



PREFERENCIA ASPIRANTES

GUBERNATURA 2027 TLAXCALA

ENCUESTA REDES SOCIALES FEBRERO 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

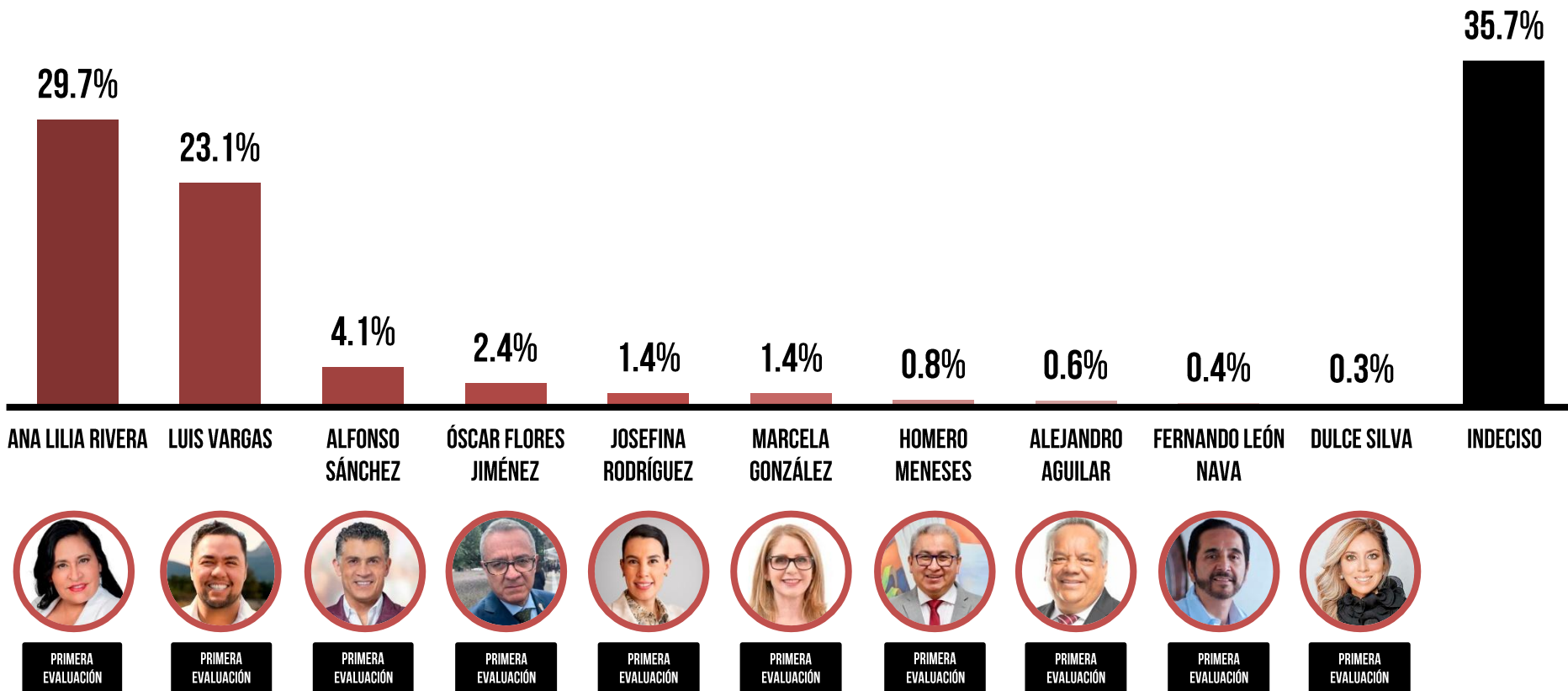
- A. Objetivo del ejercicio:** **Evaluar las condiciones político electorales del estado de Tlaxcala.**
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook con registro en el estado de Tlaxcala, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- A. Población objetivo:** **ciudadanos con registro de vivir en el estado de Tlaxcala mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
 - B. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla una publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - C. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - D. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **287 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error: (+/-) 5.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%.
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



Pensando en la elección para la gubernatura de Tlaxcala en el 2027 ¿A quién PREFIERES en la candidatura por MORENA?

