



ENCUESTA ELECTORAL MINATITLÁN

Encuesta Redes

Febrero 2025

Objetivo: Este informe tiene como finalidad analizar la percepción ciudadana y las preferencias electorales en el municipio de **Minatitlán, Veracruz** de cara a la elección municipal de 2025.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

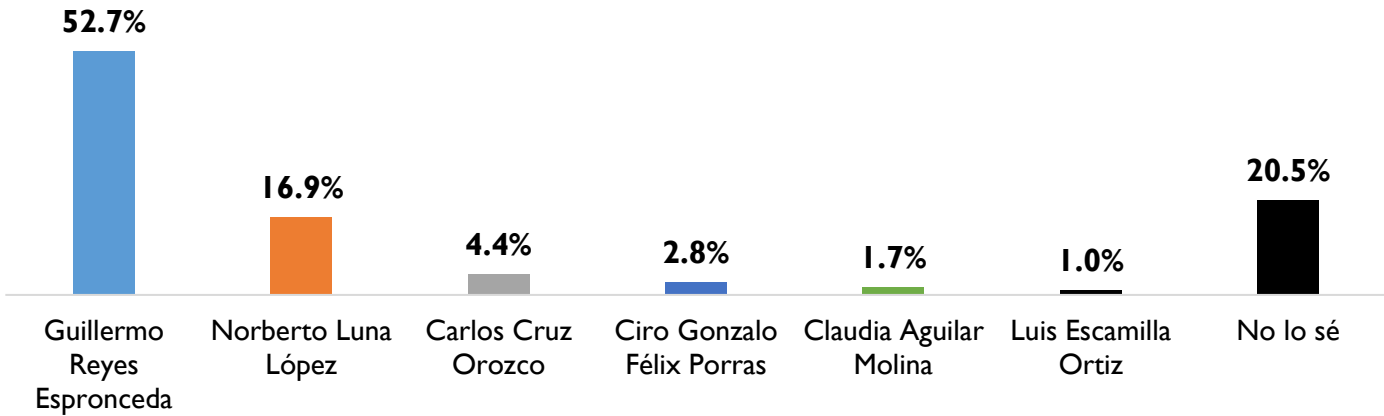
Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, C.P 89240, Tampico Tamaulipas, México
info@ariasconsultores.com

ENCUESTA REDES

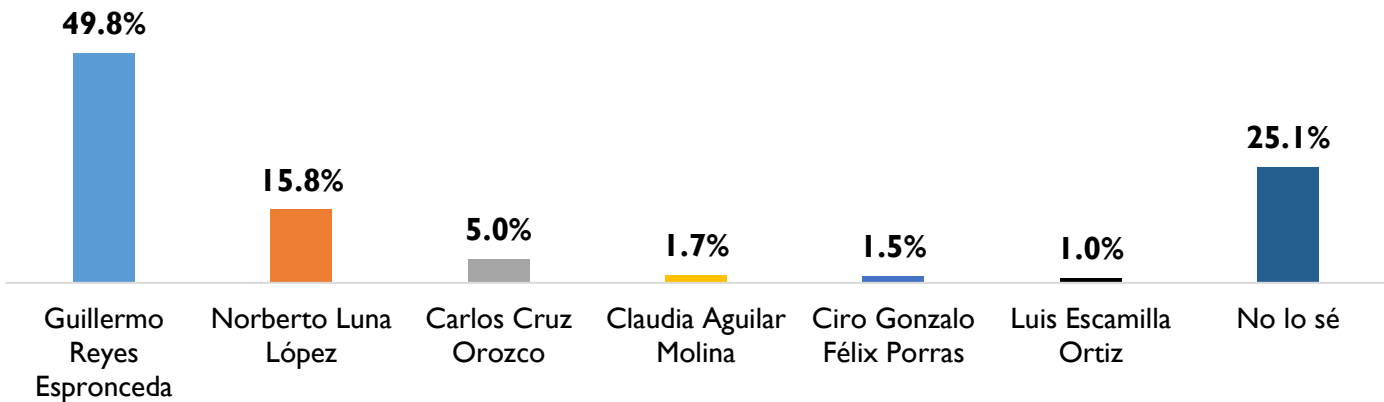
- A. Objetivo del ejercicio:** Este informe tiene como finalidad analizar la percepción ciudadana y las preferencias electorales del municipio de **Minatitlán, Veracruz** de cara a la elección municipal de 2025.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en **Minatitlán, Veracruz**, mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 01 publicación publicitada para en el municipio con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **553 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 4.1% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 27 de febrero al 04 de marzo de 2025.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo operativo** **\$230.49**

