



ENCUESTA MUNICIPAL

Veracruz Redes

Abril de 2025

Presento con gusto los resultados de la última encuesta a nivel estatal sobre indicadores, evaluación de gobierno y las próximas elecciones en el municipio de Veracruz.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, colonia AltaVista, Tampico, Tamaulipas
info@ariasconsultores.com

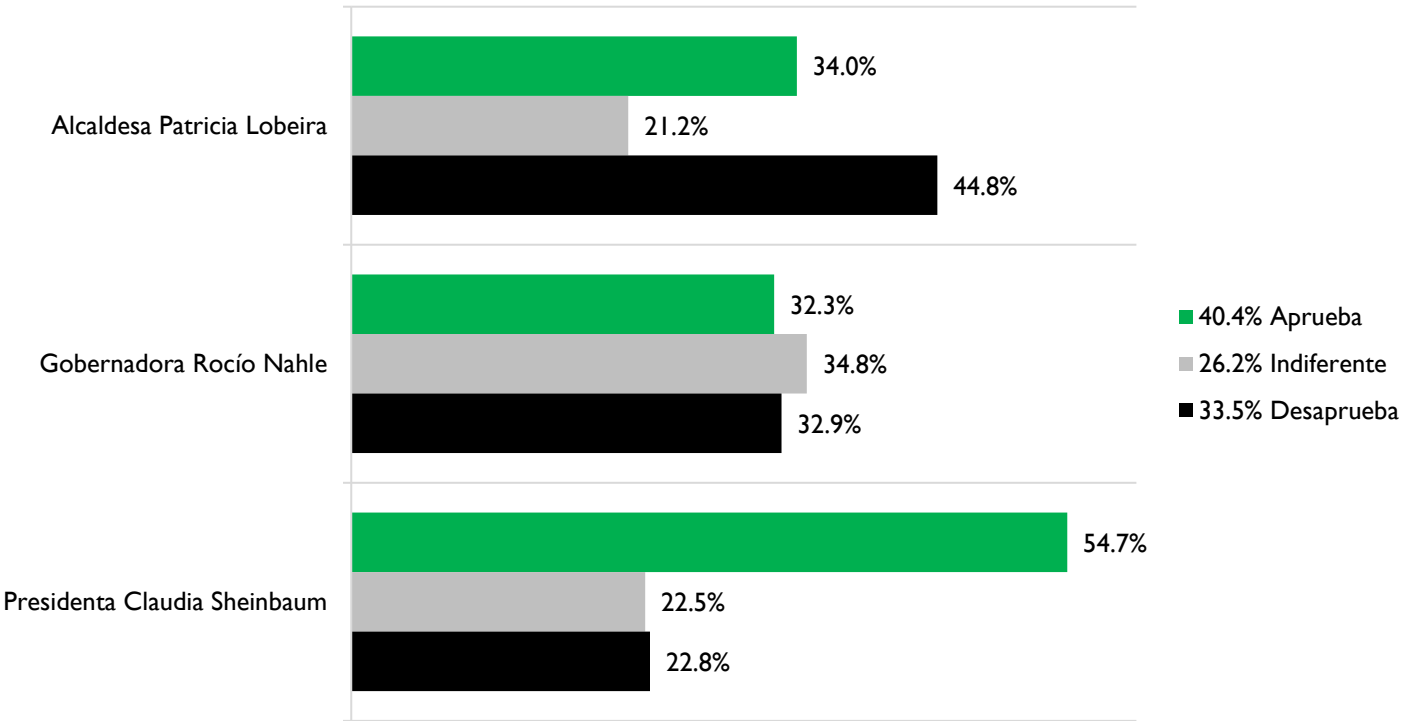
METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

ENCUESTA DE REDES

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluación de gobierno y percepción sobre los próximos escenarios político-electorales en Veracruz, realizada en redes en dicho municipio.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en Veracruz, de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el municipio y mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 01 publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **401** encuestas realizadas.
 - 2. Margen de error estatal:** (+/-) **4.8%** sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - 3. Intervalo de confianza:** **95%**.
 - 4. Periodo del levantamiento:** **14 al 16 de abril de 2025.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo operativo** **\$533.61**