Encuesta en redes sociales
287 encuestas efectivas
+/- 5.8% margen de error
95% de confianza

Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026

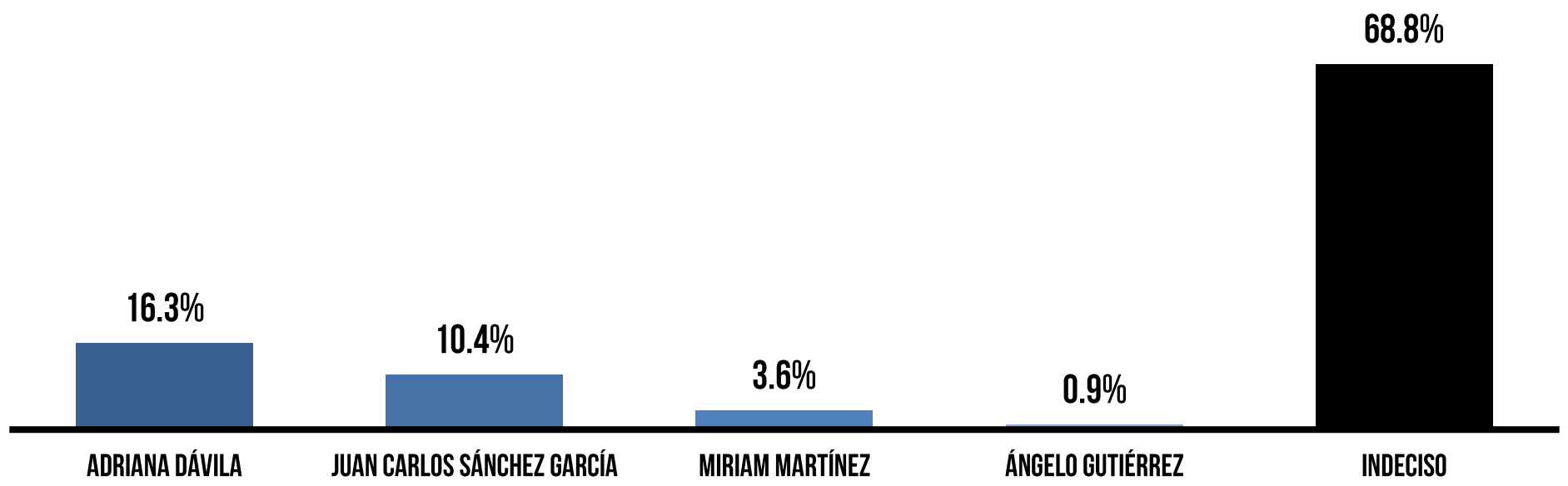


RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Pensando en la elección para la gubernatura de Tlaxcala en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PAN?

Encuesta en redes sociales
287 encuestas efectivas
+/- 5.8% margen de error
95% de confianza
Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026



PRIMERA EVALUACIÓN



PRIMERA EVALUACIÓN



PRIMERA EVALUACIÓN



PRIMERA EVALUACIÓN

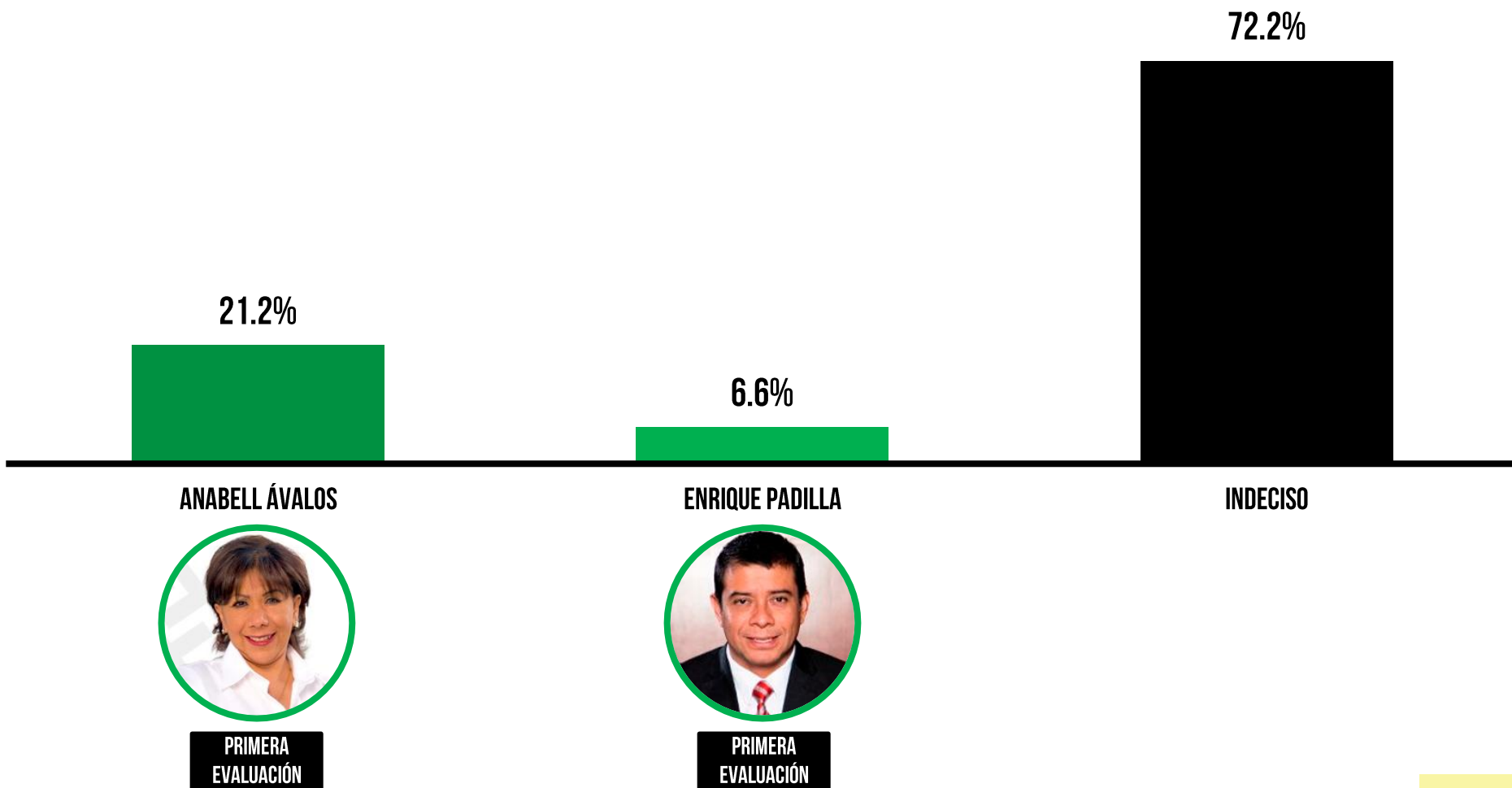
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Pensando en la elección para la gubernatura de Tlaxcala en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por el PRI?