I – Aspectos Candidatos a la Alcaldía de Minatitlán

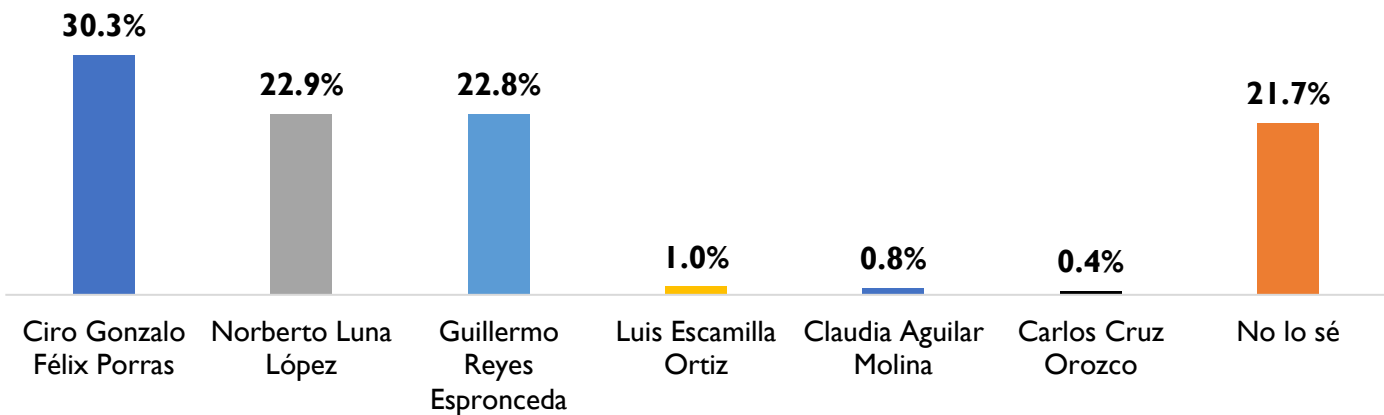
¿Quién te resulta más conocido?



¿Quién te resulta más honesto?



¿Quién te resulta más corrupto?

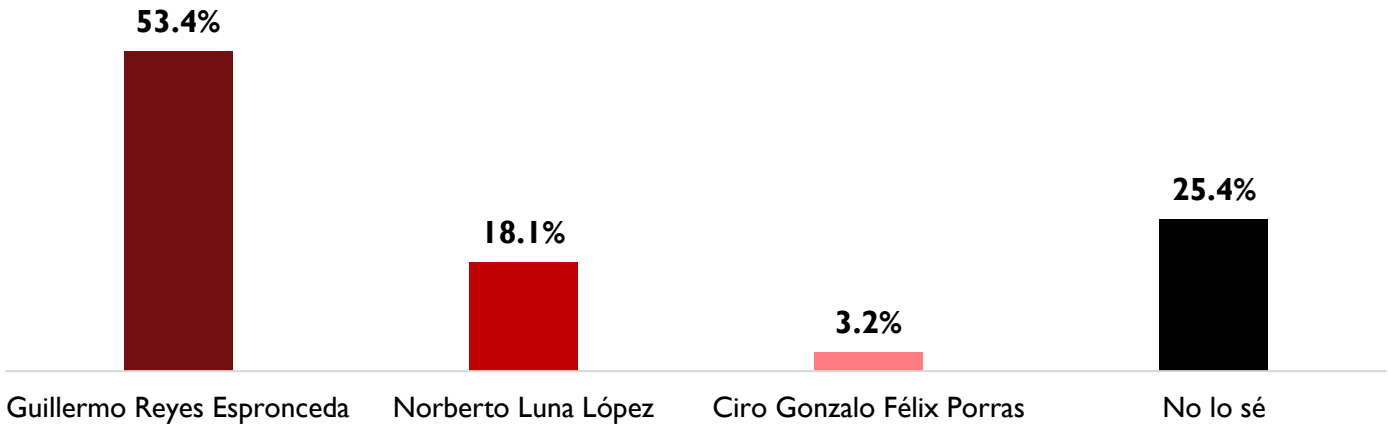


Metodología:

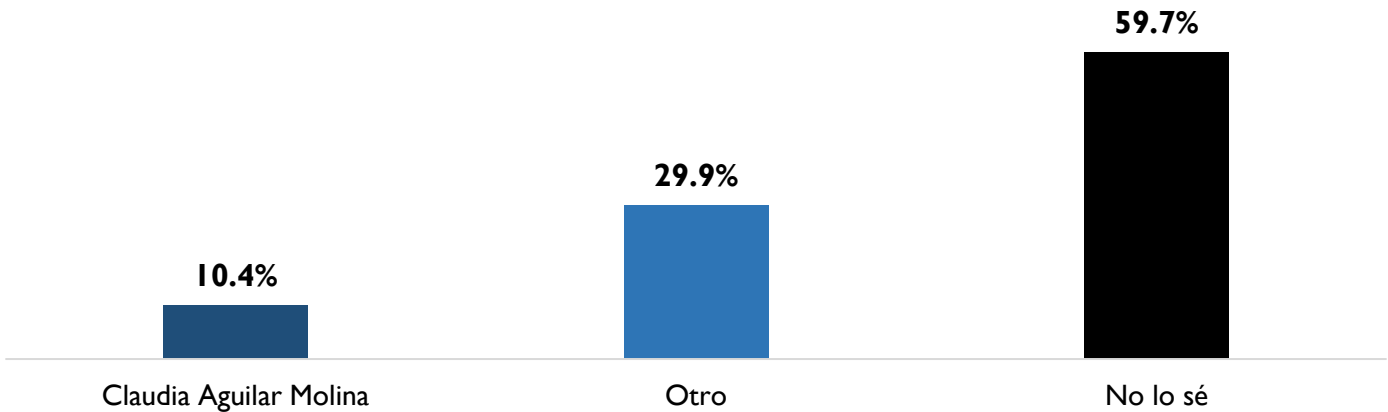
Encuesta de redes realizada por Arias Consultores del 27 de febrero al 04 de marzo del 2025 a 553 personas dentro del municipio de Minatitlán, Veracruz, con registro de vivir en él municipio, margen de error del +/- 4.1%

2 – Preferencia de la población con respecto a los candidatos de cada partido

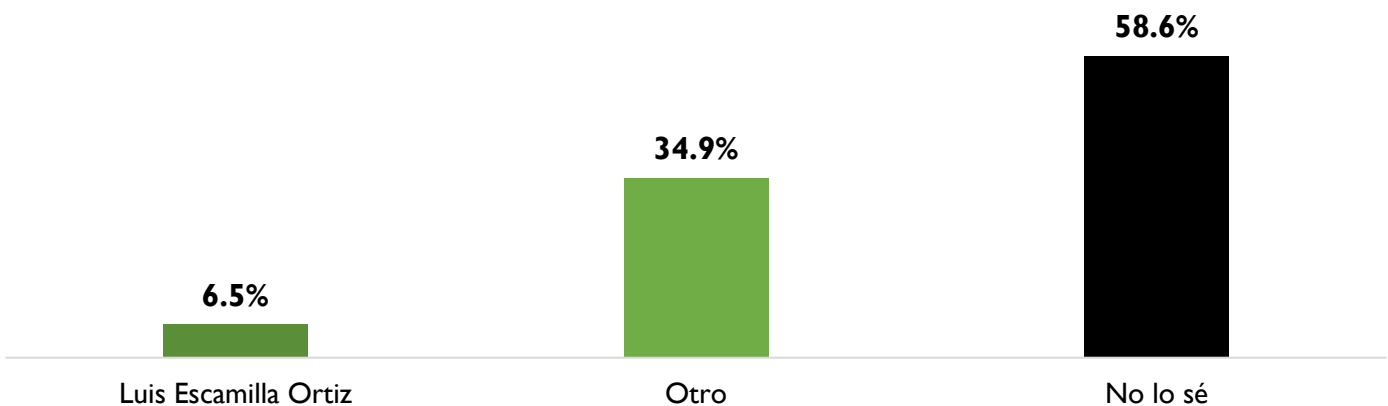
¿A quién preferirías en la candidatura de MORENA?



¿A quién preferirías en la candidatura del PAN?



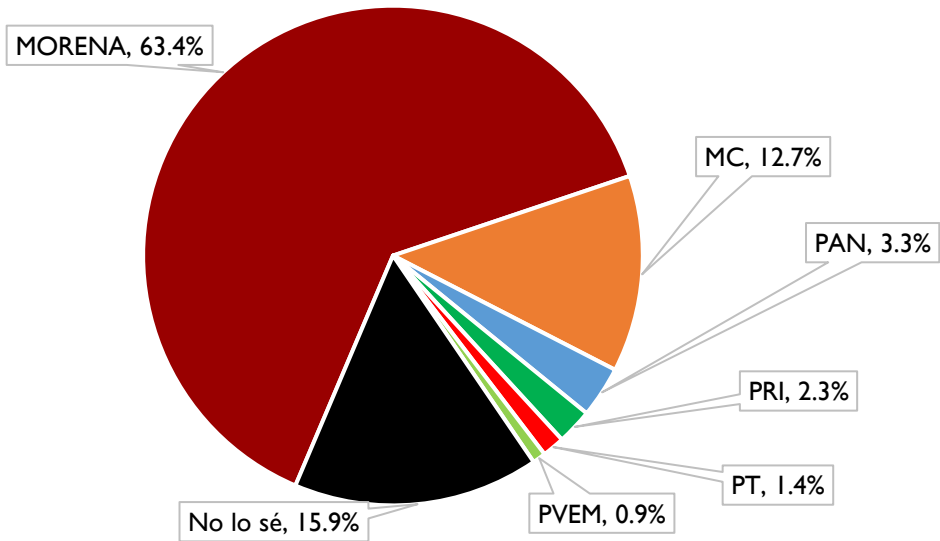
¿A quién preferirías en la candidatura del PRI?



