

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## JULIO 2025

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

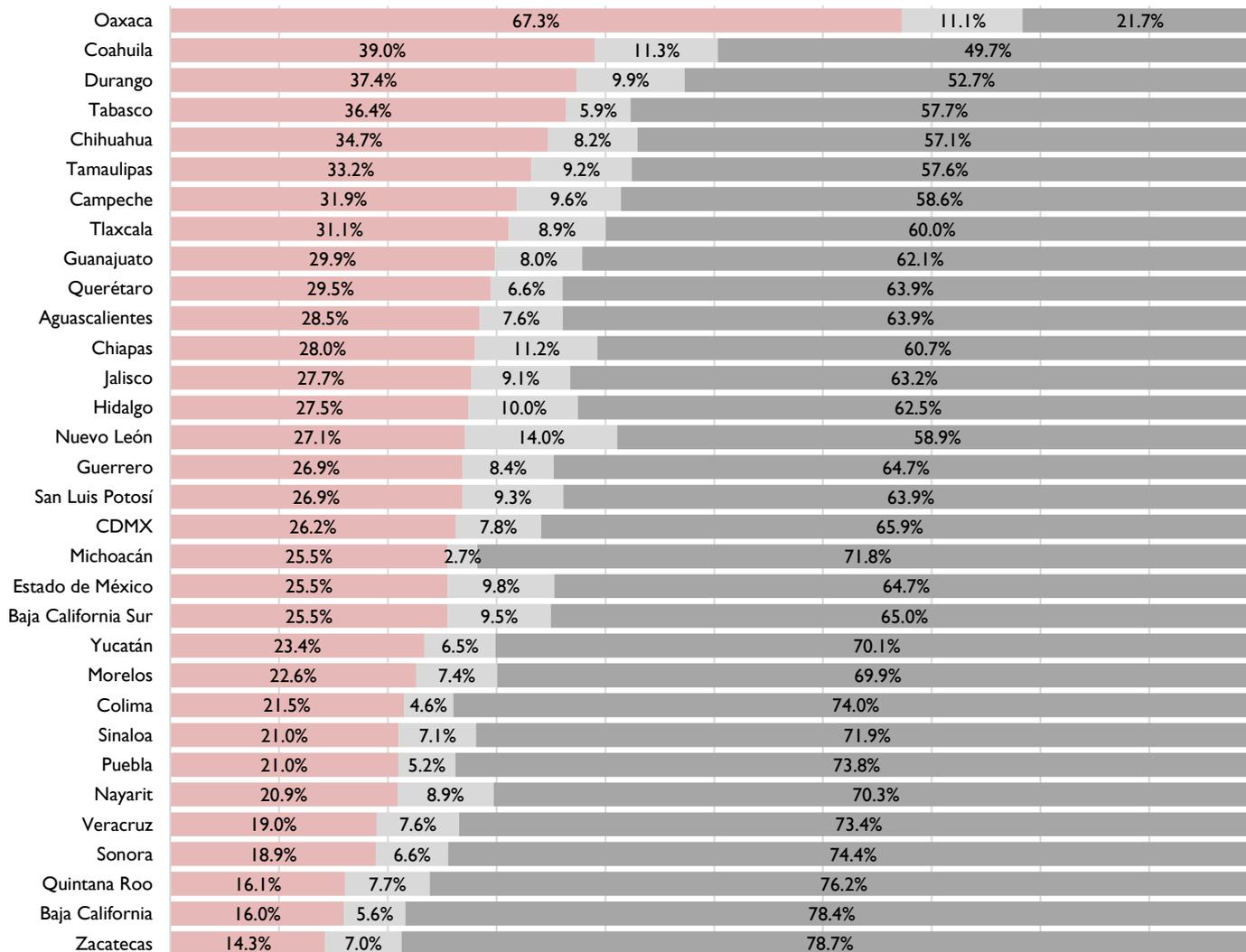
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 18,825 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 0.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 30 de julio al 12 de agosto de 2025.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** diciembre Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 28.6% BIEN   ■ 8.5% NO LO SÉ   ■ 62.9% MAL

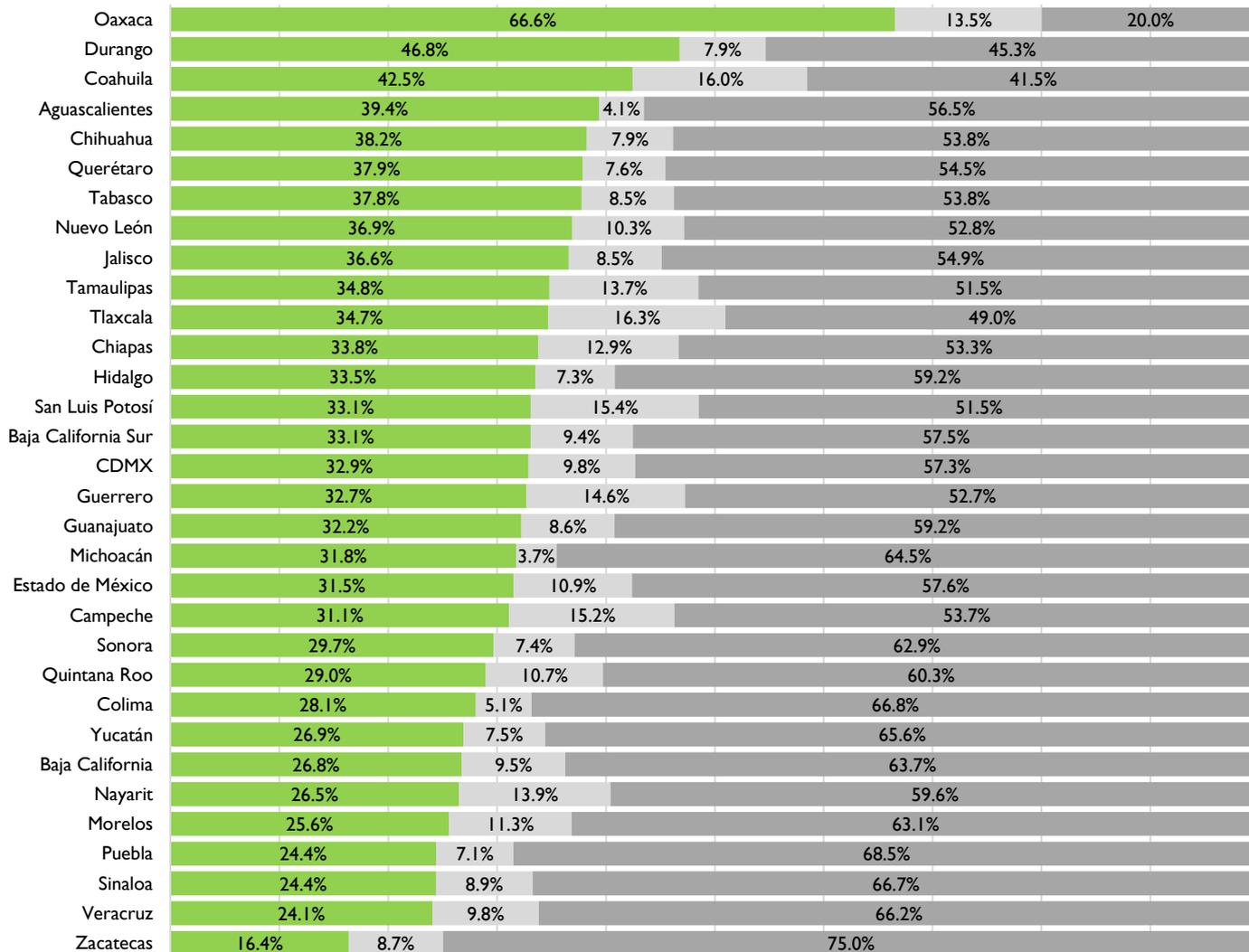




### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 34.0% BIEN   ■ 10.2% NO LO SÉ   ■ 55.8% MAL

