

12 AÑOS DE EXPERIENCIA



# ASÍ VAN LOS 32 GOBERNADORES

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
8331463600 móvil  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL JULIO 2019

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** 9,242 encuestas realizadas.
  - 2. Margen de error:** +/- 1% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** Del 19 al 22 de Julio del 2019.
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

## MEJOR APROBADOS

1



Mauricio Vila Dosal

YUCATÁN

58.5%

2



Quirino Ordaz Coppel

SINALOA

56.3%

3



Francisco García Cabeza de Vaca

TAMAULIPAS

51.6%

4



Carlos Mendoza Davis

BAJA CALIFORNIA SUR

50.0%

5



Omar Fayad Meneses

HIDALGO

48.7%

## PEOR APROBADOS

28



Antonio Echevarría García

NAYARIT

11.0%

29



Francisco A. Vega de Lamadrid

BAJA CALIFORNIA

10.3%

30



Jaime Rodríguez Calderón

NUEVO LEÓN

9.1%

31



Cuitláhuac García Jiménez

VERACRUZ

7.1%

32

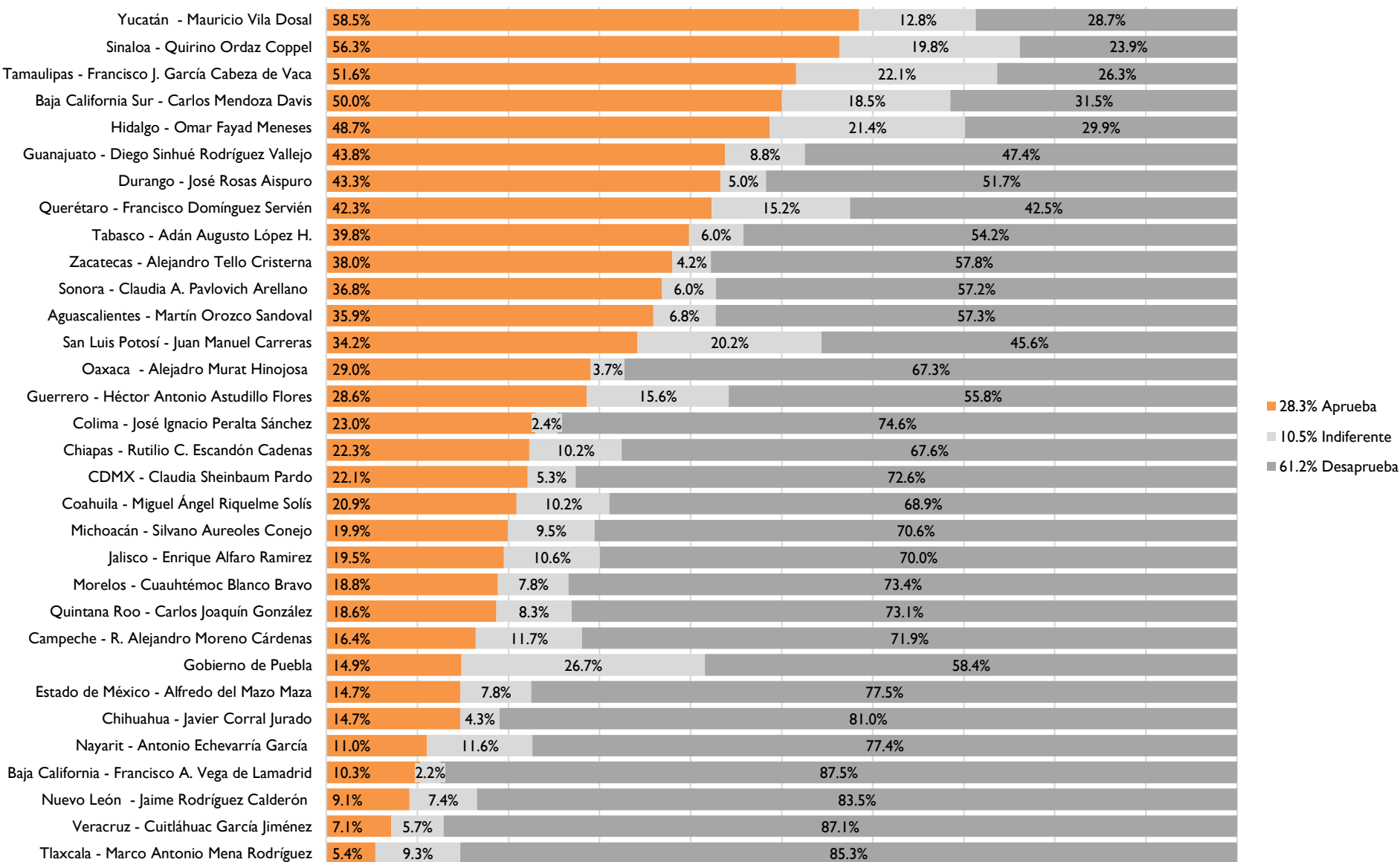


Marco Antonio Mena Rodríguez

TLAXCALA

5.4%

## ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DE SU GOBERNADOR?



■ 28.3% Aprueba  
■ 10.5% Indiferente  
■ 61.2% Desaprueba



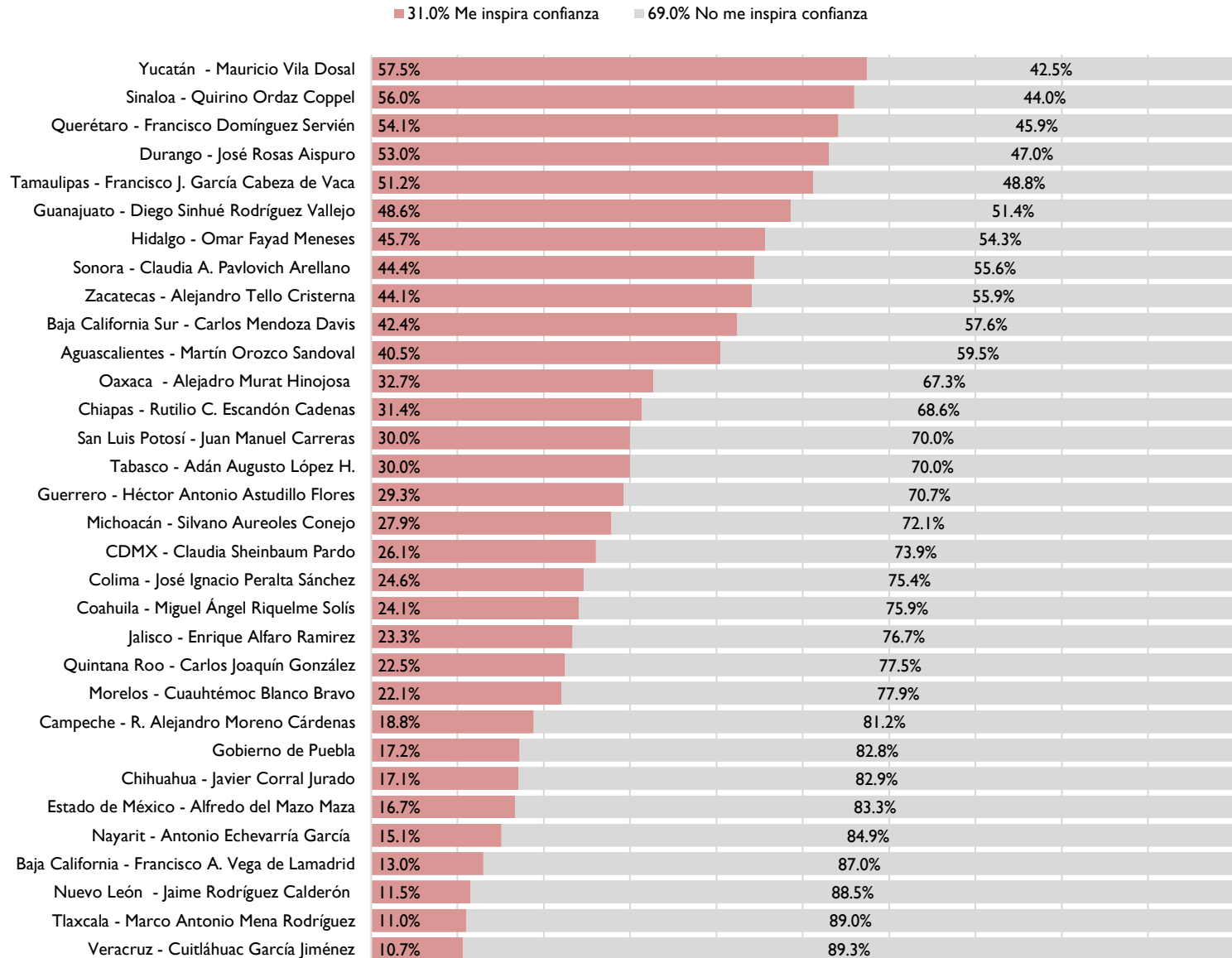
1	Yucatán	Mauricio Vila Dosal	58.5%
2	Tamaulipas	Francisco J. García Cabeza de Vaca	51.6%
3	Baja California Sur	Carlos Mendoza Davis	50.0%
4	Guanajuato	Diego Sinhue Rodríguez Vallejo	43.8%
5	Durango	José Rosas Aispuro	43.3%
6	Querétaro	Francisco Domínguez Servién	42.3%
7	Aguascalientes	Martín Orozco Sandoval	35.9%
8	Quintana Roo	Carlos Joaquín González	18.6%
9	Puebla	Guillermo Pacheco Pulido	14.9%
10	Chihuahua	Javier Corral Jurado	14.7%
11	Nayarit	Antonio Echevarría García	11.0%
12	Baja California	Francisco A. Vega de Lamadrid	10.3%

