



**ENCUESTA REDES SOCIALES ALCALDIA
TLALPAN, CDMX
Febrero de 2026**

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

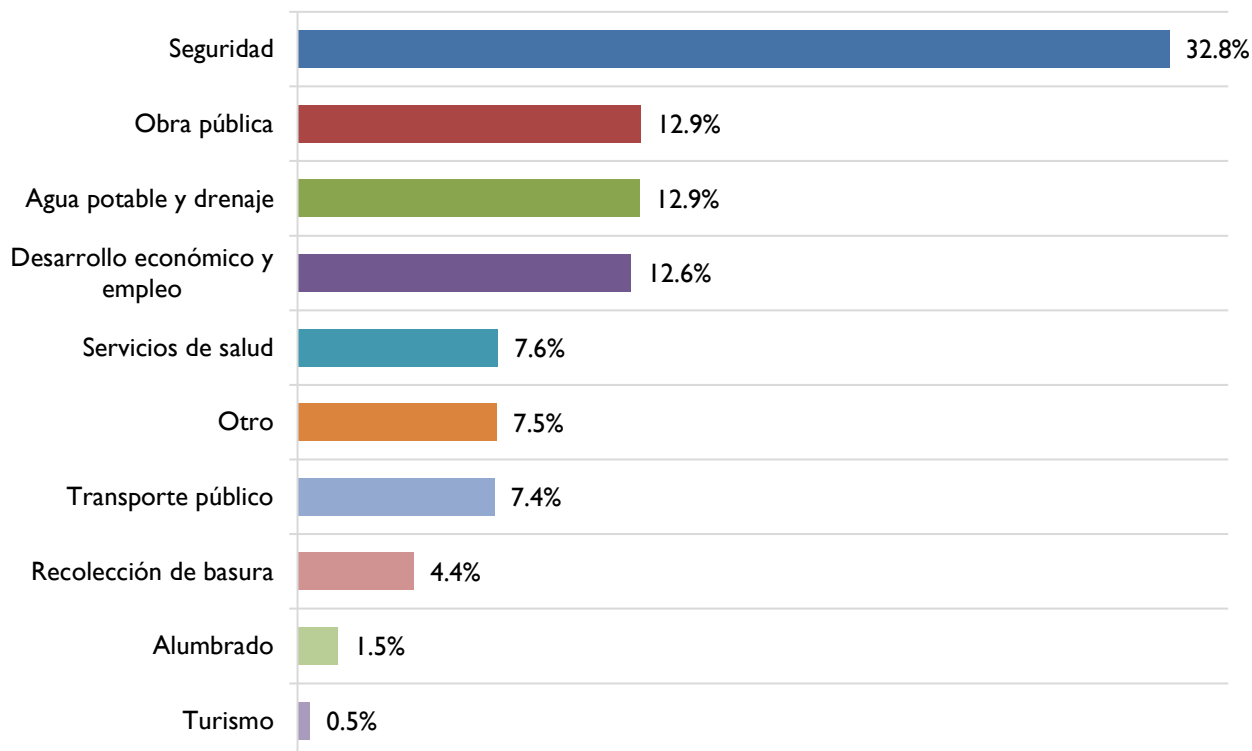
Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, C.P 89240, Tampico Tamaulipas, México
info@ariasconsultores.com

ENCUESTA DE REDES SOCIALES

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno y político electorales de la alcaldía Tlalpan de la CDMX.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en la alcaldía Tlalpan de la CDMX.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- A. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en la alcaldía Tlalpan, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla **una** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - D. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. **Tamaño de la muestra:** **400 encuestas realizadas.**
 - 2. **Margen de error:** **+/- 5.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
 - 3. **Intervalo de confianza:** 95%.
 - 4. **Periodo del levantamiento:** **Del 05 al 07 de febrero de 2026.**
 - 5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - 6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

BLOQUE GENERAL

Si pudiera resolver UN problema de la ciudad ¿cuál sería?