Encuesta en redes sociales
287 encuestas efectivas
+/- 5.8% margen de error
95% de confianza

Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026



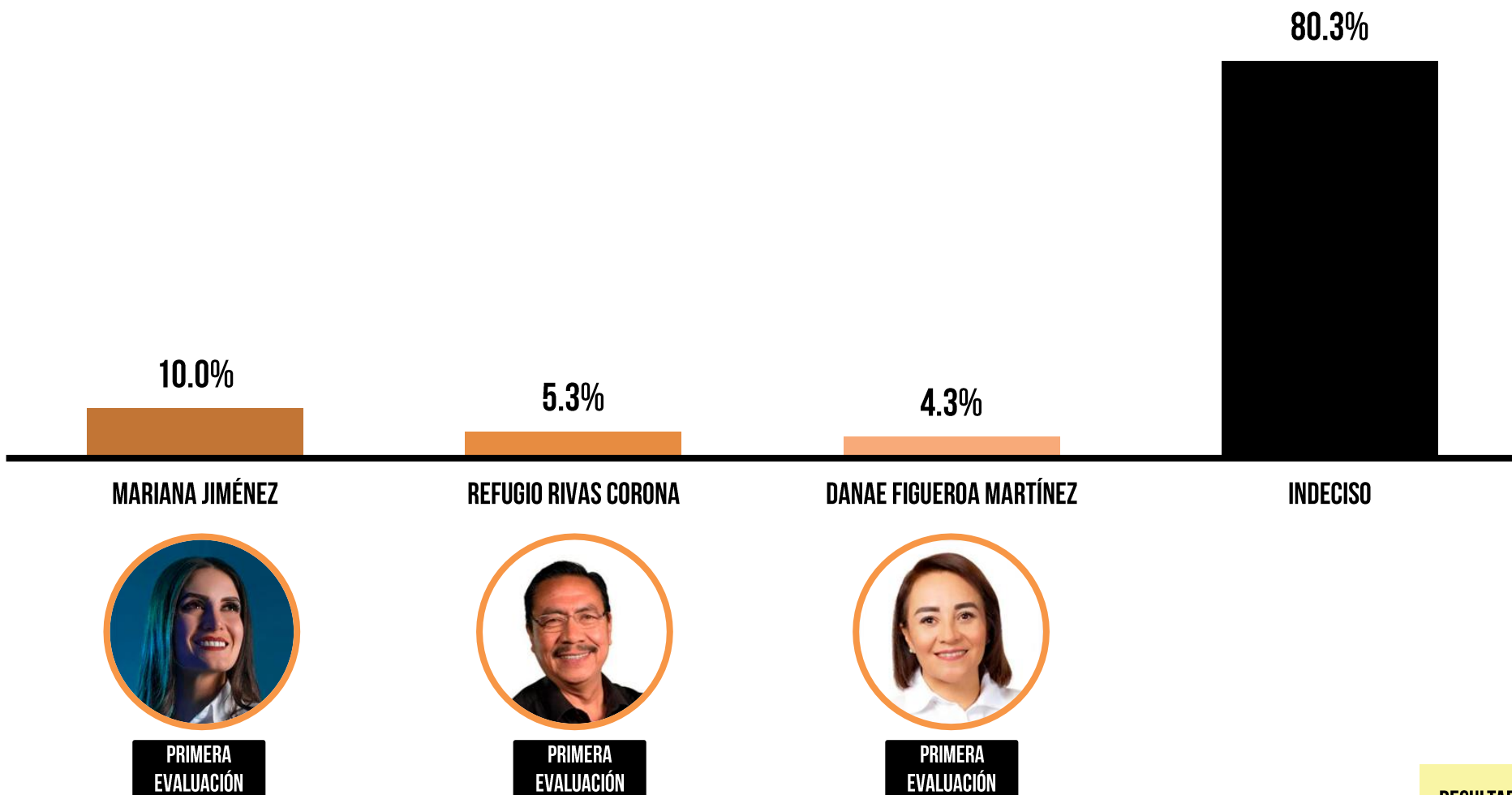
**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**