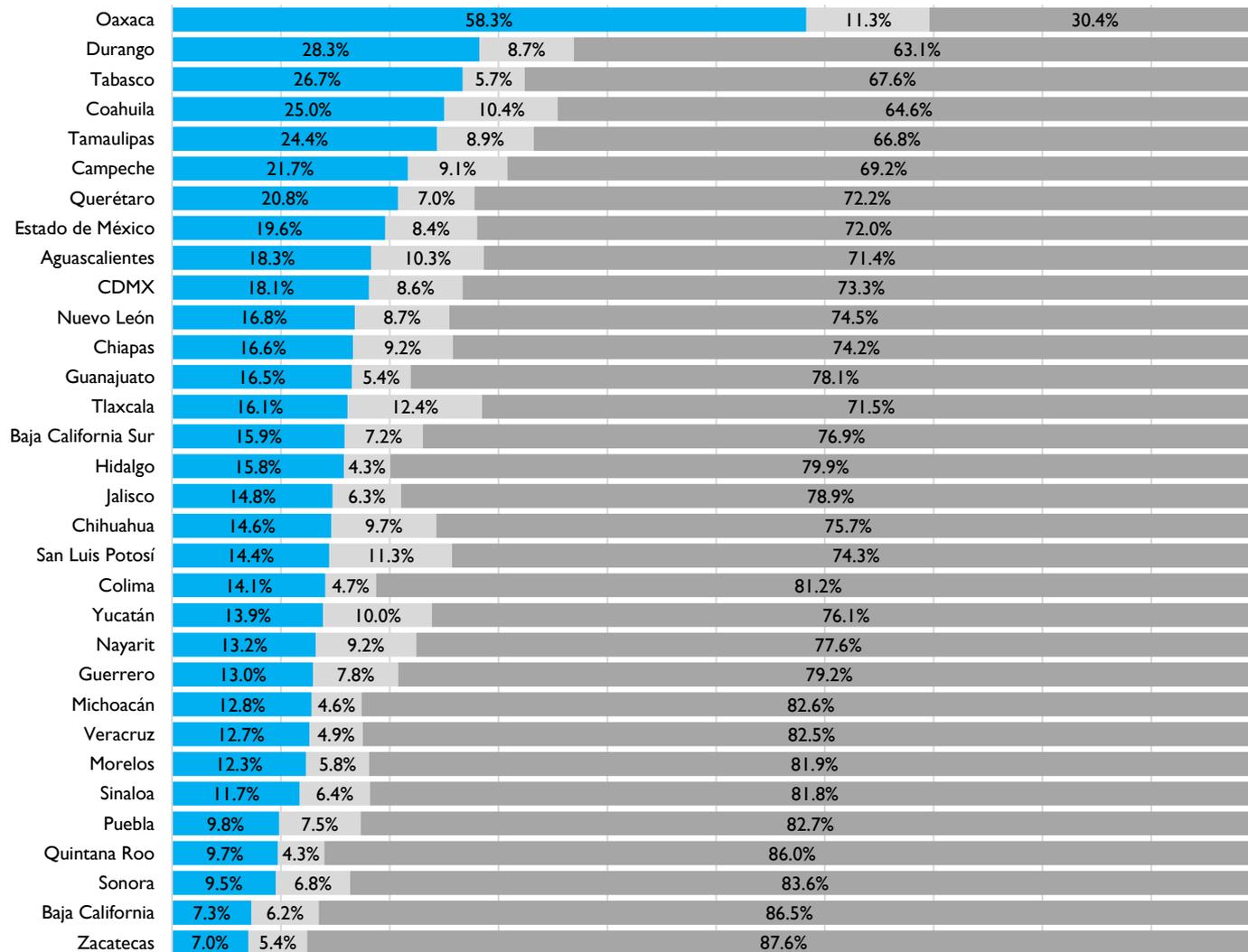




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

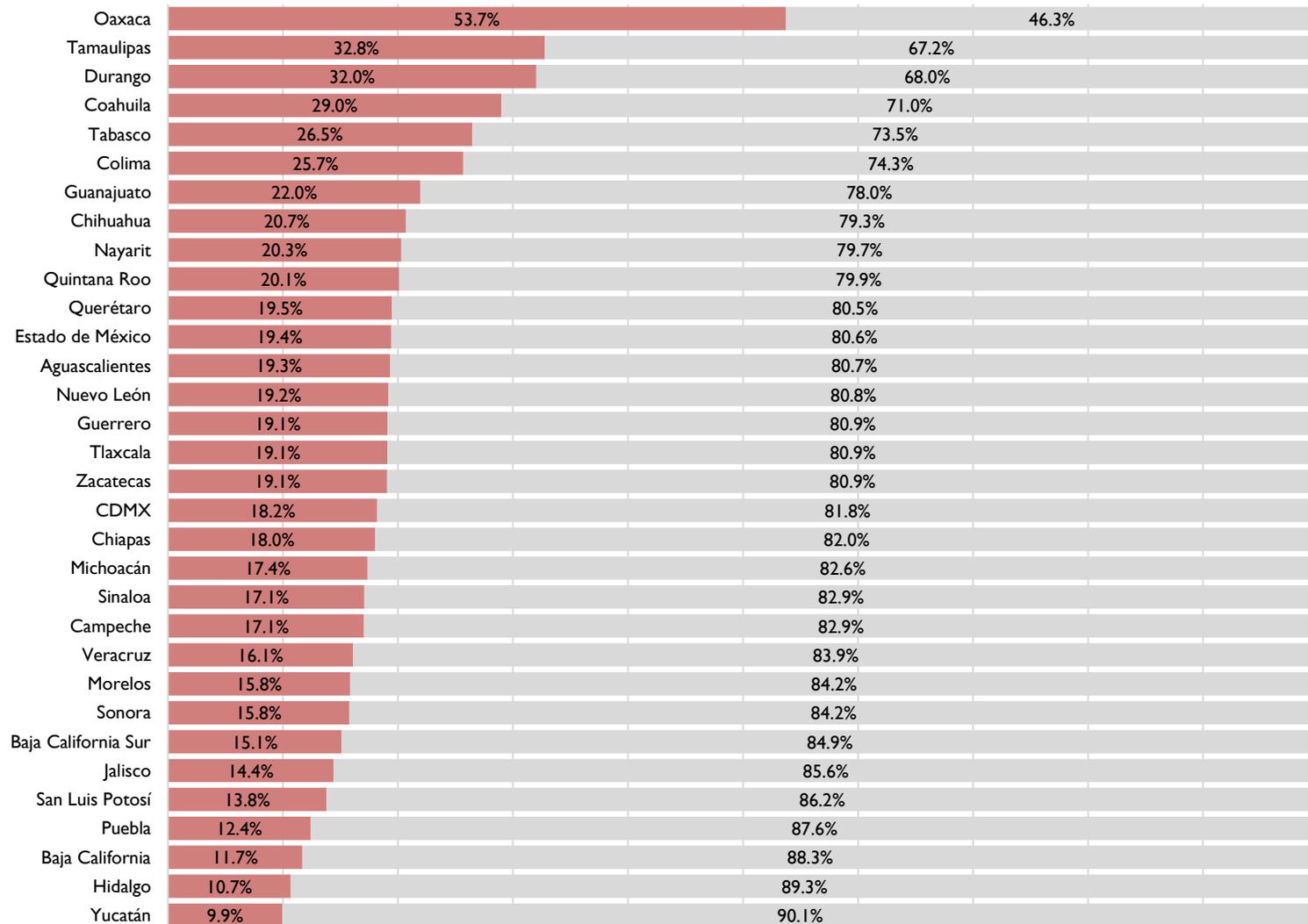
■ 18.7% BIEN ■ 7.8% NO LO SÉ ■ 73.4% MAL





### EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 21.0% SEGURO ■ 79.0% INSEGURO





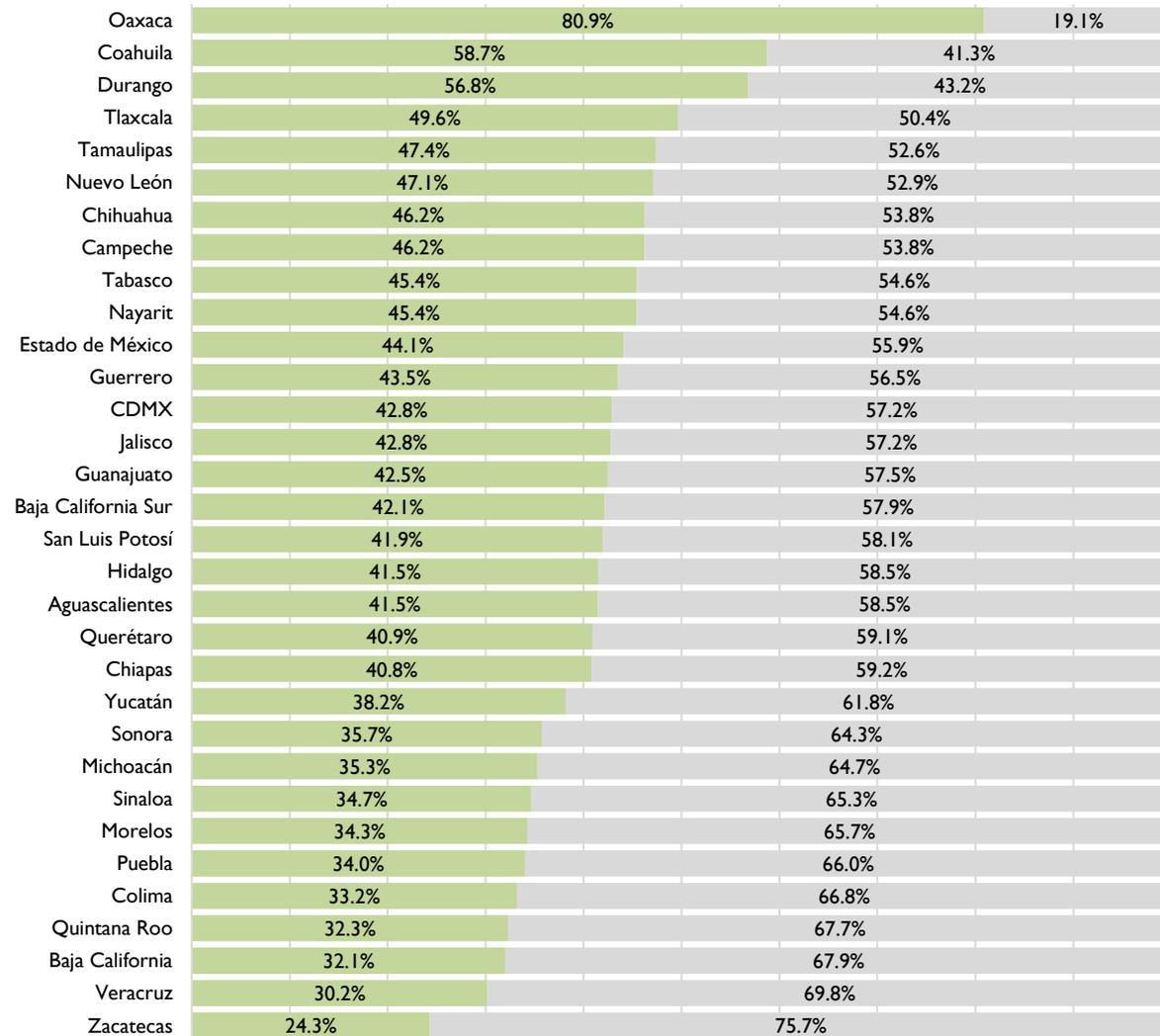
**-6.2%**  
Desde el último mes

# CREDIBILIDAD

### EN ESTE MES:

### ¿CREES QUE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 43.7% DICE LA VERDAD ■ 56.3% MIENTE





**-6.2%**

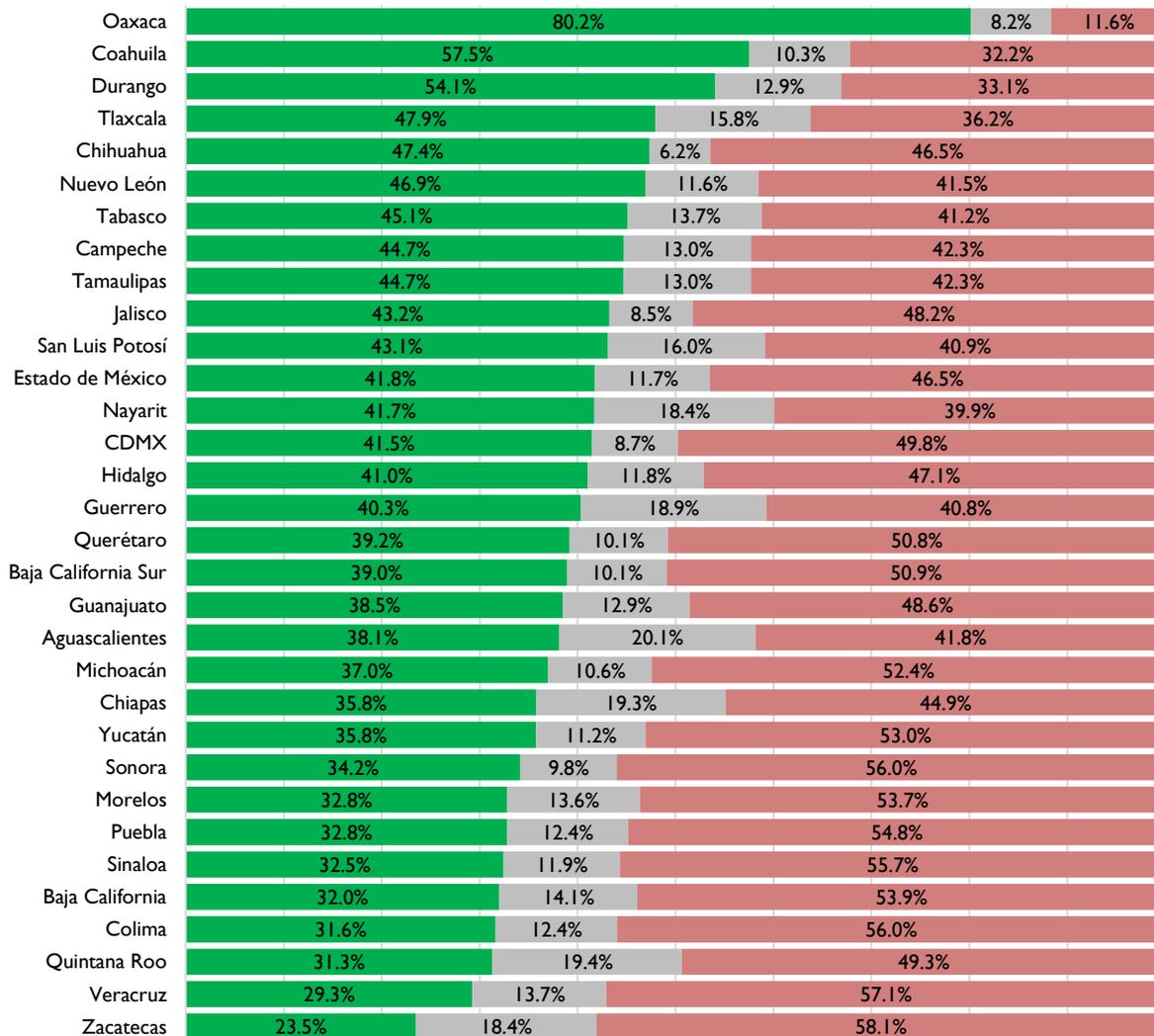
Desde el último mes

# APROBACIÓN

### EN ESTE MES:

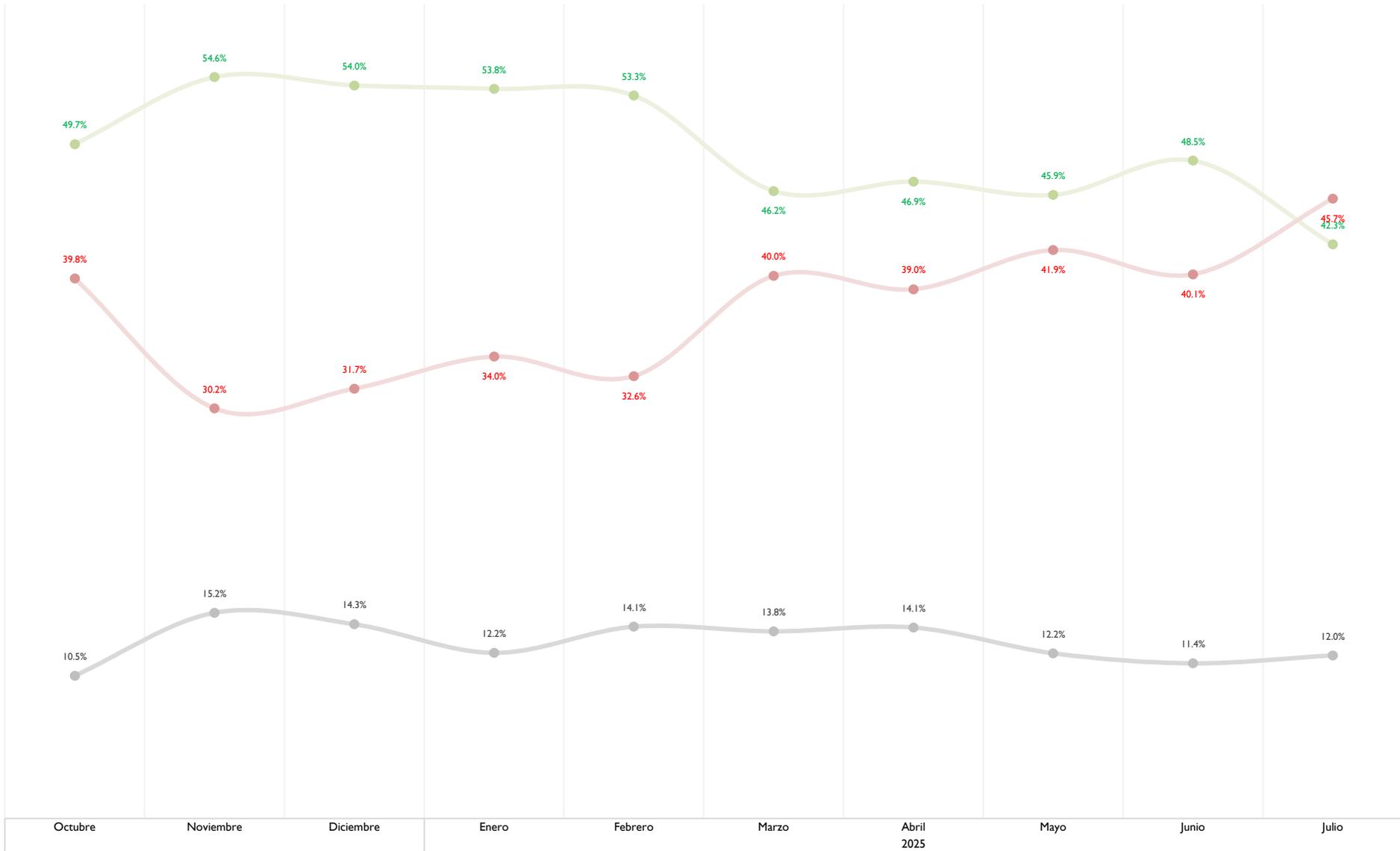
### ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

■ 42.3% APRUEBA ■ 12.0% INDIFERENTE ■ 45.7% DESAPRUEBA



## Desempeño de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo

Legend: ● ● ●



