



PREFERENCIA ASPIRANTES GUBERNATURA 2027 COLIMA

ENCUESTA REDES SOCIALES 21 DE FEBRERO DE 2026

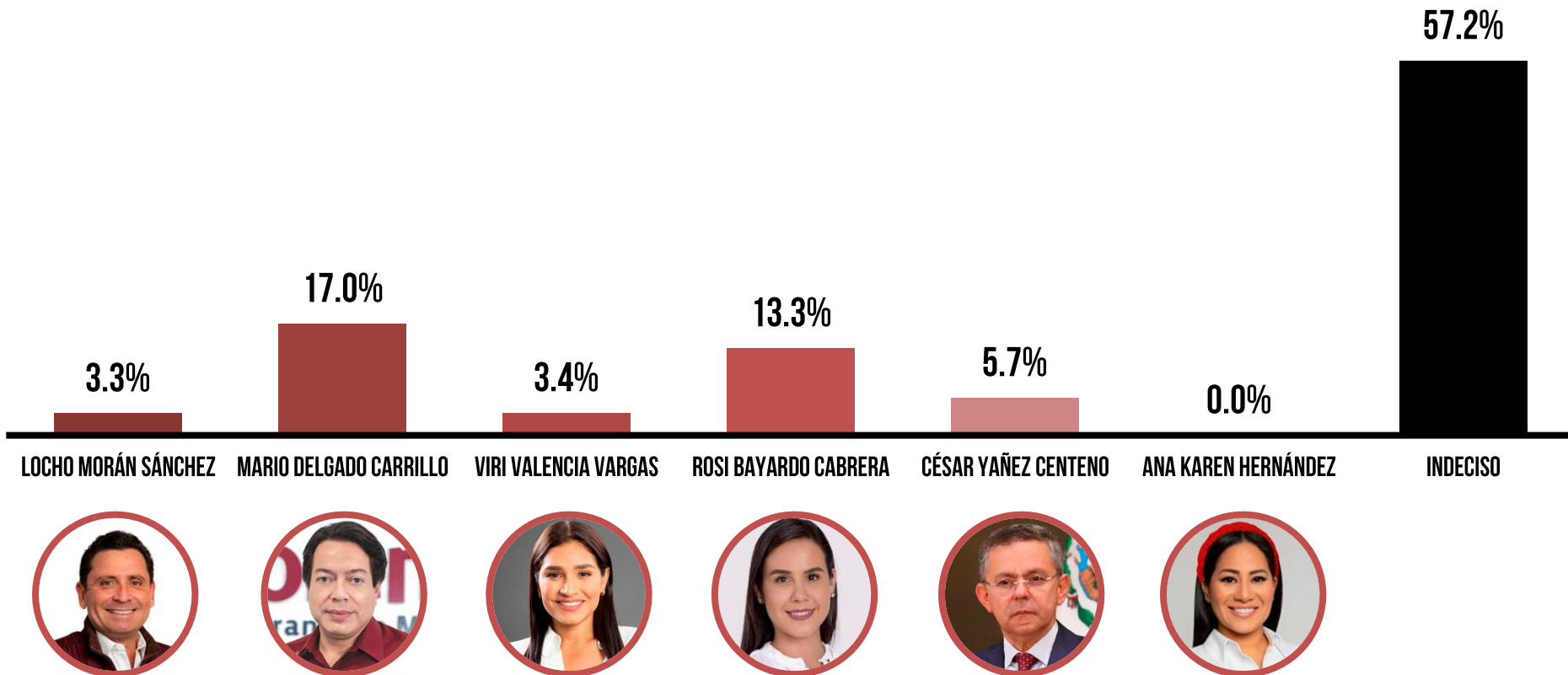
Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** **Evaluar las condiciones político electorales del estado de Colima.**
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en el estado de Colima, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- A. Población objetivo:** **ciudadanos con registro de vivir en el estado de Colima mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
 - B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - D. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **183 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **(+/-) 7.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%.
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 14 al 21 de febrero de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

Encuesta en redes sociales
183 encuestas efectivas
+/- 7.2% margen de error
95% de confianza
Del 14 al 21 de febrero de 2026

Pensando en la elección para la gubernatura de Colima en el 2027 ¿A quién **PREFIERES** en la candidatura por **MORENA**?

