

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz

Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com

**ENCUESTA
NACIONAL**

DICIEMBRE 2025

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones de gobierno de México.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook Juniores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Juniores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

D. Proceso de estimación de encuesta: Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 11,436 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 0.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 25 de diciembre de 2025 al 09 de enero de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

G. Patrocinador del estudio realizado

Luis Octavio Arias Ortiz

H. Responsable del proceso de datos

Julio Omar Arias Ortiz

I. Software del proceso de datos

Microsoft Excel

PREFERENCIA Y RECHAZO EN PARTIDOS POLÍTICOS

DICIEMBRE 2025

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

TOTAL	35.9%	31.8%	14.3%	6.7%	7.8%	0.6%	1.1%	1.7%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguascalientes	15.2%	31.8%	48.8%	0.0%	3.0%	0.0%	1.2%	0.0%
Baja California	24.4%	51.8%	8.9%	2.7%	9.7%	0.0%	0.5%	2.0%
Baja California Sur	32.7%	36.9%	14.0%	1.8%	6.5%	1.4%	1.3%	5.4%
Campeche	25.1%	32.6%	4.9%	7.2%	28.9%	0.7%	0.5%	0.0%
CDMX	35.0%	39.5%	15.8%	4.3%	2.6%	1.1%	0.5%	1.2%
Chiapas	42.1%	31.1%	6.9%	3.2%	10.0%	0.0%	6.6%	0.0%
Chihuahua	19.2%	35.7%	34.6%	5.2%	3.2%	0.0%	0.9%	1.1%
Coahuila	25.3%	37.3%	4.4%	28.0%	1.5%	0.4%	0.6%	2.5%
Colima	28.7%	17.3%	12.3%	12.0%	25.6%	0.0%	0.9%	3.3%
Durango	27.3%	35.1%	9.8%	15.6%	9.3%	0.0%	1.7%	1.2%
Estado de México	42.2%	27.9%	11.4%	9.2%	5.5%	0.7%	0.7%	2.4%
Guanajuato	33.8%	28.3%	26.6%	3.2%	5.0%	0.6%	1.0%	1.5%
Guerrero	36.1%	34.4%	3.5%	14.9%	6.0%	1.3%	2.2%	1.6%
Hidalgo	50.3%	27.8%	9.6%	3.7%	3.6%	0.0%	0.5%	4.5%
Jalisco	33.0%	36.7%	7.2%	2.9%	16.1%	0.0%	0.8%	3.3%
Michoacán	46.0%	22.3%	21.6%	2.6%	3.7%	2.2%	0.5%	1.1%
Morelos	49.9%	29.6%	13.0%	5.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Nayarit	33.9%	39.0%	4.2%	3.7%	12.8%	0.0%	5.4%	1.1%
Nuevo León	21.1%	20.4%	20.4%	17.7%	19.5%	0.4%	0.0%	0.5%
Oaxaca	47.2%	32.6%	3.6%	5.2%	3.6%	0.0%	1.4%	6.4%
Puebla	50.8%	18.8%	17.5%	3.0%	7.7%	0.0%	0.4%	1.8%
Querétaro	17.5%	33.6%	40.6%	2.3%	4.1%	0.0%	1.0%	0.9%
Quintana Roo	32.6%	33.9%	12.8%	3.8%	15.3%	0.0%	1.6%	0.0%
San Luis Potosí	23.3%	28.4%	23.9%	10.8%	2.6%	2.3%	8.8%	0.0%
Sinaloa	45.2%	24.9%	12.9%	8.3%	5.6%	0.3%	2.4%	0.3%
Sonora	34.5%	35.0%	13.6%	7.2%	6.6%	1.5%	1.2%	0.5%
Tabasco	41.1%	37.2%	1.6%	6.1%	6.4%	1.4%	1.8%	4.3%
Tamaulipas	42.7%	31.4%	8.7%	2.8%	10.4%	0.3%	2.2%	1.5%
Tlaxcala	44.1%	30.5%	5.6%	7.0%	8.0%	0.5%	0.8%	3.5%
Veracruz	48.7%	21.6%	10.1%	3.7%	13.2%	0.8%	0.4%	1.4%
Yucatán	37.3%	28.8%	26.4%	3.1%	3.7%	0.0%	0.0%	0.7%
Zacatecas	30.3%	18.3%	14.6%	12.5%	20.6%	2.1%	0.0%	1.5%