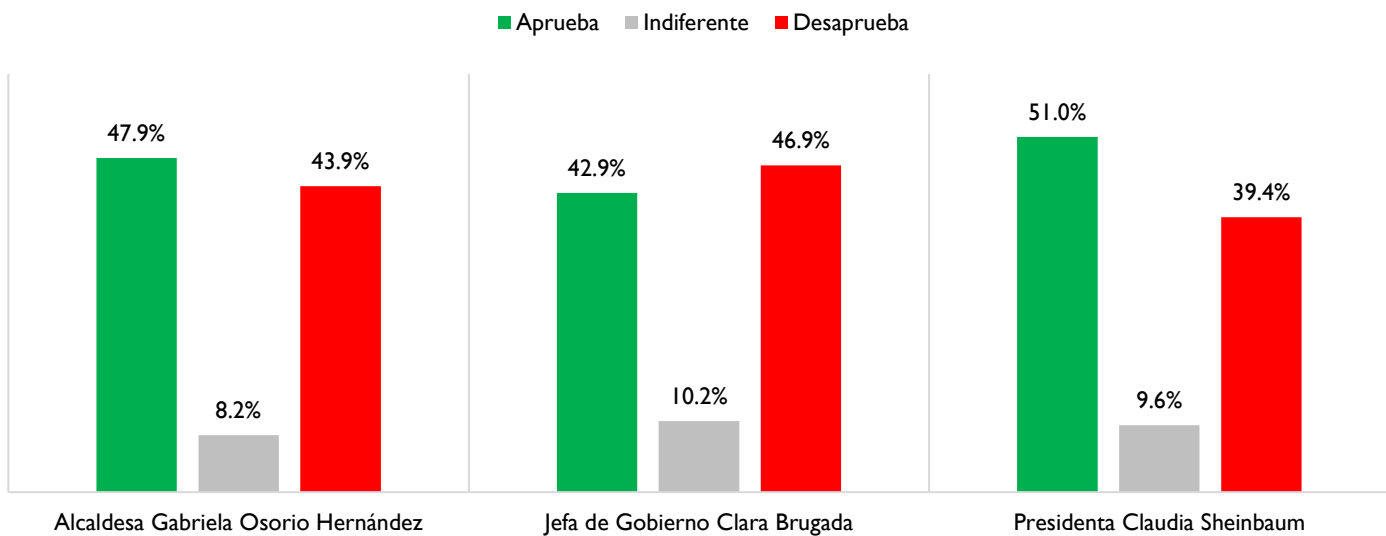
¿Se siente seguro o inseguro viviendo en el municipio de Tlalpan?



¿Se siente seguro o inseguro viviendo en la Ciudad de México?