1	Sinaloa	Quirino Ordaz Coppel	56.3%
2	Hidalgo	Omar Fayad Meneses	48.7%
3	Sonora	Claudia A. Pavlovich Arellano	39.8%
4	Zacatecas	Alejandro Tello Cristerna	38.0%
5	San Luis Potosí	Juan Manuel Carreras	34.2%
6	Oaxaca	Alejandro Murat Hinojosa	29.0%
7	Guerrero	Héctor A. Astudillo Flores	28.6%
8	Colima	J. Ignacio Peralta Sánchez	23.0%
9	Coahuila	Miguel Riquelme Solís	20.9%
10	Campeche	C. Miguel Aysa González	16.4%
11	Estado de México	Alfredo del Mazo Maza	14.7%
12	Tlaxcala	Marco Antonio Mena Rodríguez	5.4%

1	Tabasco	Adán Augusto López Hernández	32.5%
2	Chiapas	Rutilio C. Escandón Cadenas	22.3%
3	CDMX	Claudia Sheinbaum Pardo	22.1%
4	Morelos	Cuahtémoc Blanco Bravo	18.8%
5	Veracruz	Cuitláhuac García Jiménez	7.1%

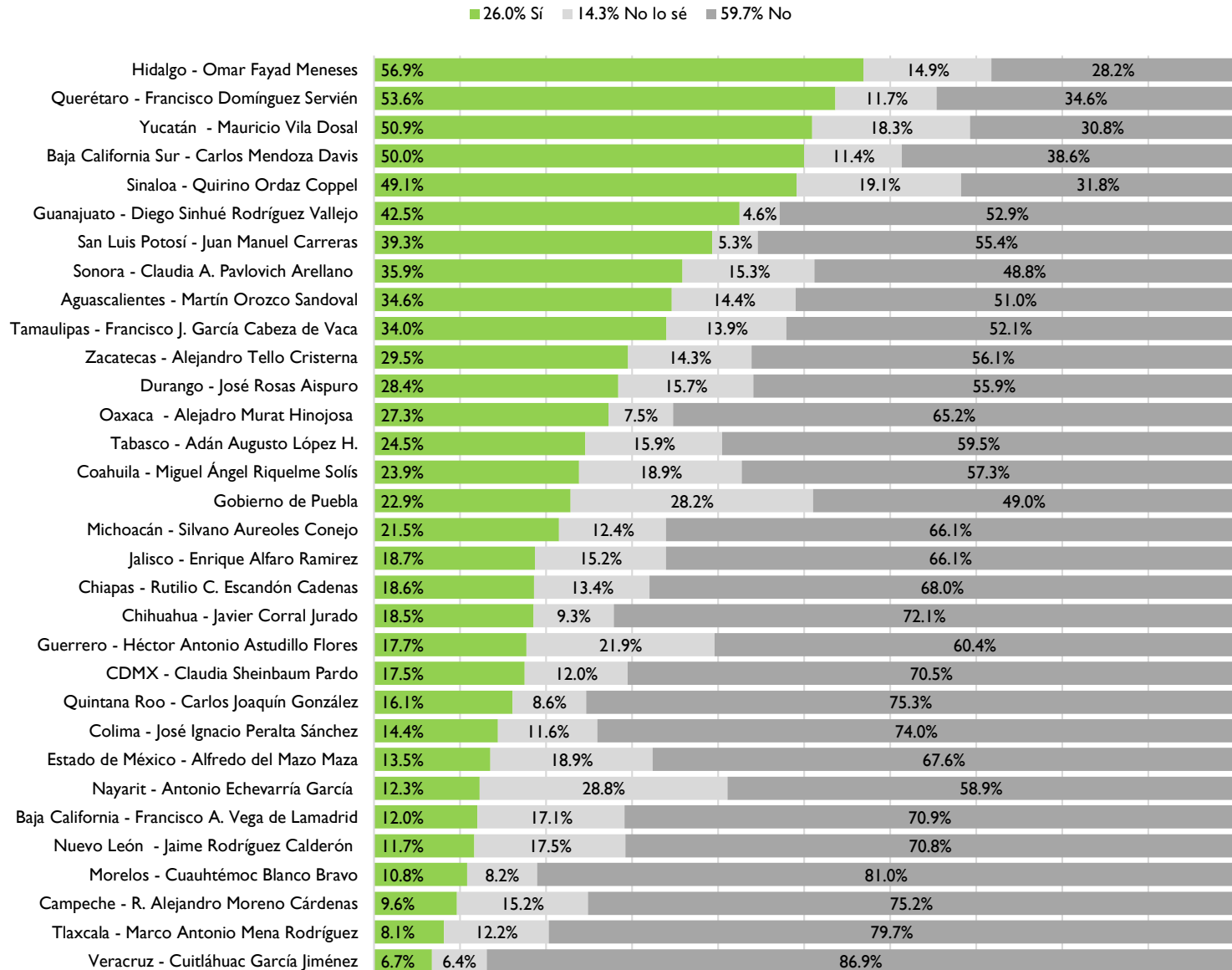
1	Michoacán	Silvano Aureoles Conejo	19.9%
2	Jalisco	Enrique Alfaro Ramírez	19.5%
3	Nuevo León	Jaime H. Rodríguez Calderón	9.1%

