

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## FEBRERO 2026

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

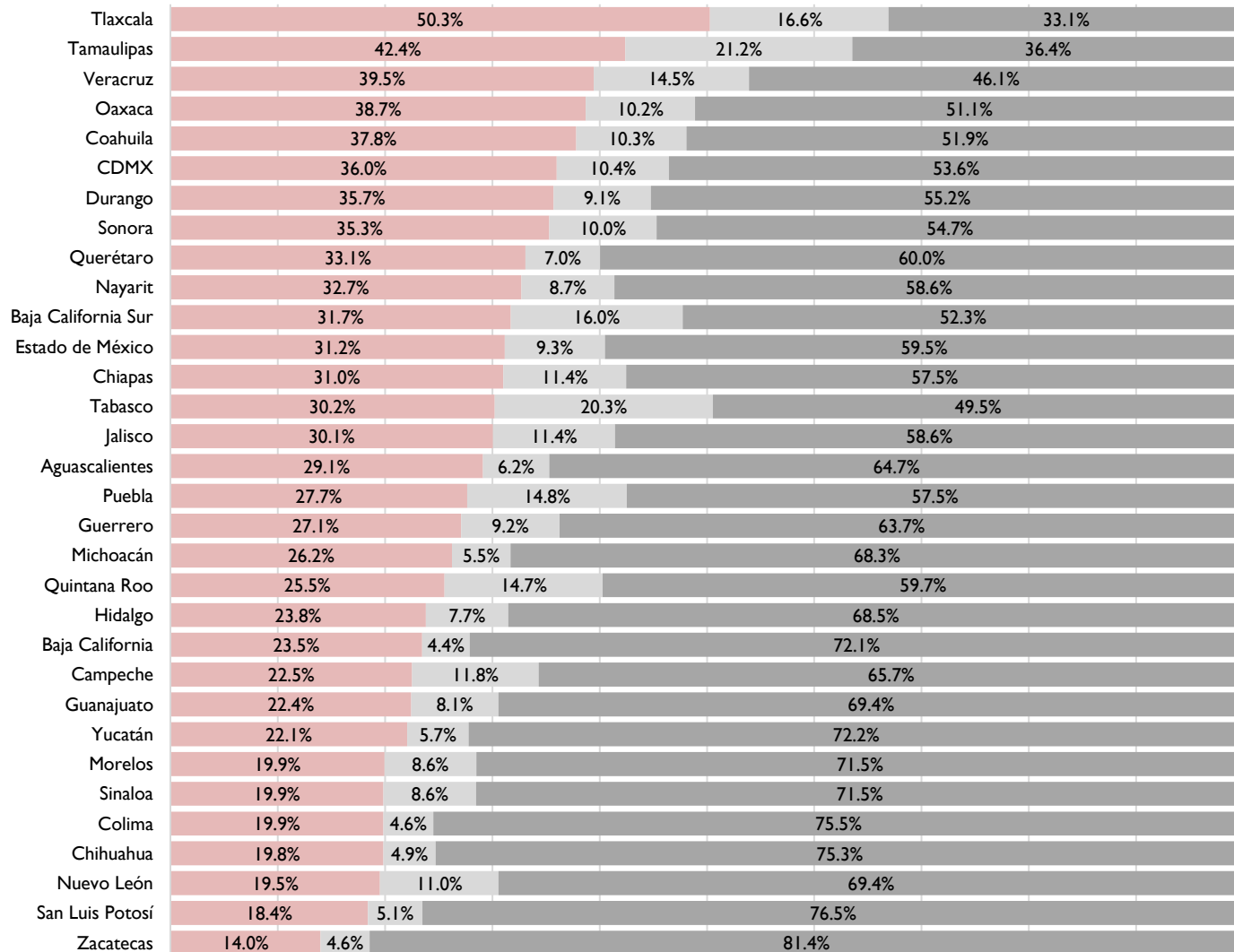
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 13,631 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 0.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%.**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 14 al 21 de febrero de 2026.**
  - 5. Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** diciembre Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 31.9% BIEN   ■ 11.4% NO LO SÉ   ■ 56.7% MAL

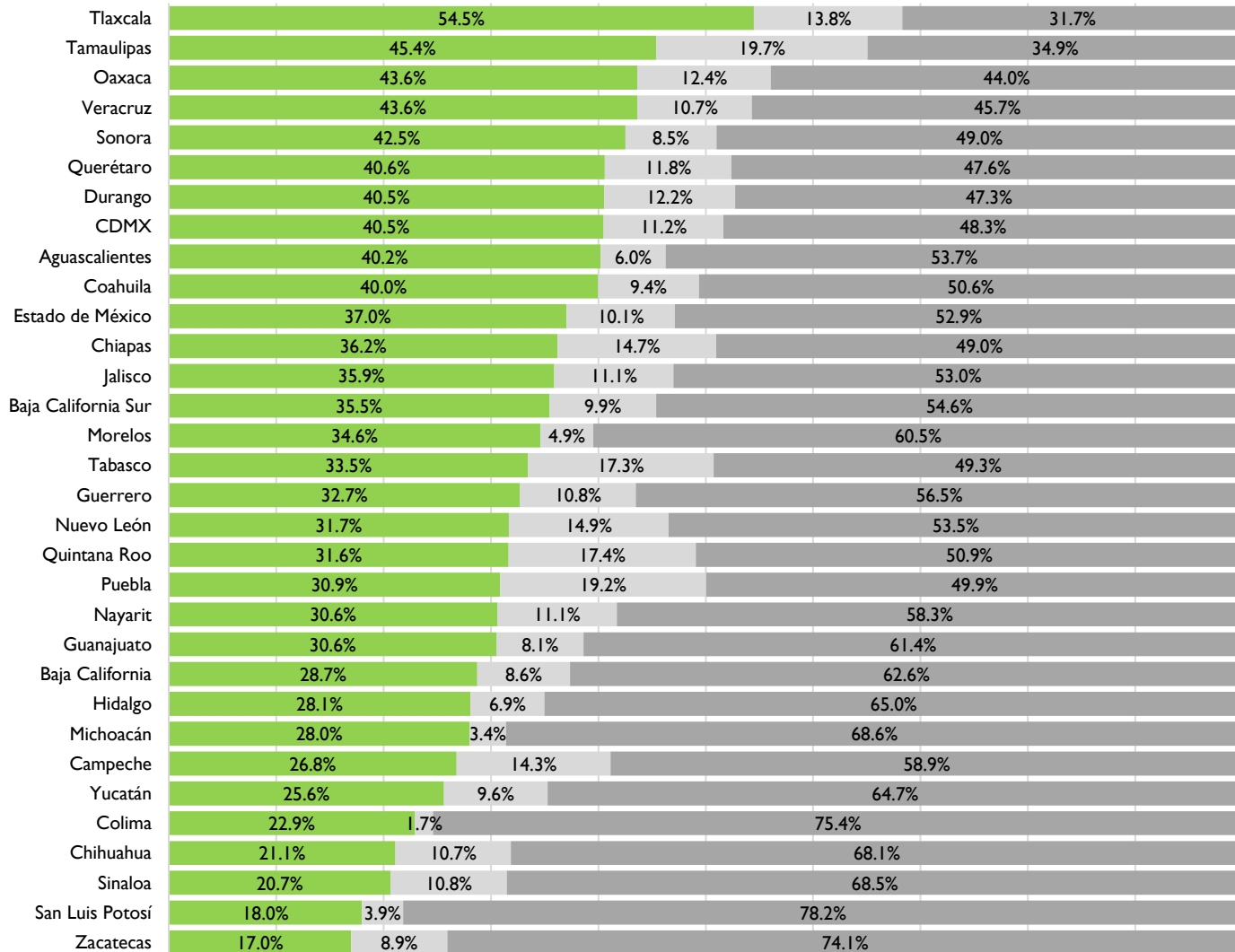




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 36.7% BIEN   ■ 12.0% NO LO SÉ   ■ 51.3% MAL