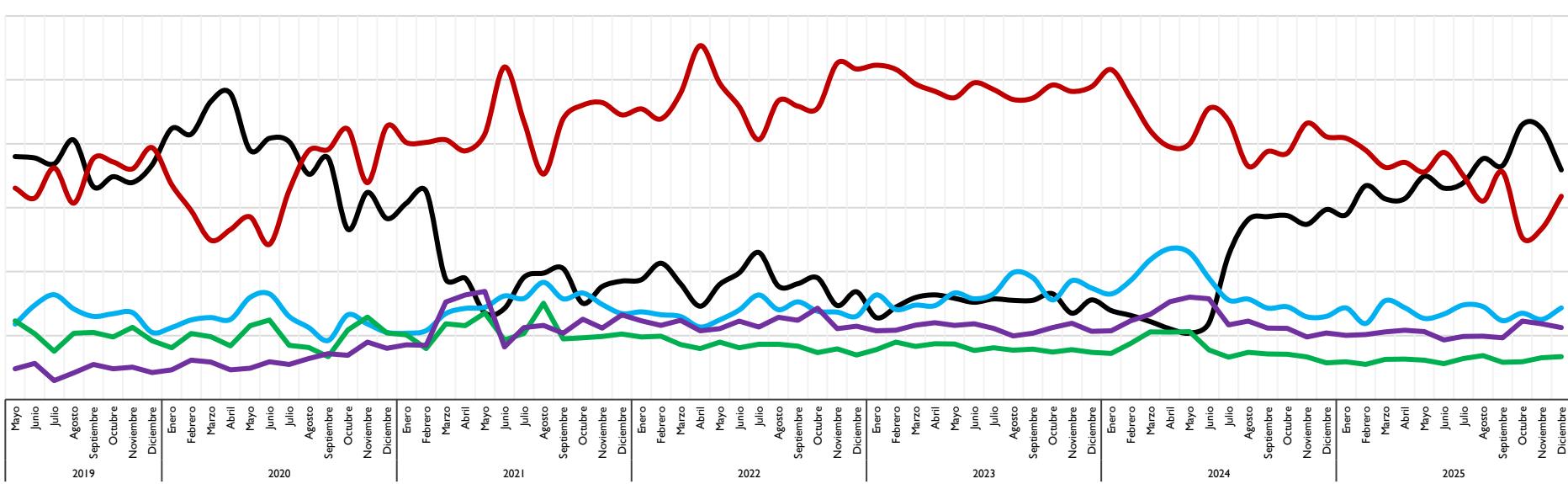
¿Cuál consideras el **peor partido**?