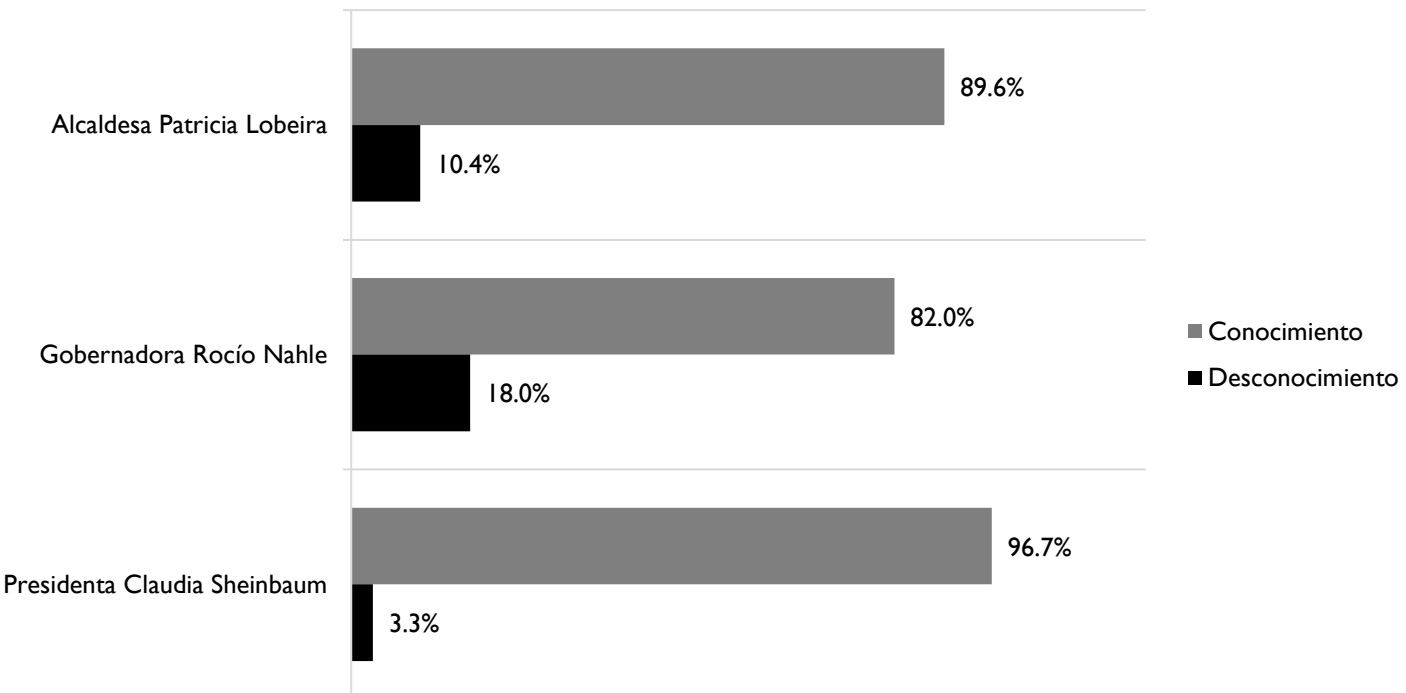
DESEMPEÑO GOBERNANTES: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

De los siguientes gobernantes que le mencionaré, por favor dígame si aprueba, desaprueba o le es indiferente su trabajo, o si no lo conoce hágamelo saber por favor



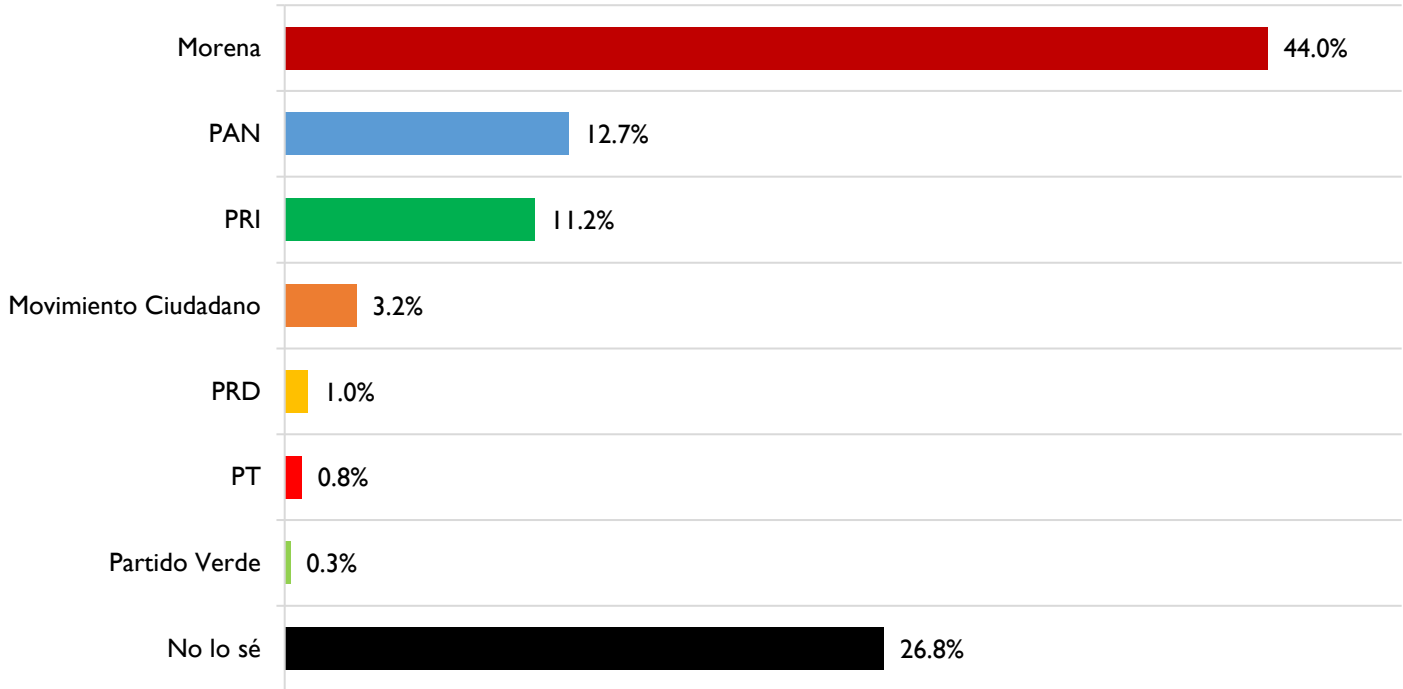
CONOCIMIENTO: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