## ¿QUÉ TANTA CONFIANZA LE INSPIRA EL GOBERNADOR DE SU ESTADO?

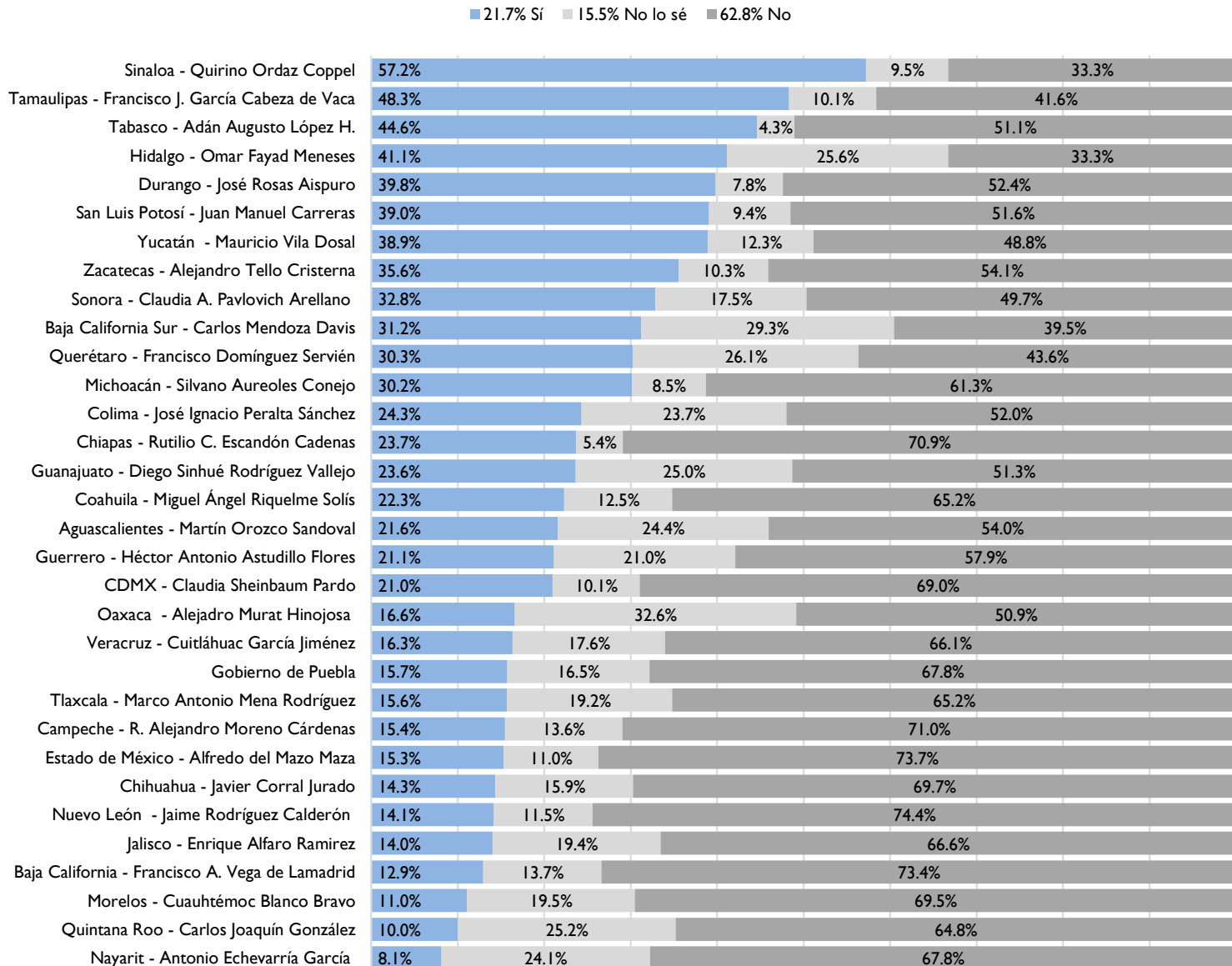




## ¿CONSIDERA USTED QUE HA MEJORADO LA CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS PARA INVERTIR?

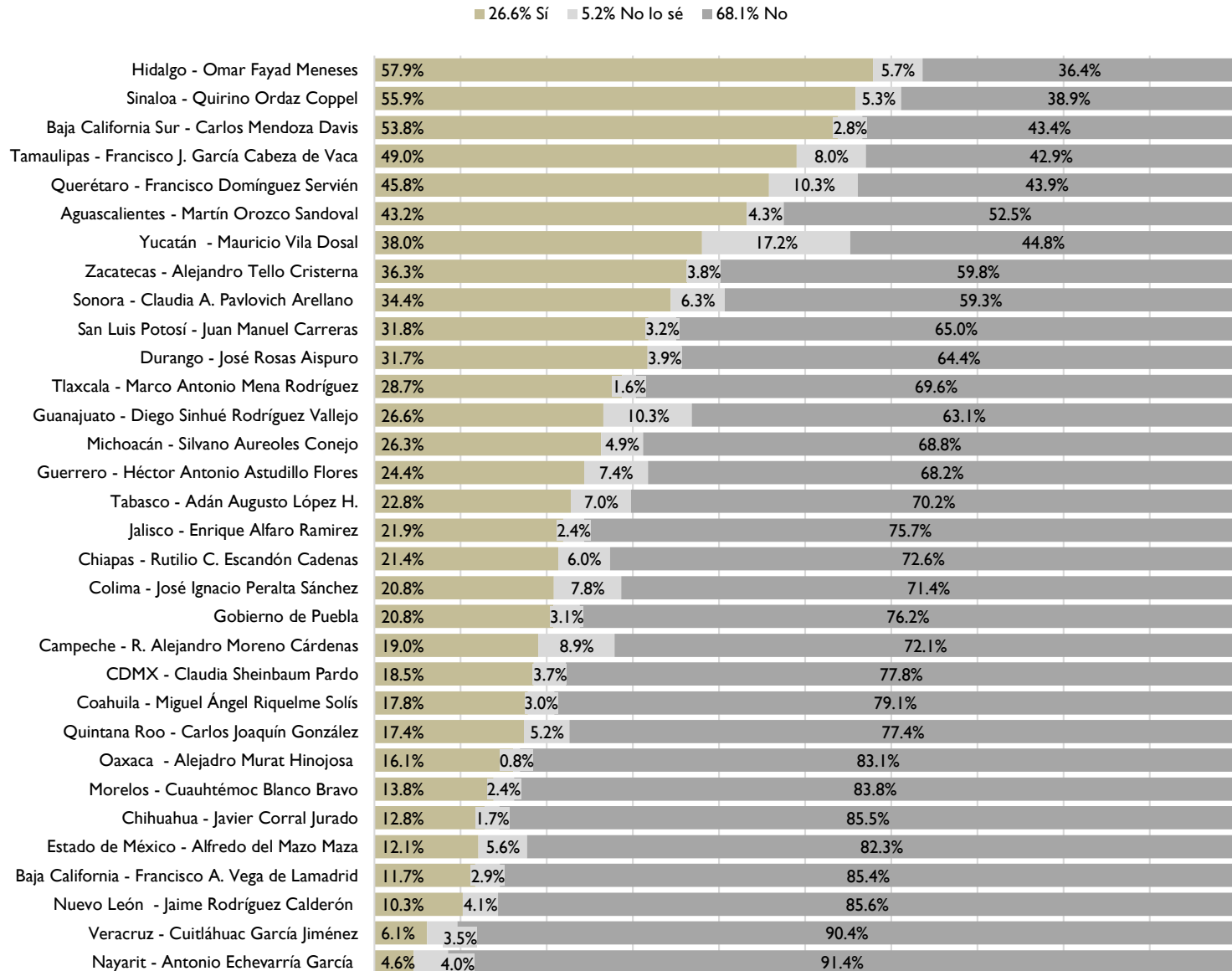


## ¿HA MEJORADO LA ENTREGA DE APOYOS A