TOTAL	4.6%	46.9%	12.8%	26.3%	3.1%	1.6%	2.4%	2.2%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguascalientes	0.0%	49.3%	29.4%	12.3%	0.0%	4.5%	1.8%	2.7%
Baja California	6.3%	36.2%	8.3%	23.1%	7.8%	6.2%	5.7%	6.5%
Baja California Sur	4.4%	43.7%	13.2%	23.9%	1.2%	2.4%	0.5%	10.8%
Campeche	1.8%	44.7%	3.6%	33.3%	10.8%	3.7%	1.0%	1.2%
CDMX	3.9%	44.8%	15.3%	30.1%	1.1%	1.4%	1.5%	1.8%
Chiapas	7.1%	43.7%	3.4%	34.9%	2.9%	1.2%	5.7%	1.1%
Chihuahua	4.1%	45.2%	25.3%	20.4%	1.2%	1.1%	0.3%	2.3%
Coahuila	2.3%	35.5%	8.2%	48.5%	0.3%	1.2%	0.4%	3.6%
Colima	4.1%	65.2%	8.0%	17.0%	1.2%	0.6%	3.3%	0.6%
Durango	5.3%	40.1%	13.9%	37.1%	0.0%	2.0%	0.8%	0.8%
Estado de México	4.0%	52.3%	9.2%	28.1%	1.2%	1.5%	1.6%	2.1%
Guanajuato	4.8%	44.5%	30.5%	16.0%	1.0%	0.6%	0.5%	2.1%
Guerrero	7.4%	41.9%	6.6%	36.8%	2.0%	2.5%	1.3%	1.5%
Hidalgo	5.3%	58.5%	10.3%	20.4%	1.5%	0.8%	2.9%	0.3%
Jalisco	1.7%	39.8%	7.9%	25.3%	19.4%	0.6%	3.0%	2.3%
Michoacán	5.7%	58.9%	14.3%	12.7%	0.0%	4.5%	2.7%	1.3%
Morelos	6.9%	62.8%	9.7%	17.9%	0.6%	0.6%	1.7%	0.0%
Nayarit	4.7%	52.0%	8.3%	31.1%	0.5%	1.5%	0.9%	1.0%
Nuevo León	4.5%	39.5%	9.0%	26.1%	12.7%	2.5%	2.3%	3.4%
Oaxaca	2.1%	43.1%	15.0%	36.3%	0.0%	0.0%	1.9%	1.5%
Puebla	7.3%	55.1%	12.1%	18.6%	0.0%	1.6%	2.3%	3.0%
Querétaro	2.5%	44.1%	31.7%	15.4%	0.8%	0.0%	4.1%	1.4%
Quintana Roo	3.3%	50.0%	13.8%	28.2%	1.1%	1.6%	1.9%	0.0%
San Luis Potosí	6.6%	27.6%	10.6%	17.7%	1.1%	0.0%	33.9%	2.5%
Sinaloa	4.5%	59.1%	7.6%	23.7%	1.5%	0.3%	1.3%	2.1%
Sonora	7.3%	42.4%	13.4%	30.9%	0.8%	2.3%	1.1%	1.8%
Tabasco	8.6%	39.2%	15.8%	27.5%	1.1%	3.0%	3.3%	1.5%
Tamaulipas	4.5%	46.0%	13.1%	30.5%	2.7%	0.5%	1.3%	1.5%
Tlaxcala	8.2%	43.1%	9.1%	31.8%	1.3%	2.5%	3.2%	0.8%
Veracruz	3.5%	58.8%	8.1%	24.4%	2.1%	0.5%	1.8%	0.7%
Yucatán	3.6%	49.2%	20.7%	17.2%	3.5%	0.6%	0.8%	4.4%
Zacatecas	6.1%	60.7%	6.1%	20.2%	0.3%	1.8%	2.6%	2.1%

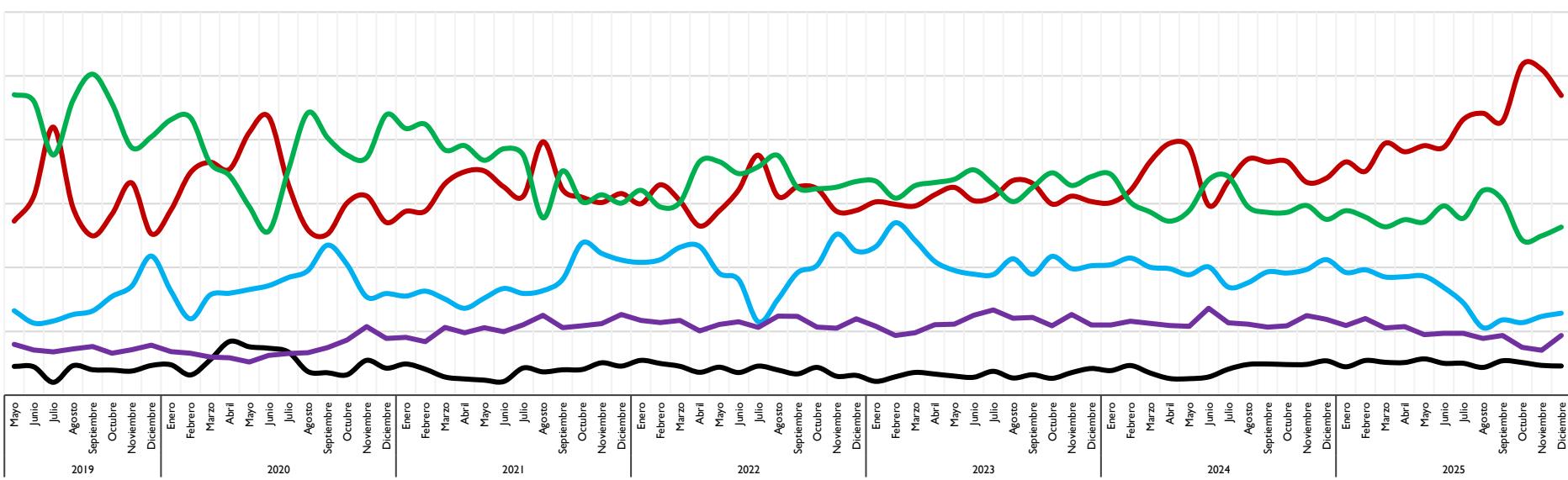
EVOLUCIÓN EN PREFERENCIA Y RECHAZO PARTIDOS POLÍTICOS

