



# EVALUACIÓN FELICIDAD Y BIENESTAR

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

**ENCUESTA  
NACIONAL**

**DICIEMBRE 2025**

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

# METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones sociales y de gobierno de México.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

**D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 11,436 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 0.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** Del 25 de diciembre de 2025 al 09 de enero de 2026.
5. **Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

**E. Método de recolección de información:**

1. **Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta**

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado**

Luis Octavio Arias Ortiz

**H. Responsable del proceso de datos**

Julio Omar Arias Ortiz

**I. Software del proceso de datos**

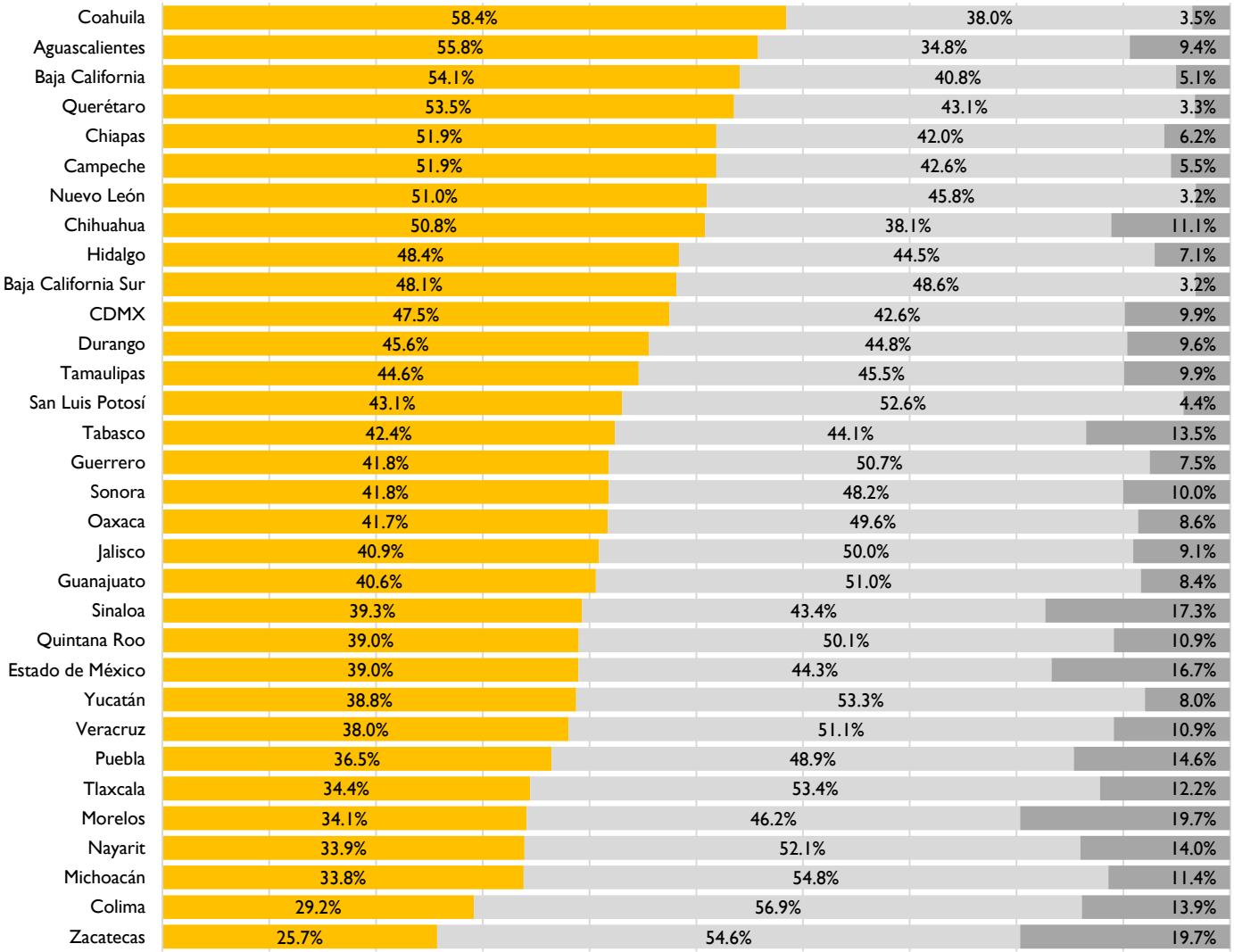
Microsoft Excel

CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS DE TU VIDA,  
 ¿QUÉ **TAN FELIZ** TE CONSIDERAS?