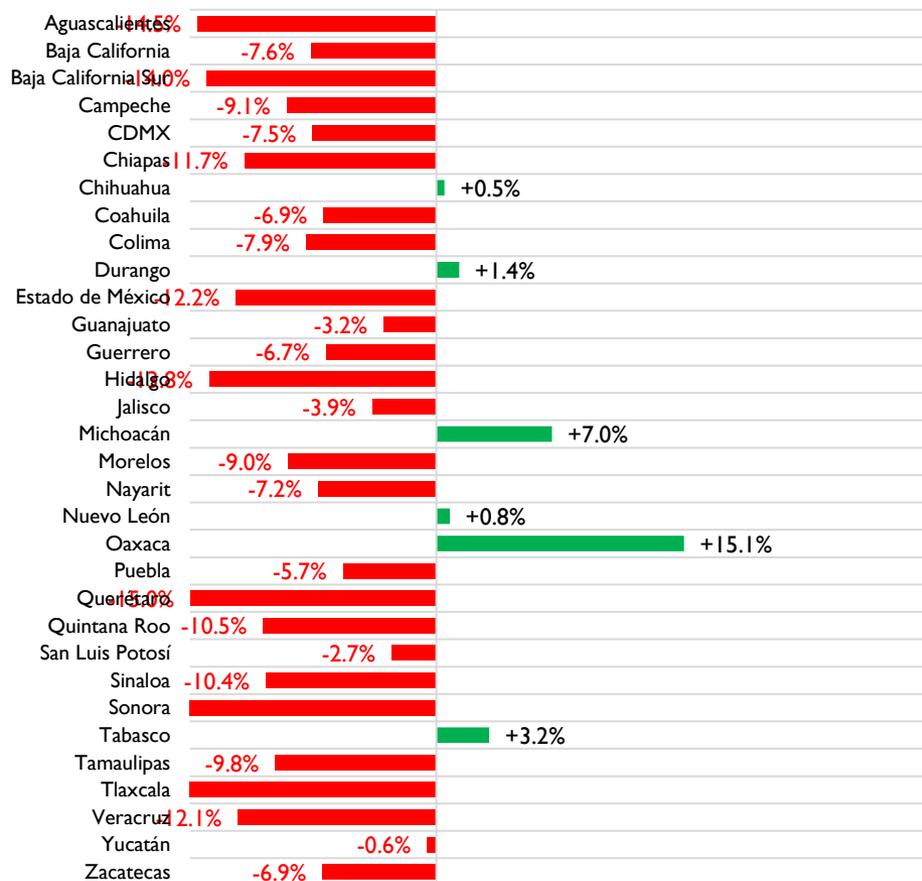
### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

La presidenta **Claudia Sheinbaum** registra una **perdida de -6.2% de aprobación**, registrada en **26** entidades de México con un promedio de **-9.7%** por entidad. Los estados donde más se registró este cambio fueron **Tlaxcala -22.3 y Sonora -20.7%**.

Respecto a la población que marco un **incremento** en aprobación se encuentran los estados de **Oaxaca +15.1% y Tlaxcala +7.0%**. Cabe destacar que **este mes se registra incremento en solo 6 entidades de la república**.