Pensando en la elección para la gubernatura de Tlaxcala en el 2027
¿A quién PREFIERES en la candidatura por Movimiento Ciudadano?

Encuesta en redes sociales
287 encuestas efectivas
+/- 5.8% margen de error
95% de confianza

Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026



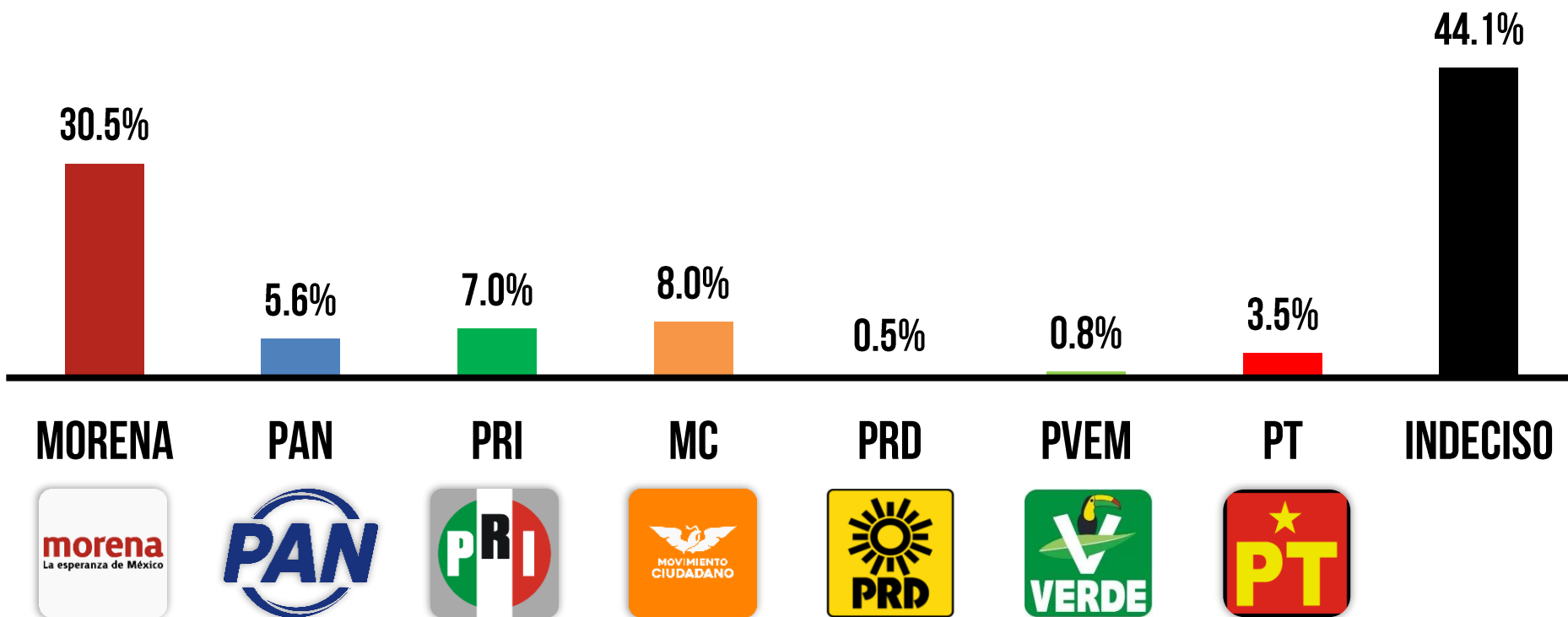
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Pensando en la elección para la gubernatura de Tlaxcala en el 2027
¿Cuál Partido Político PREFIERES que gane la Gubernatura?

