



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

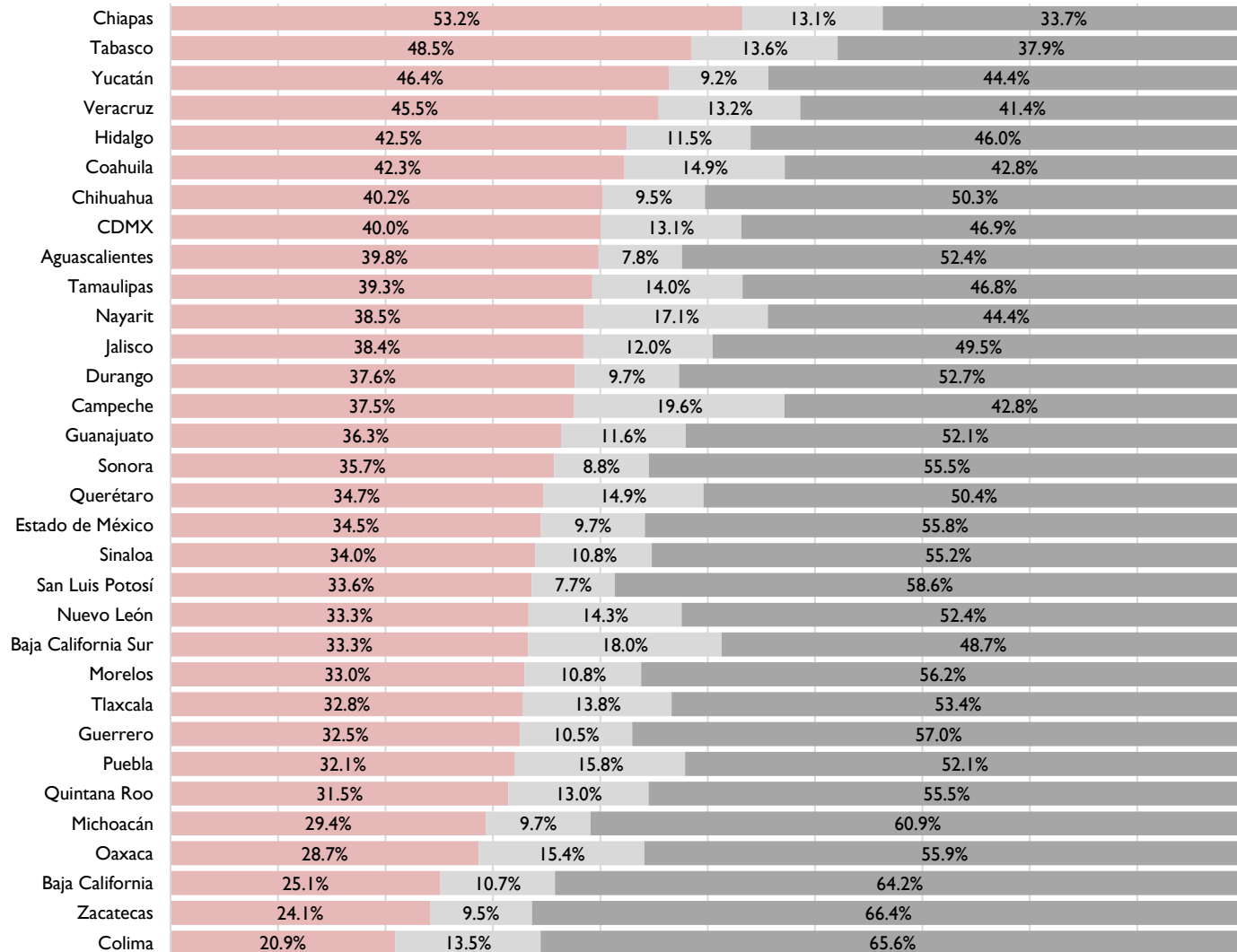
## DICIEMBRE 2024

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **16,551 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.76% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 22 de diciembre del 2024 al 01 de enero del 2025.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** diciembre Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 36.5% BIEN ■ 12.2% NO LO SÉ ■ 51.3% MAL

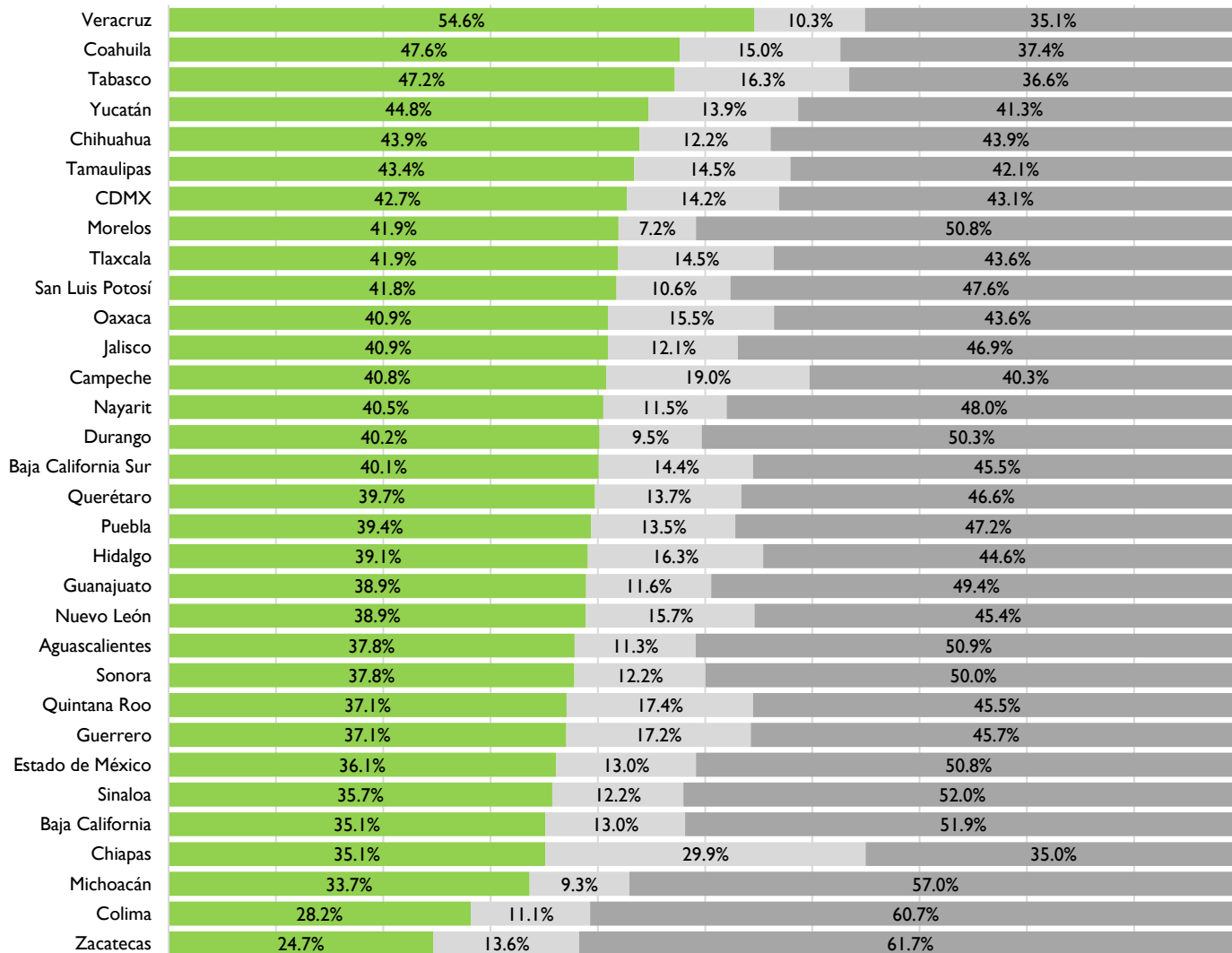




### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 40.0% BIEN   ■ 13.7% NO LO SÉ   ■ 46.3% MAL