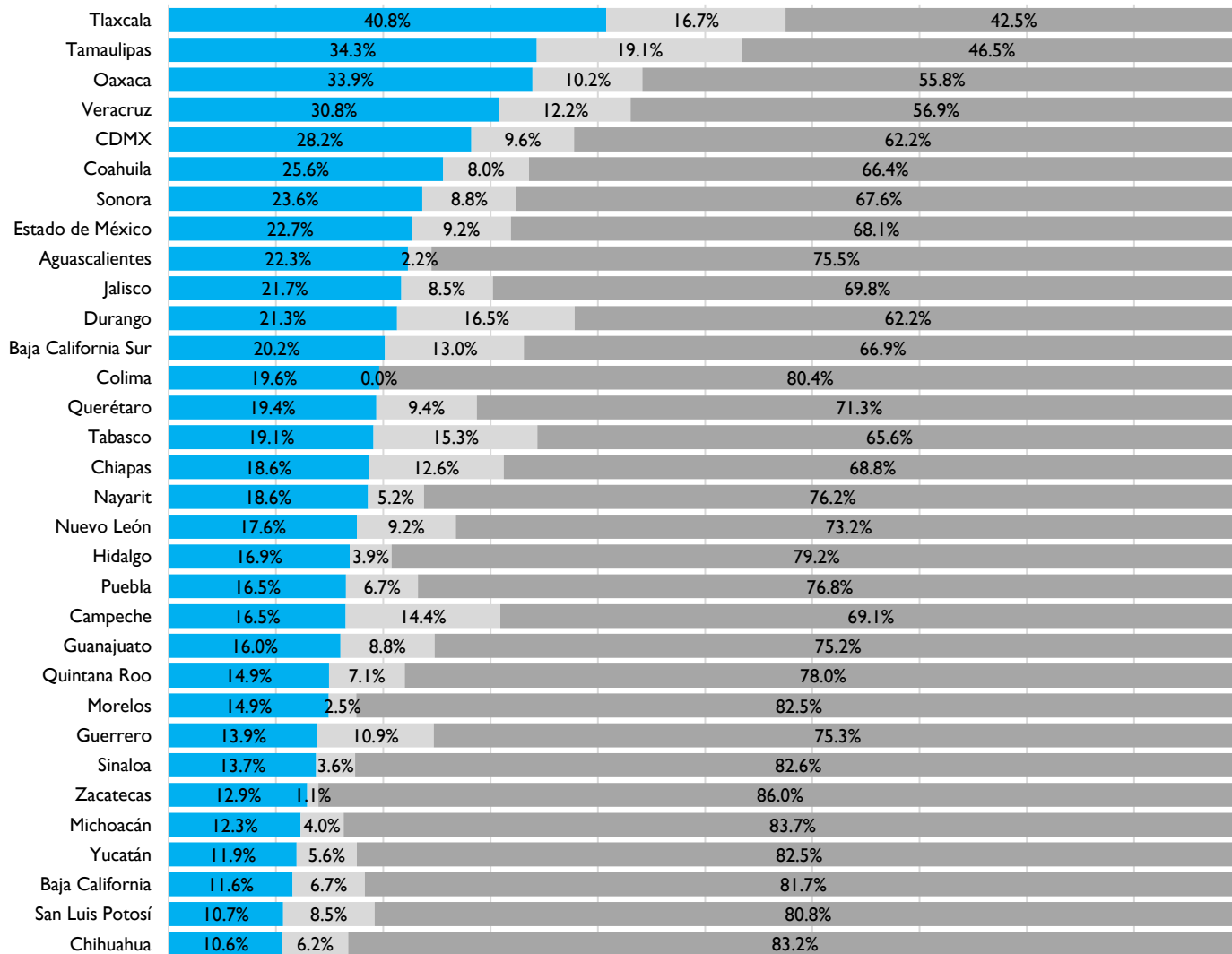




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

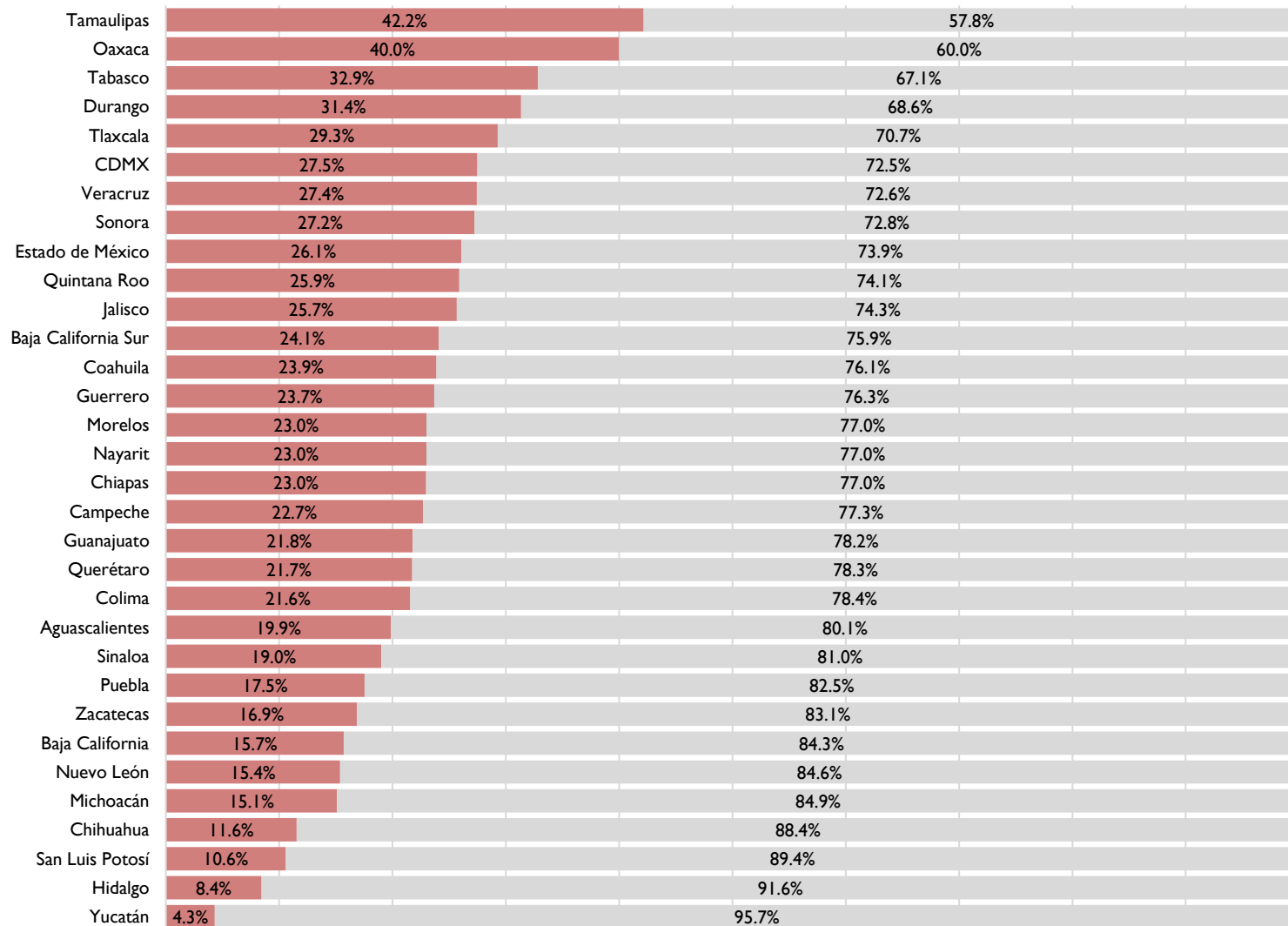
■ 23.3% BIEN ■ 10.2% NO LO SÉ ■ 66.5% MAL





### EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 25.7% SEGURO ■ 74.3% INSEGURO





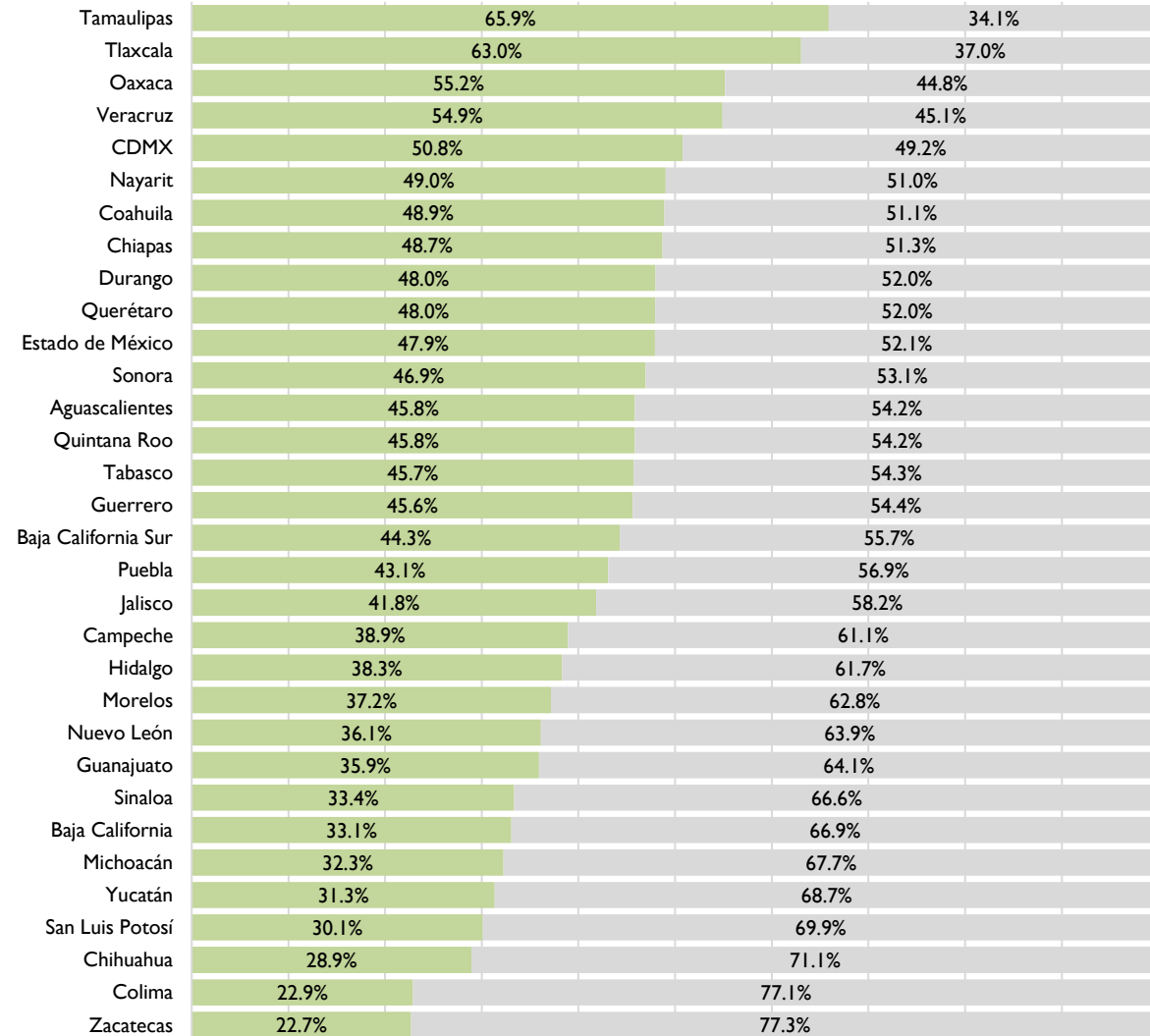
**+3.7%**  
Desde el último mes

# CREDIBILIDAD

### EN ESTE MES:

¿CREES QUE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO DICE LA VERDAD O MIENTE?