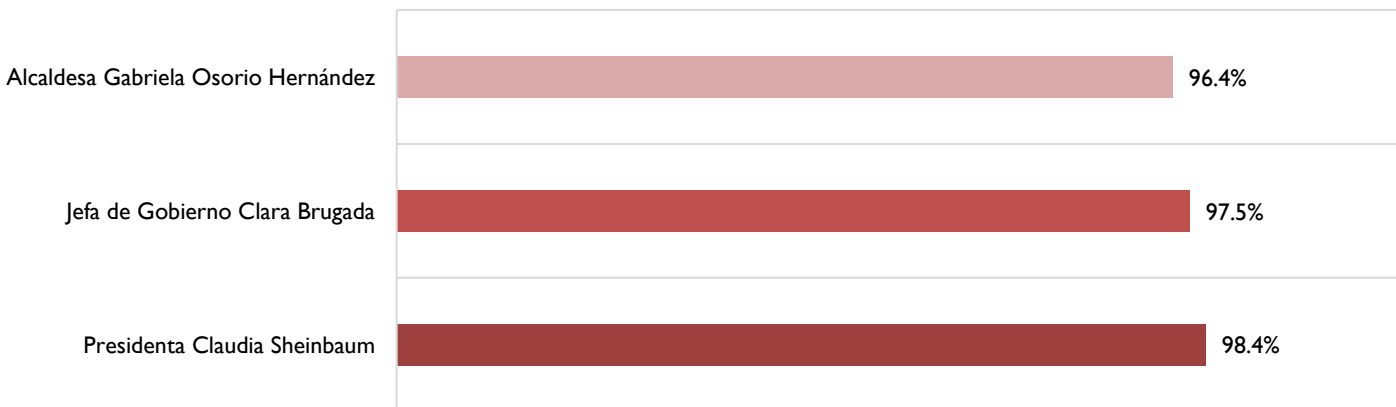


De los siguientes gobernantes que le mencionaré, por favor dígame si aprueba, desaprueba, le es indiferente su trabajo o no lo conoce [la aprobación deriva de las personas que NO manifiestan desconocimiento del gobernante]:

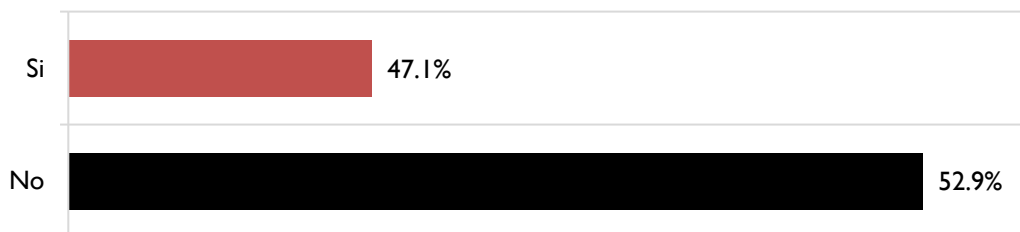


Conocimiento de los gobernantes anteriormente mencionados:

Conocimiento



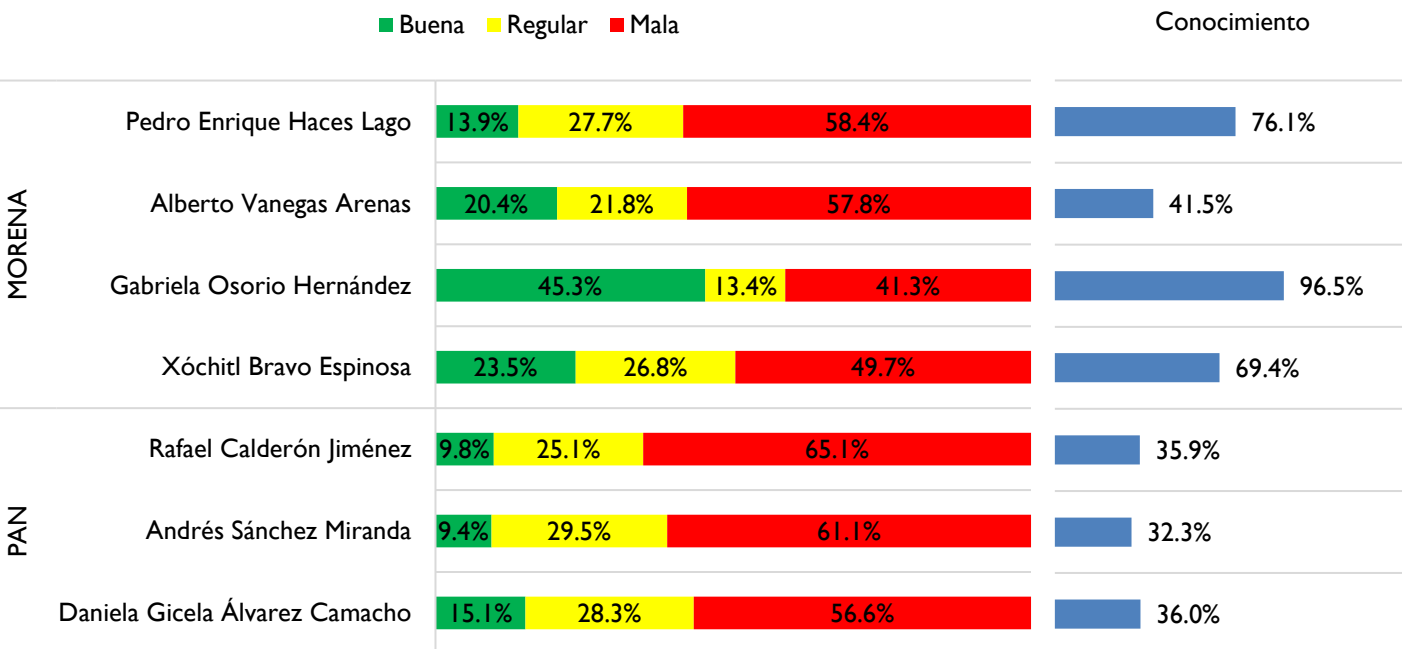
Considerando el desempeño que ha tenido la alcaldesa Gabriela Osorio Hernández de MORENA, ¿votaría por MORENA para otro periodo?