Metodología: Encuesta de redes realizada por Arias Consultores del 27 de febrero al 04 de marzo del 2025 a 553 personas dentro del municipio de Minatitlán, Veracruz, con registro de vivir en él municipio, margen de error del +/- 4.1%

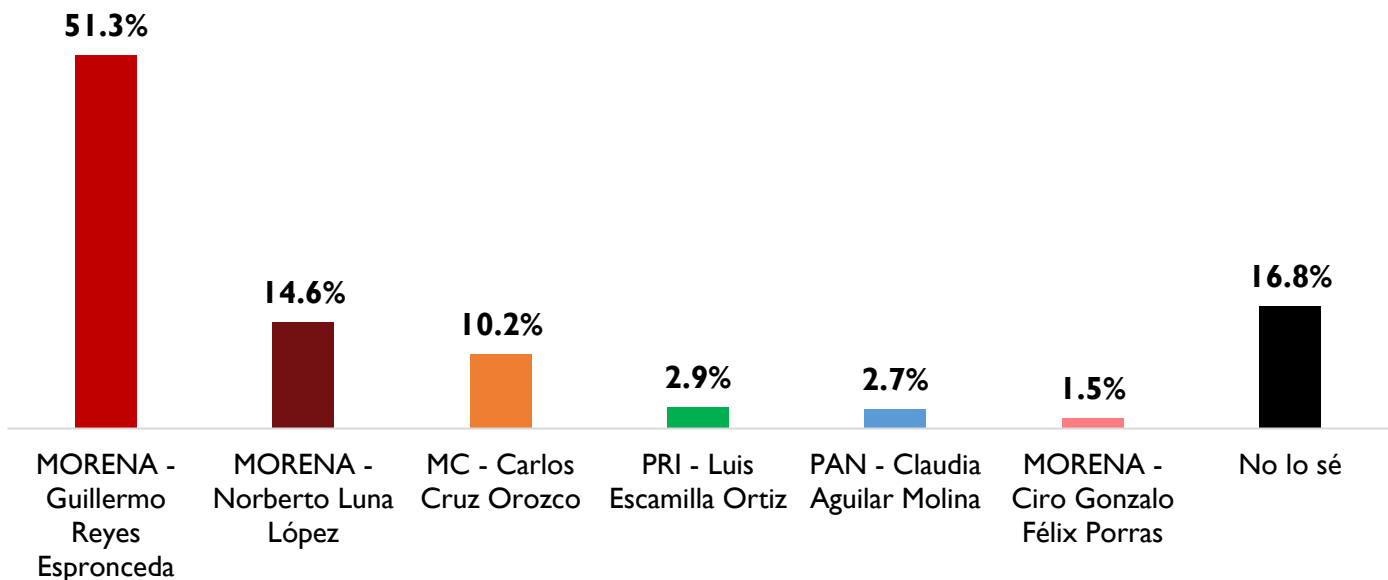
3 – Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Minatitlán
¿Por qué partido político votarías?



3 – Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Minatitlán
¿Por quien votarías?



Metodología:

Encuesta de redes realizada por Arias Consultores del 27 de febrero al 04 de marzo del 2025 a 553 personas dentro del municipio de Minatitlán, Veracruz, con registro de vivir en él municipio, margen de error del +/- 4.1%

4 – Intención del voto de acuerdo a la gestión del actual partido en el poder

Considerando el trabajo que ha hecho el partido MORENA,
¿Volverías a votar por el partido MORENA para que gobierne la presidencia municipal?

54.9%



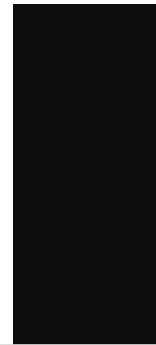
Si

16.3%



No lo sé

28.9%



No

Metodología:

Encuesta de redes realizada por Arias Consultores del 27 de febrero al 04 de marzo del 2025 a 553 personas dentro del municipio de Minatitlán, Veracruz, con registro de vivir en él municipio, margen de error del +/- 4.1%