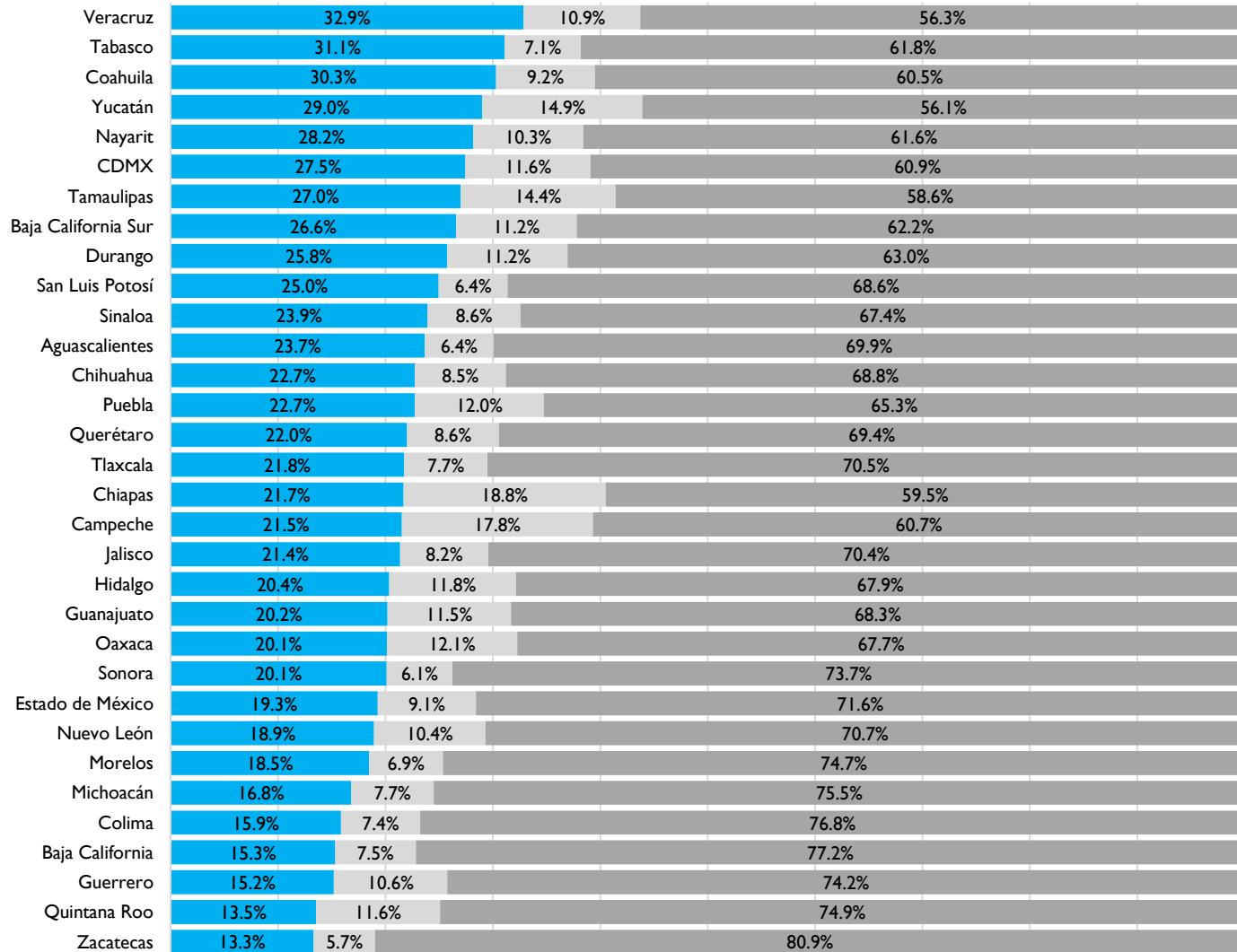




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

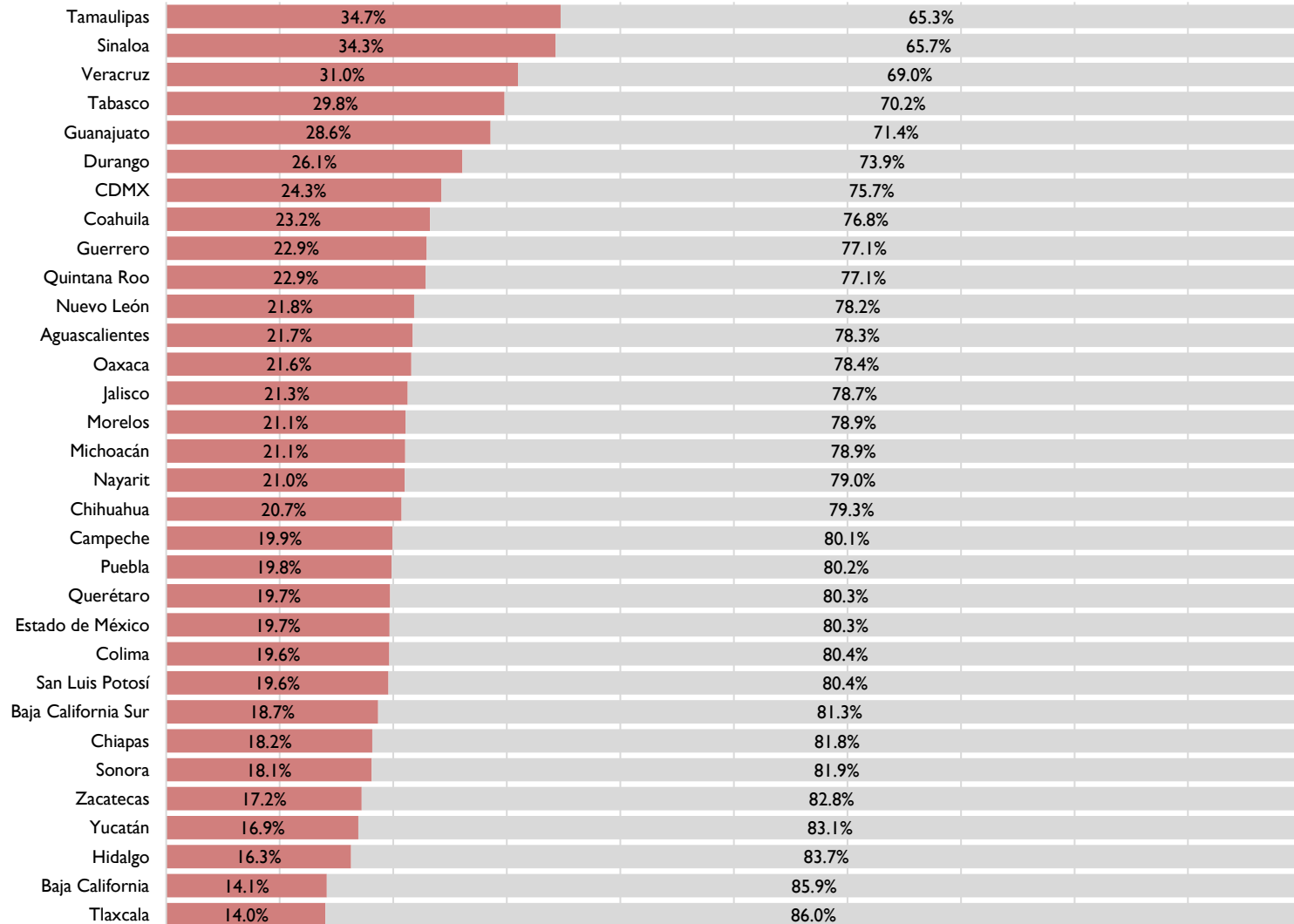
■ 22.5% BIEN   ■ 10.2% NO LO SÉ   ■ 67.3% MAL





### EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 22.8% SEGURO ■ 77.2% INSEGURO





**-0.5%**

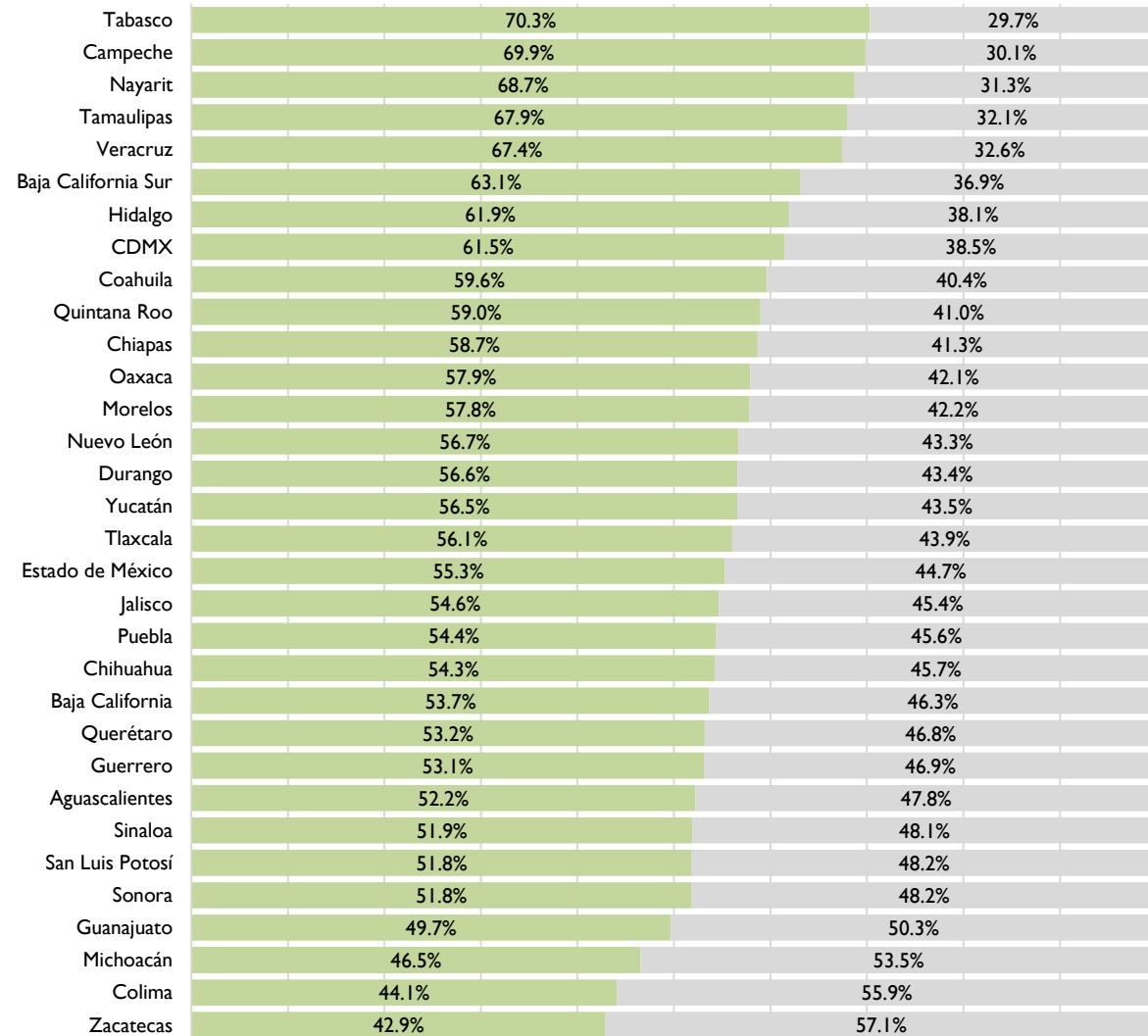
Desde el último mes

# CREDIBILIDAD

## EN ESTE MES:

### ¿CREES QUE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 57.1% DICE LA VERDAD ■ 42.9% MIENTE







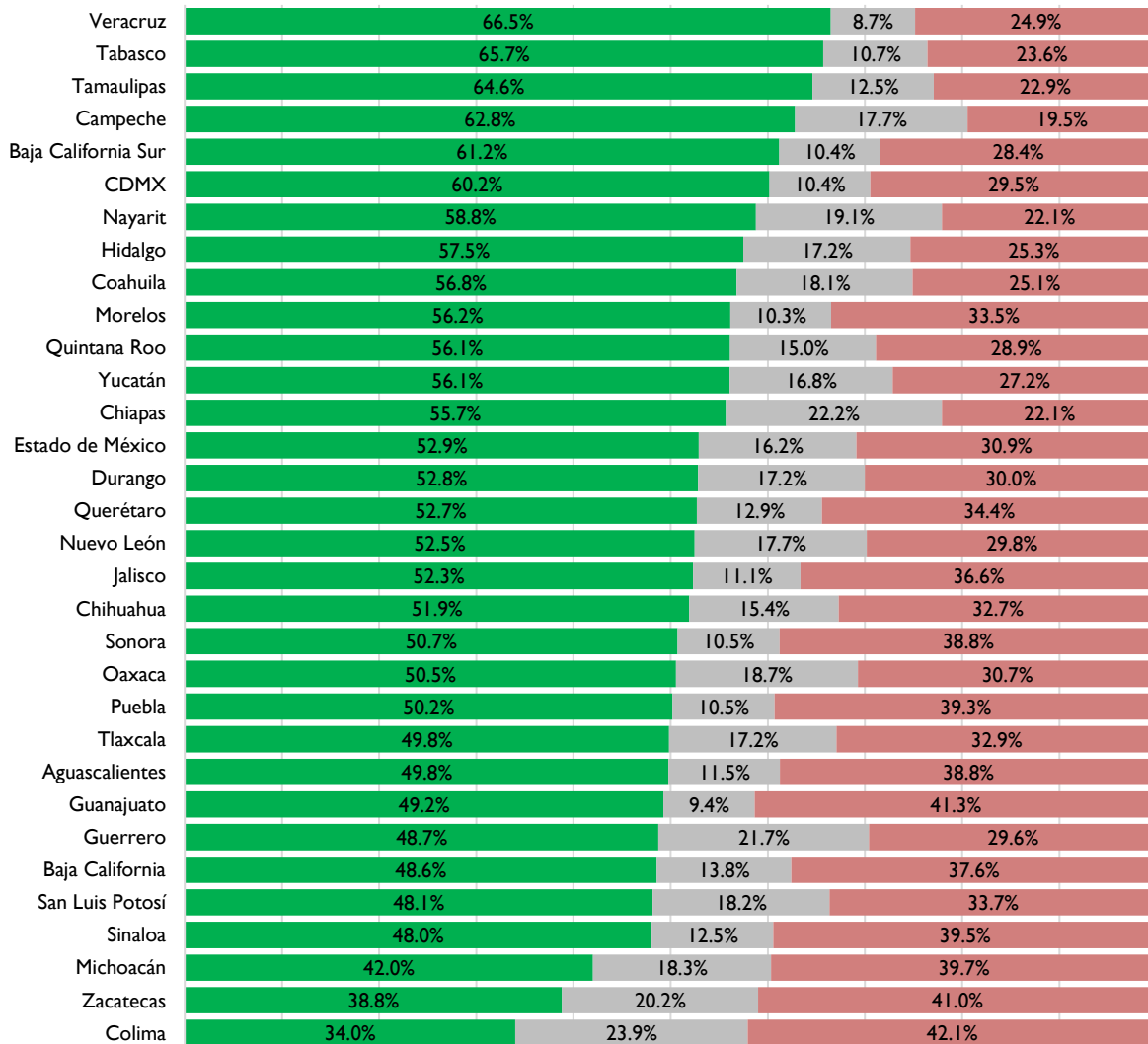
**-0.6%**  
Desde el último mes

# APROBACIÓN

### EN ESTE MES:

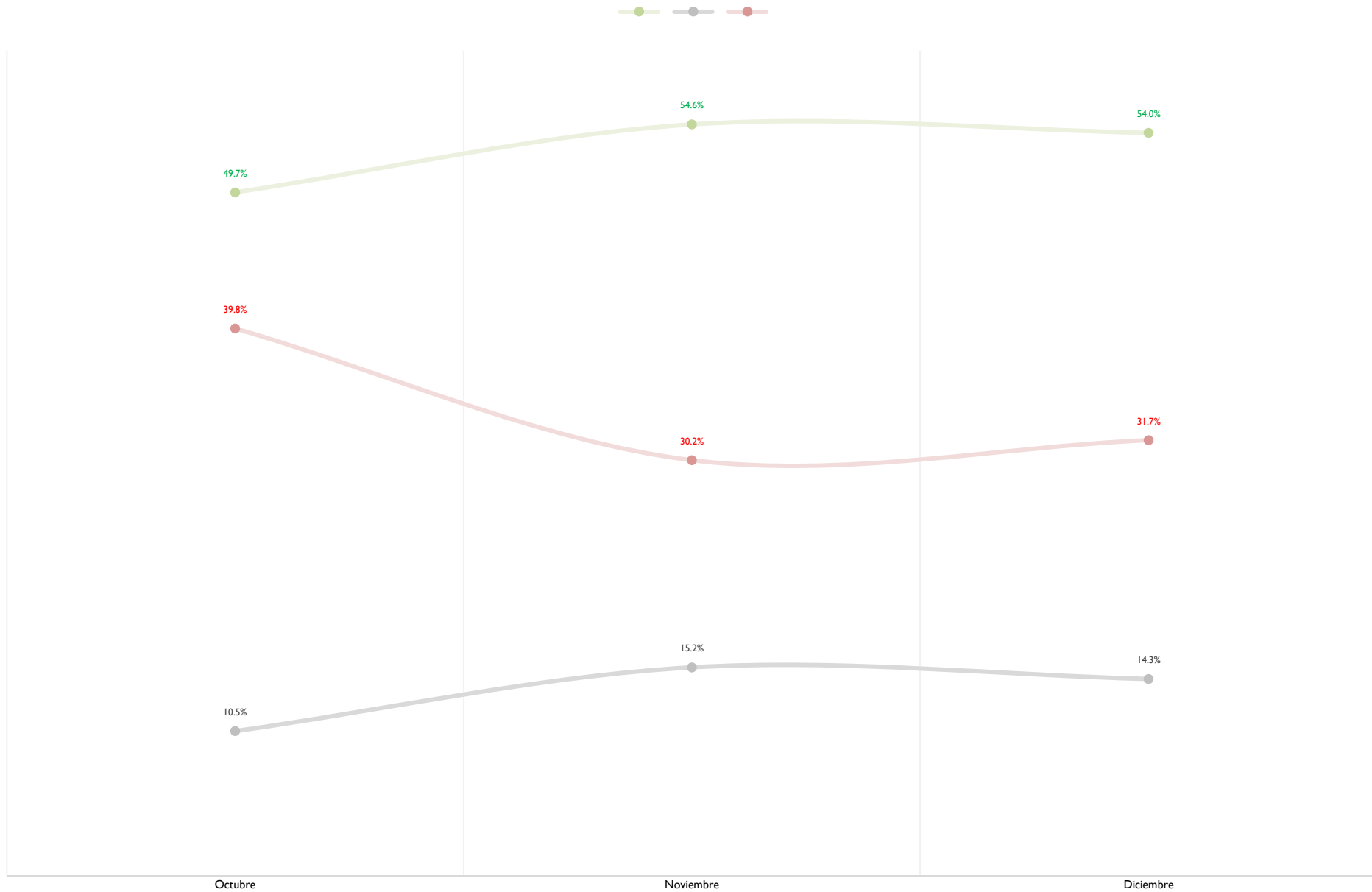
### ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

■ 54.0% APRUEBA    ■ 14.3% INDIFERENTE    ■ 31.7% DESAPRUEBA





### Desempeño del primer trimestre de Claudia Sheinbaum Pardo



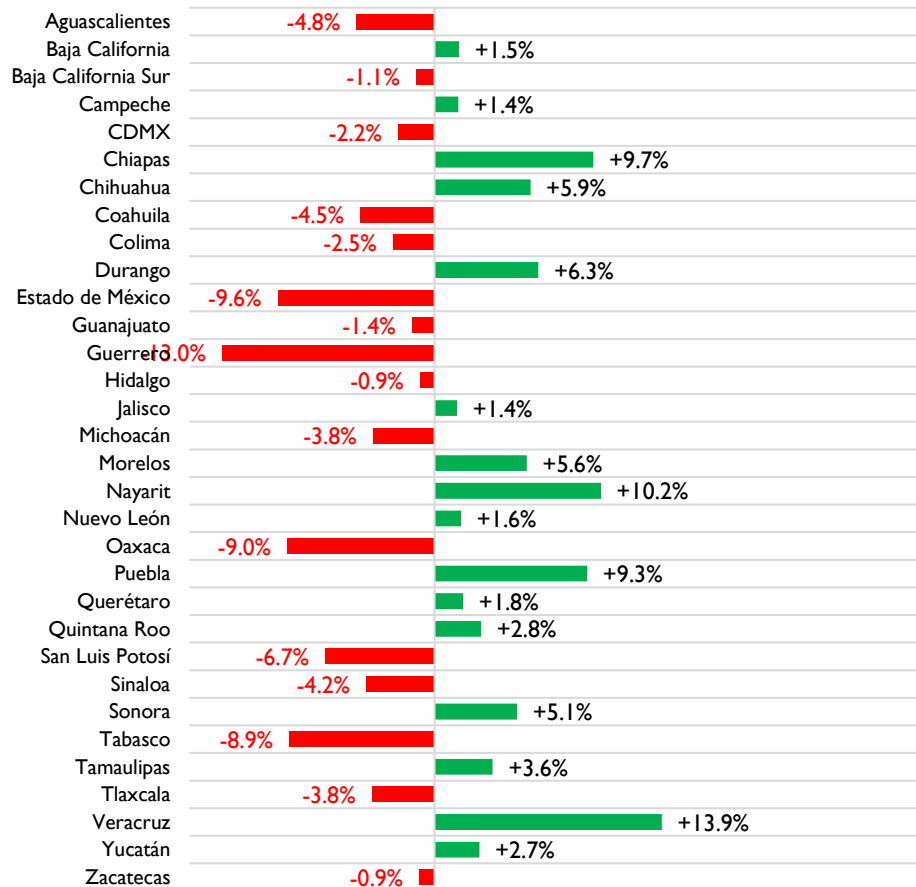
### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

La presidenta **Claudia Sheinbaum** registra un **descenso de -0.6% de aprobación**, registrada en **16** entidades de México con un promedio de **-4.8%** por entidad. Los estados donde más se registró este cambio fueron **Guerrero -13.0%** y **Estado de México -9.6%**.

Respecto a la población que marco un **incremento** en aprobación se encuentran los estados de **Veracruz +13.9%** y **Nayarit +10.9%**. Cabe destacar que **este mes se registra incremento en 16** entidades de la república.

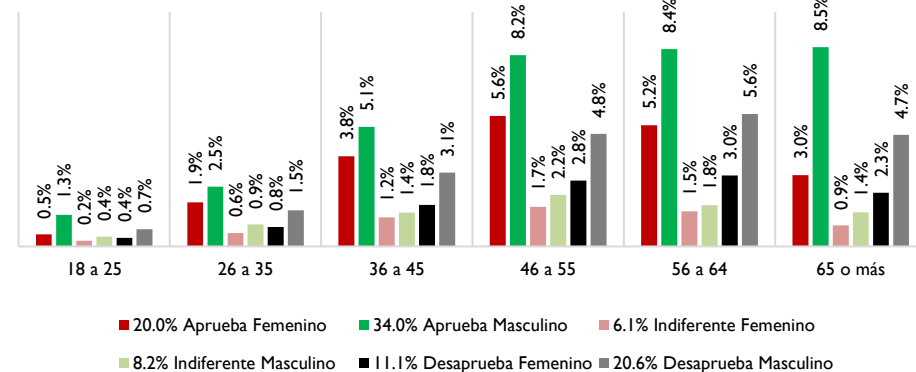
#### CAMBIOS POR ESTADO:

-0.6% Aprobación

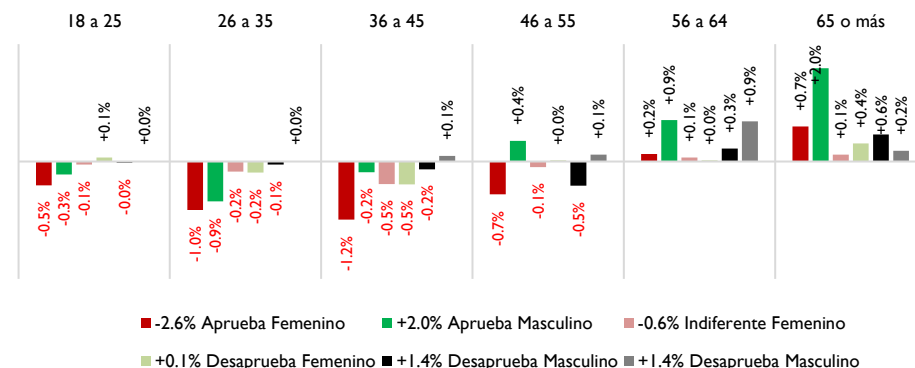


#### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica actual



#### Diferencia mes actual contra anterior



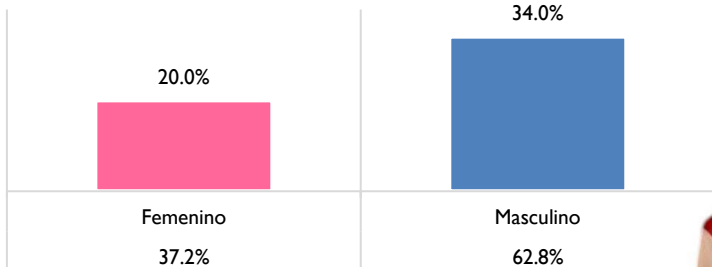
### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más a la presidenta** con un **34.0%**. Cabe destacar un descenso del **-2.6%** en desaprobación sobre el arquetipo femenino, en términos demográficos, también personas del sexo masculino registran un incremento del **+2.0% en aprobación**, en términos de rangos de edad se registra el descenso principalmente en las personas de **18 a 55 años de edad**.

**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma; De nuestro universo de datos (personas encuestadas) el **62.8%** pertenece a público **Masculino**, pero solo el **34.0%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.

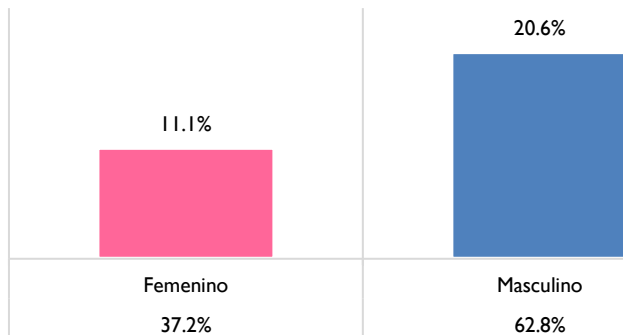
#### CAMBIOS POR SEXO:

54.0% Aprueba



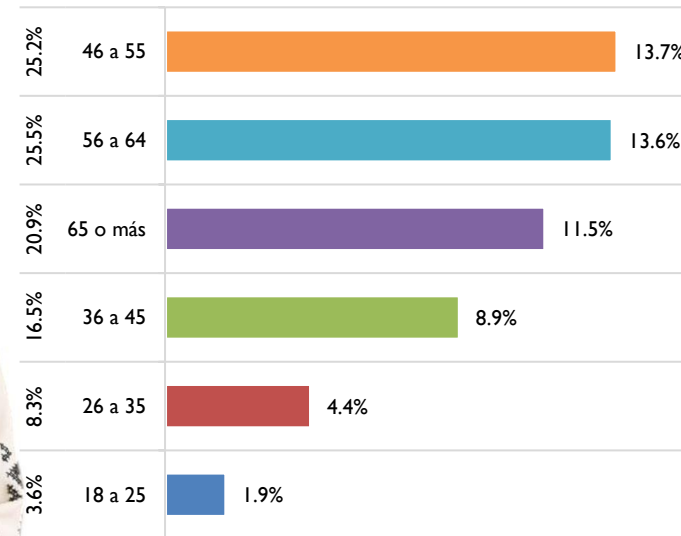
Sexo	-0.6%	-0.8%	+1.5%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	-2.6%	-0.6%	+0.1%
Masculino	+2.0%	-0.2%	+1.4%

31.7% Desaprueba



#### CAMBIOS POR EDAD:

54.0% Aprueba



Edad	-0.6%	-0.8%	+1.5%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 25	-0.8%	+0.0%	-0.0%
26 a 35	-0.9%	-0.4%	-0.1%
36 a 45	-1.5%	-1.0%	-0.0%
46 a 55	-0.3%	-0.1%	-0.4%
56 a 64	+1.0%	+0.1%	+1.1%
65 o más	+2.7%	+0.5%	+0.8%

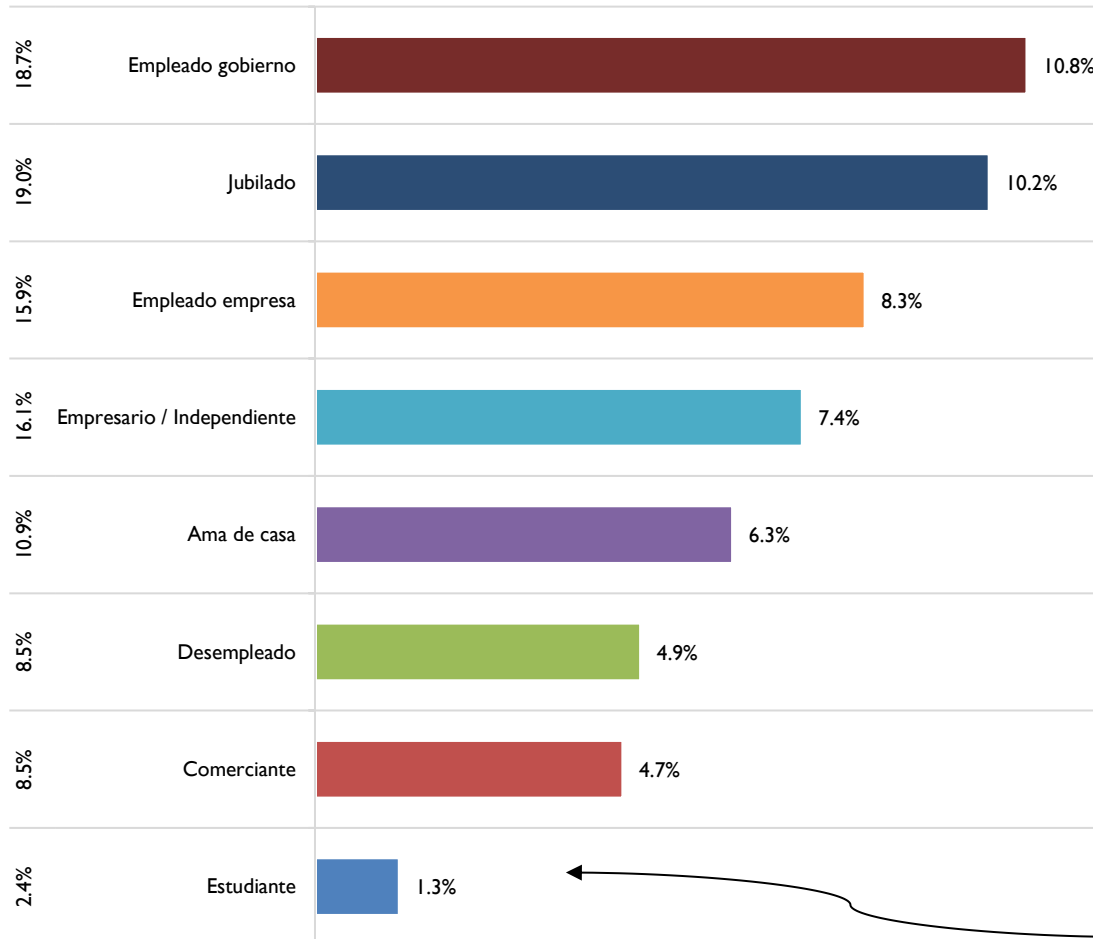


### EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO?

En términos de **ocupación** de la población, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** a la presidenta son: **10.8%** Empleado de gobierno (-2.0%), **10.1%** Jubilado (+1.6%) y **8.3%** Empleado empresa (+0.5%). Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** al presidente son: **1.3%** Estudiantes (-0.4%), **4.7%** Comerciante (-0.3%) y **4.9%** Desempleado (+0.6%).

