

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# DESEMPEÑO DIF ESTATAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

































**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

# ENCUESTA NACIONAL

# NOVIEMBRE 2024

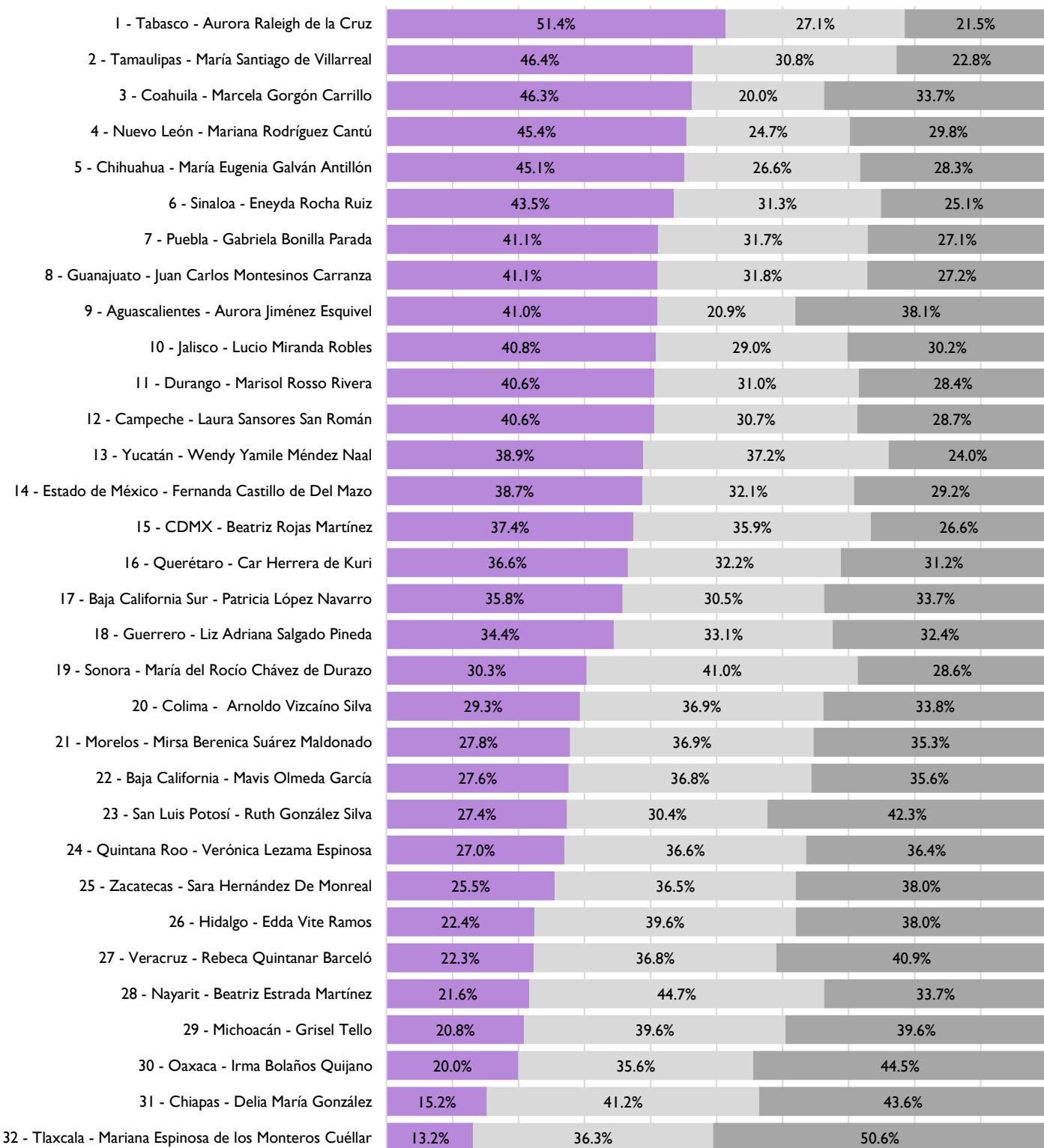
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 19,791 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 0.7% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 30 de noviembre al 07 de diciembre del 2024.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