Encuesta en redes sociales
287 encuestas efectivas
+/- 5.8% margen de error
95% de confianza

Del 25 de enero al 02 de febrero de 2026



RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL



POSIBLES ESCENARIOS GUBERNATURA 2027 TLAXCALA ENCUESTA TELEFÓNICA FEBRERO 2026

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

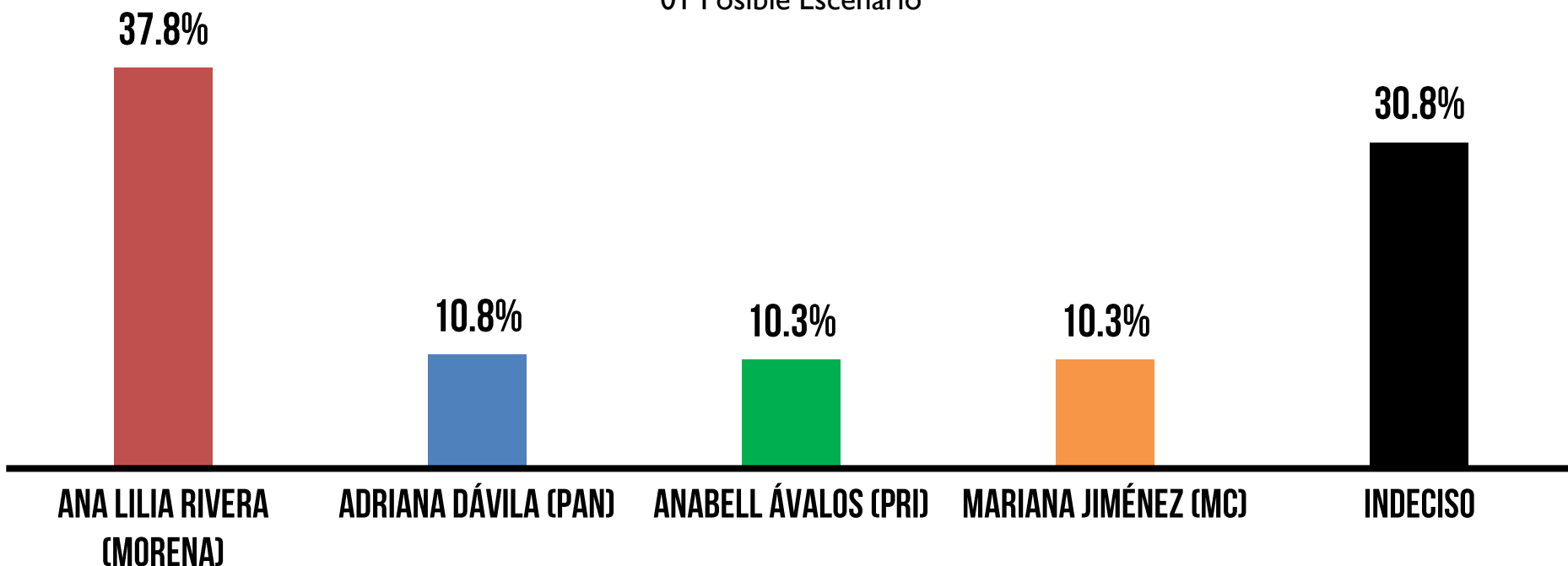
- A. Objetivo del ejercicio:** **Evaluar las condiciones político electorales del estado de Tlaxcala.**
- B. Marco Muestral:** Personas que viven en el estado.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** **números telefónicos con registro en el los 4 principales municipios del estado de Tlaxcala, mayores de 18 años, NSE Indistinto.**
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
 - 3. Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
 - 4. Modalidades del muestreo.**
 - A. Polietápico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.**
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **400 encuestas efectivas.**
 - 2. Margen de error municipal:** **(+/-) 4.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.**
 - 3. Intervalo de confianza:** **95%.**
 - 4. Periodo de levantamiento:** **Del 03 al 05 de febrero de 2026.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** **sobre los 4 principales municipios de la entidad.**
 - 2. Instrumento de captación:** Robo call mediante GSM Gateway
- F. Solicitante de la encuesta:** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Responsable del proceso de datos:** Julio Omar Arias Ortiz



