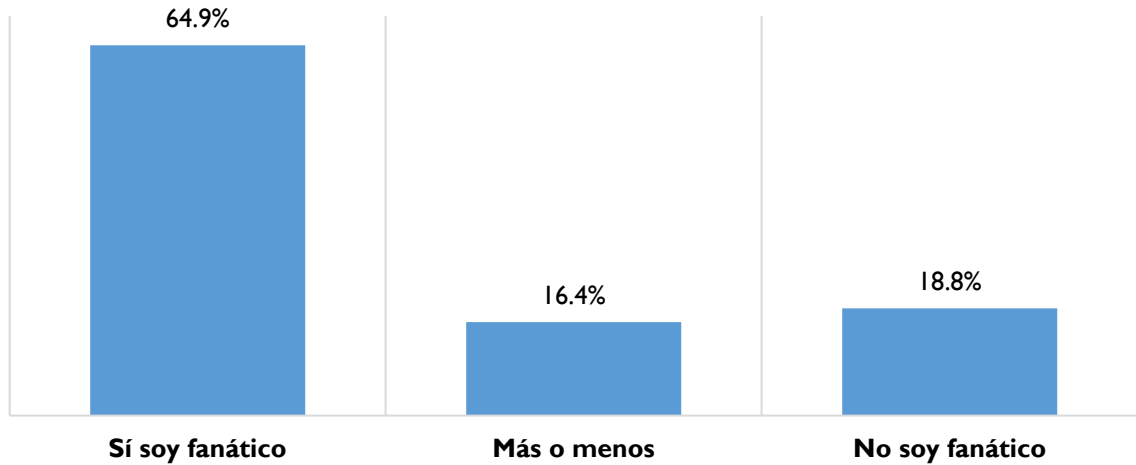
luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, C.P 89240, Tampico Tamaulipas, México
info@ariasconsultores.com

ENCUESTA TELEFÓNICA

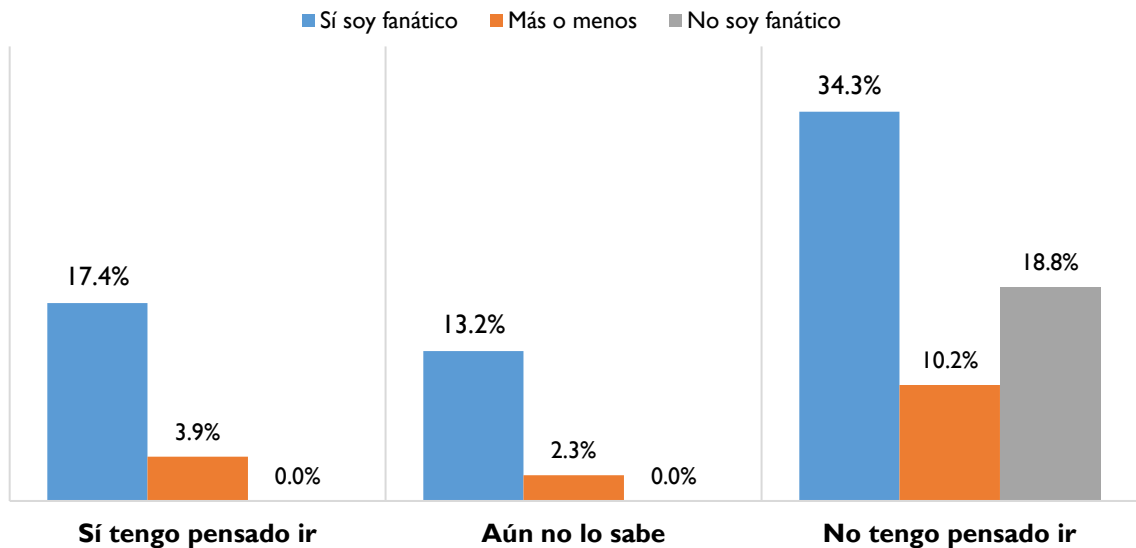
- A. Objetivo del ejercicio:** **conocer la opinión del público general sobre el Mundial 2026.**
- B. Marco Muestral:** Personas que viven en el territorio nacional.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** **números telefónicos con registro en el territorio nacional, mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
 - 3. Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
 - 4. Modalidades del muestreo.**
 - A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.**
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **1770** encuestas efectivas.
 - 2. Margen de error municipal:** **(+/-) 2.3% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
 - 3. Intervalo de confianza:** **95%.**
 - 4. Periodo de levantamiento:** **15 de abril de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** **sobre el territorio nacional.**
 - 2. Instrumento de captación:** Robo call mediante GSM Gateway
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