DICIEMBRE 2025

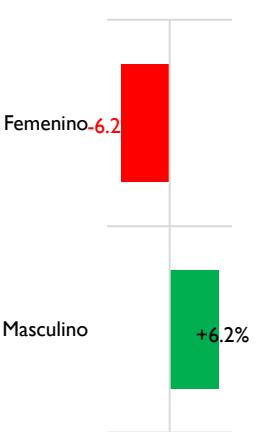
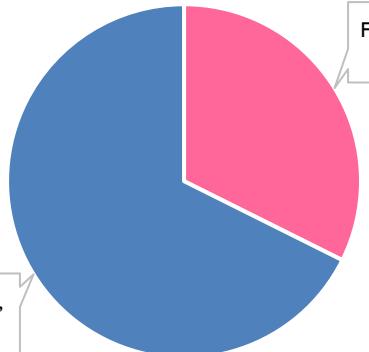
Preferencia histórica



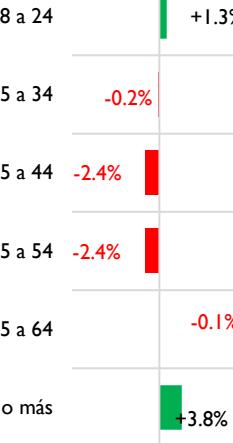
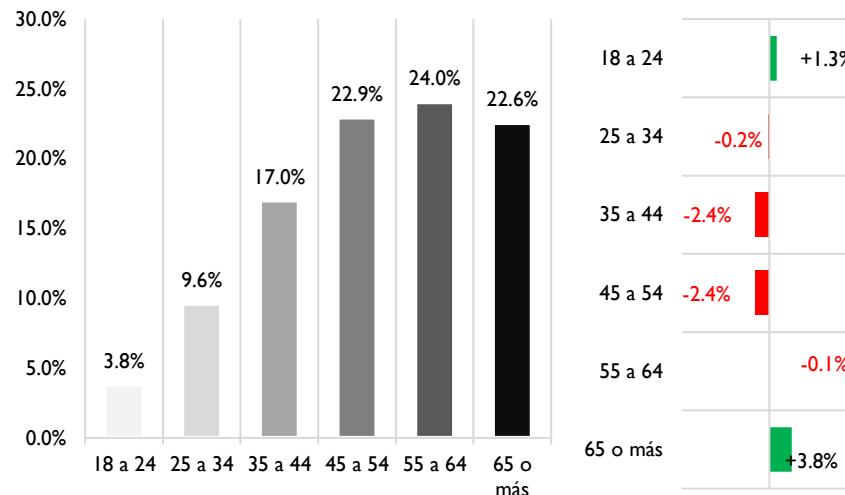
Rechazo histórico



