

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



DESEMPEÑO DIF ESTATAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

ENCUESTA NACIONAL

DICIEMBRE 2025

Luis Octavio Arias Ortiz

Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

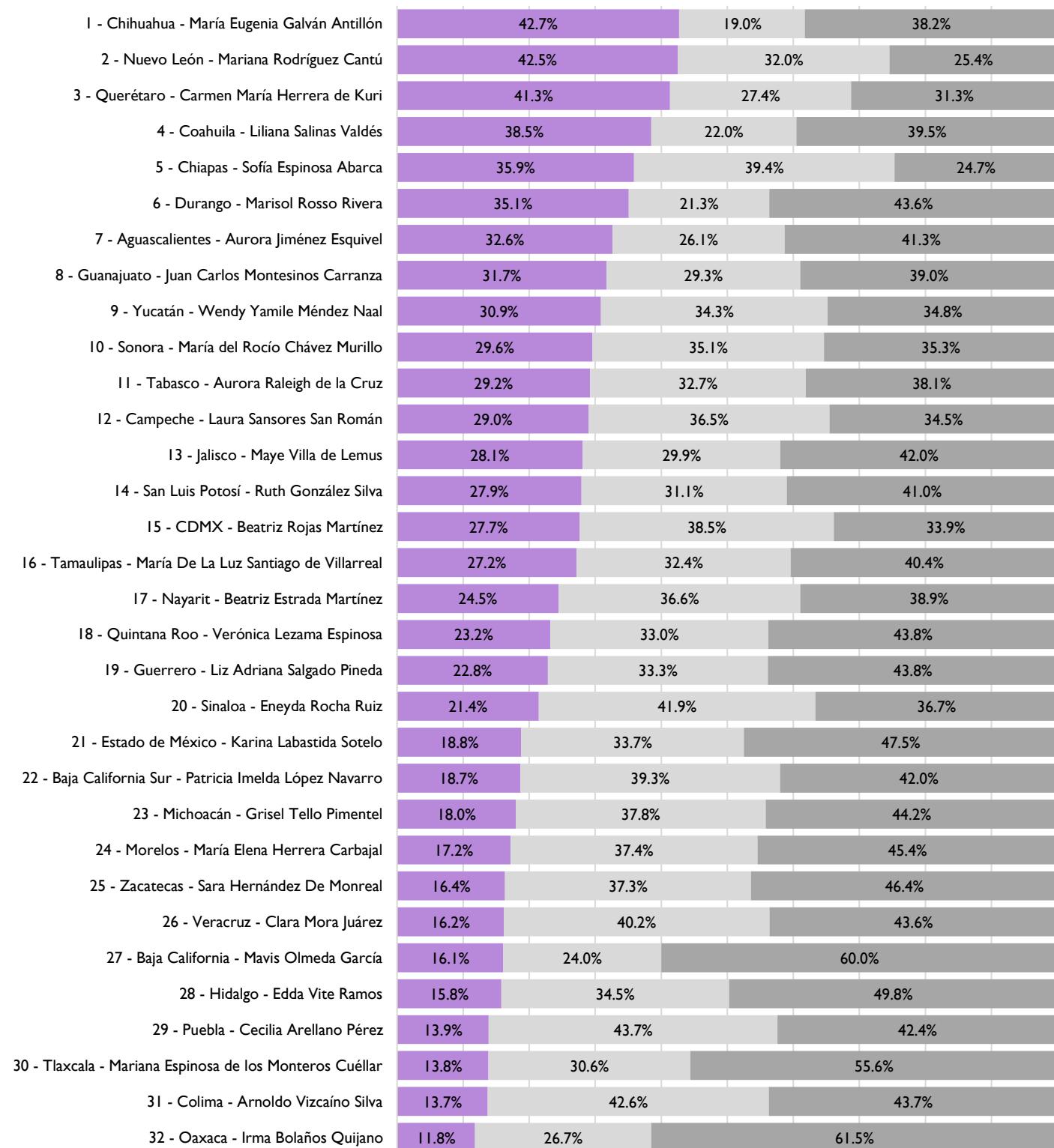
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- Tamaño de la muestra:** 11,436 encuestas realizadas.
 - Margen de error:** +/- 0.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - Intervalo de confianza:** 95%.
 - Periodo del levantamiento:** Del 25 de diciembre de 2025 al 09 de enero de 2026.
 - Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
 - Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

APROBACIÓN PRESIDENTAS DIF

	CHIHUAHUA	01	42.7%		TABASCO	11	29.2%		MICHOACÁN	23	18.0%
	NUEVO LEÓN	02	42.5%		CAMPECHE	12	29.0%		MORELOS	24	17.2%
	QUERÉTARO	03	41.3%		JALISCO	13	28.1%		ZACATECAS	25	16.4%
	COAHUILA	04	38.5%		SAN LUIS POTOSÍ	14	27.9%		VERACRUZ	26	16.2%
	CHIAPAS	05	35.9%		CDMX	15	27.7%		BAJA CALIFORNIA	27	16.1%
	DURANGO	06	35.1%		TAMAULIPAS	16	27.2%		HIDALGO	28	15.8%
	AGUASCALIENTES	07	32.6%		NAYARIT	17	24.5%		PUEBLA	29	13.9%
	GUANAJUATO	08	31.7%		QUINTANA ROO	18	23.2%		TLAXCALA	30	13.8%
	YUCATÁN	09	30.9%		GUERRERO	19	22.8%		COLIMA	31	13.7%
	SONORA	10	29.6%		SINALOA	20	21.4%		OAXACA	32	11.8%
					ESTADO DE MÉXICO	21	18.8%				
					BAJA CALIFORNIA SUR	22	18.7%				

¿Cómo califica el desempeño del sistema DIF estatal?

25.4% APRUEBA **33.1% INDIFERENTE** **41.5% DESAPRUEBA**



MAYOR APROBACIÓN

1



María Eugenia Galván Antillón

42.7%

2



Mariana Rodríguez Cantú

42.5%

3



Carmen María Herrera de Kuri

41.3%

4



Liliana Salinas Valdés

38.5%

5



Sofía Espinosa Abarca

CHIAPAS

35.9%