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS?

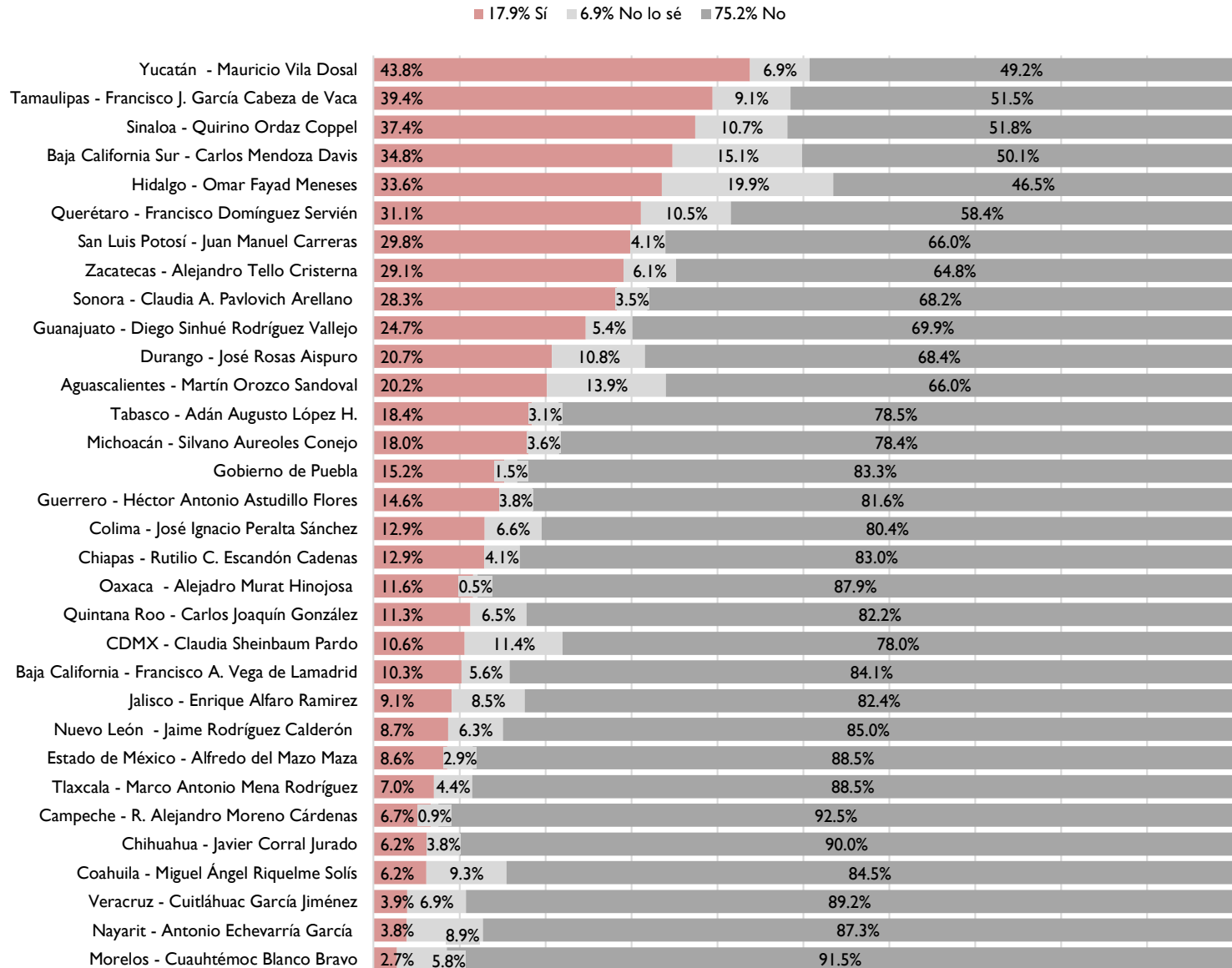




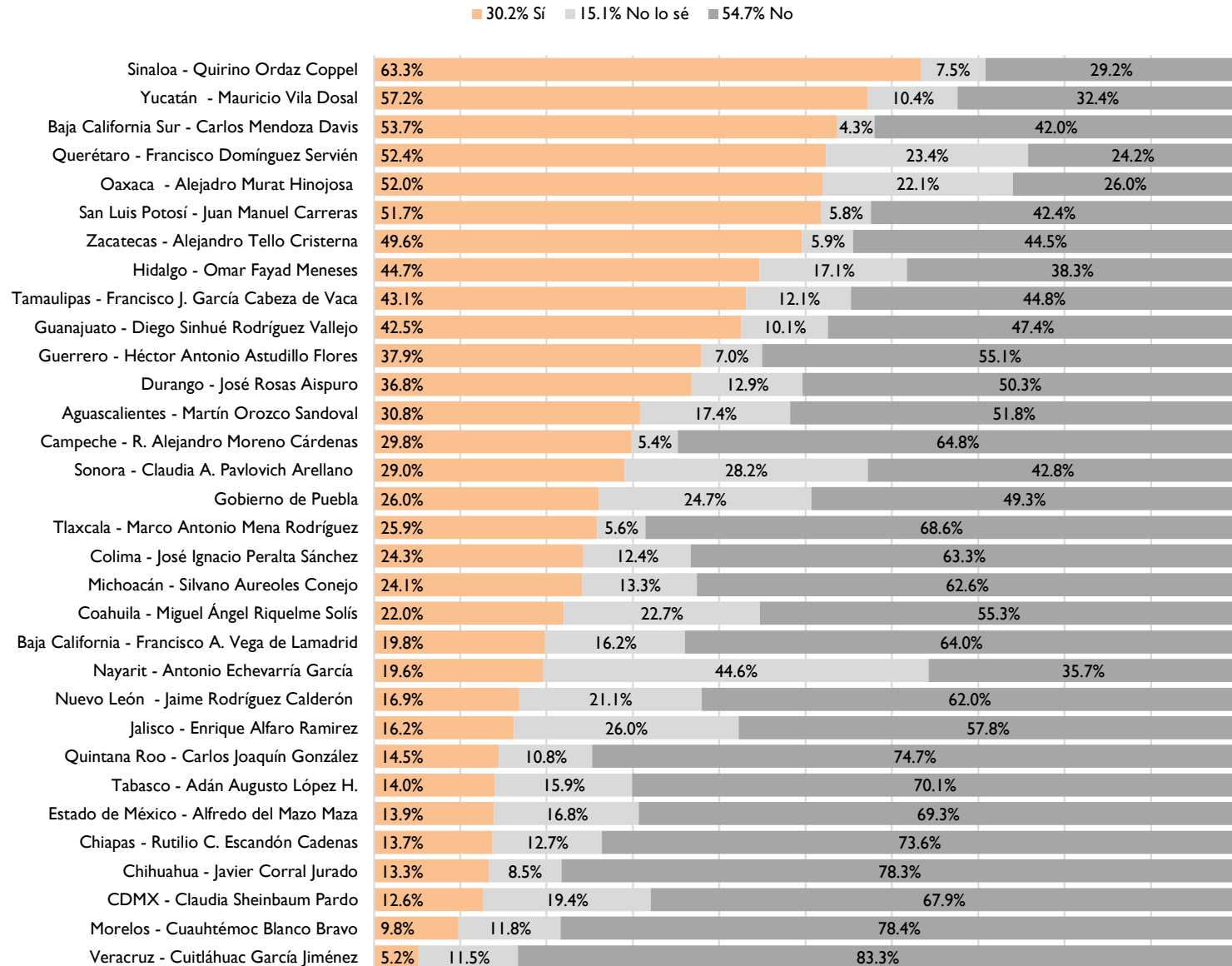
## ¿HA MEJORADO LA OBRA PÚBLICA ESTATAL?