¿Te consideras fanático del futbol?



Tomando en cuenta si la población se considera fanática o no del Futbol se le realizó la siguiente pregunta:

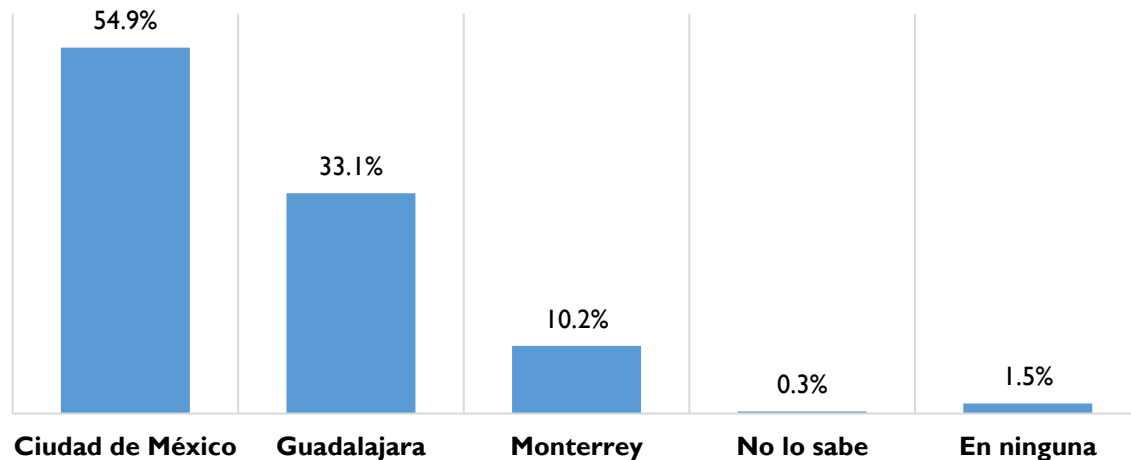
¿Tienes pensado asistir a algún partido del Mundial 2026?



Metodología:

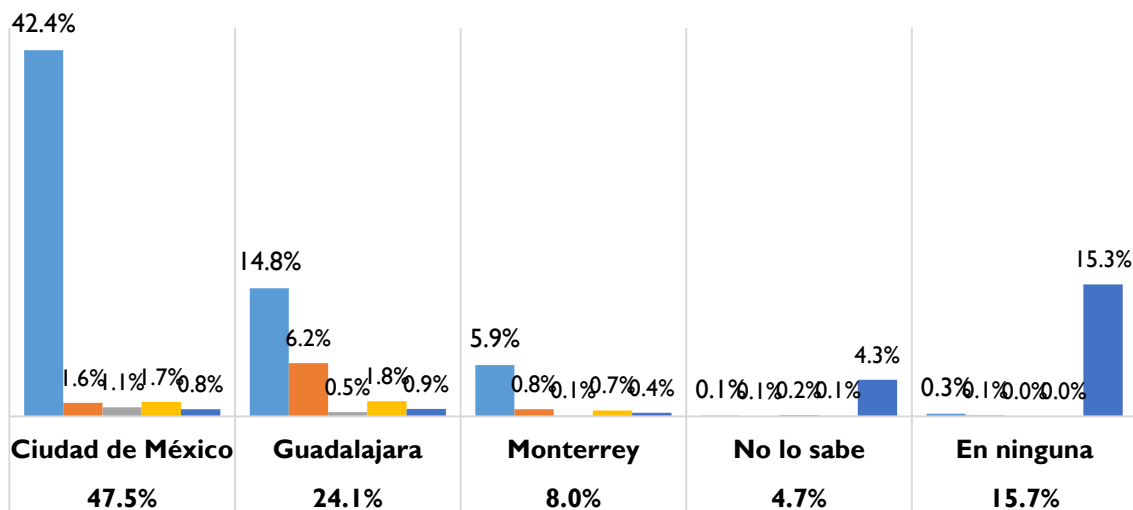
Encuesta elaborada por Arias Consultores vía telefónica, realizada el día 15 de marzo de 2026 a 1770 ciudadanos con registro de vivir en el territorio nacional, con un margen de error del +/- 2.3% y un intervalo de confianza del 95%.