■ 47.0% DICE LA VERDAD ■ 53.0% MIENTE





**+0.2%**

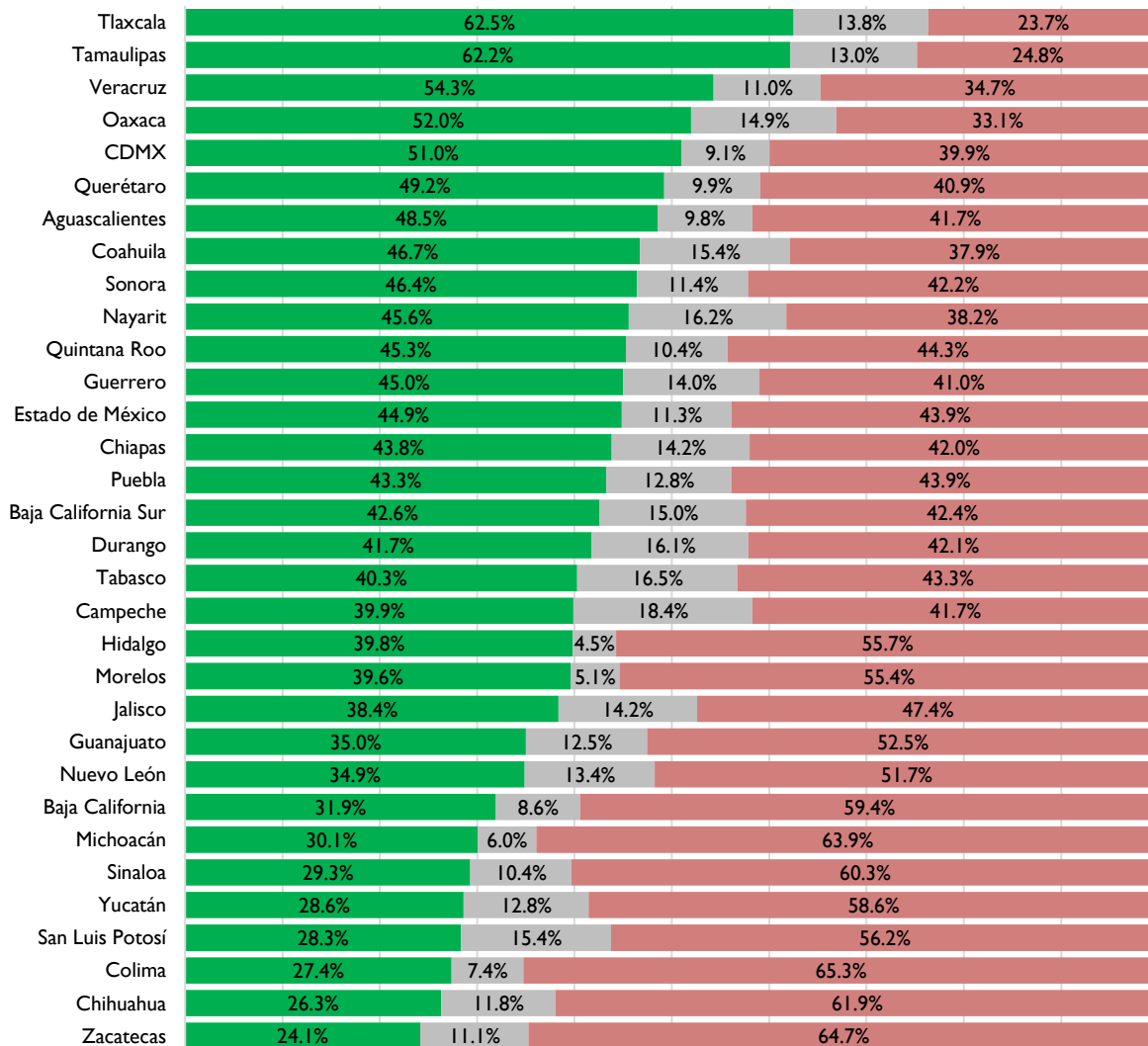
Desde el último mes

# APROBACIÓN

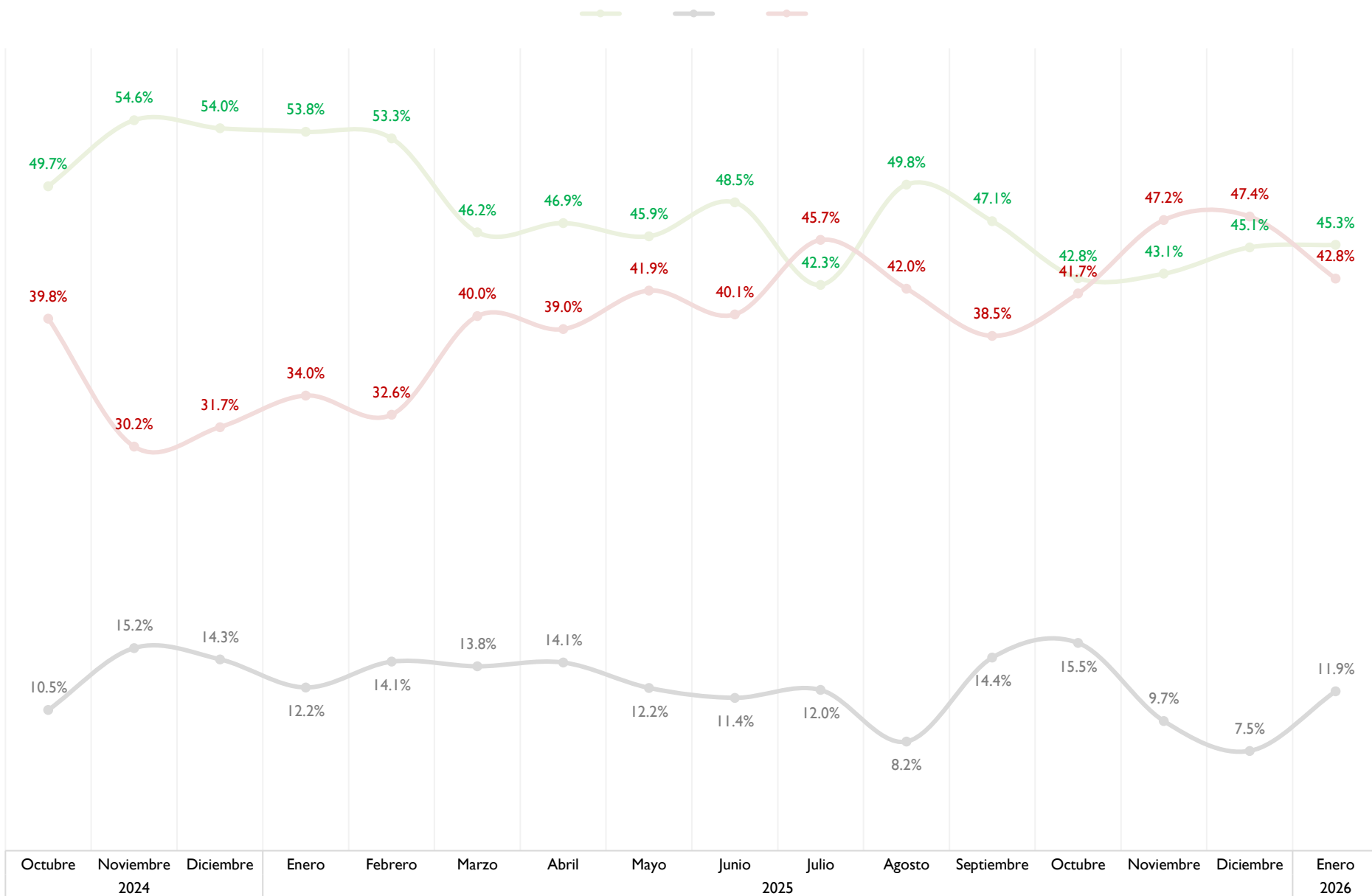
### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

■ 45.3% APRUEBA    ■ 11.9% INDIFERENTE    ■ 42.8% DESAPRUEBA



### Desempeño de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo



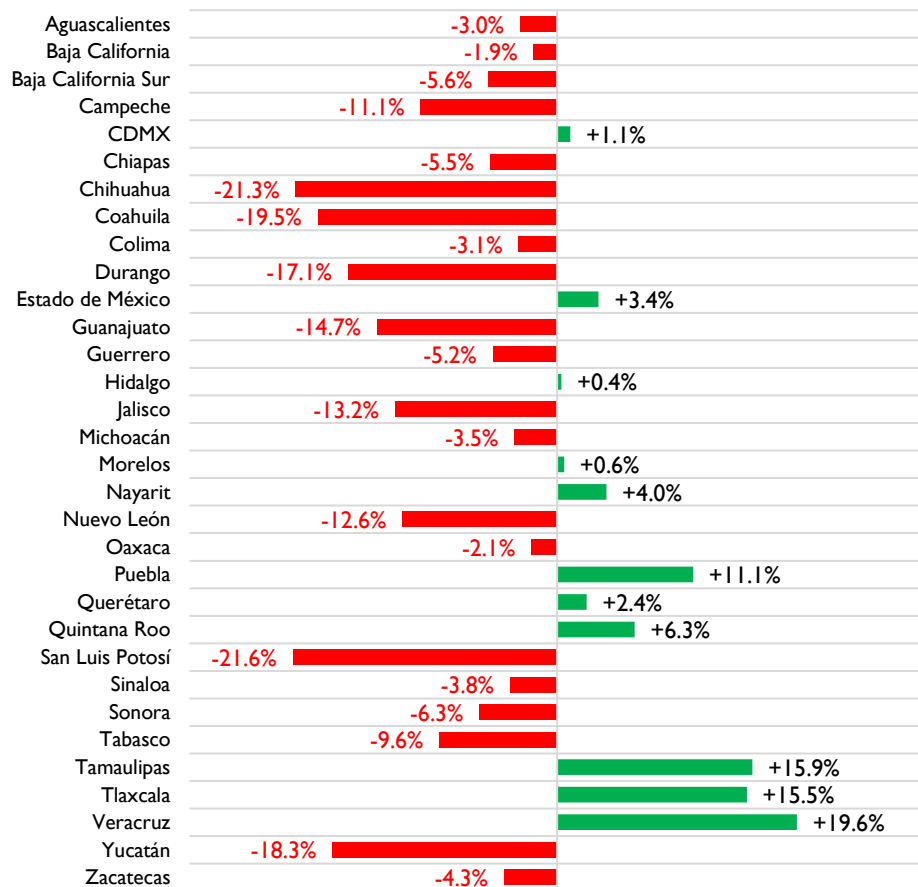
### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

La presidenta **Claudia Sheinbaum** registra un **aumento de +0.2% de aprobación**, registrada en **11** entidades de México con un promedio de **+7.3%** por entidad. Los estados donde más se registró este incremento fueron **Veracruz +19.6%**, **Tamaulipas +15.9%** y **Tlaxcala +15.5%**.

Respecto a la población que marco un **decremento** en la aprobación se encuentran los estados de **San Luis Potosí -21.6%**, **Chihuahua -21.3%** y **Coahuila -19.5%**. Cabe destacar que **este mes se registra el decremento en 21** entidades de la república.