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

01 Posible Escenario



morena
La esperanza de México



PAN



PRI



MOVIMIENTO
CIUDADANO

RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, **¿por quién votarías?**

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

01 Posible escenario

Total Mpio	01 Posible Escenario	Ana Lilia Rivera (MORENA)	Adriana Dávila (PAN)	Anabell Ávalos (PRI)	Mariana Jiménez (MC)	Indeciso
24.9%	APIZACO	10.4%	2.5%	2.0%	1.3%	8.7%
25.0%	HUAMANTLA	9.0%	3.0%	4.0%	3.2%	5.8%
25.0%	SAN PABLO DEL MONTE	10.4%	1.2%	2.3%	2.3%	8.8%
25.1%	TLAXCALA	8.0%	4.0%	2.0%	3.5%	7.5%
	Total Estatal Tlaxcala	37.8%	10.8%	10.3%	10.3%	30.8%



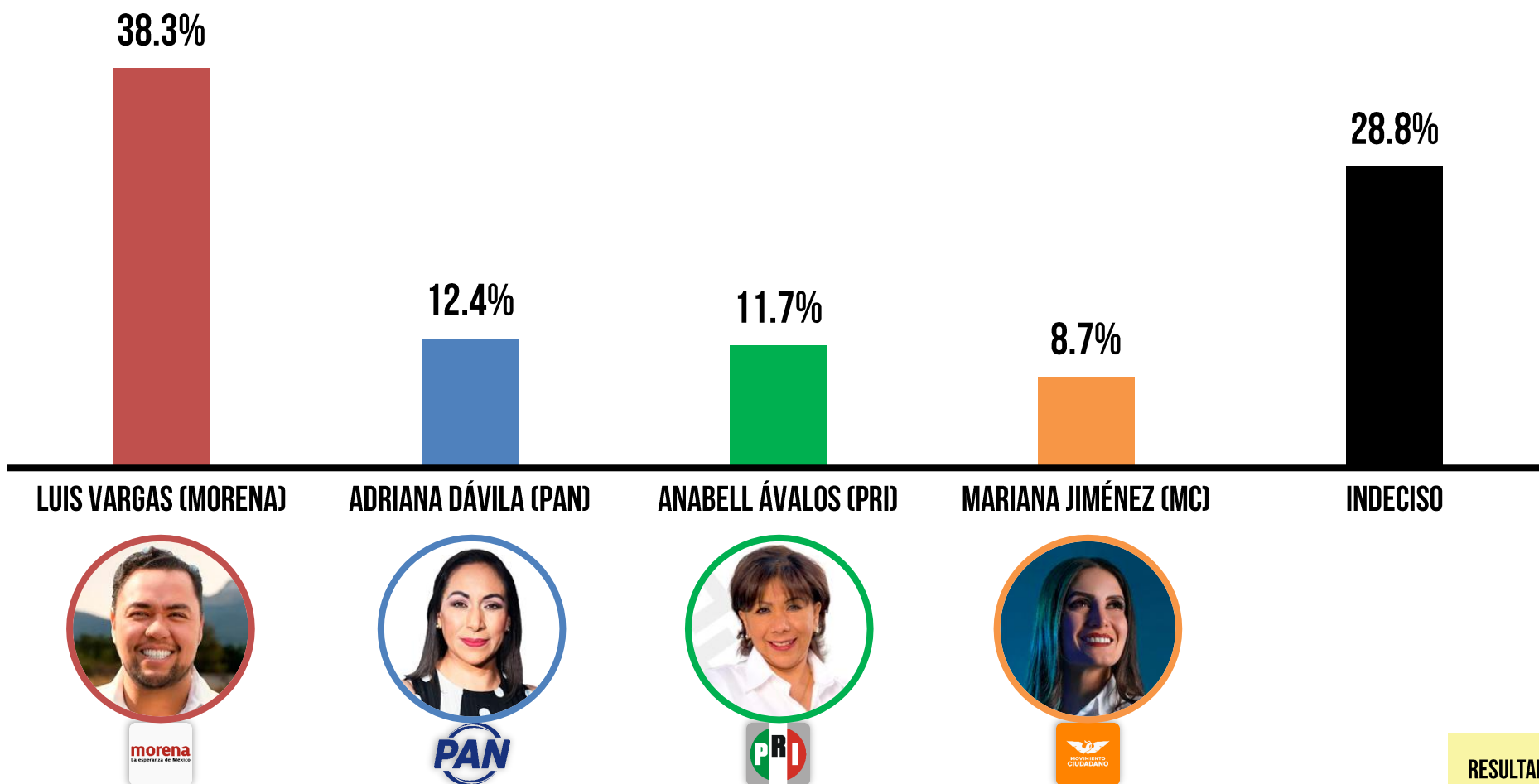
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