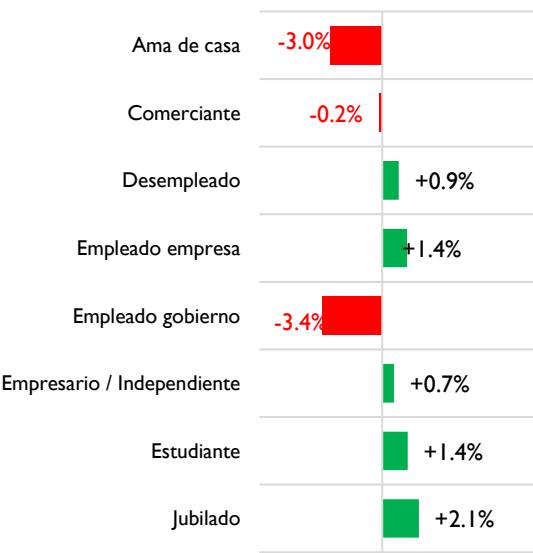
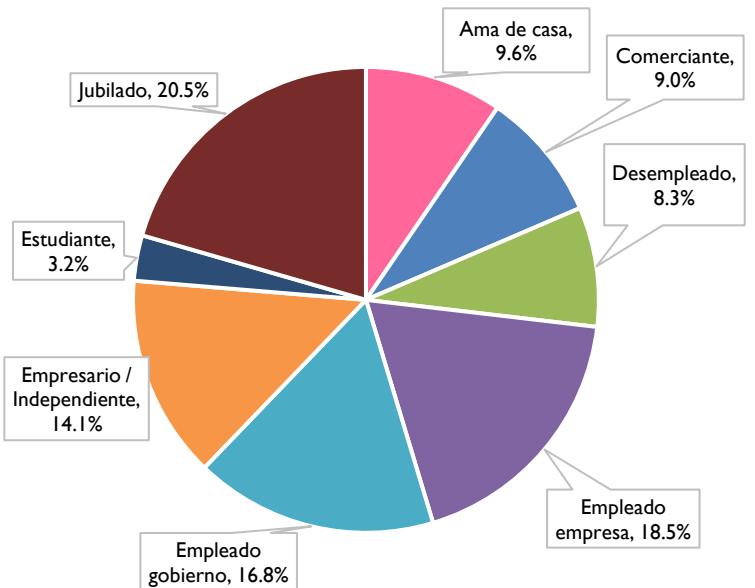
SEXO QUE MÁS SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE MÁS SIMPATIZA:



OCCUPACIÓN QUE MÁS SIMPATIZA:



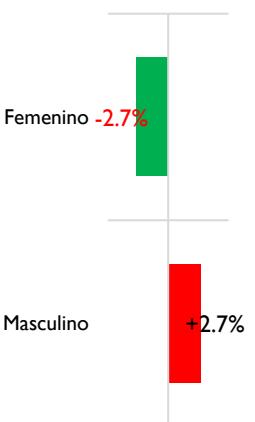
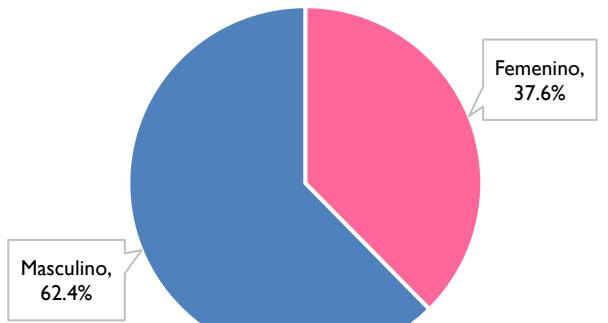
morena
La esperanza de México

El perfil que simpatiza más con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **55 a 64** años de edad, mayormente **Jubilados y Empleados de Empresa**.