BLOQUE ELECTORAL RUMBO AL 2027

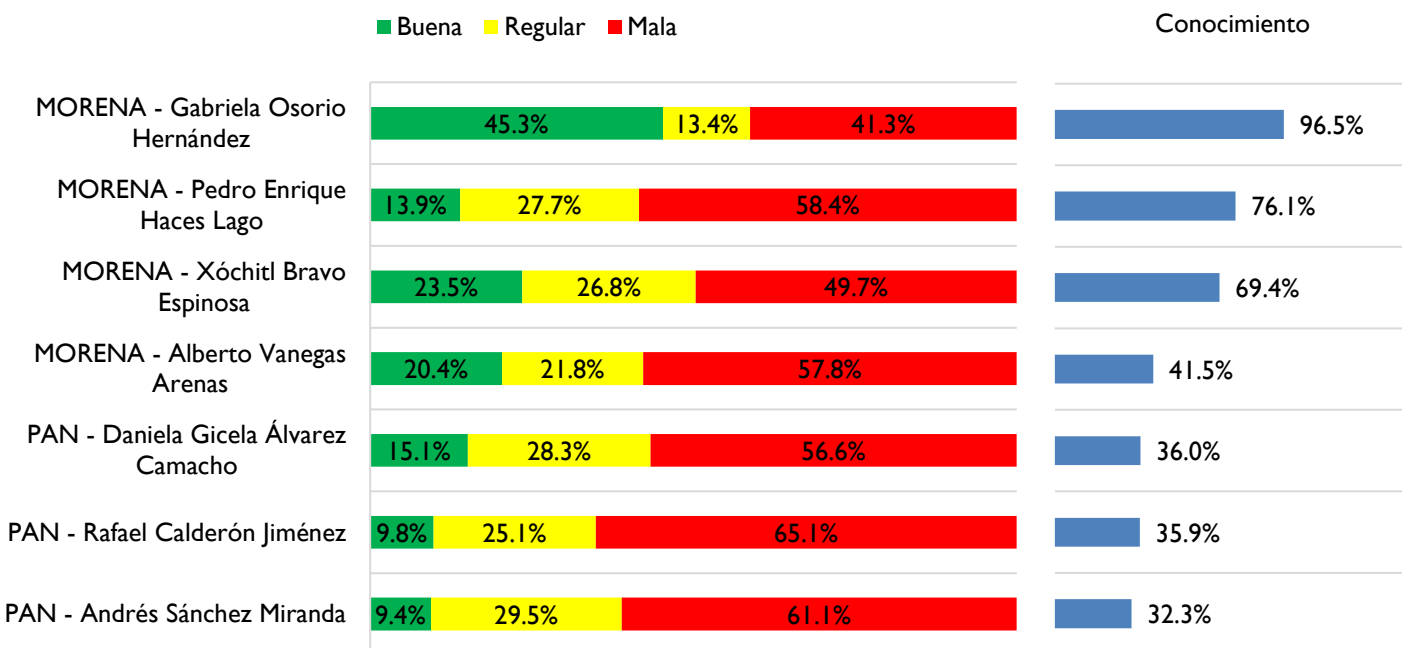
Le mencionaré una serie de políticos para saber si tiene una opinión buena, regula, mala o no lo conoce:

[El resultado la opinión buena, regular o mala deriva de las personas que NO manifiestan desconocimiento del político]

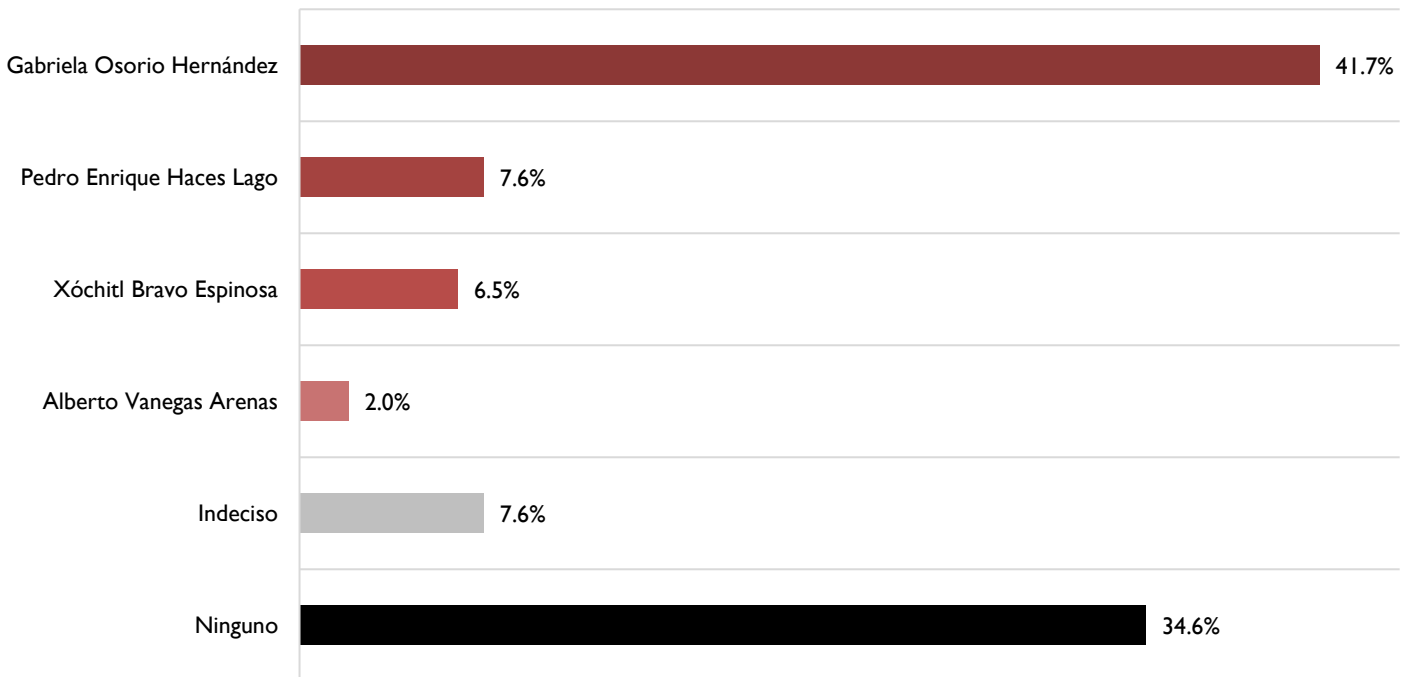


Le mencionaré una serie de políticos para saber si tiene una opinión buena, regula, mala o no lo conoce:

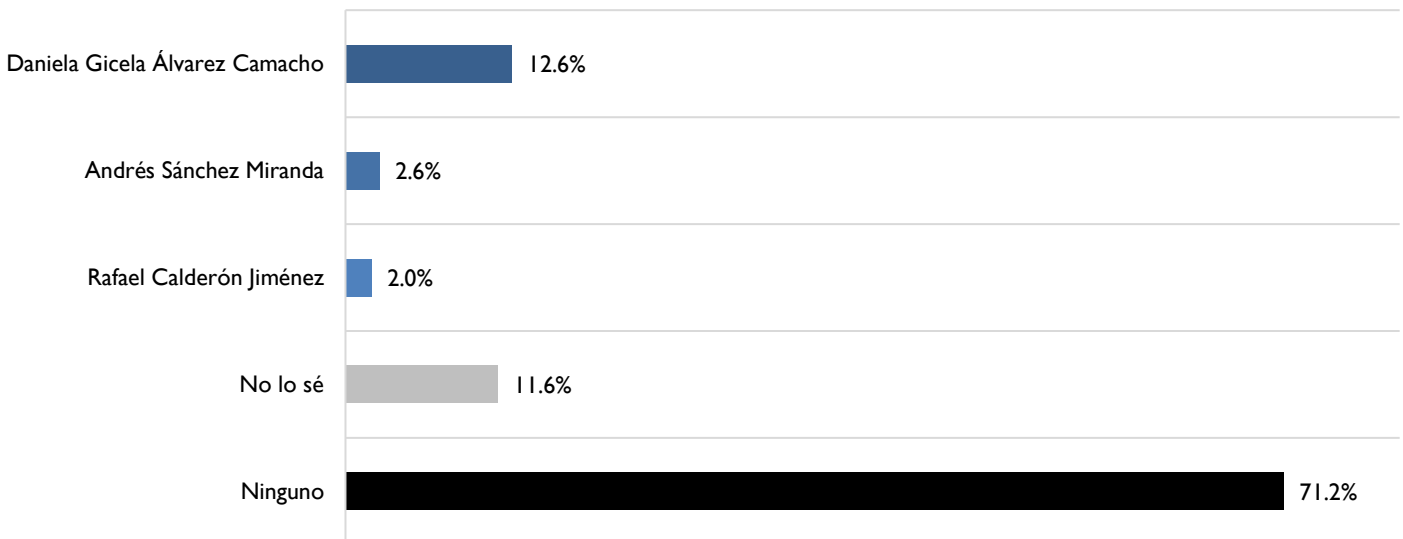
[El resultado la opinión buena, regular o mala deriva de las personas que NO manifiestan desconocimiento del político]
[resultados ordenados de mayor a menor conocimiento]



