13 AÑOS DE EXPERIENCIA

Arias
CONSULTORES

DESEMPEÑO DIF ESTATAL

ENCUESTA NACIONAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

FEBRERO 2025

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones de gobierno de México

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra: 23,468 encuestas realizadas.**
2. **Margen de error: +/- 0.64% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
3. **Intervalo de confianza:** 95%
4. **Periodo del levantamiento: Del 27 de febrero al 04 de marzo de 2025.**
1. **Tipo de muestreo**: probabilístico – polietápico
2. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
3. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F.	**Solicitante de la encuesta**	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G.	**Patrocinador del estudio realizado**	Luis Octavio Arias Ortiz
H.	**Responsable del proceso de datos**	Julio Omar Arias Ortiz
I.	**Software del proceso de datos**	Microsoft Excel

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

REVISTA 32

PRESIDENTAS DIF

FEBRERO 2025

APROBACIÓN PRESIDENTAS DIF

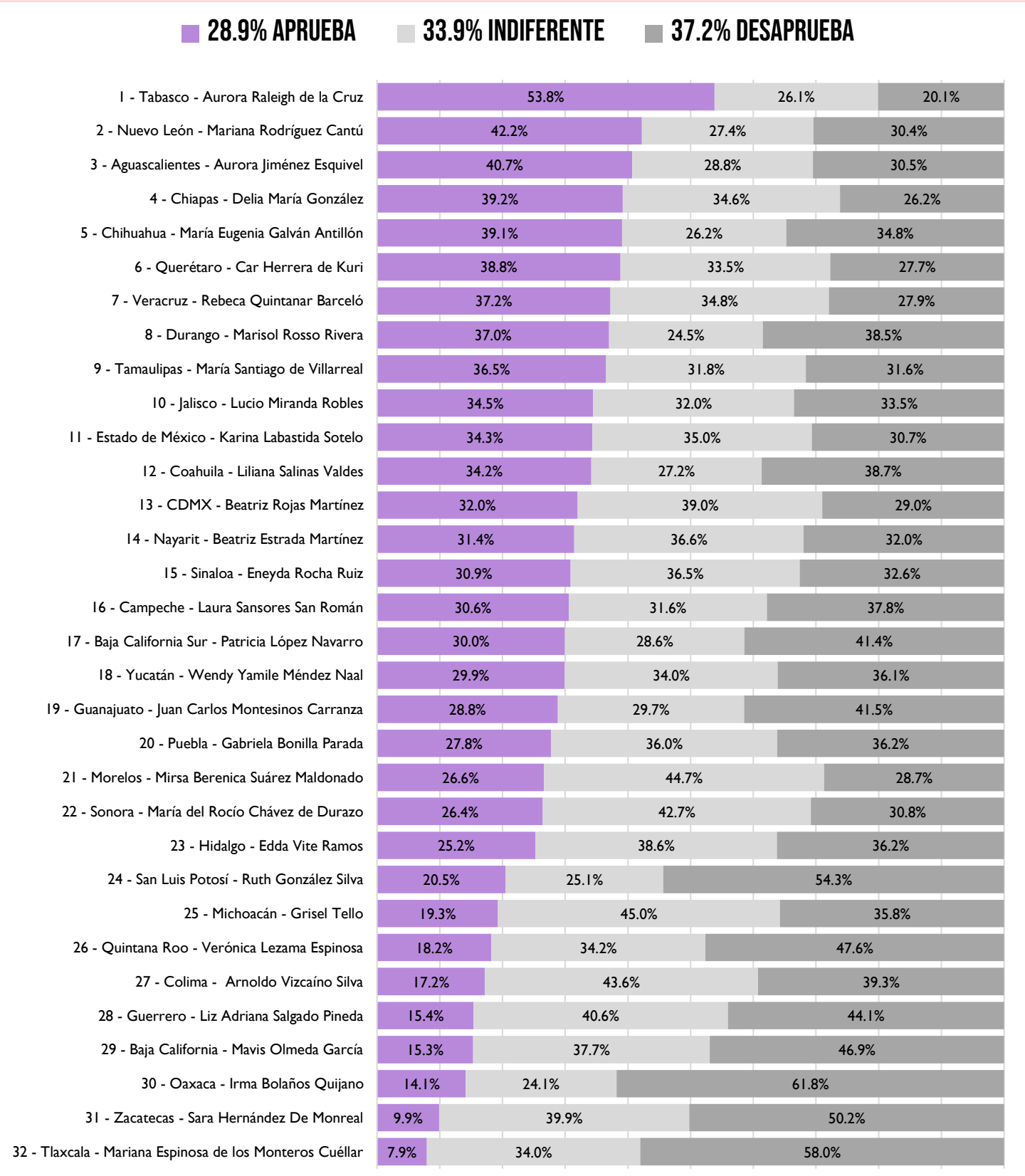
	01	TABASCO	Aurora Raleigh de la Cruz	53.8%
	02	NUEVO LEÓN	Mariana Rodríguez Cantú	42.2%
	03	AGUASCALIENTES	Aurora Jiménez Esquivel	40.7%
	04	CHIAPAS	Delia María González	39.2%
	05	CHIHUAHUA	María Eugenia Galván Antillón	39.1%
	06	QUERÉTARO	Car Herrera de Kuri	38.8%
	07	VERACRUZ	Rebeca Quintanar Barceló	37.2%
	08	DURANGO	Marisol Rosso Rivera	37.0%
	09	TAMAULIPAS	María Santiago de Villarreal	36.5%
