

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# DESEMPEÑO DIF ESTATAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

































**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

# ENCUESTA NACIONAL

# NOVIEMBRE 2025

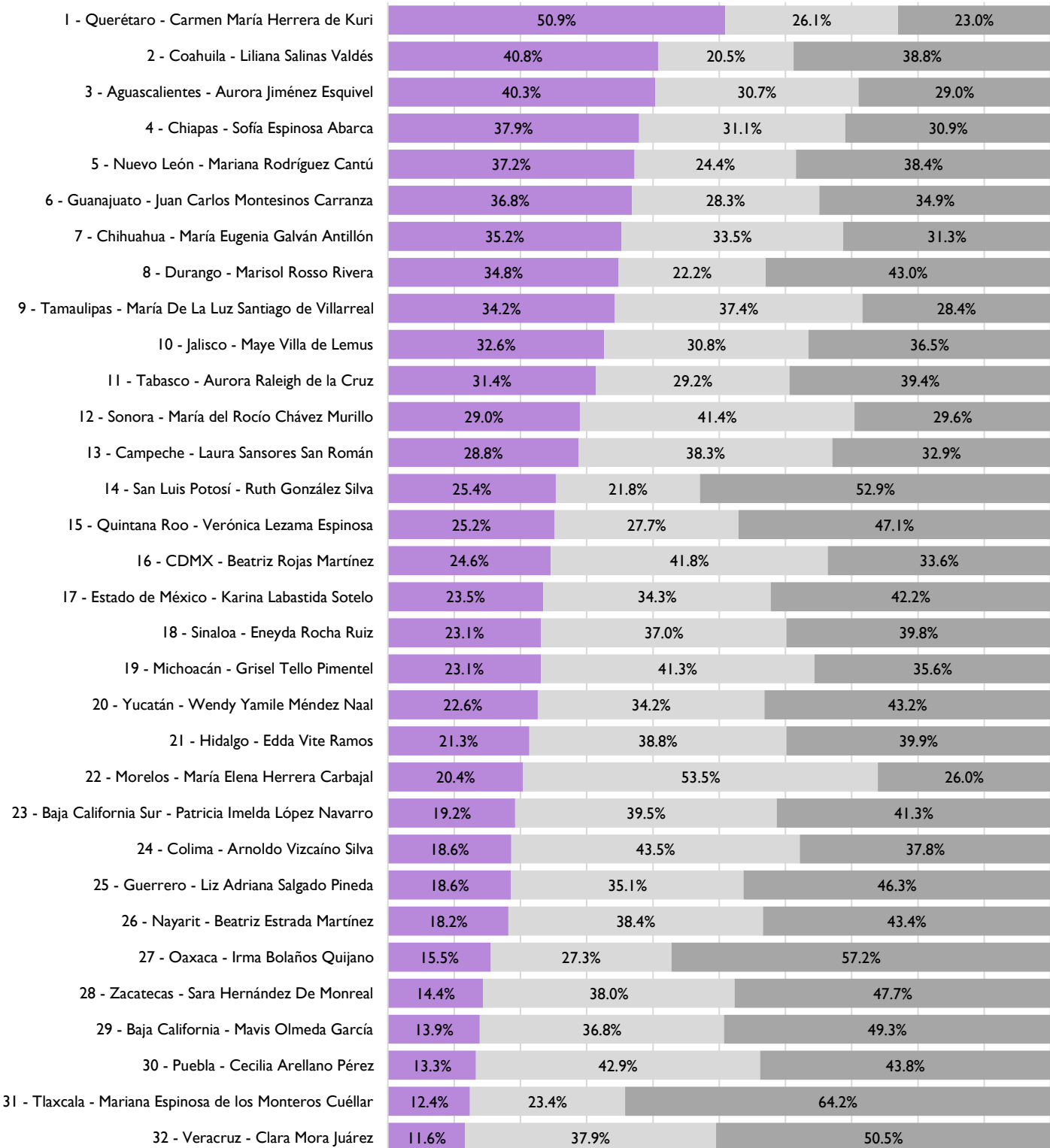
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** 12,048 encuestas realizadas.
  - 2. Margen de error:** +/- 0.9% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%.
  - 4. Periodo del levantamiento:** Del 29 de noviembre al 03 de diciembre de 2025.
  - 5. Tipo de muestreo:** Probabilístico – polietápico.
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

**APROBACIÓN  
PRESIDENTAS DIF**

 <b>QUERÉTARO</b> Carmen María Herrera de Kuri 50.9%	 <b>TABASCO</b> Aurora Raleigh de la Cruz 31.4%	 <b>BAJA CALIFORNIA SUR</b> Patricia Imelda López Navarro 19.2%
 <b>COAHUILA</b> Liliana Salinas Valdés 40.8%	 <b>SONORA</b> María del Rocío Chávez Murillo 29.0%	 <b>COLIMA</b> Arnoldo Vizcaino Silva 18.6%
 <b>AGUASCALIENTES</b> Aurora Jiménez Esquivel 40.3%	 <b>CAMPECHE</b> Laura Sansores San Román 28.8%	 <b>GUERRERO</b> Liz Adriana Salgado Pineda 18.6%
 <b>CHIAPAS</b> Sofía Espinosa Abarca 37.9%	 <b>SAN LUIS POTOSÍ</b> Ruth González Silva 25.4%	 <b>NAYARIT</b> Beatriz Estrada Martínez 18.2%
 <b>NUEVO LEÓN</b> Mariana Rodríguez Cantú 37.2%	 <b>QUINTANA ROO</b> Verónica Lezama Espinosa 25.2%	 <b>OAXACA</b> Irma Bolaños Quijano 15.5%
 <b>GUANAJUATO</b> Juan Carlos Montesinos 36.8%	 <b>CDMX</b> Beatriz Rojas Martínez 24.6%	 <b>ZACATECAS</b> Sara Hernández De Monreal 14.4%
 <b>CHIHUAHUA</b> María Eugenia Galván Antillón 35.2%	 <b>ESTADO DE MÉXICO</b> Karina Labastida Sotelo 23.5%	 <b>BAJA CALIFORNIA</b> Mavis Olmeda García 13.9%
 <b>DURANGO</b> Marisol Rosso Rivera 34.8%	 <b>SINALOA</b> Eneyda Rocha Ruiz 23.1%	 <b>PUEBLA</b> Cecilia Arellano Pérez 13.3%
 <b>TAMAULIPAS</b> María De La Luz Santiago de 34.2%	 <b>MICHOACÁN</b> Grisel Tello Pimentel 23.1%	 <b>TLAXCALA</b> Mariana Espinosa de los Monteros 12.4%
 <b>JALISCO</b> Maye Villa de Lemus 32.6%	 <b>YUCATÁN</b> Wendy Yamile Méndez Naal 22.6%	 <b>VERACRUZ</b> Clara Mora Juárez 11.6%
	 <b>HIDALGO</b> Edda Vite Ramos 21.3%	
	 <b>MORELOS</b> María Elena Herrera Carbajal 20.4%	

## ¿Cómo califica el desempeño del sistema DIF estatal?

■ 26.1% APRUEBA    ■ 34.0% INDIFERENTE    ■ 39.9% DESAPRUEBA



# MAYOR APROBACIÓN

1



Carmen María Herrera de Kuri

QUERÉTARO

50.9%

2



Liliana Salinas Valdés

COAHUILA

40.8%

3



Aurora Jiménez Esquivel

AGUASCALIENTES

40.3%

4



Sofía Espinosa Abarca

CHIAPAS

37.9%

5



Mariana Rodríguez Cantú

NUEVO LEÓN

37.2%