### CAMBIOS POR OCUPACIÓN:

**54.0% Aprueba**



Ocupación	-0.6%	-0.8%	+1.5%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	-0.7%	-0.3%	-0.2%
Comerciante	-0.3%	-0.2%	+0.3%
Desempleado	+0.6%	-0.0%	-0.1%
Empleado empresa	+0.5%	-0.1%	-0.2%
Empleado gobierno	-2.0%	-0.7%	+0.4%
Empresario / Independiente	+0.0%	-0.3%	+0.4%
Estudiante	-0.4%	+0.0%	-0.1%
Jubilado	+1.6%	+0.7%	+0.9%

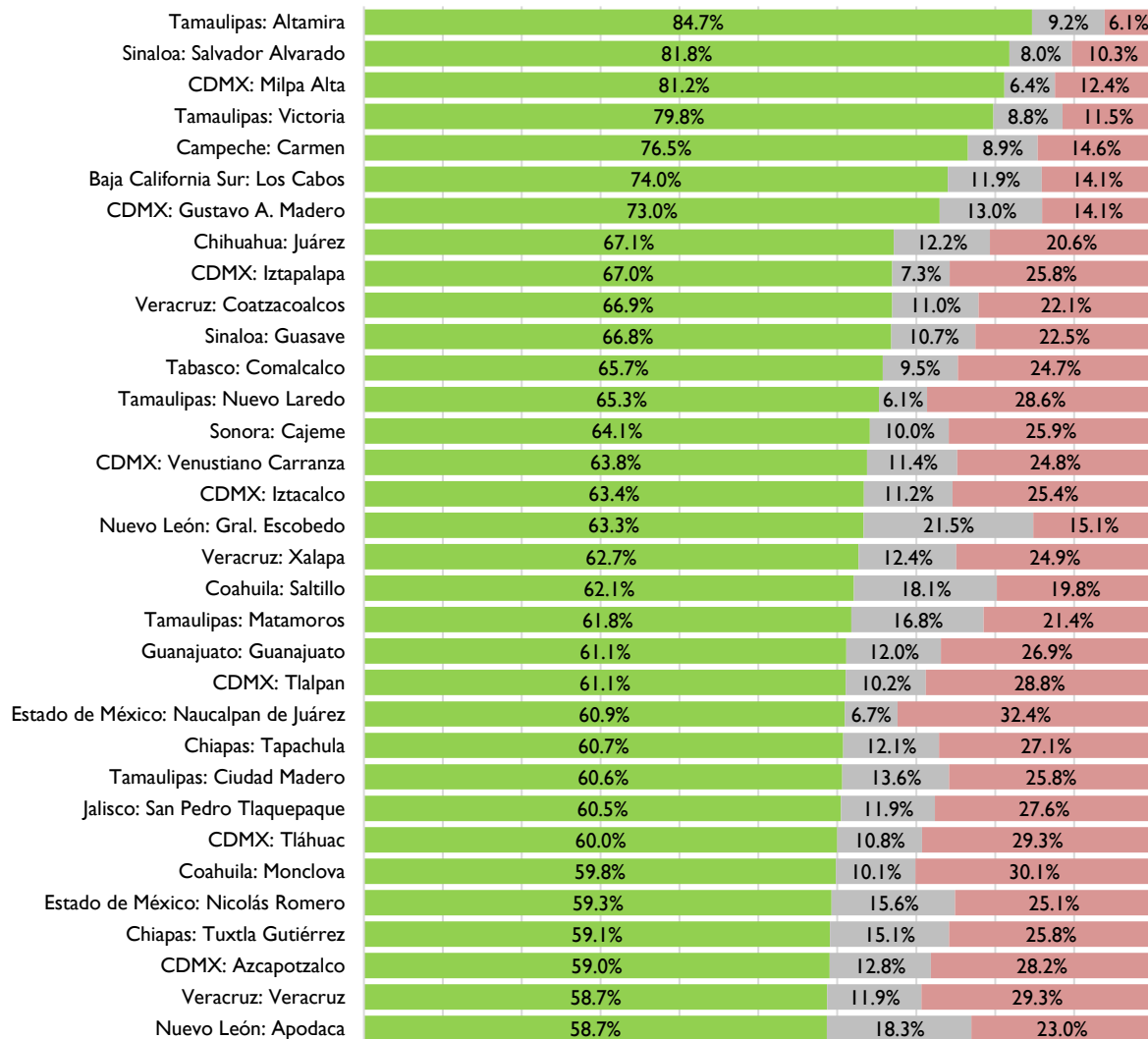


**Nota:** Los resultados se leen de la siguiente forma; De nuestro universo de datos (**personas encuestadas**) el **2.4%** pertenece a publico **estudiante**, pero solo el **1.3%** de ellos **aprueba** a la presidenta. De esta forma podemos comprender mejor la información presentada.



### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

■ APRUEBA ■ INDIFERENTE ■ DESAPRUEBA

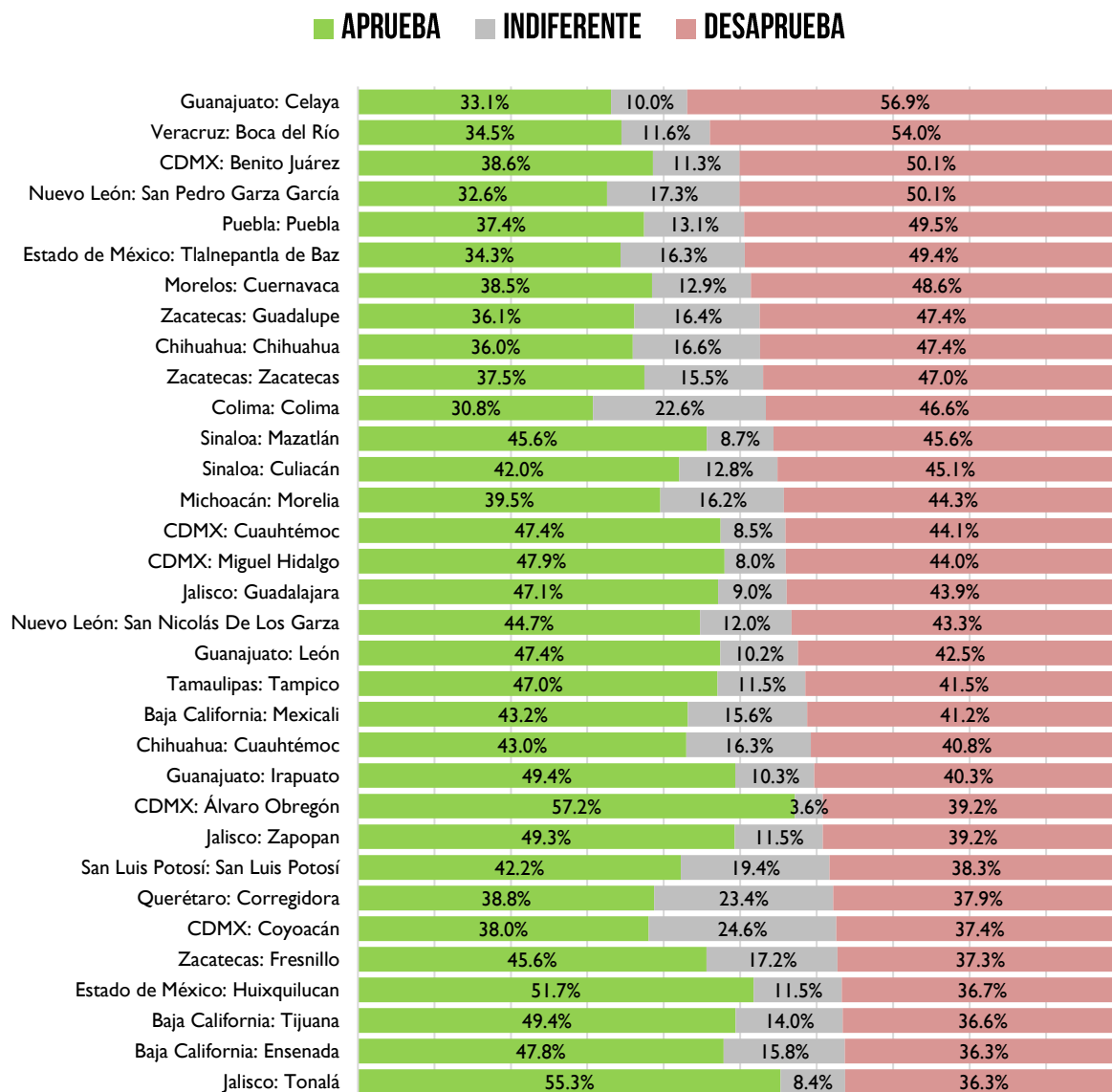


**+ APRUEBAN**



# + DESAPRUEBAN

### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS DESAPRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

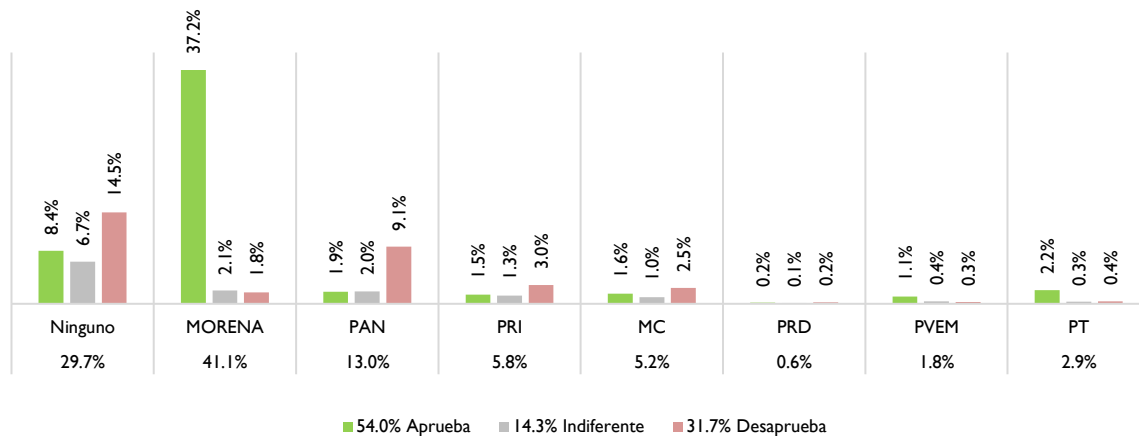




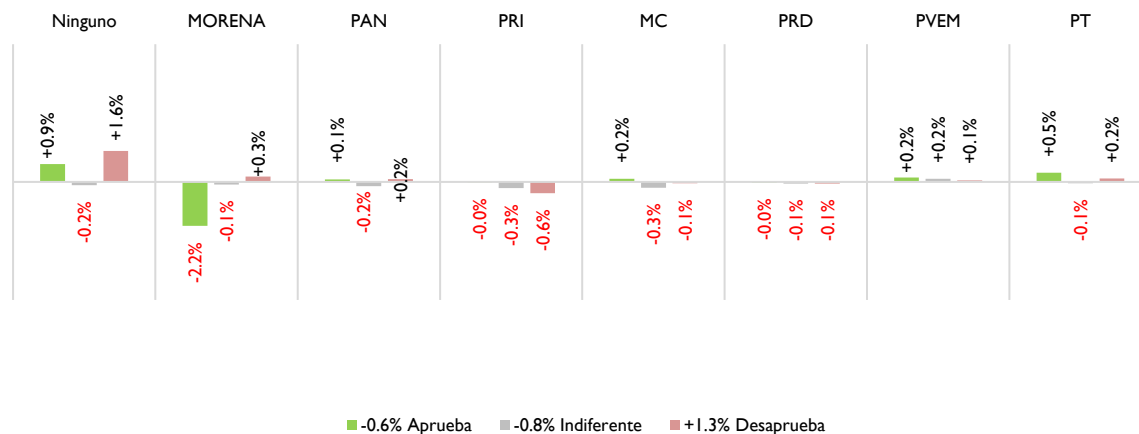
# APROBACIÓN POR PREFERENCIA PARTIDOS

## A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por preferencia partido **actual**



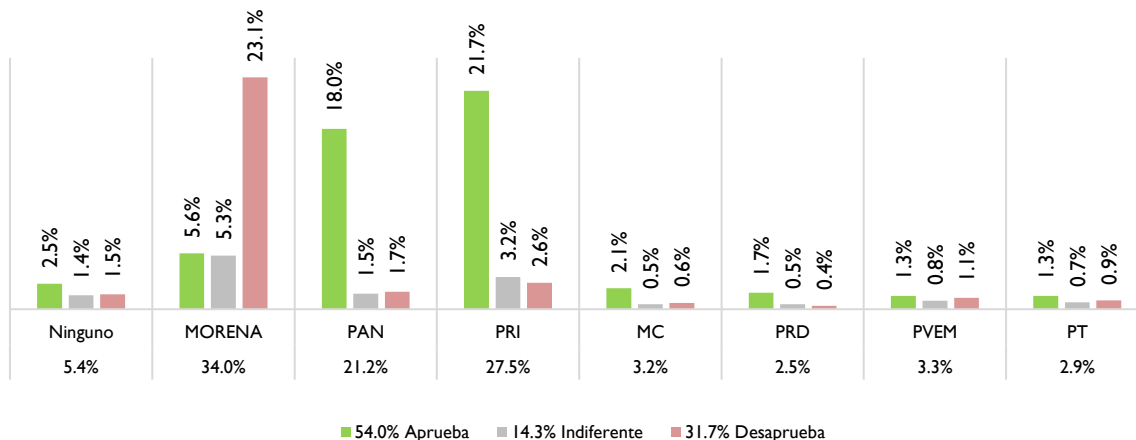
Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP



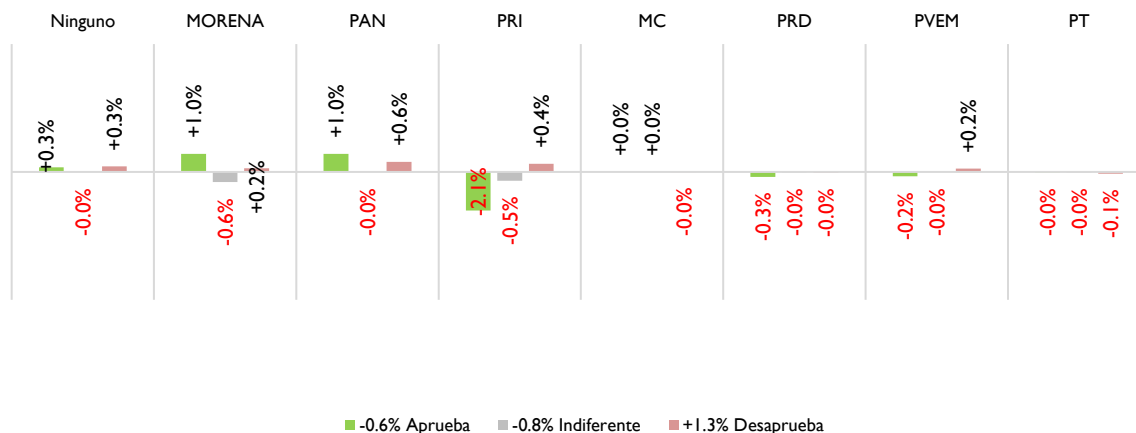


### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Aprobación por rechazo partido actual