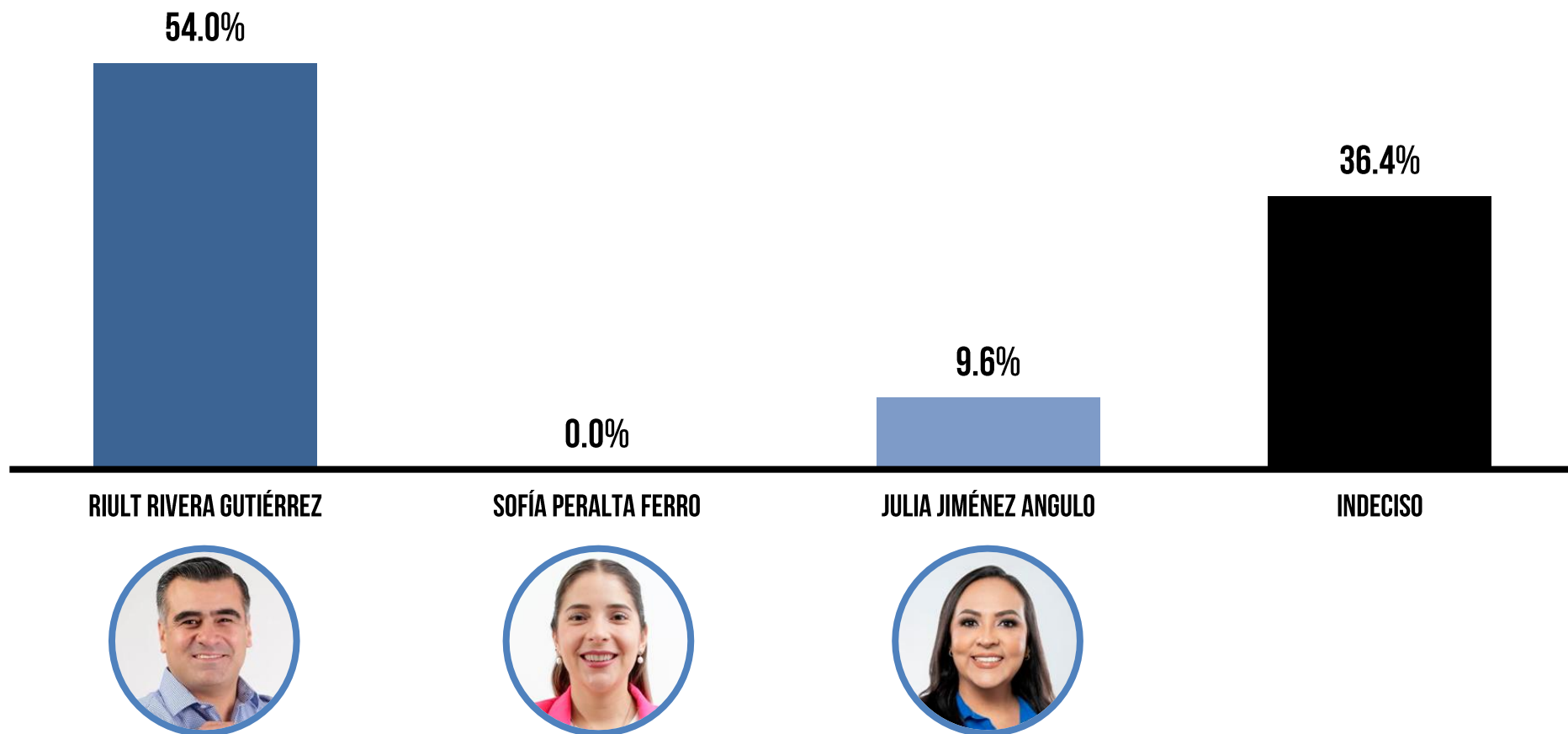


**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Colima en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PAN?

