



Evaluación Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, CDMX

Encuesta Redes Sociales Marzo de 2026

Objetivo: conocer las preferencias electorales de la alcaldía Cuajimalpa de Morelos, de la Ciudad de México.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

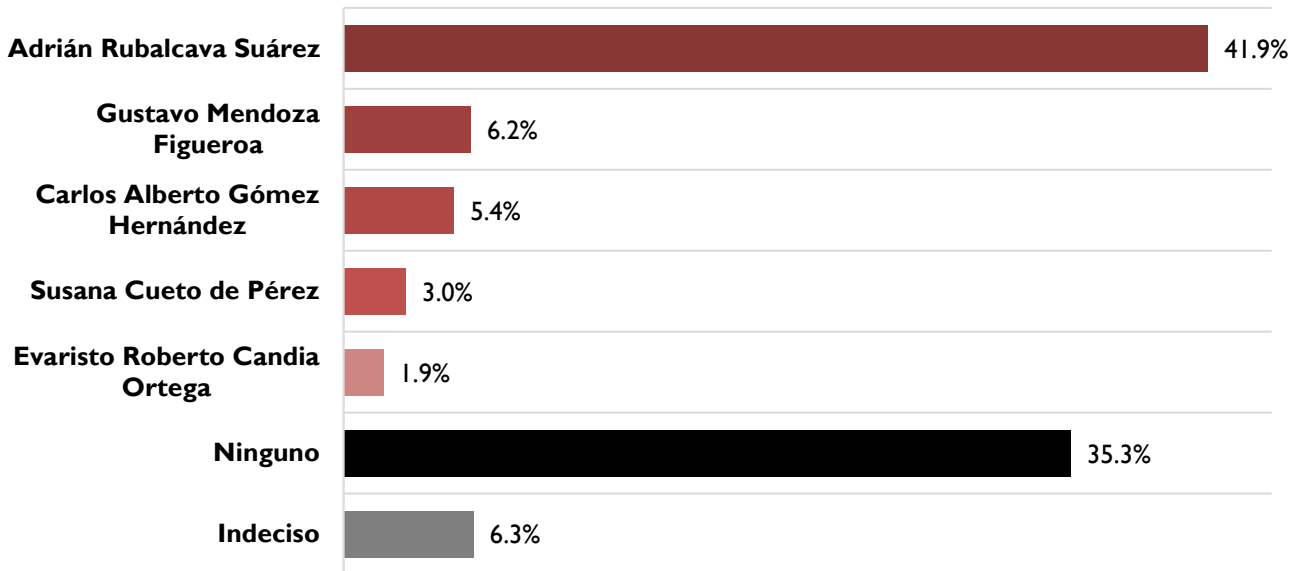
luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, C.P 89240, Tampico Tamaulipas, México
info@ariasconsultores.com

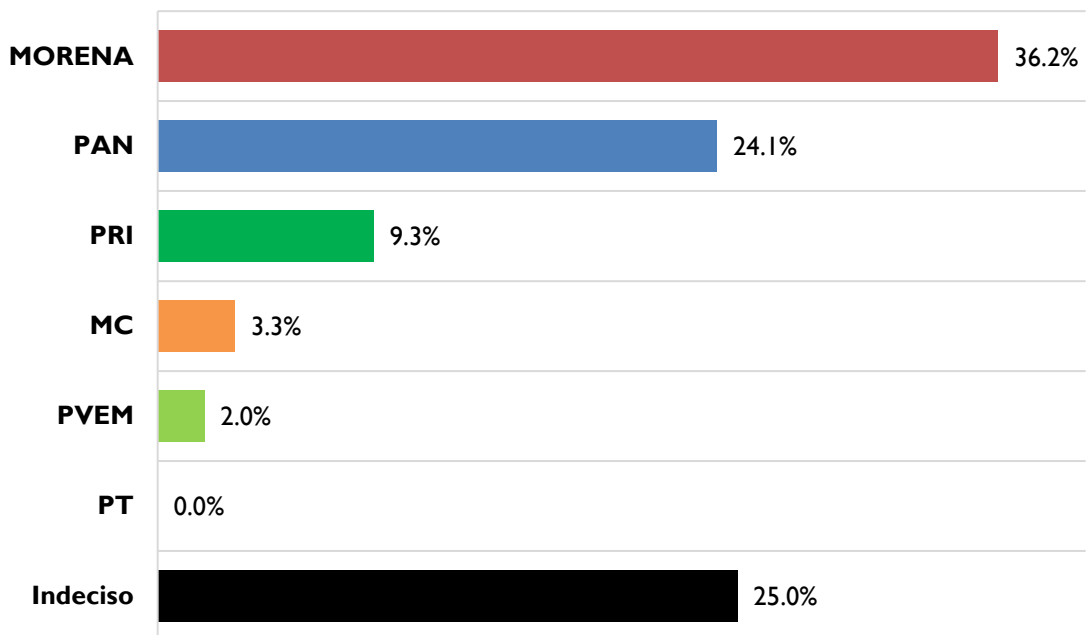
ENCUESTA REDES SOCIALES

- A. Objetivo del ejercicio:** conocer las preferencias electorales de la **alcaldía Cuajimalpa de Morelos**, de la **Ciudad de México**.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en la **alcaldía Cuajimalpa de Morelos**, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
1. **Tamaño de la muestra:** **224** encuestas realizadas
 2. **Margen de error municipal:** **(+/-) 6.5%** sobre muestra efectiva.
 3. **Intervalo de confianza:** **95%**.
 4. **Periodo del levantamiento:** **Del 13 al 15 de Marzo de 2026**.
 5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- E. Método de recolección de información:**
1. **Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en la entidad por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 3. **Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

¿A quién preferiría en la **candidatura** de MORENA y aliados para la **alcaldía de Cuajimalpa de Morelos** en la próxima elección?



Si hoy fueran las elecciones para la **alcaldía de Cuajimalpa de Morelos**, ¿Por qué partido político votarías?



Metodología:

Encuesta elaborada por Arias Consultores vía redes sociales, realizada del 13 al 15 de Marzo de 2026 a 224 ciudadanos con registro de vivir en la alcaldía Cuajimalpa de Morelos, en la Ciudad de México, con un margen de error del +/- 6.5% y un intervalo de confianza del 95%.