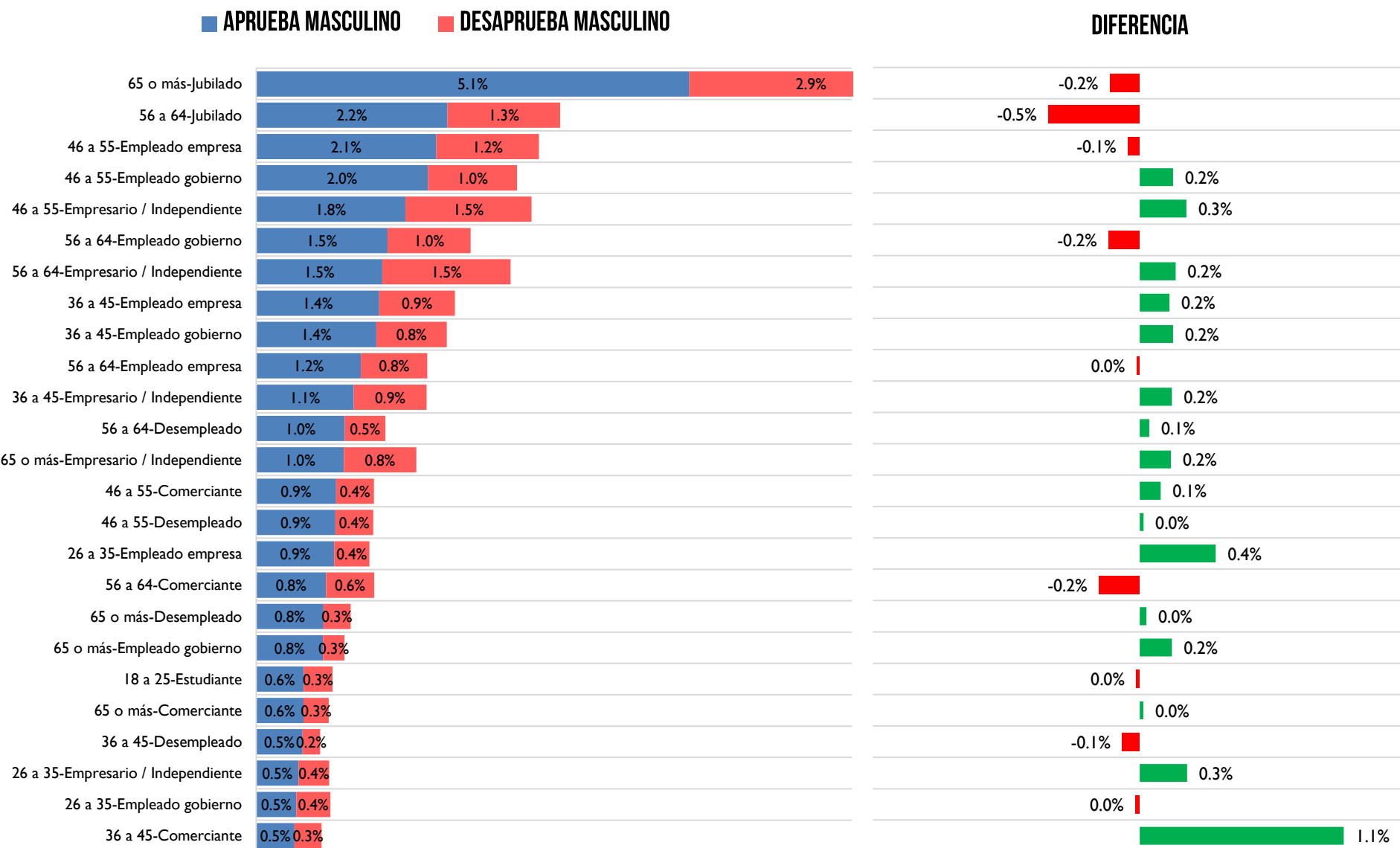


Diferencia con respecto a la anterior evaluación de CSP

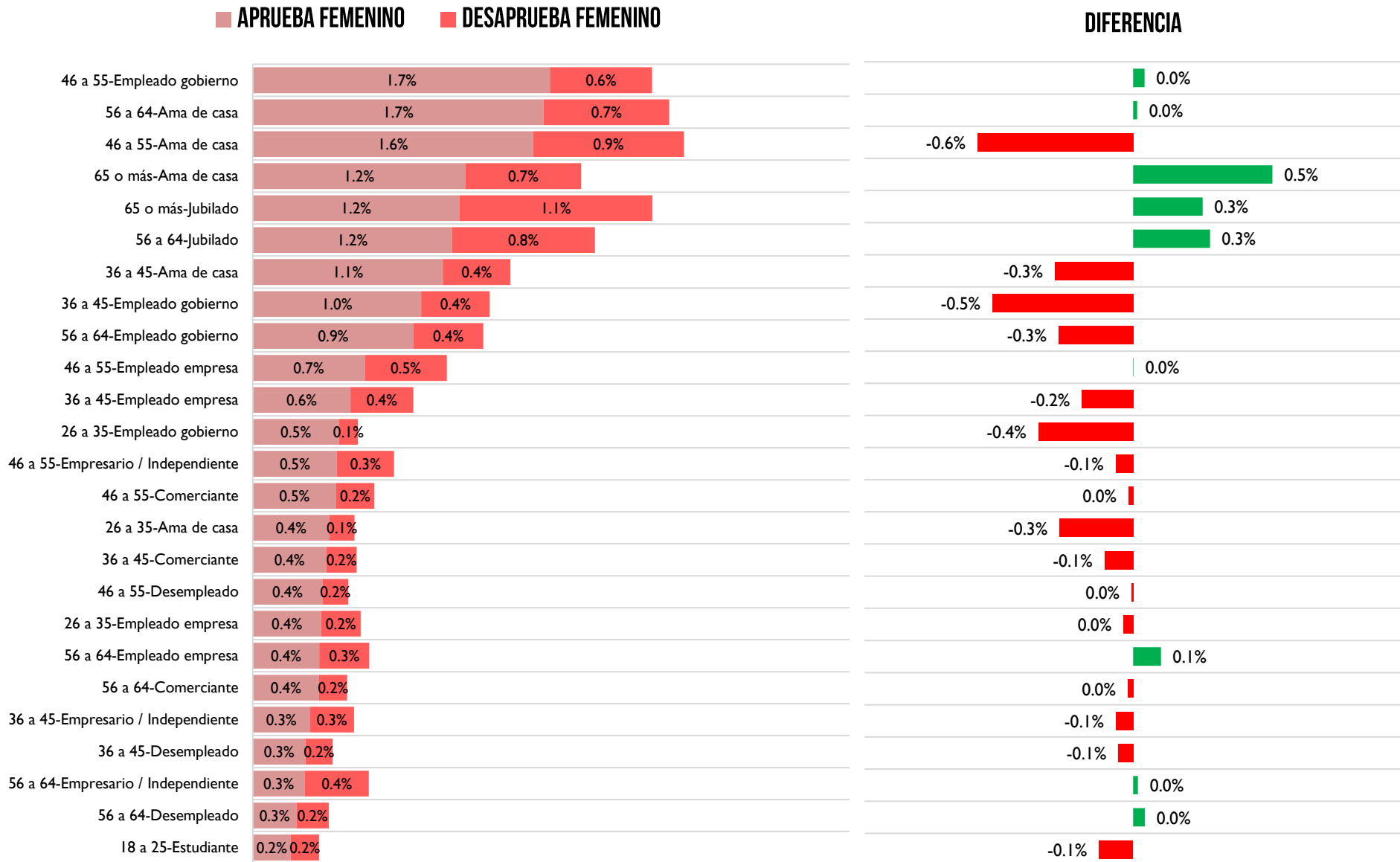




### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS QUE MÁS APRUEBAN A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS **PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUS VARIACIONES** RESPECTO A LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DE AMLO, LAS CUALES SON **RESPONSABILIDAD DE LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO.**