De los siguiente gobernantes ¿Quién le resulta mas conocido/a?



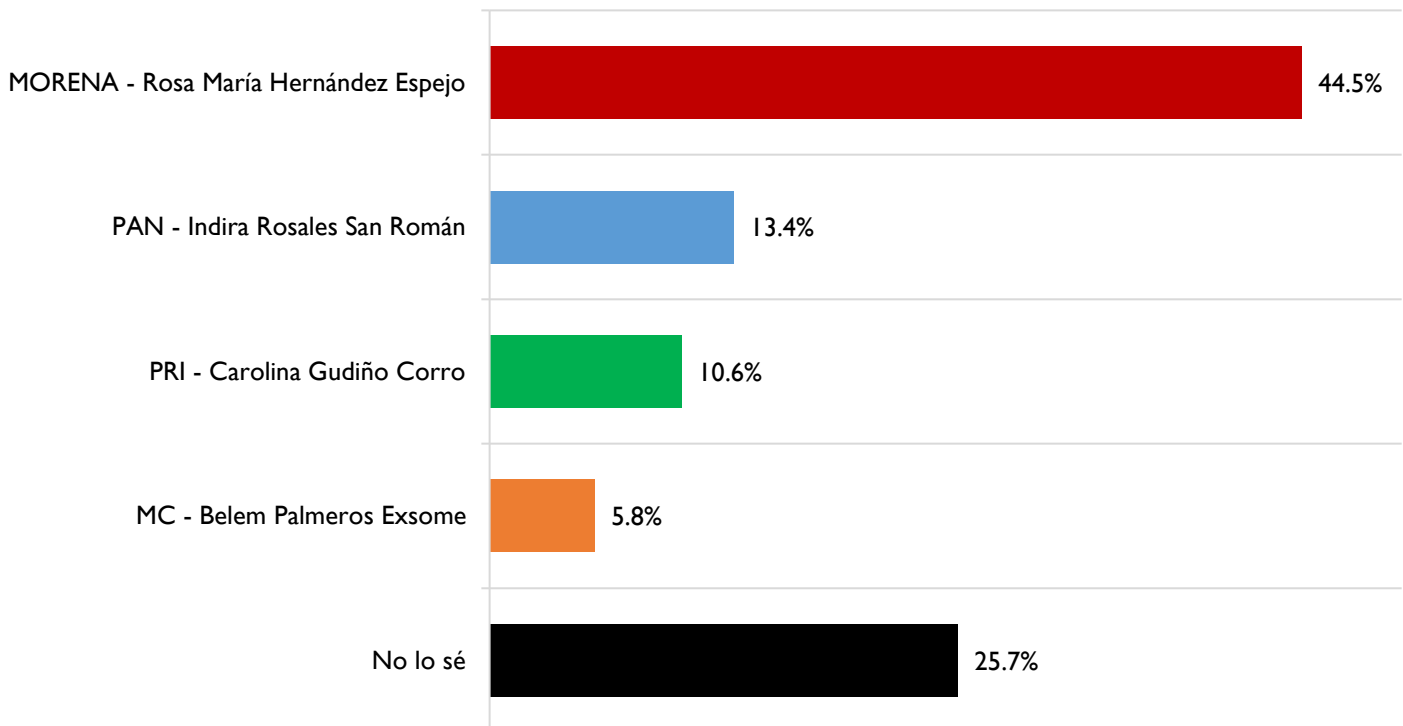
INTENCIÓN DEL VOTO POR PARTIDO POLITICO: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

Si hoy fueran las elecciones para la alcaldía del municipio de Veracruz, ¿por qué fuerza política votaría usted?



INTENCIÓN DEL VOTO POR CANDIDATO: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

Si hoy fueran las elecciones para la alcaldía del municipio de Veracruz ¿por quién votaría usted?



CRUCE DE INTENCION DEL VOTO CANDIDATO / SOLIDEZ DEL VOTO: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

Si hoy fueran las elecciones para la alcaldía del municipio de Veracruz ¿por quién votaría usted? / ¿La decisión que tomó es definitiva o podría cambiarla?

■ 62.4% Es definitiva ■ 37.6% Podría cambiarla