Encuesta en redes sociales
183 encuestas efectivas
+/- 7.2% margen de error
95% de confianza
Del 14 al 21 de febrero de 2026

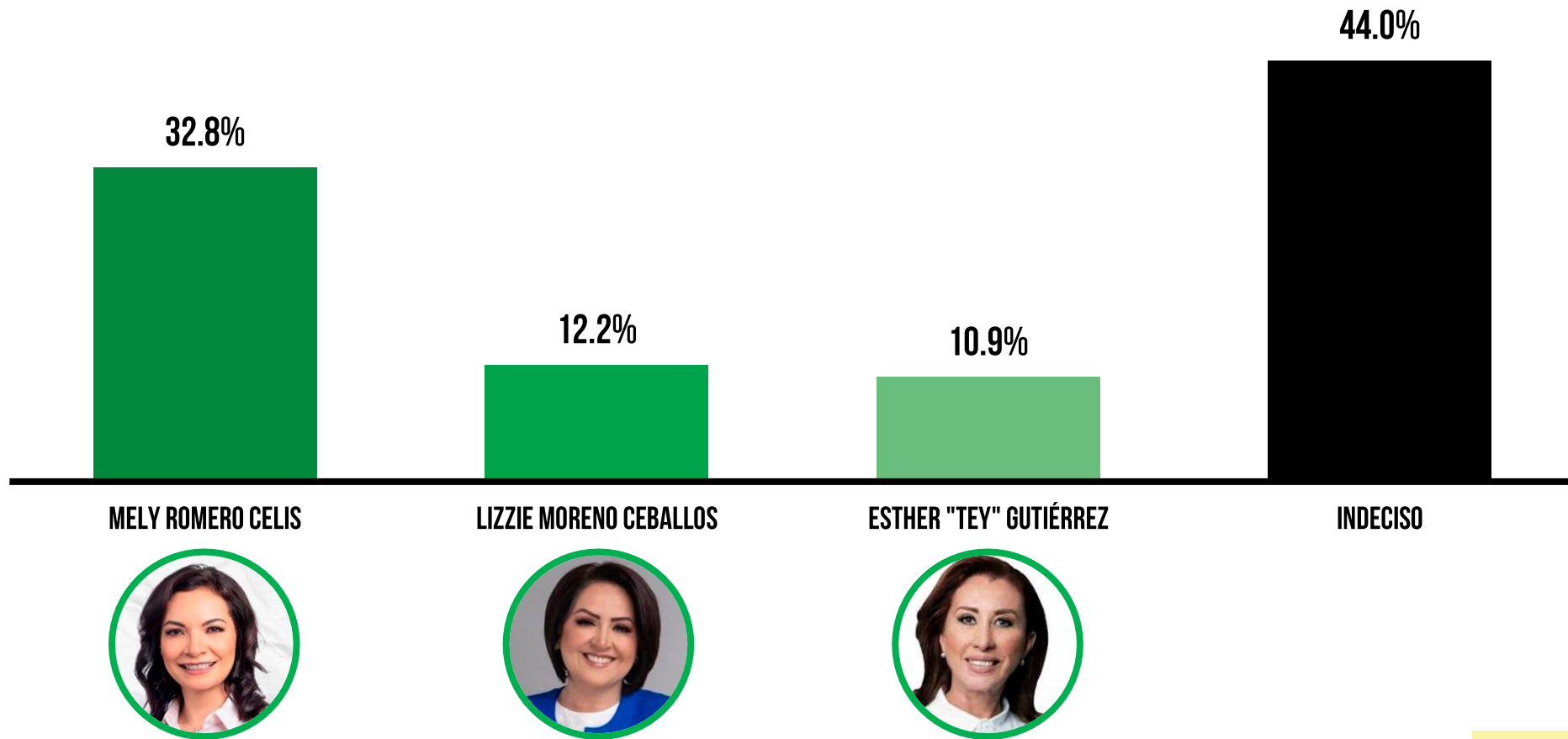


**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Colima en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PRI?