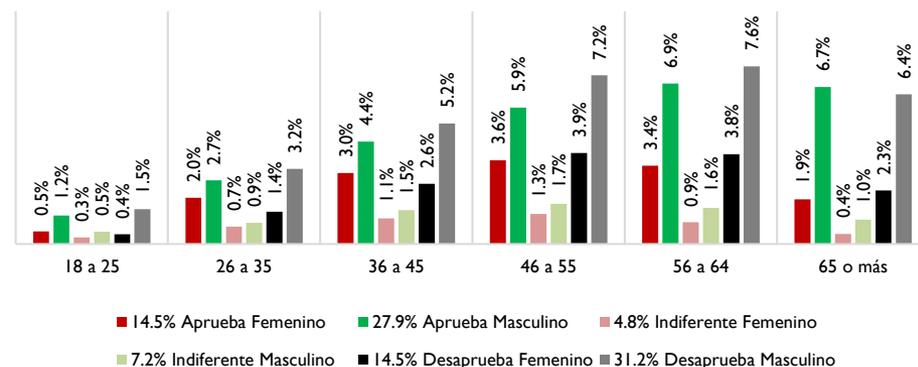
#### CAMBIOS POR ESTADO:

-6.2% Aprobación

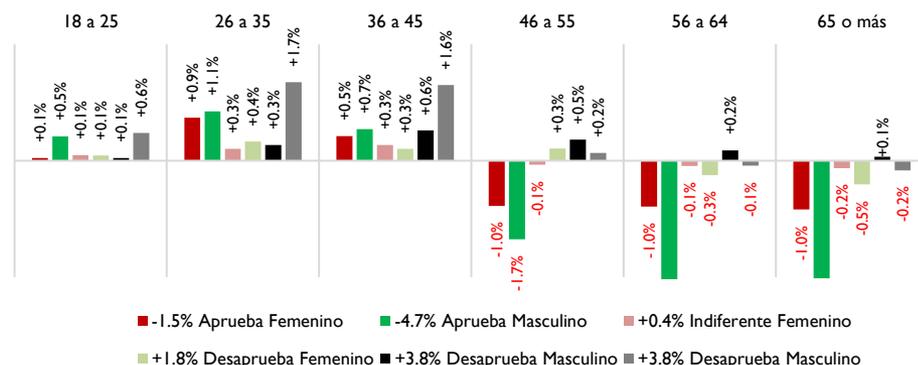


#### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica actual



#### Diferencia mes actual contra anterior



### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más a la presidenta** con un **27.9%**. Cabe destacar un **incremento del +4.0%** en aprobación sobre el **arquetipo masculino**, en términos demográficos, también se registra una **perdida en la aprobación en el arquetipo femenino del -1.5%**, en términos de **rangos de edad se registra el descenso principalmente en las personas de 18 a 45 años de edad.**

**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma; De nuestro universo de datos (personas encuestadas) el **66.3%** pertenece a público **Masculino**, pero solo el **27.9%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

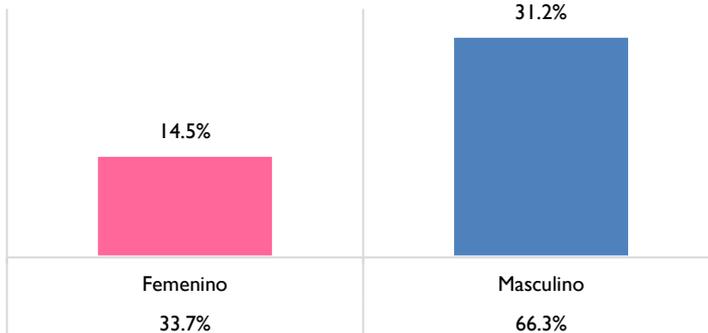
#### CAMBIOS POR SEXO:

45.0% Aprueba



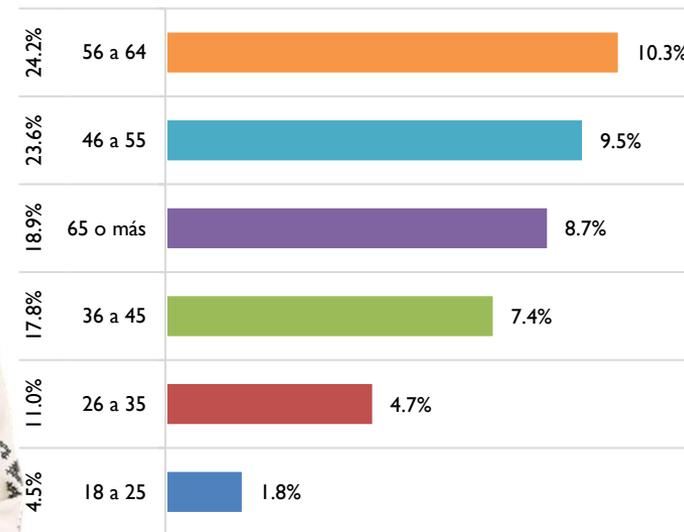
Sexo	-6.2%	+0.6%	+5.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	-1.5%	+0.4%	+1.8%
Masculino	-4.7%	+0.2%	+3.8%

45.7% Desaprueba



#### CAMBIOS POR EDAD:

45.0% Aprueba



Edad	-6.2%	+0.6%	+5.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 25	+0.6%	+0.2%	+0.7%
26 a 35	+2.0%	+0.7%	+2.0%
36 a 45	+1.2%	+0.6%	+2.3%
46 a 55	-2.7%	+0.2%	+0.6%
56 a 64	-3.7%	-0.4%	+0.1%
65 o más	-3.6%	-0.7%	-0.1%

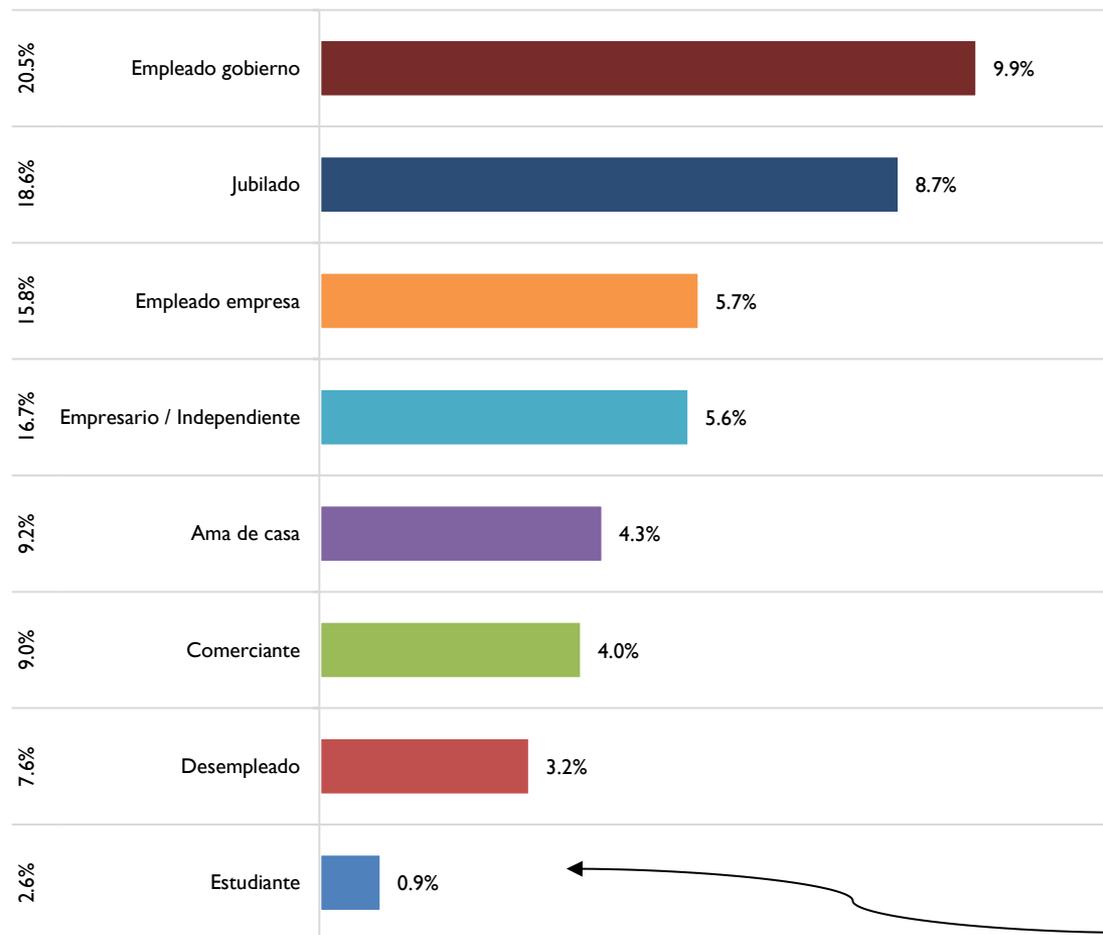


### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos de **ocupación** de la población, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** a la presidenta son: **9.9%** Empleado de Gobierno (+0.4%), **8.7%** Jubilados (-3.0%), y **5.7%** Empleado Empresa (-0.5%). Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** al presidente son: **0.9%** Estudiantes (+0.2%), **3.2%** Desempleado (-1.3%) y **4.0%** Comerciante (-0.5%).