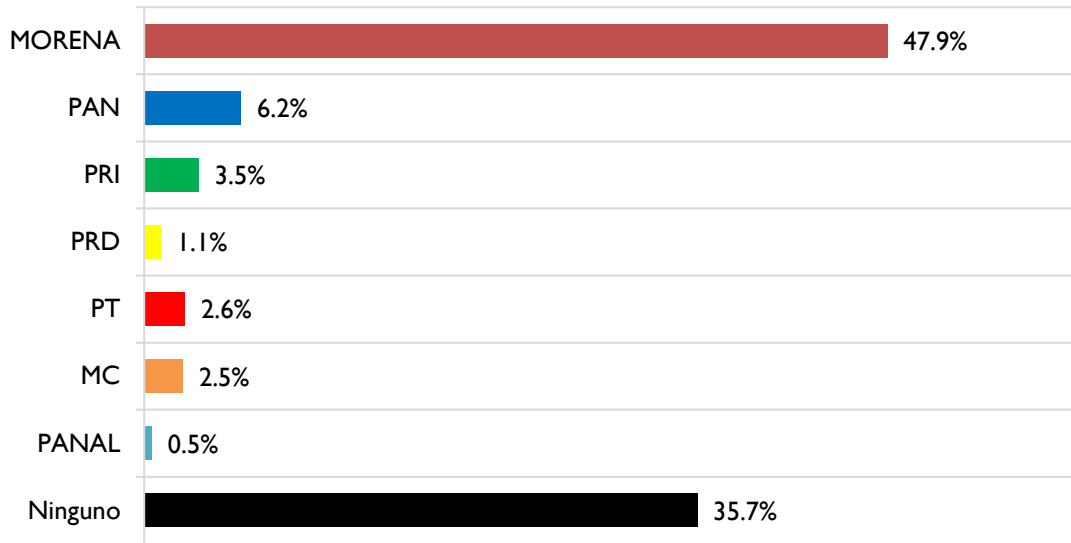
¿A quién preferiría en la candidatura de MORENA y aliados para la alcaldía de Tlalpan en la próxima elección?



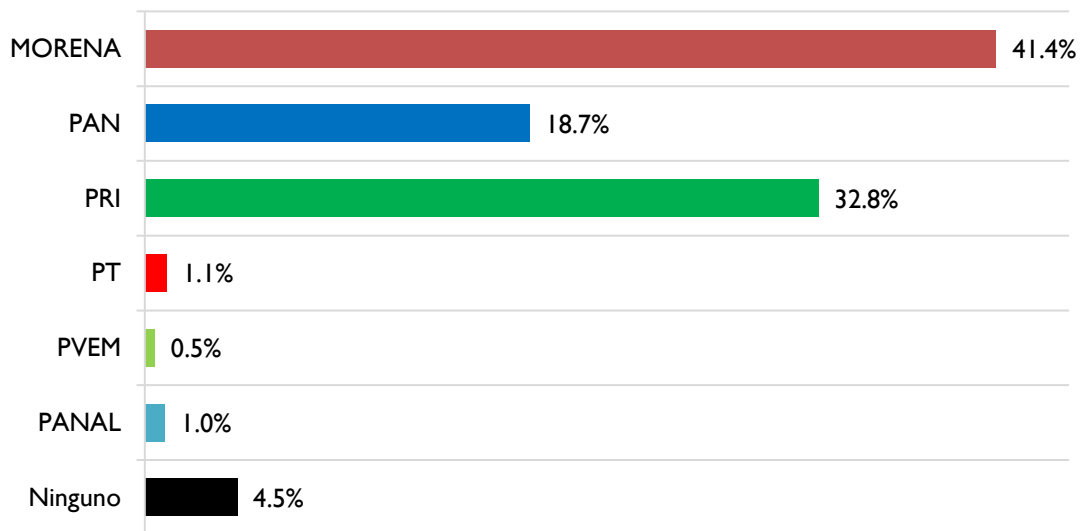
¿A quién preferiría en la candidatura del PAN para la alcaldía de Tlalpan en la próxima elección?



Respecto a los partidos políticos: ¿Cuál es de su preferencia?



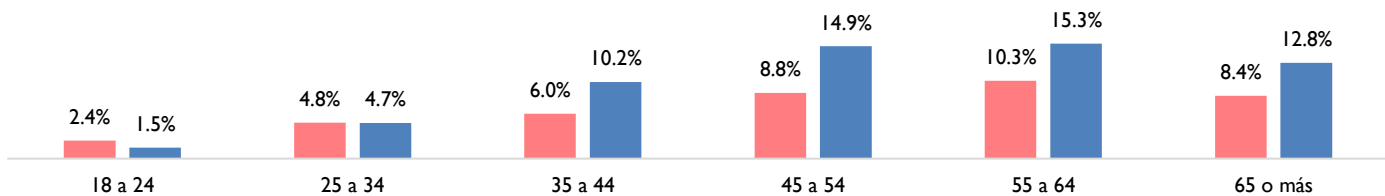
¿Cuál considera que es el PEOR partido?