Encuesta en redes sociales
183 encuestas efectivas
+/- 7.2% margen de error
95% de confianza
Del 14 al 21 de febrero de 2026

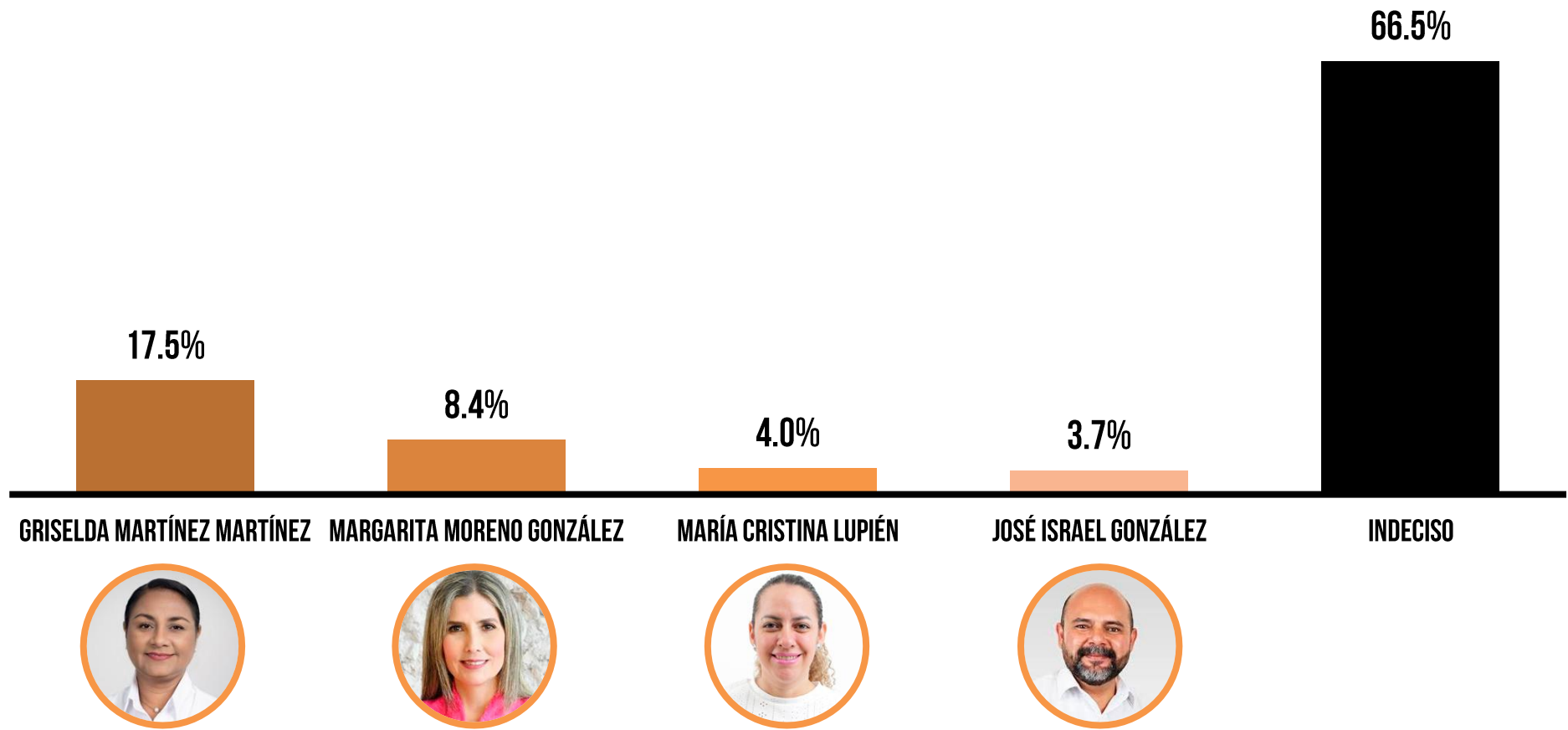


RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Pensando en la elección para la gubernatura de Colima en el 2027 ¿A quién **PREFIERES** en la candidatura por **Movimiento Ciudadano**?