Considerando únicamente al 64.9% de la población que Sí tiene pensado asistir a un partido del Mundial 2026, se le pregunta
 ¿En cuál de las ciudades sede en México asistirás o te gustaría más asistir a un partido?



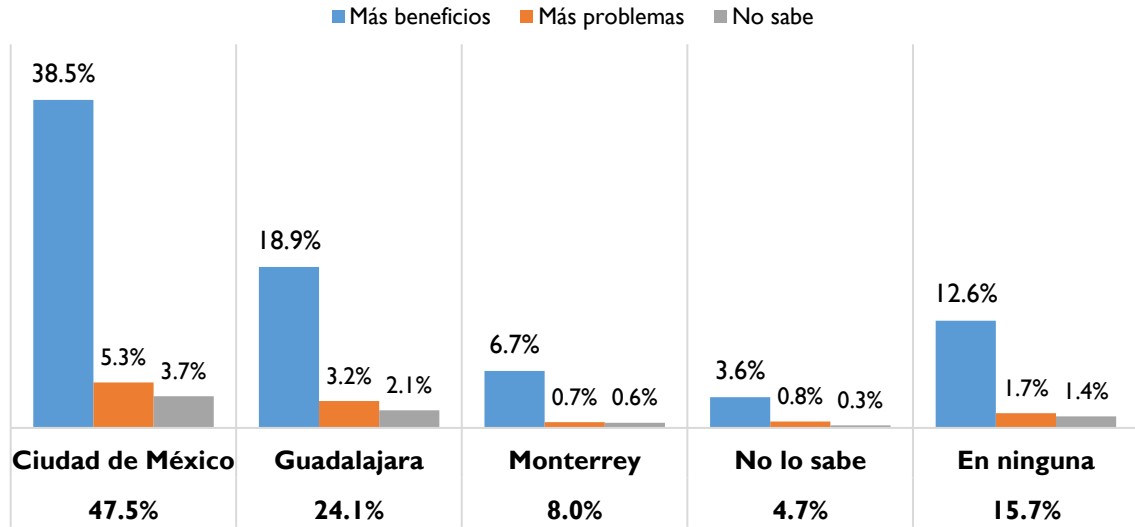
Tomando en cuenta las preferencias de la población por asistir a alguna Ciudad sede en particular, se le pregunta:
 ¿Cuál es la principal razón por la que prefieres esa ciudad?

- Porque te queda más fácil llegar
- Porque la consideras más segura
- Porque te parece más atractiva para visitar
- Porque te quedará más cerca de tu casa
- Por los partidos que se llevarán a cabo en esa sede
- Por otra razón



Metodología: Encuesta elaborada por Arias Consultores vía telefónica, realizada el día 15 de marzo de 2026 a 1770 ciudadanos con registro de vivir en el territorio nacional, con un margen de error del +/- 2.3% y un intervalo de confianza del 95%.

En general, ¿crees que el Mundial 2026 traerá más beneficios o más problemas a las ciudades sede en México?



Metodología:

Encuesta elaborada por Arias Consultores vía telefónica, realizada el día 15 de marzo de 2026 a 1770 ciudadanos con registro de vivir en el territorio nacional, con un margen de error del +/- 2.3% y un intervalo de confianza del 95%.