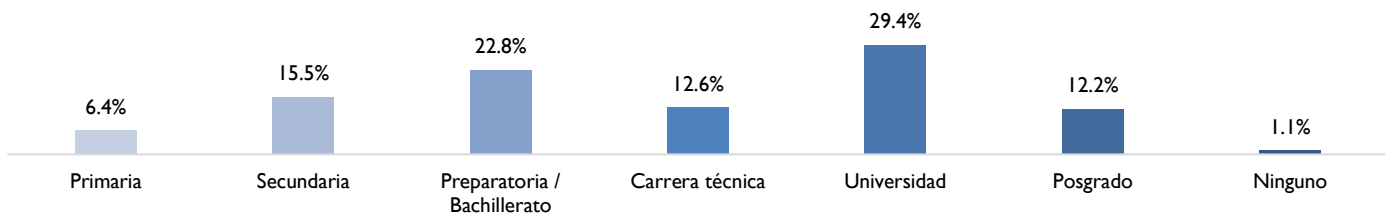
DEMOGRAFÍA

Sexo y edad de los encuestados

■ 40.6% Femenino ■ 59.4% Masculino

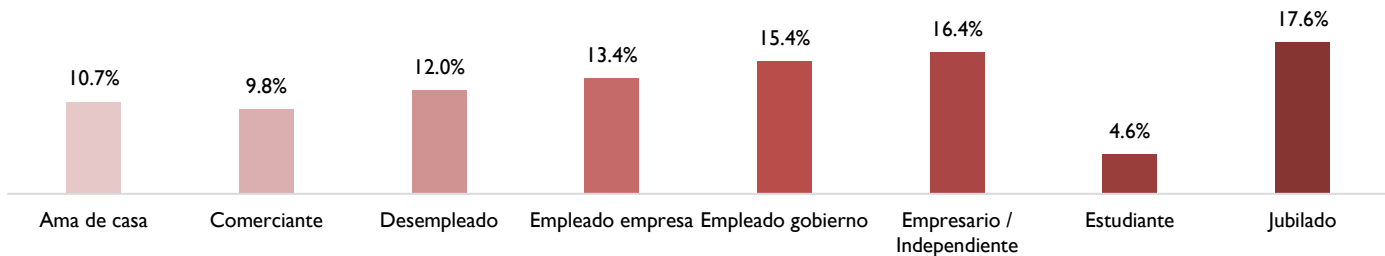


Último grado de estudios cursado



Grado de estudios y edad	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 o más
Primaria	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	2.3%	1.9%
Secundaria	0.4%	1.5%	1.1%	5.6%	4.1%	2.7%
Preparatoria / Bachillerato	0.8%	3.0%	4.2%	4.9%	7.0%	2.9%
Carrera técnica	1.2%	0.4%	0.8%	4.5%	2.7%	3.0%
Universidad	1.1%	3.4%	6.7%	6.8%	6.1%	5.3%
Posgrado	0.0%	1.2%	1.9%	1.1%	3.4%	4.6%
Ninguno	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%

Ocupación del encuestado



Ocupación y edad	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 o más
Ama de casa	0.4%	0.8%	1.6%	2.4%	3.2%	2.4%
Comerciante	0.8%	1.2%	1.1%	2.7%	3.0%	1.1%
Desempleado	0.0%	0.4%	1.5%	3.0%	4.5%	2.7%
Empleado empresa	0.0%	2.6%	3.7%	5.3%	1.5%	0.4%
Empleado gobierno	0.4%	1.6%	3.7%	4.9%	3.8%	1.1%
Empresario / Independiente	0.0%	1.5%	3.8%	4.4%	4.5%	2.2%
Estudiante	2.4%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Jubilado	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	5.3%	11.3%