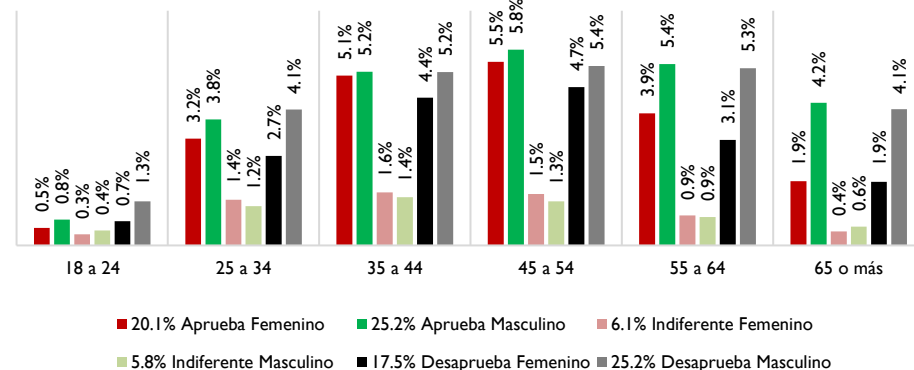
#### CAMBIOS POR ESTADO:

+0.2% Aprobación

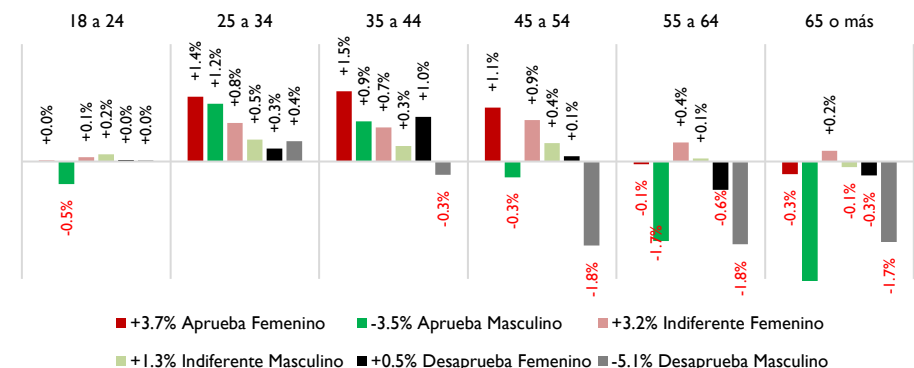


#### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica actual



#### Diferencia mes actual contra anterior



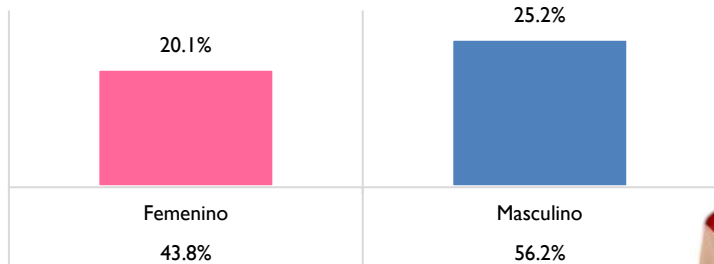
### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más a la presidenta** con un **25.2%**. Cabe destacar una **disminución del -3.5%** en aprobación sobre el **arquetipo masculino**, en términos demográficos, también se registra un **aumento en la aprobación en el arquetipo femenino del +3.7%**. En términos de rangos de edad se registra el aumento principalmente en las personas de **45 a 54 años de edad**.

**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (personas encuestadas) el **56.2%** pertenece a público **Masculino**, pero solo el **25.2%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

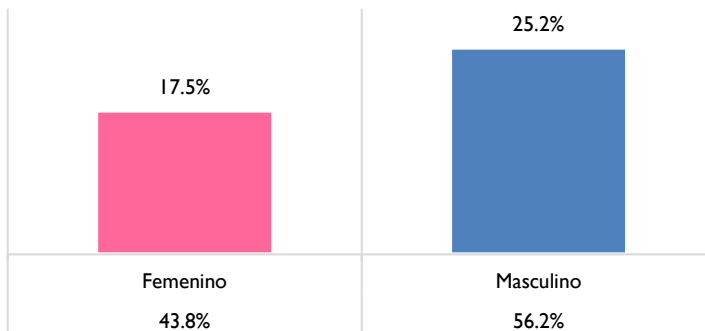
#### CAMBIOS POR SEXO:

45.3% Aprueba



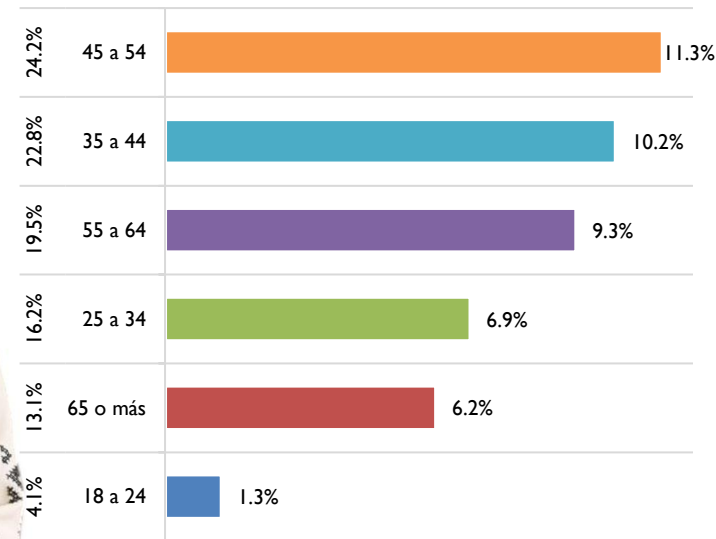
Sexo	+0.2%	+4.4%	-4.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	+3.7%	+3.2%	+0.5%
Masculino	-3.5%	+1.3%	-5.1%

42.8% Desaprueba



#### CAMBIOS POR EDAD:

45.3% Aprueba



Edad	+0.2%	+4.4%	-4.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 24	-0.5%	+0.2%	+0.1%
25 a 34	+2.6%	+1.3%	+0.7%
35 a 44	+2.3%	+1.1%	+0.7%
45 a 54	+0.8%	+1.3%	-1.7%
55 a 64	-1.7%	+0.5%	-2.4%
65 o más	-3.4%	+0.1%	-2.0%

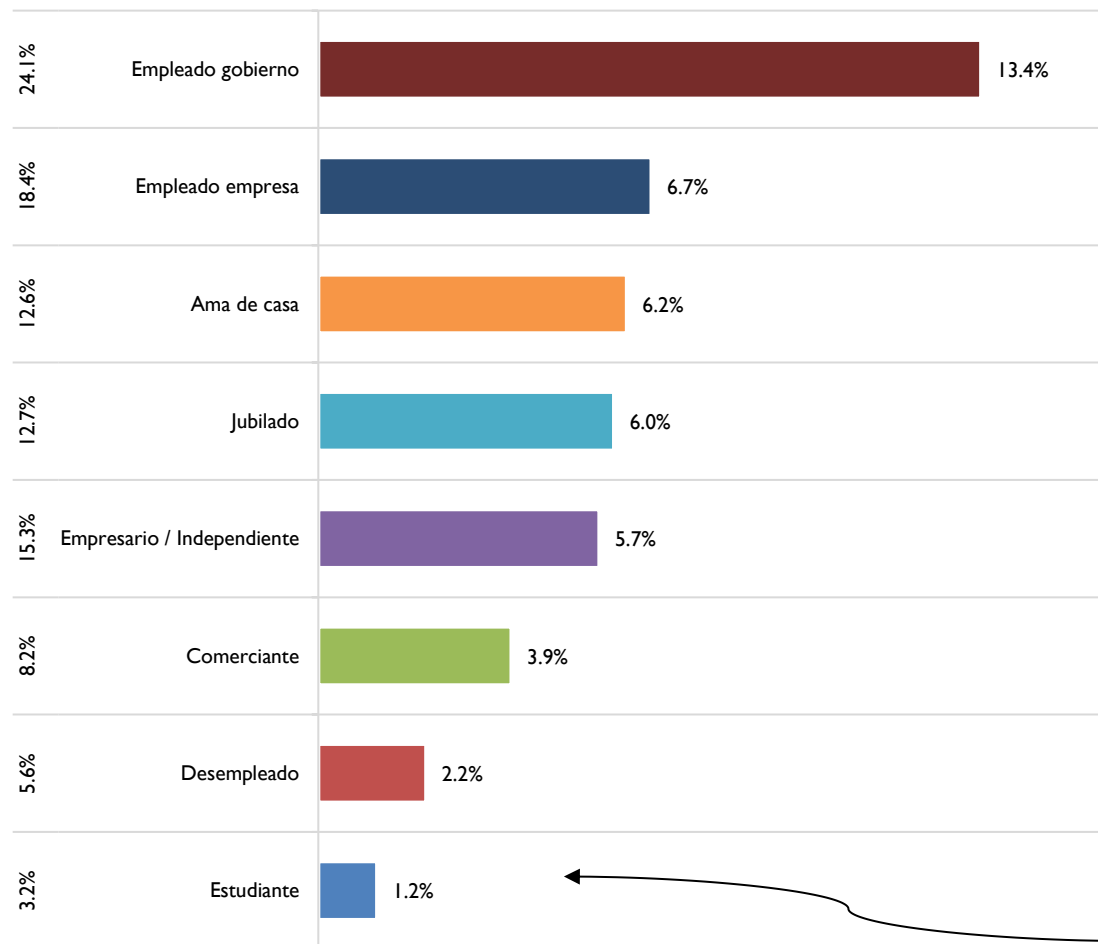


### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos de **ocupación** de la población, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** a la presidenta son: **13.4%** Empleados de Gobierno (+5.9%), **6.7%** Empleados de Empresa (-1.5%) y **6.2%** Amas de casa (+1.4%). Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** a la presidenta son: **1.2%** Estudiantes (-0.3%), **2.2%** Desempleados (-1.5%) y **3.9%** Comerciante (+0.1%).

