

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



EVALUACIÓN FELICIDAD Y BIENESTAR

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz

Director Arias Consultores luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

ABRIL 2025

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO



- A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones sociales y de gobierno de México
- B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:
 - 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
 - I. Tamaño de la muestra: 17,840 encuestas realizadas.
 - 2. Margen de error: +/- 0.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
 - 3. Intervalo de confianza: 95%
 - 4. Periodo del levantamiento: Del 25 de abril al 05 de mayo de 2025.
 - 5. Tipo de muestreo: probabilístico polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta: No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta: El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:
 - 1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo I ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta Director General Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz
- . Software del proceso de datos Microsoft Excel

PERCEPCIÓN DE FELICIDAD

ABRIL 2025





CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS DE TU VIDA, ¿QUÉ TAN FELIZ TE CONSIDERAS?

-0.5%Desde el ultimo mes

45.9% FELIZ	45.2% NEUTRAL	■ 8.9% INFELIZ

Coahuila	56.8%	37.3%	5.9%
Morelos	56.4%	37.1%	6.4%
San Luis Potosí	55.5%	38.7%	5.8%
Chihuahua	53.9%	38.6%	7.5%
Durango	52.9%	43.5%	3.6%
Tabasco	51.4%	39.6%	9.0%
Campeche	51.2%	42.2%	6.6%
Veracruz	50.1%	42.4%	7.5%
Sonora	50.1%	44.4%	5.5%
Aguascalientes	49.7%	41.6%	8.7%
Nuevo León	49.6%	43.6%	6.8%
Baja California Sur	48.2%	43.7%	8.1%
Tlaxcala	47.2%	45.5%	7.4%
Querétaro	47.0%	50.0%	3.0%
Chiapas	46.1%	45.7%	8.2%
Tamaulipas	46.1%	44.6%	9.3%
Hidalgo	45.9%	47.9%	6.2%
Estado de México	45.8%	45.5%	8.7%
Yucatán	45.4%	45.4%	9.2%
Colima	45.1%	39.6%	15.3%
Guanajuato	45.0%	44.0%	11.0%
Nayarit	44.8%	49.5%	5.7%
Quintana Roo	43.1%	45.7%	11.2%
Jalisco	42.1%	45.9%	12.0%
Sinaloa	41.8%	45.4%	12.8%
Baja California	41.5%	50.5%	8.0%
Michoacán	41.5%	47.2%	11.3%
Puebla	39.8%	45.0%	15.2%
CDMX	39.8%	50.6%	9.6%
Oaxaca	39.8%	48.2%	12.0%
Guerrero	38.3%	54.6%	7.0%
Zacatecas	37.0%	47.9%	15.0%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.

PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA

ABRIL 2025



PENSANDO EN TI, ¿CÓMO CALIFICAS TU CALIDAD DE VIDA?

42.3% BUENA 49.6% REGULAR 8.1% MALA

-0.9%

esde el ultimo mes



San Luis Potosí	54.7%	42.2%	3.1%
Nuevo León	53.1%	41.2%	5.6%
Coahuila	49.3%	45.6%	5.1%
Sonora	48.9%	44.5%	6.6%
Durango	48.5%	43.3%	8.2%
Querétaro	48.1%	44.5%	7.3%
Chihuahua	47.9%	47.5%	4.6%
Veracruz	47.1%	45.7%	7.2%
Baja California Sur	47.0%	48.5%	4.5%
Campeche	45.8%	48.8%	5.4%
Colima	45.6%	45.4%	8.9%
Aguascalientes	45.3%	44.6%	10.1%
Morelos	45.3%	47.8%	6.9%
Tabasco	44.8%	47.8%	7.4%
Tamaulipas	44.5%	47.6%	7.9%
Hidalgo	44.1%	50.5%	5.5%
Yucatán	43.5%	48.4%	8.0%
Puebla	40.6%	49.8%	9.5%
Jalisco	40.3%	52.1%	7.6%
Sinaloa	40.0%	51.3%	8.7%
Estado de México	39.8%	51.6%	8.5%
Guanajuato	39.6%	52.4%	8.0%
CDMX	39.3%	51.4%	9.3%
Tlaxcala	38.7%	52.7%	8.6%
Quintana Roo	38.2%	52.3%	9.5%
Chiapas	37.8%	51.0%	11.2%
Michoacán	37.7%	50.8%	11.5%
Baja California	37.5%	54.2%	8.4%
Nayarit	34.5%	55.9%	9.6%
Oaxaca	33.6%	55.9%	10.5%
Zacatecas	31.7%	54.9%	13.4%
Guerrero	29.9%	58.1%	12.0%

PERCEPCIÓN DE BIENESTAR

ABRIL 2025

9.1% MALA



FINALMENTE; ¿CÓMO EVALÚAS TU BIENESTAR EN GENERAL?

42.8% BUENA

-1.1%

Pesde el ultimo mes



Durango	53.6%	38.8%	7.5%
Nuevo León	53.6%	39.9%	6.5%
San Luis Potosí	52.8%	43.2%	4.1%
Sonora	52.3%	39.6%	8.1%
Coahuila	51.2%	43.4%	5.4%
Chihuahua	48.7%	45.3%	6.1%
Querétaro	47.7%	46.8%	5.5%
Aguascalientes	47.4%	45.1%	7.5%
Tamaulipas	47.0%	44.9%	8.1%
Chiapas	46.4%	43.1%	10.4%
Veracruz	45.7%	47.1%	7.3%
Baja California Sur	45.4%	49.3%	5.3%
Campeche	45.4%	45.0%	9.6%
Colima	44.7%	45.3%	9.9%
Jalisco	44.4%	46.5%	9.1%
Morelos	44.3%	50.3%	5.5%
Tabasco	42.4%	46.6%	11.1%
Tlaxcala	42.2%	48.8%	9.1%
Estado de México	41.5%	48.7%	9.9%
Hidalgo	41.1%	50.4%	8.4%
Sinaloa	40.8%	47.5%	11.6%
Baja California	40.1%	48.7%	11.2%
Yucatán	39.8%	52.3%	7.9%
CDMX	38.7%	51.3%	9.9%
Puebla	38.6%	49.0%	12.4%
Nayarit	38.4%	54.0%	7.6%
Guanajuato	38.1%	52.7%	9.2%
Quintana Roo	35.8%	55.5%	8.7%
Michoacán	34.9%	51.4%	13.7%
Oaxaca	33.7%	53.9%	12.3%
Zacatecas	32.2%	52.9%	14.9%
Guerrero	29.6%	60.6%	9.9%

48.1% REGULAR