02 Posible Escenario



RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, **¿por quién votarías?**

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

02 Posible escenario

Total Mpio	02 Posible Escenario	Luis Vargas (MORENA)	Adriana Dávila (PAN)	Anabell Ávalos (PRI)	Mariana Jiménez (MC)	Indeciso
24.9%	APIZACO	12.0%	3.2%	2.5%	1.5%	5.8%
25.0%	HUAMANTLA	8.4%	3.0%	3.3%	3.8%	6.5%
25.0%	SAN PABLO DEL MONTE	8.6%	2.5%	2.9%	1.7%	9.3%
25.1%	TLAXCALA	9.3%	3.7%	2.9%	1.8%	7.3%
	Total Estatal Tlaxcala	38.3%	12.4%	11.7%	8.7%	28.8%



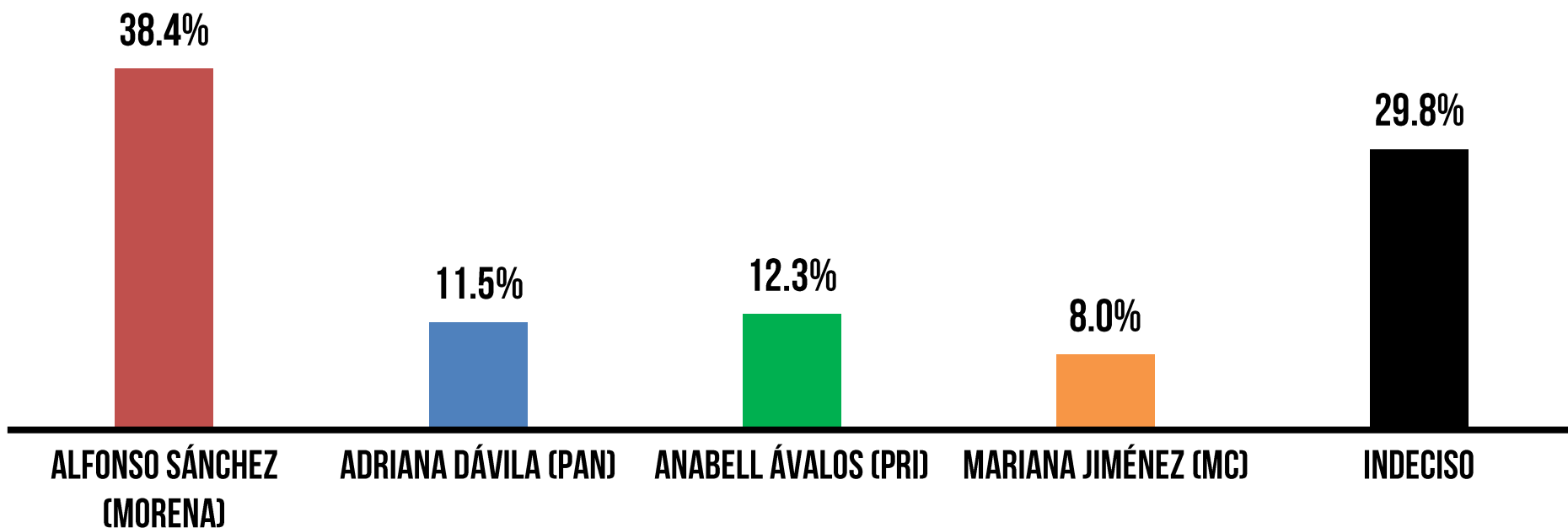
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, ¿por quién votarías?

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

03 Posible Escenario



morena
La esperanza de México



PAN



PRI



MOVIMIENTO CIUDADANO

RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL



Si estos fueran los candidatos para gobernador de Tlaxcala en la próxima elección, **¿por quién votarías?**

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

03 Posible escenario

Total Mpio	03 Posible Escenario	Alfonso Sánchez (MORENA)	Adriana Dávila (PAN)	Anabell Ávalos (PRI)	Mariana Jiménez (MC)	Indeciso
24.9%	APIZACO	9.4%	2.7%	2.7%	1.7%	8.3%
25.0%	HUAMANTLA	8.7%	3.0%	2.7%	2.0%	8.5%
25.0%	SAN PABLO DEL MONTE	10.5%	2.0%	4.0%	2.3%	6.2%
25.1%	TLAXCALA	9.8%	3.8%	2.8%	2.0%	6.7%
	Total Estatal Tlaxcala	38.4%	11.5%	12.3%	8.0%	29.8%