### CAMBIOS POR OCUPACIÓN:

45.3% Aprueba



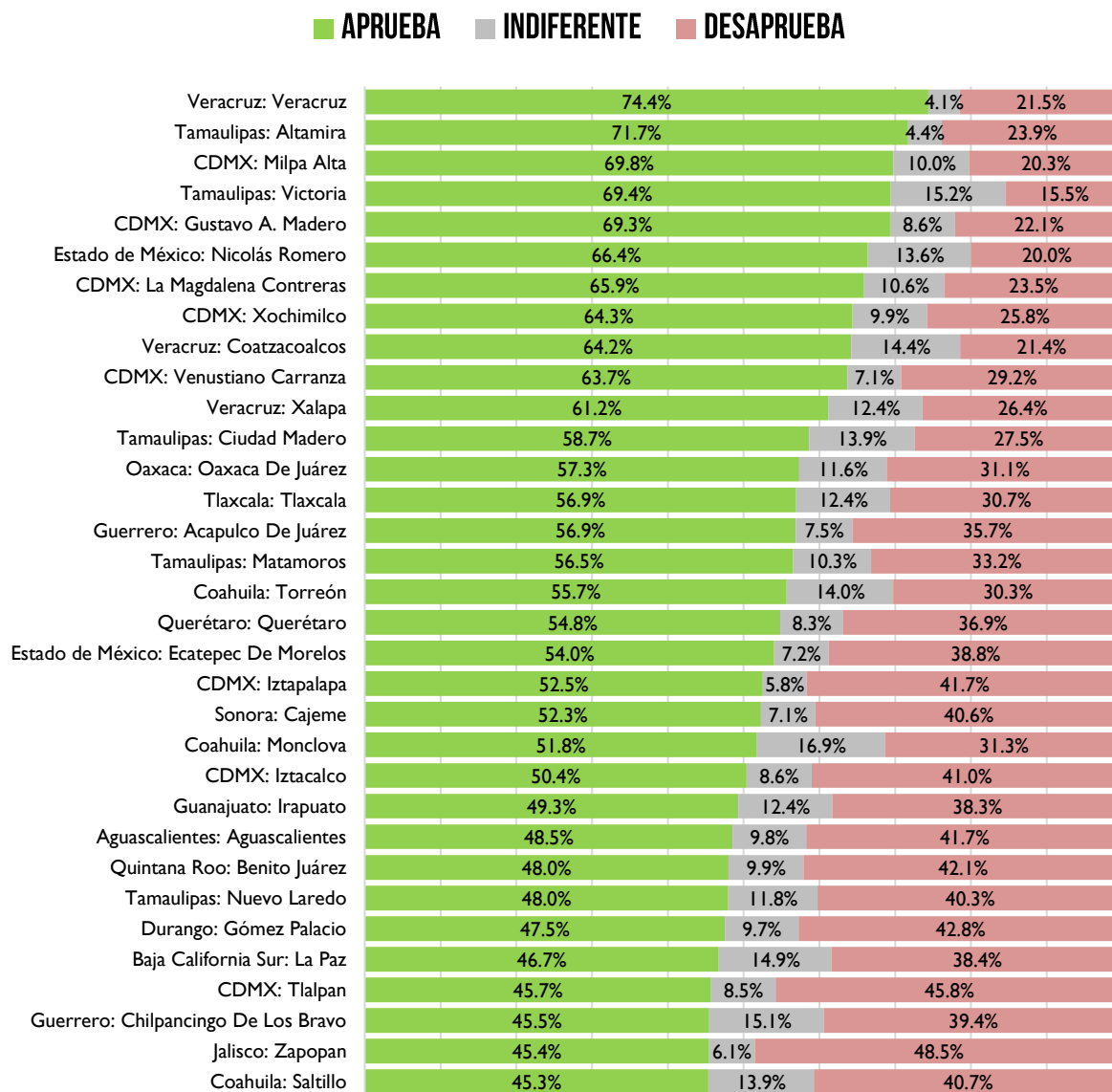
Ocupación	+0.2%	+4.4%	-4.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	+1.4%	+0.9%	+0.2%
Comerciante	+0.1%	+0.2%	-0.7%
Desempleado	-1.5%	+0.1%	-1.0%
Empleado empresa	-1.5%	+1.0%	-1.0%
Empleado gobierno	+5.9%	+1.9%	+0.9%
Empresario / Independiente	-0.9%	+0.1%	-1.0%
Estudiante	-0.3%	+0.0%	-0.0%
Jubilado	-3.0%	+0.2%	-1.8%



**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma: De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **3.2%** pertenece a público **estudiante**, pero solo el **1.2%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.



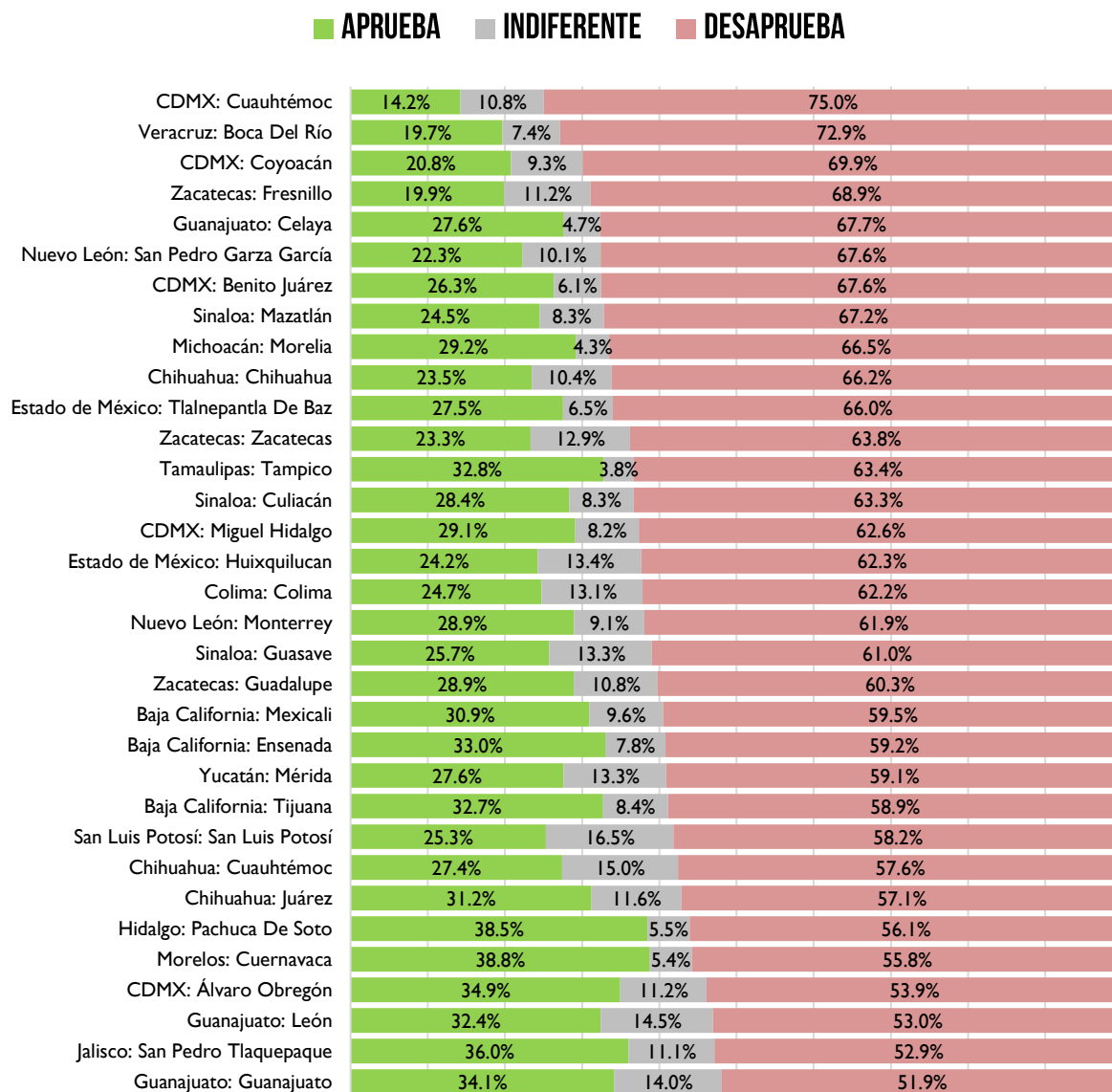
### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO





**+ DESAPRUEBAN**

### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS DESAPRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

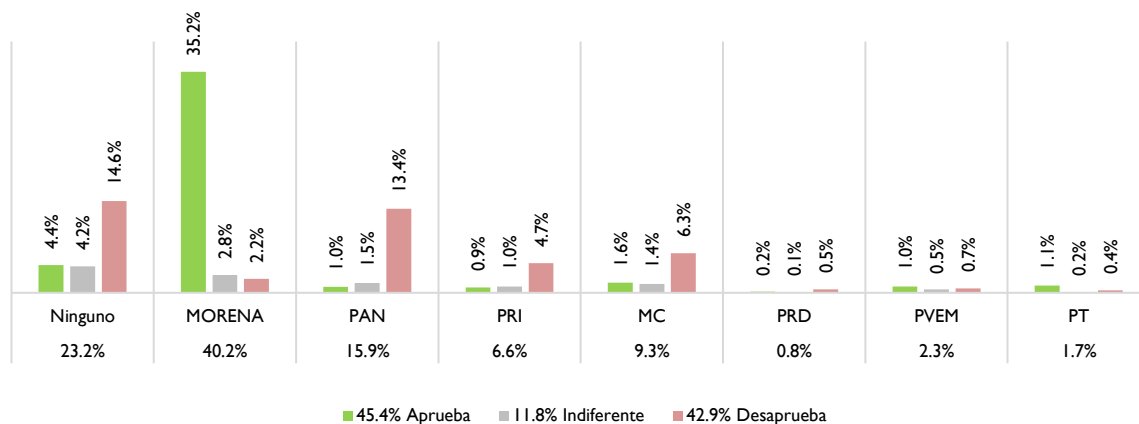




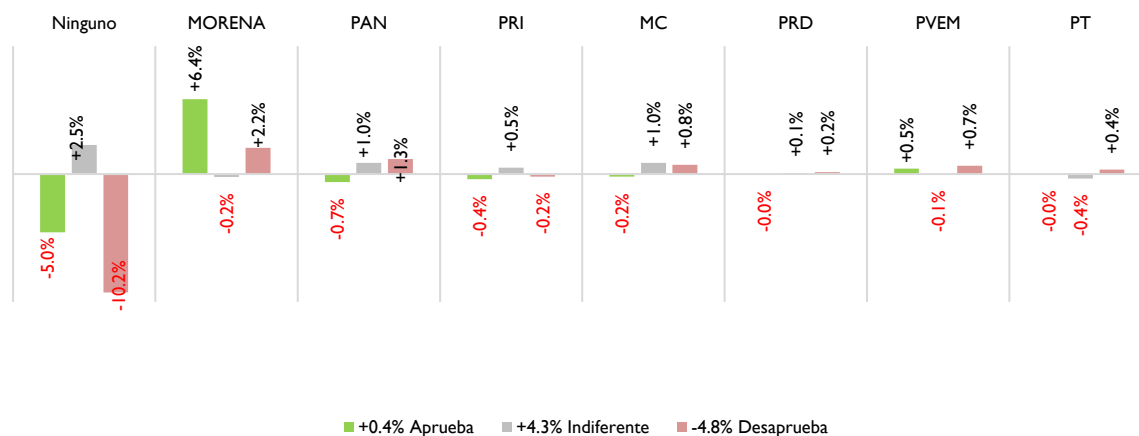
# APROBACIÓN POR PREFERENCIA PARTIDOS

## A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por preferencia partido **actual**



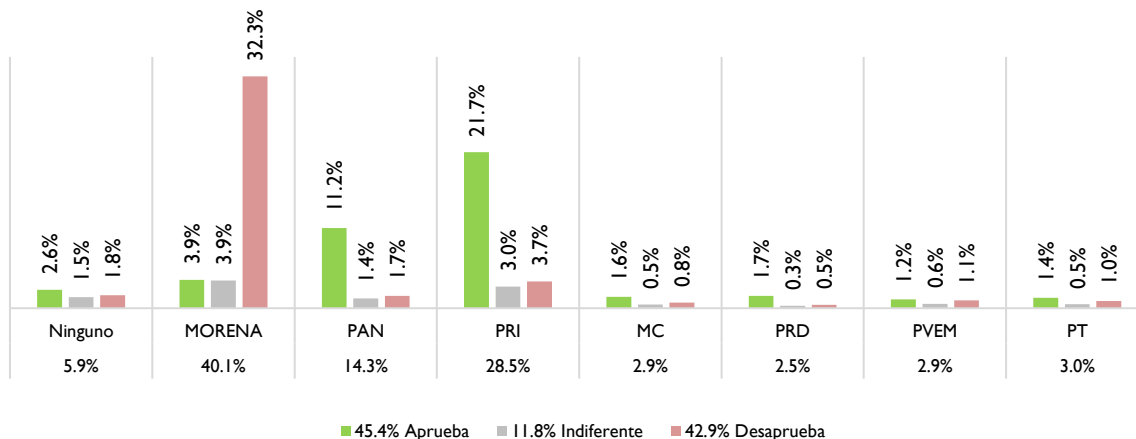
Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP



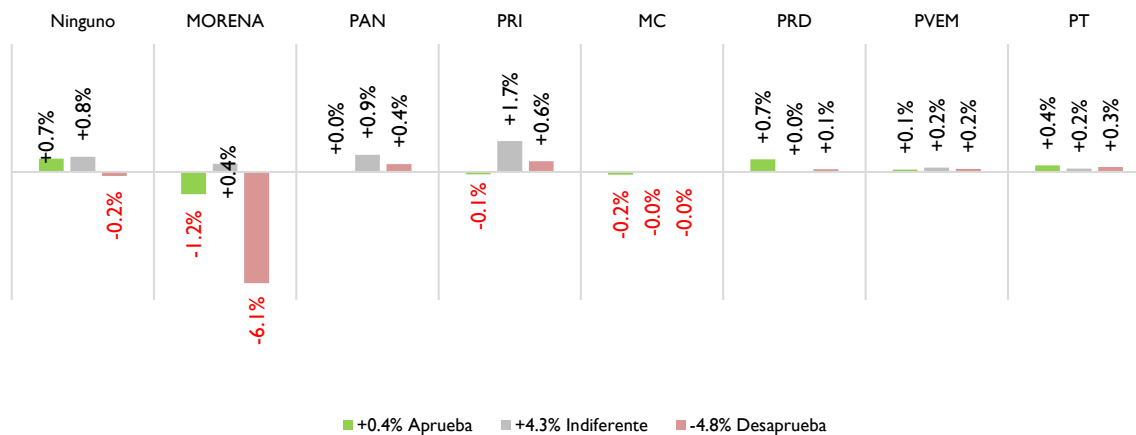


### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por rechazo partido **actual**