	10	JALISCO	Lucio Miranda Robles	34.5%
	11	ESTADO DE MÉXICO	Karina Labastida Sotelo	34.3%
	12	COAHUILA	Liliana Salinas Valdes	34.2%
	13	CDMX	Beatriz Rojas Martínez	32.0%
	14	NAYARIT	Beatriz Estrada Martínez	31.4%
	15	SINALOA	Eneyda Rocha Ruiz	30.9%
	16	CAMPECHE	Laura Sansores San Román	30.6%
	17	BAJA CALIFORNIA SUR	Patricia López Navarro	30.0%
	18	YUCATÁN	Wendy Yamile Méndez Naal	29.9%
	19	GUANAJUATO	Juan Carlos Montesinos	28.8%
	20	PUEBLA	Gabriela Bonilla Parada	27.8%
	21	MORELOS	Mirsa Berenica Suárez Maldonado	26.6%
	22	SONORA	María del Rocío Chávez de Durazo	26.4%
	23	HIDALGO	Edda Vite Ramos	25.2%
	24	SAN LUIS POTOSÍ	Ruth González Silva	20.5%
	25	MICHOACÁN	Grisel Tello	19.3%
	26	QUINTANA ROO	Verónica Lezama Espinosa	18.2%
	27	COLIMA	Arnoldo Vizcaíno Silva	17.2%
	28	GUERRERO	Liz Adriana Salgado Pineda	15.4%
	29	BAJA CALIFORNIA	Mavis Olmeda García	15.3%
	30	OAXACA	Irma Bolaños Quijano	14.1%
	31	ZACATECAS	Sara Hernández De Monreal	9.9%
	32	TLAXCALA	Mariana Espinosa de los Monteros	7.9%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

DESEMPEÑO PRESIDENCIAS DIF ESTATAL FEBRERO 2025

Arias Consultores

¿Cómo califica el desempeño del sistema DIF estatal?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

MAYOR APROBACIÓN

1

Aurora Raleigh de la Cruz

TABASCO

53.8%

2

Mariana Rodríguez Cantú

NUEVO LEÓN

42.2%

3

Aurora Jiménez Esquivel

AGUASCALIENTES

40.7%

4

Delia María González

CHIAPAS

39.2%

5

María Eugenia Galván

CHIHUAHUA

39.1%

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.