+1.9%

Desde el ultimo mes

43.5% FELIZ   46.2% NEUTRAL   10.3% INFELIZ

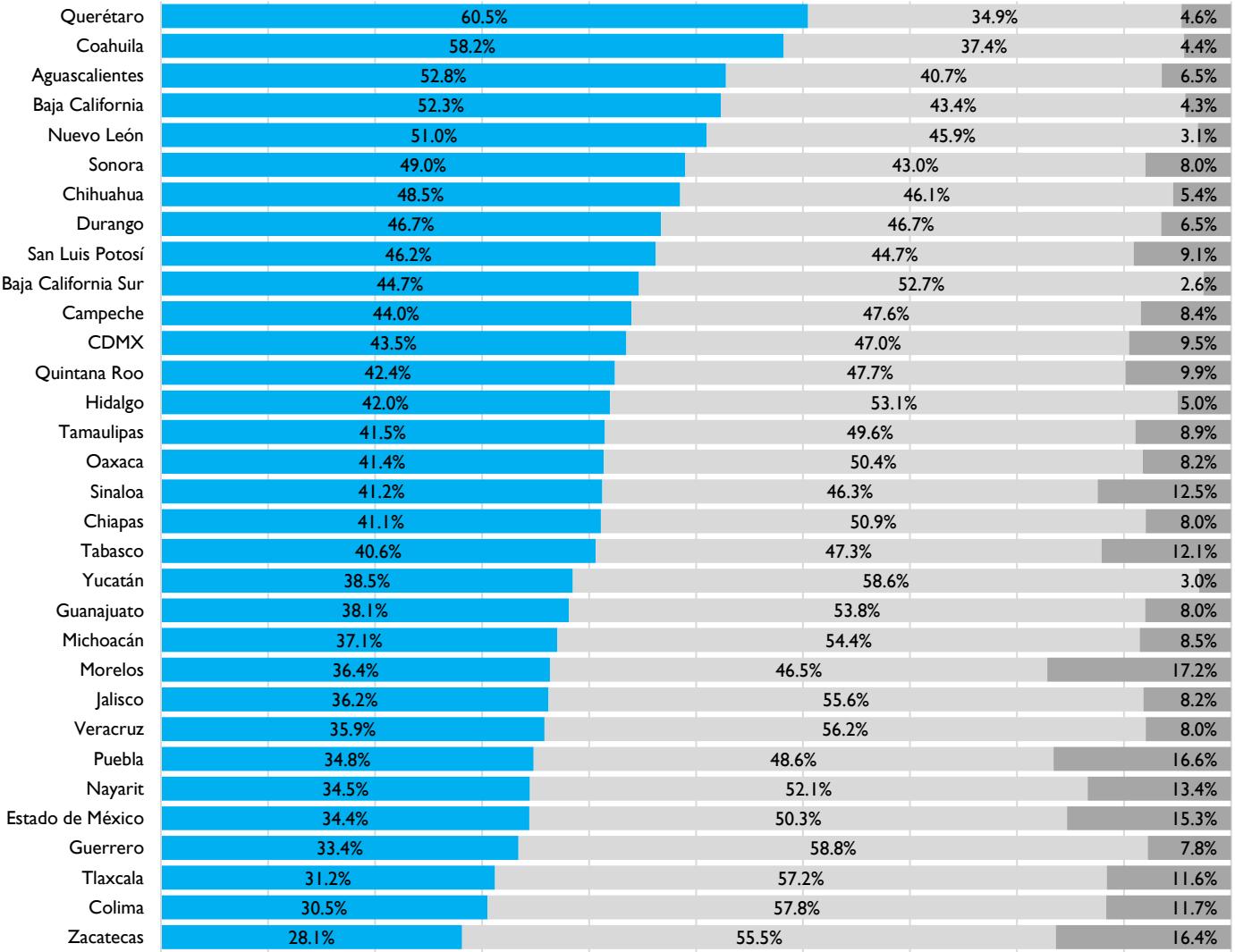


### PENSANDO EN TI, ¿CÓMO CALIFICAS TU CALIDAD DE VIDA?

■ 41.3% BUENA ■ 49.4% REGULAR ■ 9.3% MALA

+2.2%

Desde el ultimo mes



### FINALMENTE; ¿CÓMO EVALÚAS TU BIENESTAR EN GENERAL?

+2.3%

Desde el ultimo mes

40.7% BUENA    47.9% REGULAR    11.4% MALA