**APROBACIÓN**  
**PRESIDENTAS DIF**

 <b>TABASCO</b> Aurora Raleigh de la Cruz 51.4%	<b>01</b>	 <b>DURANGO</b> Marisol Rosso Rivera 40.6%	<b>11</b>	 <b>SAN LUIS POTOSÍ</b> Ruth González Silva 27.4%	<b>23</b>
 <b>TAMAULIPAS</b> María Santiago de Villarreal 46.4%	<b>02</b>	 <b>CAMPECHE</b> Laura Sansores San Román 40.6%	<b>12</b>	 <b>QUINTANA ROO</b> Verónica Lezama Espinosa 27.0%	<b>24</b>
 <b>COAHUILA</b> Marcela Gorgón Carrillo 46.3%	<b>03</b>	 <b>YUCATÁN</b> Wendy Yamile Méndez Naal 38.9%	<b>13</b>	 <b>ZACATECAS</b> Sara Hernández De Monreal 25.5%	<b>25</b>
 <b>NUEVO LEÓN</b> Mariana Rodríguez Cantú 45.4%	<b>04</b>	 <b>ESTADO DE MÉXICO</b> Fernanda Castillo de Del Mazo 38.7%	<b>14</b>	 <b>HIDALGO</b> Edda Vite Ramos 22.4%	<b>26</b>
 <b>CHIHUAHUA</b> María Eugenia Galván Antillón 45.1%	<b>05</b>	 <b>CDMX</b> Beatriz Rojas Martínez 37.4%	<b>15</b>	 <b>VERACRUZ</b> Rebeca Quintanar Barceló 22.3%	<b>27</b>
 <b>SINALOA</b> Eneyda Rocha Ruiz 43.5%	<b>06</b>	 <b>QUERÉTARO</b> Car Herrera de Kuri 36.6%	<b>16</b>	 <b>NAYARIT</b> Beatriz Estrada Martínez 21.6%	<b>28</b>
 <b>PUEBLA</b> Gabriela Bonilla Parada 41.1%	<b>07</b>	 <b>BAJA CALIFORNIA SUR</b> Patricia López Navarro 35.8%	<b>17</b>	 <b>MICHOACÁN</b> Grisel Tello 20.8%	<b>29</b>
 <b>GUANAJUATO</b> Juan Carlos Montesinos 41.1%	<b>08</b>	 <b>GUERRERO</b> Liz Adriana Salgado Pineda 34.4%	<b>18</b>	 <b>OAXACA</b> Irma Bolaños Quijano 20.0%	<b>30</b>
 <b>AGUASCALIENTES</b> Aurora Jiménez Esquivel 41.0%	<b>09</b>	 <b>SONORA</b> María del Rocío Chávez de Durazo 30.3%	<b>19</b>	 <b>CHIAPAS</b> Delia María González 15.2%	<b>31</b>
 <b>JALISCO</b> Lucio Miranda Robles 40.8%	<b>10</b>	 <b>COLIMA</b> Arnoldo Vizcaino Silva 29.3%	<b>20</b>	 <b>TLAXCALA</b> Mariana Espinosa de los Monteros 13.2%	<b>32</b>
		 <b>MORELOS</b> Mirsa Berenica Suárez Maldonado 27.8%	<b>21</b>		
		 <b>BAJA CALIFORNIA</b> Mavis Olmeda García 27.6%	<b>22</b>		

## ¿Cómo califica el desempeño del sistema DIF estatal?

■ 33.6% APRUEBA    ■ 33.3% INDIFERENTE    ■ 33.1% DESAPRUEBA





# MAYOR APROBACIÓN

1



Aurora Raleigh de la Cruz  
**TABASCO**

51.4%

2



María Santiago de Villarreal  
**TAMAULIPAS**

46.4%

3



Marcela Gorgón Carrillo  
**COAHUILA**

46.3%

4



Mariana Rodríguez Cantú  
**NUEVO LEÓN**

45.4%

5



María Eugenia Galván  
**CHIHUAHUA**

45.1%