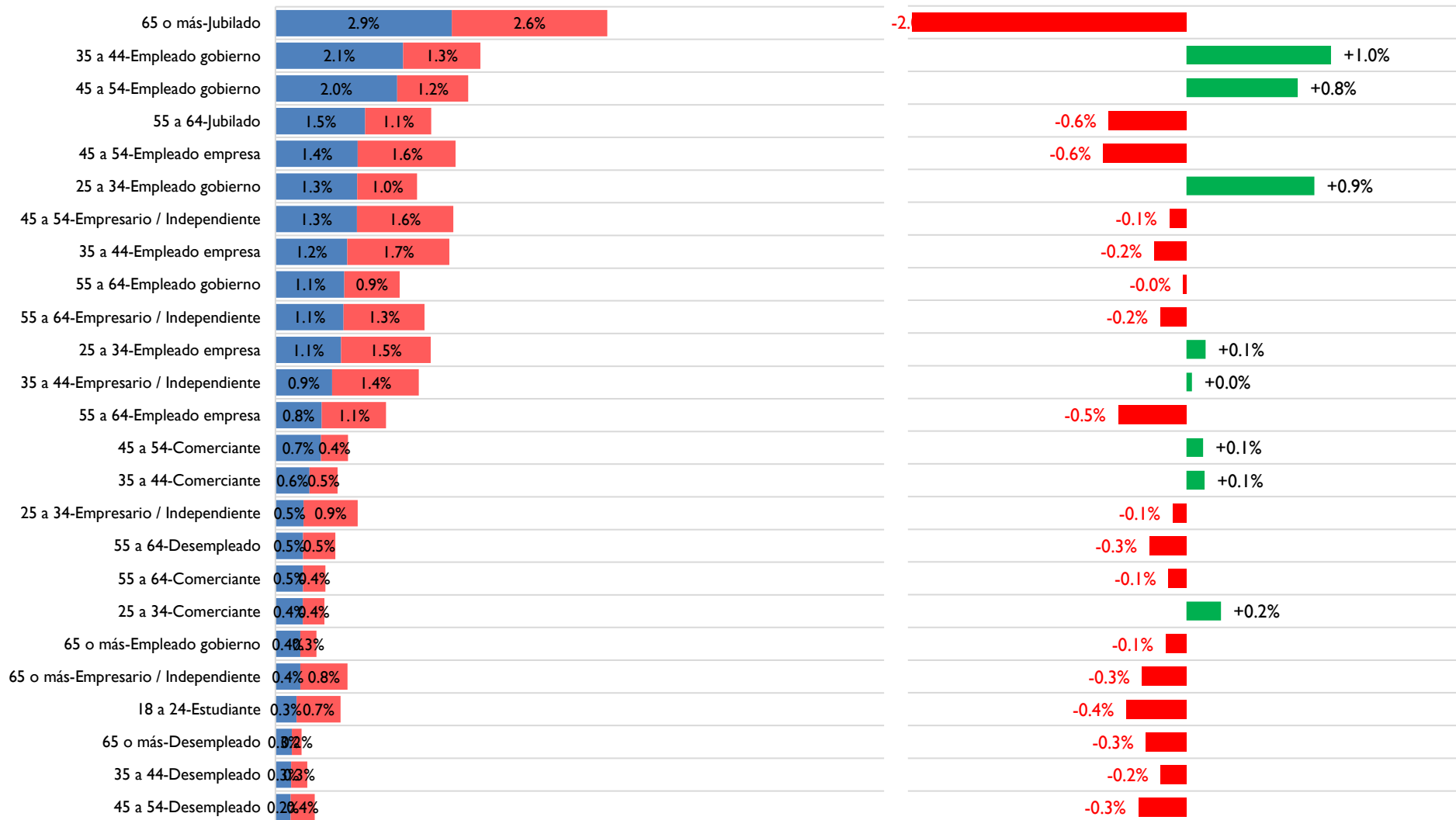
Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP



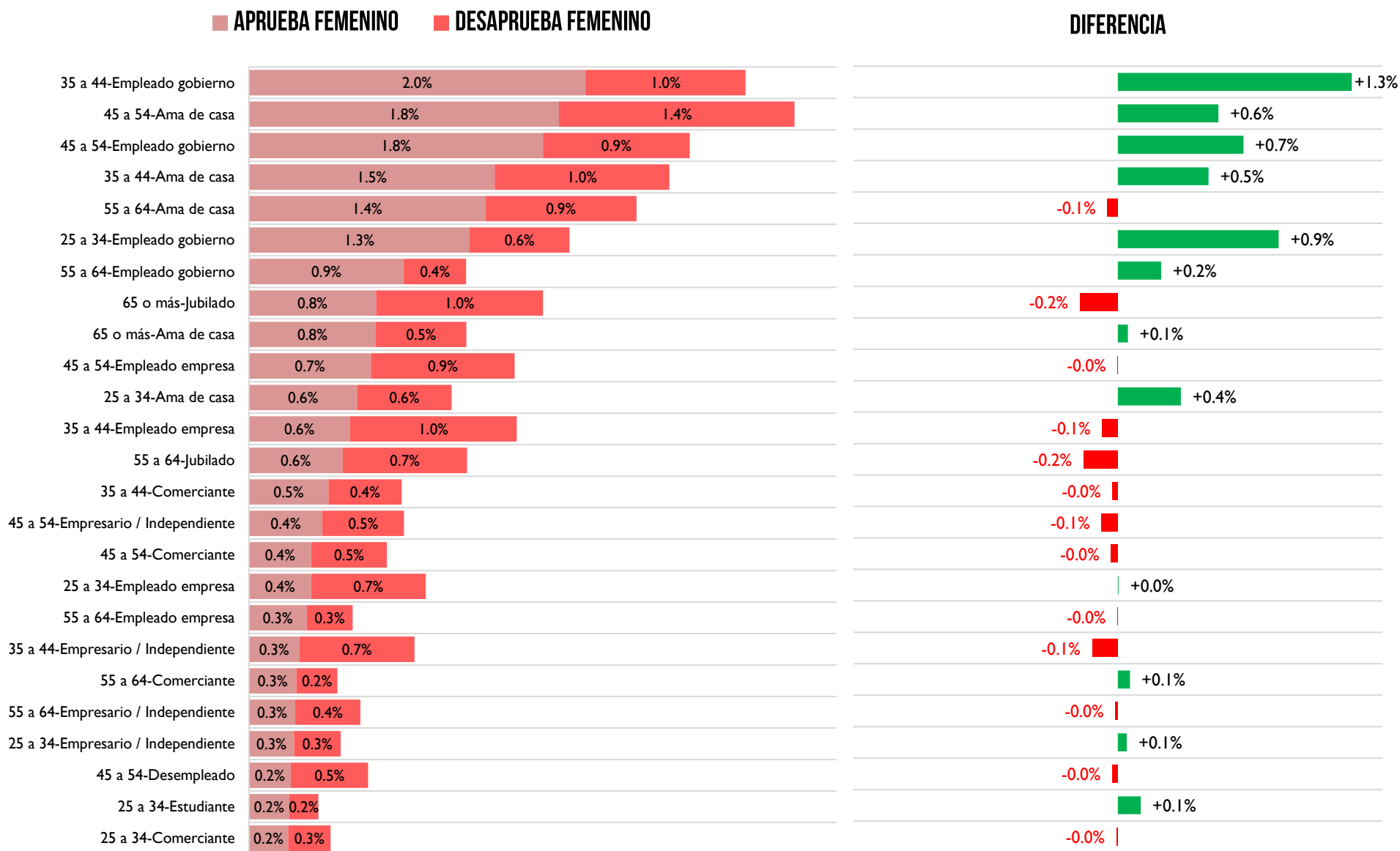
### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

■ APRUEBA MASCULINO ■ DESAPRUEBA MASCULINO

DIFERENCIA



### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS **PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUS VARIACIONES** RESPECTO A LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DE AMLO, LAS CUALES SON **RESPONSABILIDAD** DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO.