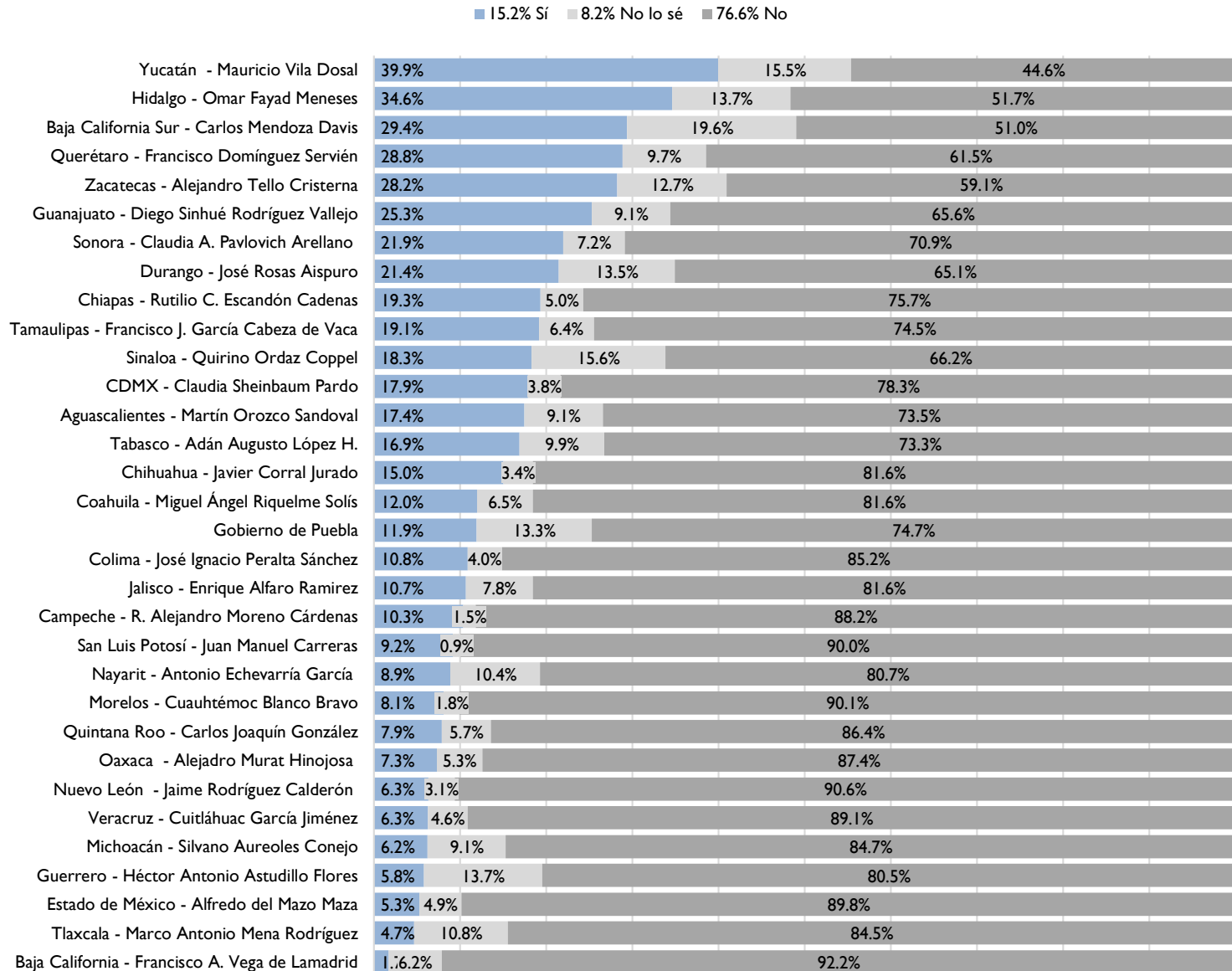
## ¿HAN MEJORADO LOS SERVICIOS DE SALUD?