Encuesta en redes sociales
183 encuestas efectivas
+/- 7.2% margen de error
95% de confianza
Del 14 al 21 de febrero de 2026

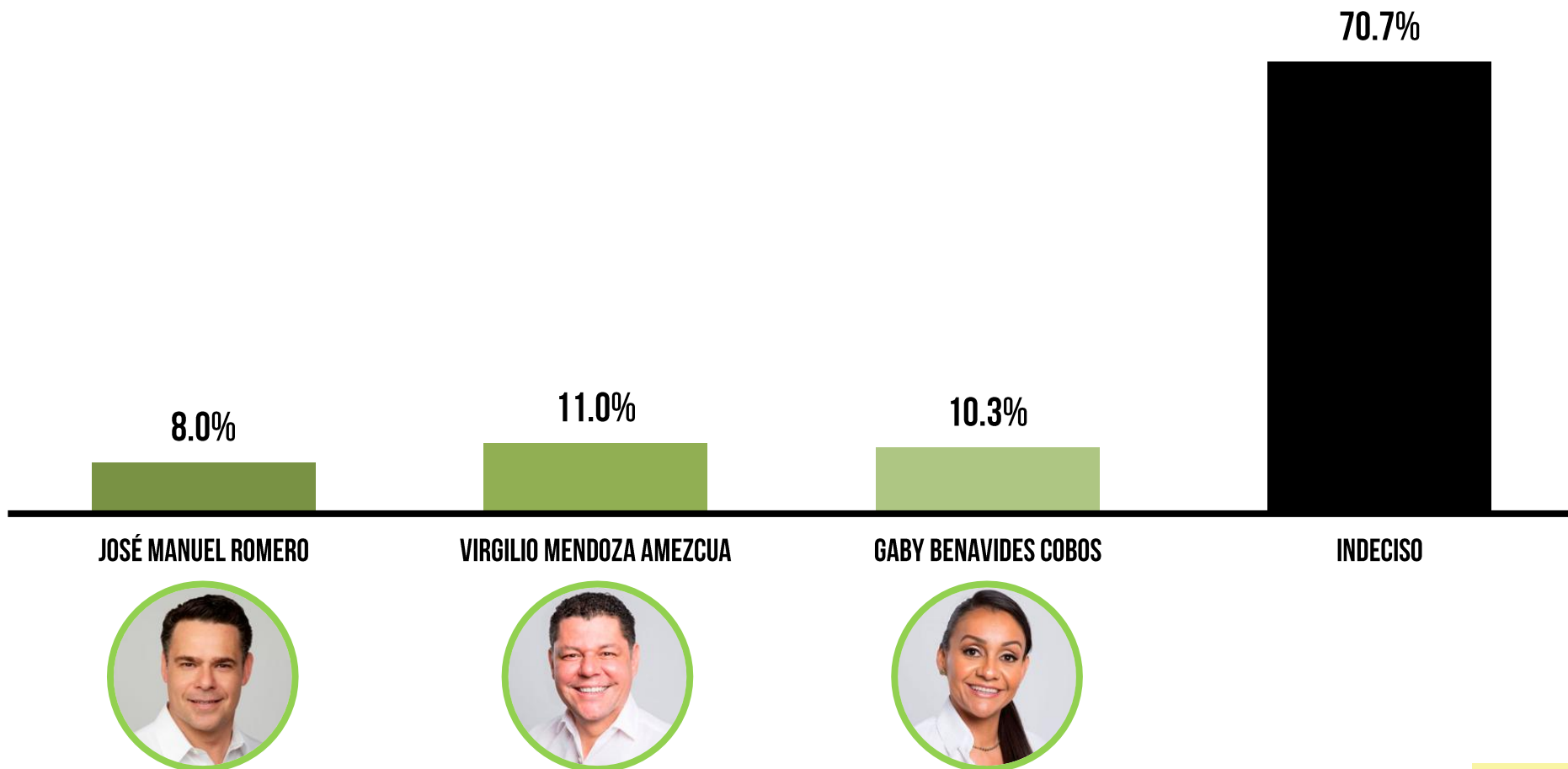


**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Colima en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PVEM?

Encuesta en redes sociales
183 encuestas efectivas
+/- 7.2% margen de error
95% de confianza
Del 14 al 21 de febrero de 2026



**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**