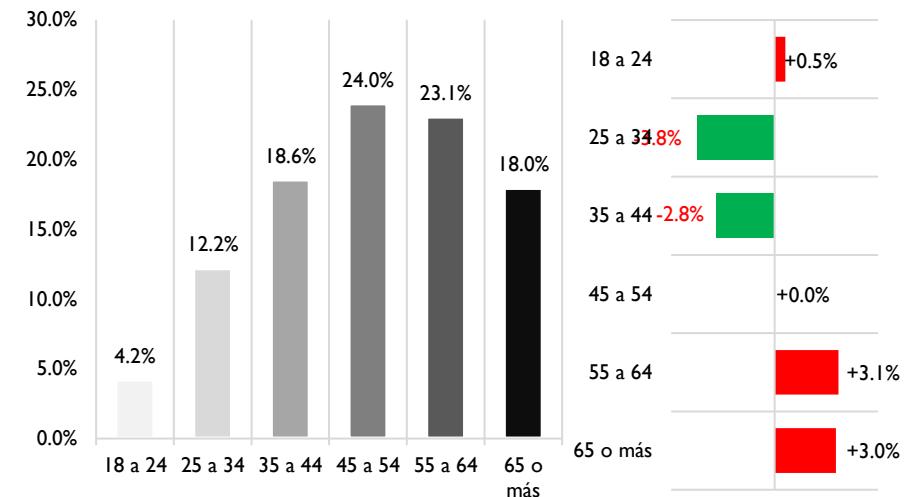
PERFIL NO SIMPATIZANTE MORENA

DICIEMBRE 2025

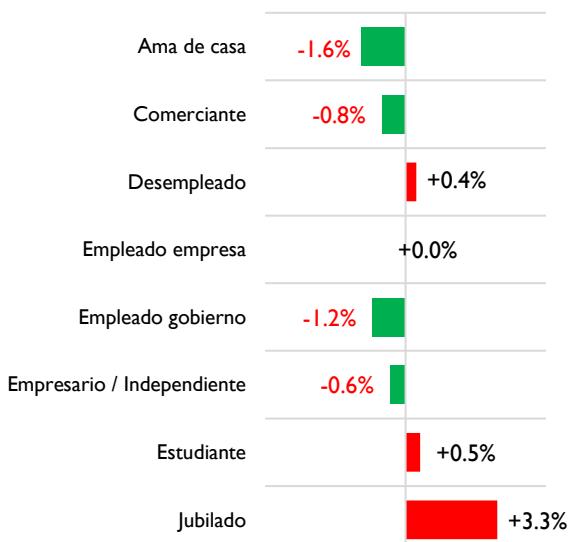
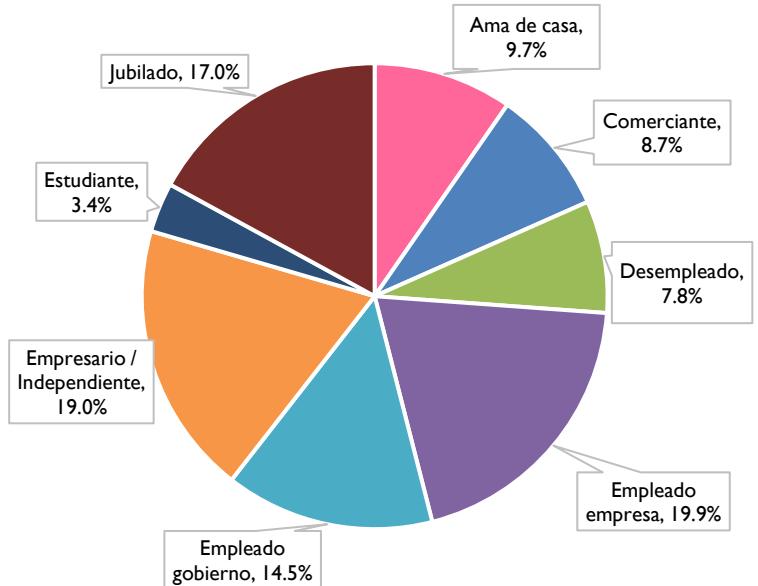
SEXO QUE NO SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE NO SIMPATIZA:



OCCUPACIÓN QUE NO SIMPATIZA:



El perfil que **NO SIMPATIZA** con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **45 a 54 años** de edad, mayormente **Empleados de Empresa** y **Empresarios Independientes**.