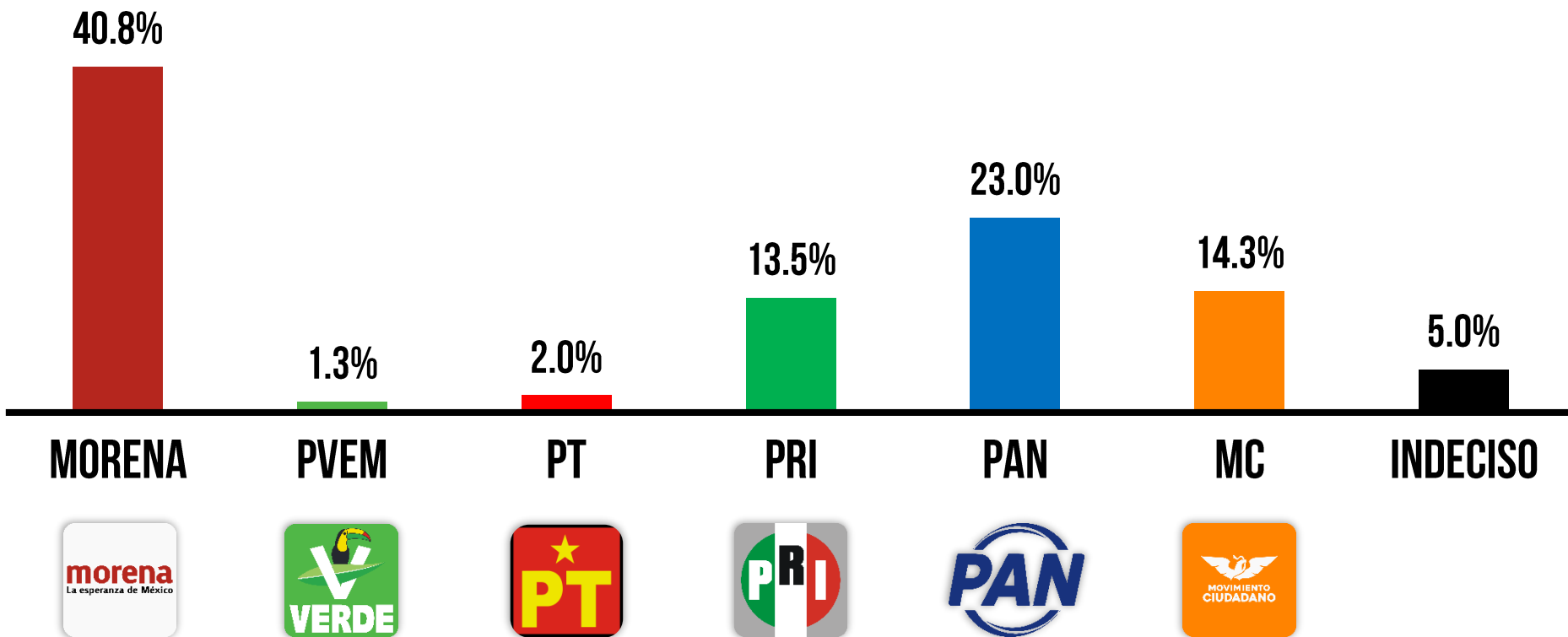
RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de Tlaxcala, ¿por qué partido político votarías?

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

Intención del voto por partido político para la gubernatura de Tlaxcala en 2027









RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL



Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de Tlaxcala, **¿por qué partido político votarías?**

Encuesta Telefónica
400 encuestas efectivas
+/- 4.9% margen de error
95% de confianza
Del 03 al 05 de febrero de 2026

Intención del voto por partido político para la gubernatura de Tlaxcala en 2027

Total Mpio	Intencion de Voto	 morena La esperanza de México	 VERDE	 PT	 PRI	 PAN	 MOVIMIENTO CIUDADANO	Indeciso
24.9%	APIZACO	12.4%	0.3%	0.2%	3.8%	4.7%	2.0%	1.5%
25.0%	HUAMANTLA	8.7%	0.8%	0.5%	3.3%	6.5%	4.3%	1.0%
25.0%	SAN PABLO DEL MONTE	11.2%	0.3%	0.2%	4.2%	3.7%	3.5%	1.8%
25.1%	TLAXCALA	8.5%	0.0%	1.0%	2.2%	8.0%	4.6%	0.8%
	Total Estatal Tlaxcala	40.8%	1.3%	2.0%	13.5%	23.0%	14.3%	5.0%

**RESULTADO
POBLACIÓN
GENERAL**