### CAMBIOS POR OCUPACIÓN:

45.0% Aprueba



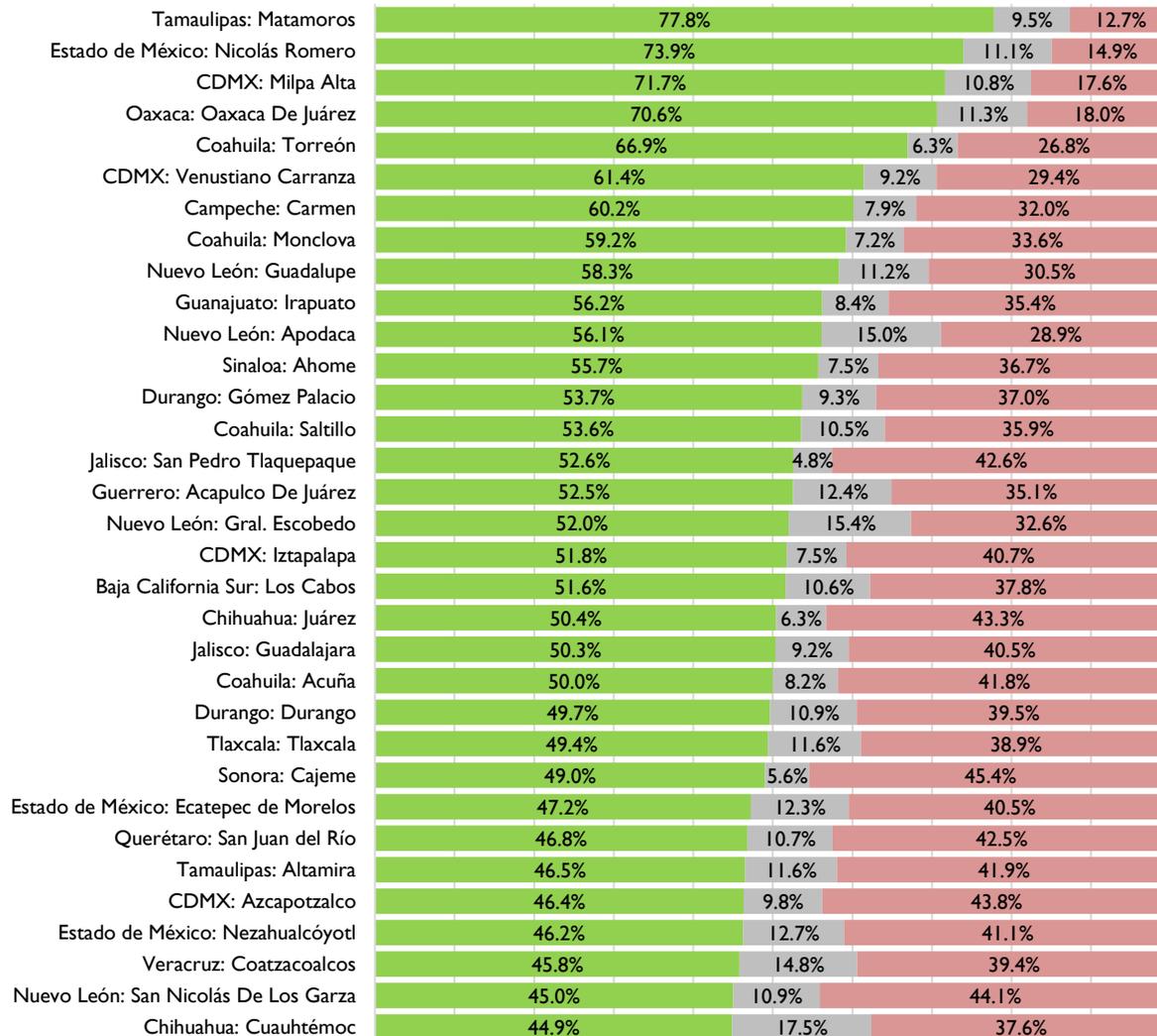
Ocupación	-6.2%	+0.6%	+5.6%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	-0.6%	-0.1%	+0.2%
Comerciante	-0.5%	-0.0%	+0.6%
Desempleado	-1.3%	-0.3%	-0.2%
Empleado empresa	-0.5%	+0.2%	+1.0%
Empleado gobierno	+0.4%	+0.6%	+2.2%
Empresario / Independiente	-0.8%	+0.4%	+1.5%
Estudiante	+0.2%	+0.2%	+0.4%
Jubilado	-3.0%	-0.4%	-0.1%



**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma; De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **2.6%** pertenece a publico **estudiante**, pero solo el **0.9%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

