

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



EVALUACIÓN FELICIDAD Y BIENESTAR

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz

Director Arias Consultores luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL OCTUBRE 2025

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO



- A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones sociales y de gobierno de México.
- B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:
 - 1. Población objetivo: Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - 2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público: Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral: En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta: Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
 - Tamaño de la muestra: 14,774 encuestas realizadas.
 - 2. Margen de error: +/- 0.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - 3. Intervalo de confianza: 95%.
 - 4. Periodo del levantamiento: Del 29 de octubre al 03 de noviembre de 2025.
 - 5. Tipo de muestreo: Probabilístico polietápico.
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta: No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta: El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:
 - 1. Lanzamiento de la encuesta: Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación: Publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva: El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo I ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario: El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario: Usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta Director General Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos | Julio Omar Arias Ortiz
- . Software del proceso de datos Microsoft Excel

PERCEPCIÓN DE FELICIDAD

OCTUBRE 2025





CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS DE TU VIDA, ¿QUÉ TAN FELIZ TE CONSIDERAS?

-6.1%Desde el ultimo mes

■ 38.9% FELIZ ■ 49.2% NEUTRAL ■ 11.9% INFELIZ

Coahuila	56.5%	39.1%	4.4%
Querétaro	52.8%	41.9%	5.3%
Tabasco	51.8%	39.4%	8.8%
Yucatán	51.3%	38.6%	10.1%
Nuevo León	48.7%	44.5%	6.8%
Chiapas	46.1%	46.9%	7.0%
Jalisco	44.7%	50.4%	4.9%
Chihuahua	44.0%	45.8%	10.2%
CDMX	43.6%	45.8%	10.7%
San Luis Potosí	43.5%	50.0%	6.5%
Campeche	40.7%	48.2%	11.1%
Hidalgo	40.5%	48.7%	10.9%
Sonora	39.1%	50.3%	10.5%
Baja California Sur	38.7%	52.4%	8.9%
Estado de México	38.5%	48.8%	12.6%
Durango	37.8%	53.9%	8.2%
Guanajuato	37.0%	54.7%	8.3%
Tamaulipas	35.8%	50.3%	13.8%
Guerrero	35.7%	52.9%	11.4%
Aguascalientes	35.6%	56.9%	7.6%
Oaxaca	34.7%	49.7%	15.5%
Morelos	33.7%	47.2%	19.2%
Sinaloa	33.6%	47.7%	18.7%
Veracruz	32.9%	54.2%	12.9%
Quintana Roo	31.8%	47.4%	20.7%
Puebla	30.8%	49.0%	20.2%
Baja California	29.9%	53.7%	16.5%
Nayarit	29.4%	58.8%	11.8%
Colima	29.2%	52.2%	18.6%
Tlaxcala	28.8%	59.8%	11.4%
Zacatecas	22.7%	61.2%	16.1%
Michoacán	20.2%	56.8%	23.0%

PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA

OCTUBRE 2025



PENSANDO EN TI, ¿CÓMO CALIFICAS TU CALIDAD DE VIDA?

36.0% BUENA

■ 9.7% MALA





Coahuila	56.8%	40.5%	2.7%
Querétaro	50.7%	43.4%	5.8%
Nuevo León	48.0%	46.4%	5.6%
Chihuahua	47.3%	49.8%	2.9%
San Luis Potosí	43.4%	49.0%	7.7%
Tabasco	42.4%	50.6%	7.0%
Chiapas	41.3%	53.7%	5.1%
CDMX	40.0%	51.3%	8.7%
Yucatán	39.9%	54.0%	6.1%
Jalisco	37.7%	55.4%	6.8%
Baja California Sur	37.7%	53.0%	9.3%
Sinaloa	36.6%	51.8%	11.6%
Oaxaca	36.3%	53.3%	10.4%
Sonora	36.0%	52.8%	11.2%
Tamaulipas	35.1%	54.2%	10.7%
Aguascalientes	35.1%	57.9%	7.0%
Guanajuato	34.5%	54.3%	11.2%
Hidalgo	33.5%	57.4%	9.1%
Nayarit	33.3%	52.7%	14.0%
Estado de México	33.3%	56.0%	10.7%
Baja California	33.2%	57.3%	9.5%
Veracruz	33.2%	57.2%	9.6%
Durango	33.1%	60.9%	5.9%
Guerrero	32.3%	55.7%	12.0%
Colima	29.7%	52.7%	17.6%
Campeche	28.3%	62.0%	9.8%
Morelos	27.5%	56.5%	16.0%
Quintana Roo	26.4%	60.5%	13.1%
Puebla	26.0%	61.4%	12.6%
Zacatecas	21.5%	60.6%	17.9%
Michoacán	19.8%	63.9%	16.3%
Tlaxcala	17.8%	66.5%	15.7%

54.4% REGULAR

PERCEPCIÓN DE BIENESTAR



FINALMENTE; ¿CÓMO EVALÚAS TU BIENESTAR EN GENERAL?

-5.0%

Desde el ultimo mes



51.7% REGULAR

12.0% MALA



Coahuila	57.7%	38.1%	4.2%
Querétaro	51.3%	41.7%	7.0%
Nuevo León	46.8%	46.7%	6.5%
Chihuahua	45.7%	47.1%	7.2%
Tabasco	45.0%	47.4%	7.6%
Jalisco	42.9%	51.9%	5.3%
Chiapas	41.1%	50.2%	8.7%
Yucatán	40.8%	52.6%	6.6%
CDMX	39.2%	49.2%	11.6%
San Luis Potosí	38.4%	48.8%	12.8%
Aguascalientes	37.5%	53.7%	8.8%
Sinaloa	37.3%	46.4%	16.3%
Durango	36.0%	59.6%	4.4%
Morelos	35.8%	47.5%	16.8%
Campeche	35.7%	53.4%	10.9%
Baja California Sur	34.8%	53.1%	12.1%
Oaxaca	34.7%	52.0%	13.3%
Estado de México	34.3%	51.7%	14.0%
Tamaulipas	34.2%	51.2%	14.6%
Sonora	34.0%	54.6%	11.4%
Colima	32.8%	50.1%	17.1%
Baja California	32.4%	56.2%	11.4%
Guerrero	32.1%	55.1%	12.9%
Guanajuato	31.8%	58.2%	10.1%
Nayarit	31.0%	55.8%	13.2%
Veracruz	29.6%	55.4%	14.9%
Hidalgo	29.2%	61.0%	9.8%
Quintana Roo	28.2%	51.6%	20.2%
Puebla	27.3%	54.3%	18.5%
Zacatecas	26.9%	54.5%	18.6%
Michoacán	21.5%	57.0%	21.6%
Tlaxcala	21.1%	62.5%	16.4%