■ APRUEBA ■ INDIFERENTE ■ DESAPRUEBA

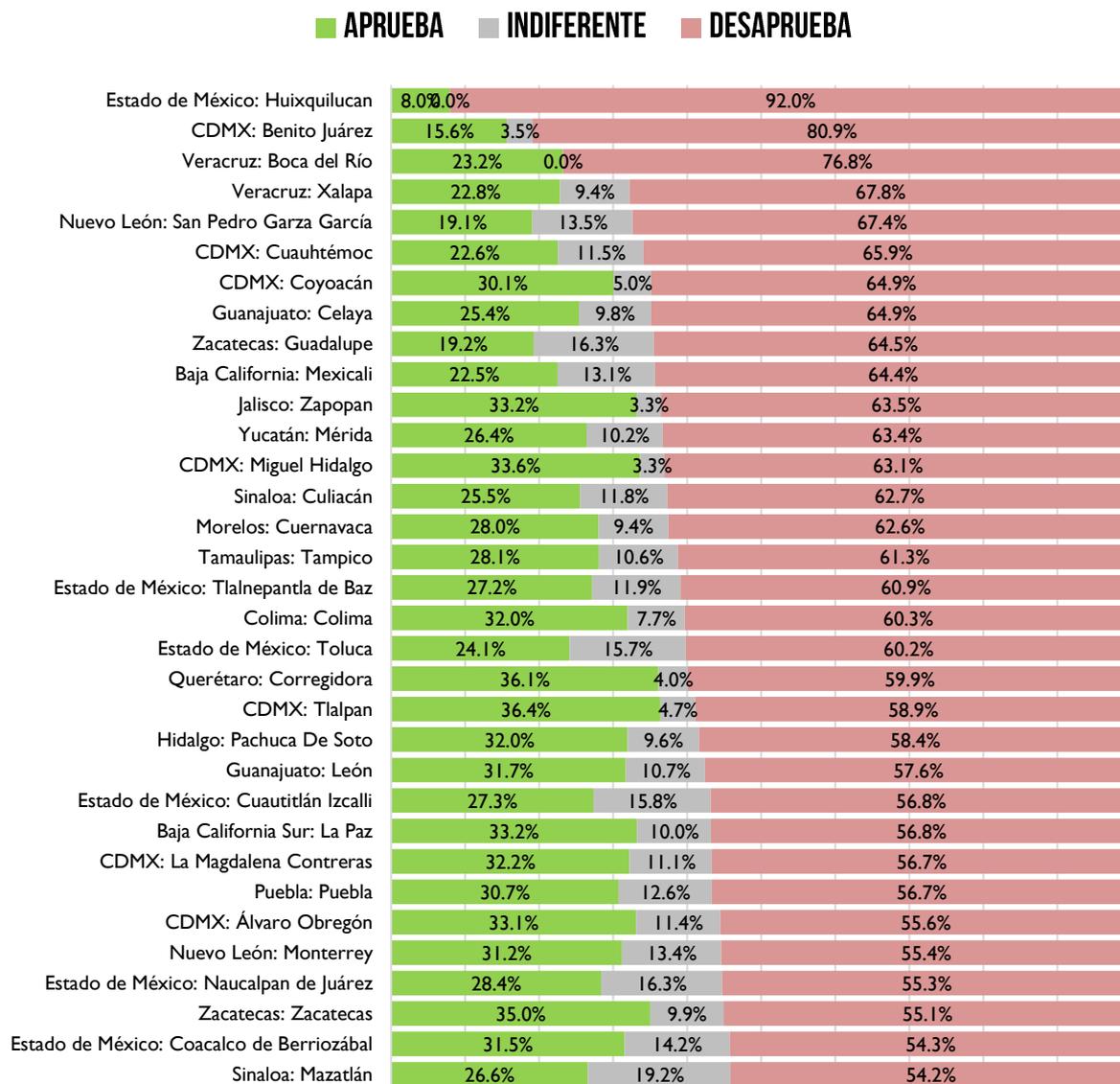


**+ APRUEBAN**



# + DESAPRUEBAN

### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS DESAPRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

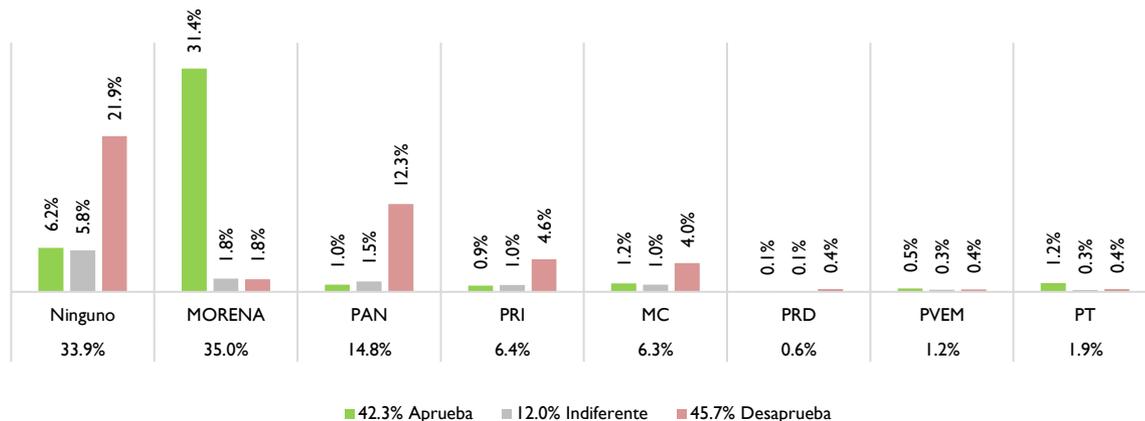




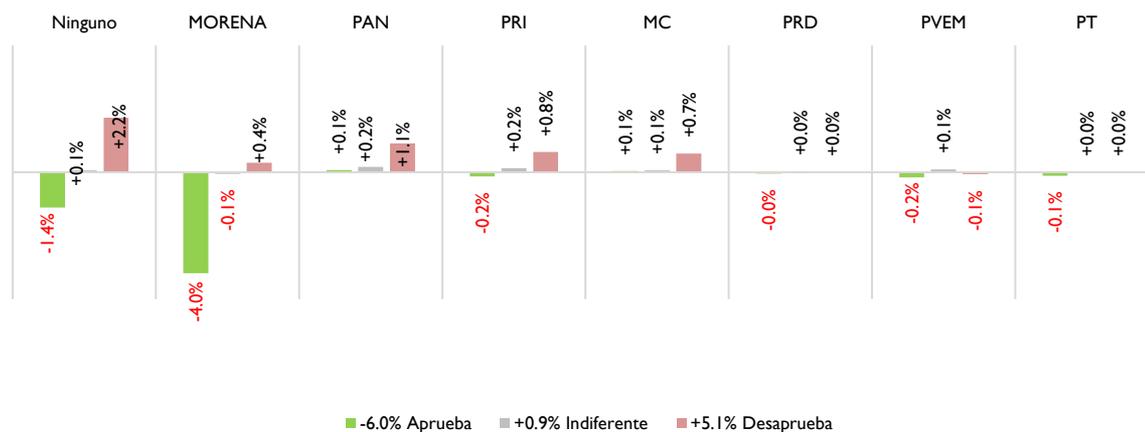
# APROBACIÓN POR PREFERENCIA PARTIDOS

## A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por preferencia partido **actual**



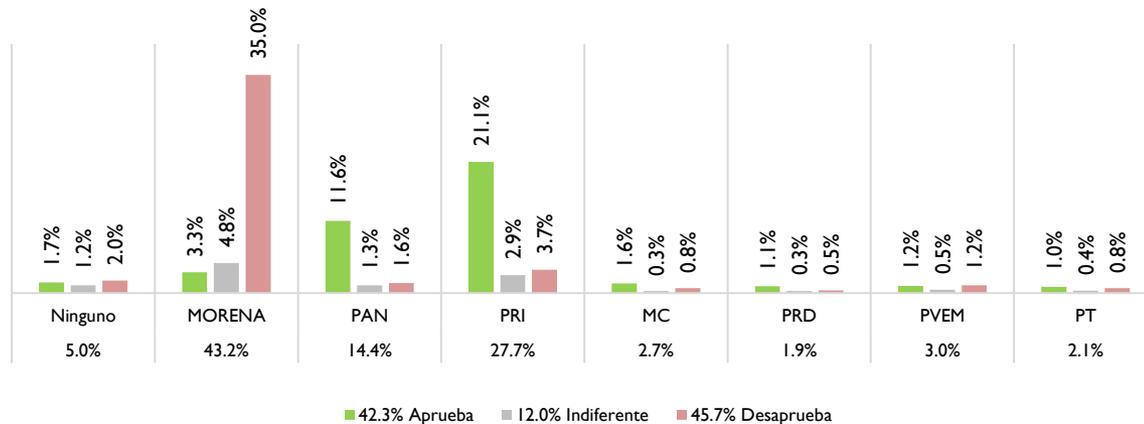
Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP



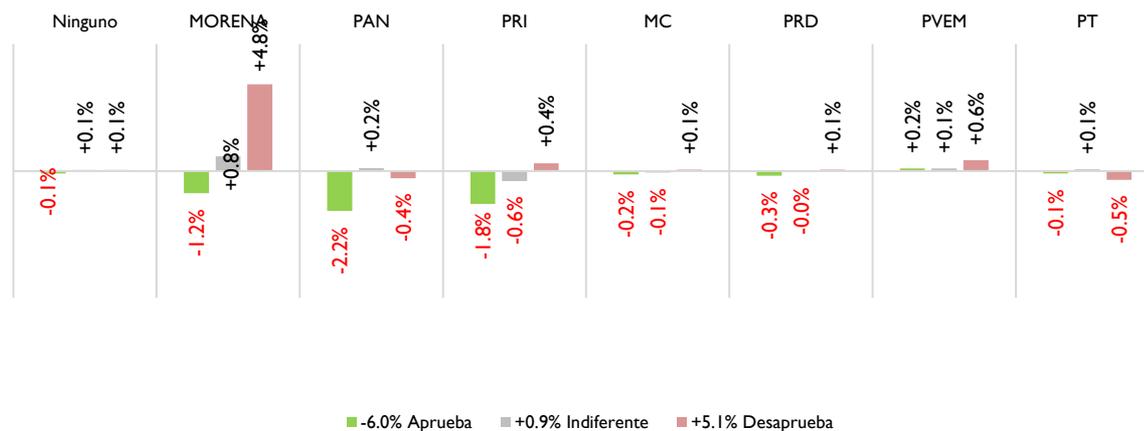


### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

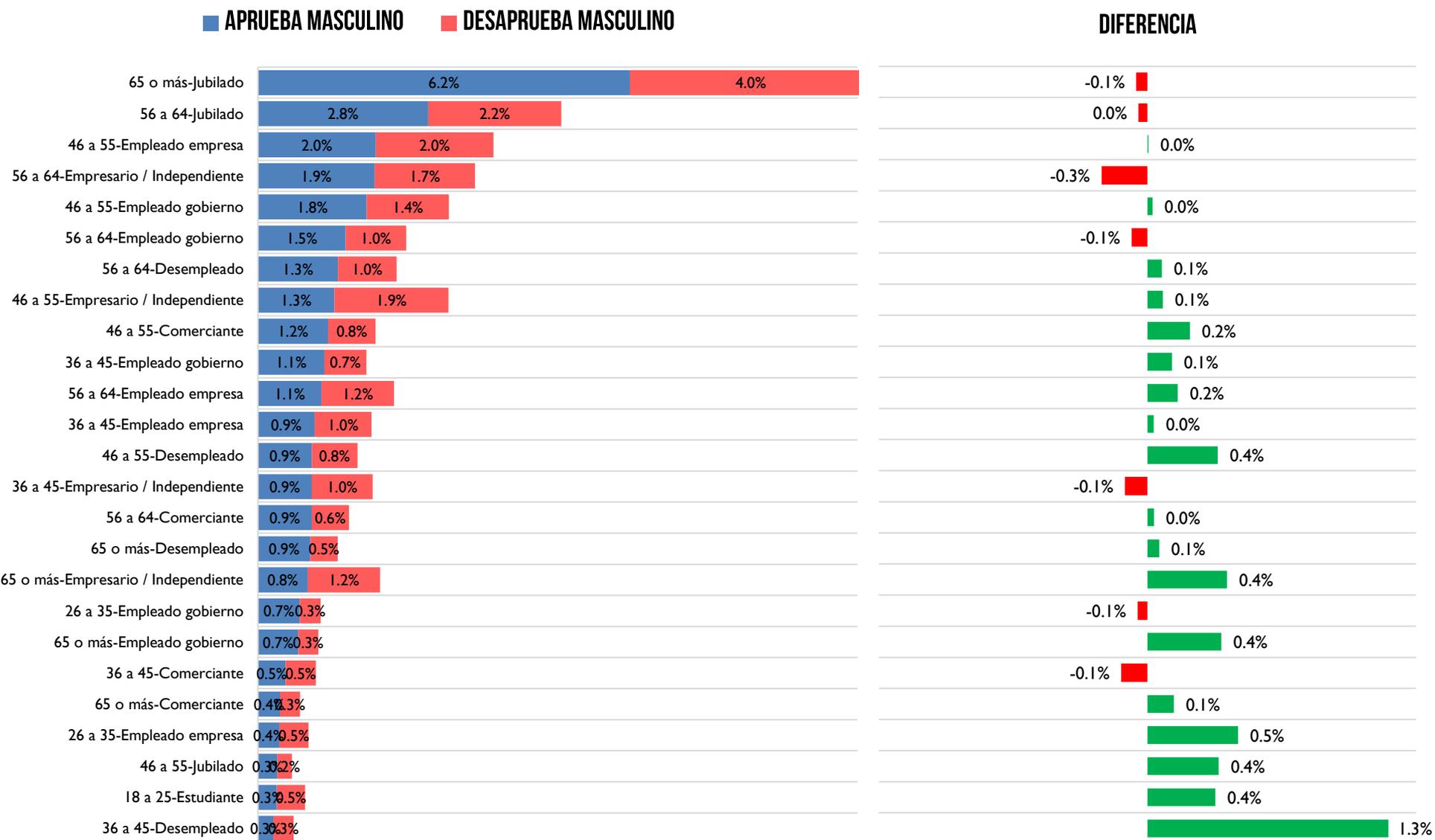
Aprobación por rechazo partido actual



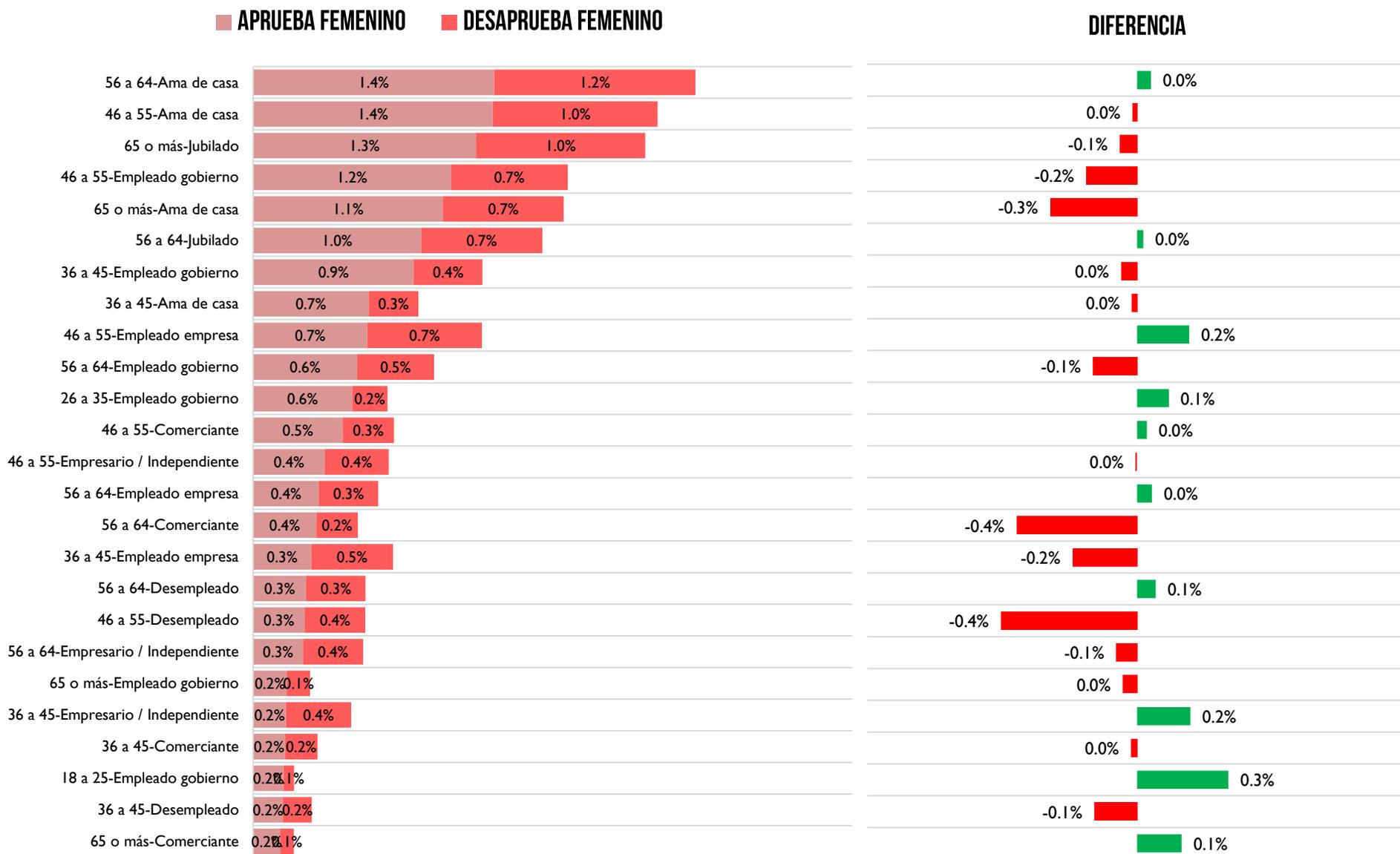
Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP



### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS **PROBLEMATICAS DEL PAIS Y SUS VARIACIONES** RESPECTO A LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DE AMLO, LAS CUALES SON **RESPONSABILIDAD** DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO.