## ¿HA MEJORADO EL TURISMO EN EL ESTADO?

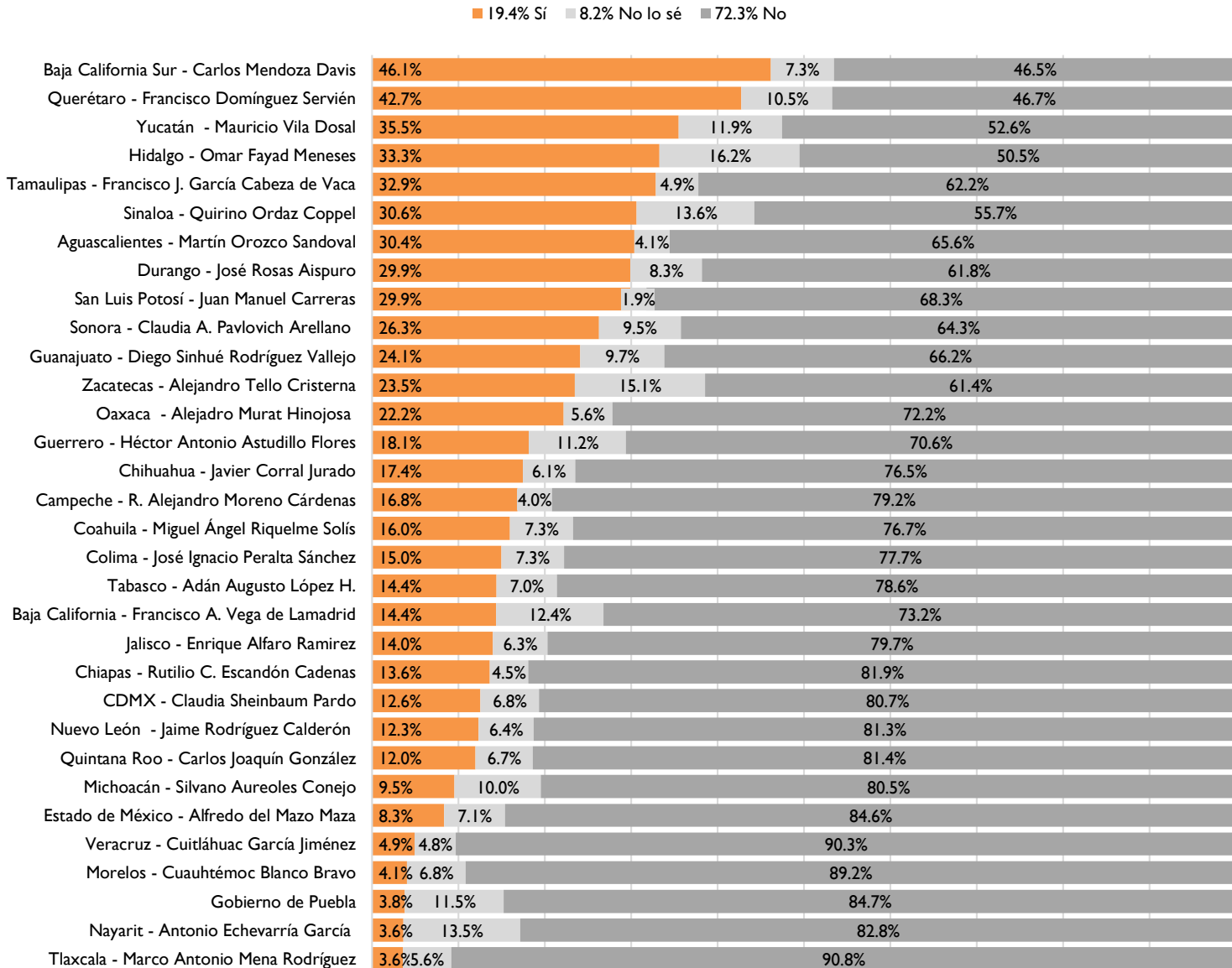


## ¿HA DISMINUIDO LA CORRUPCIÓN?

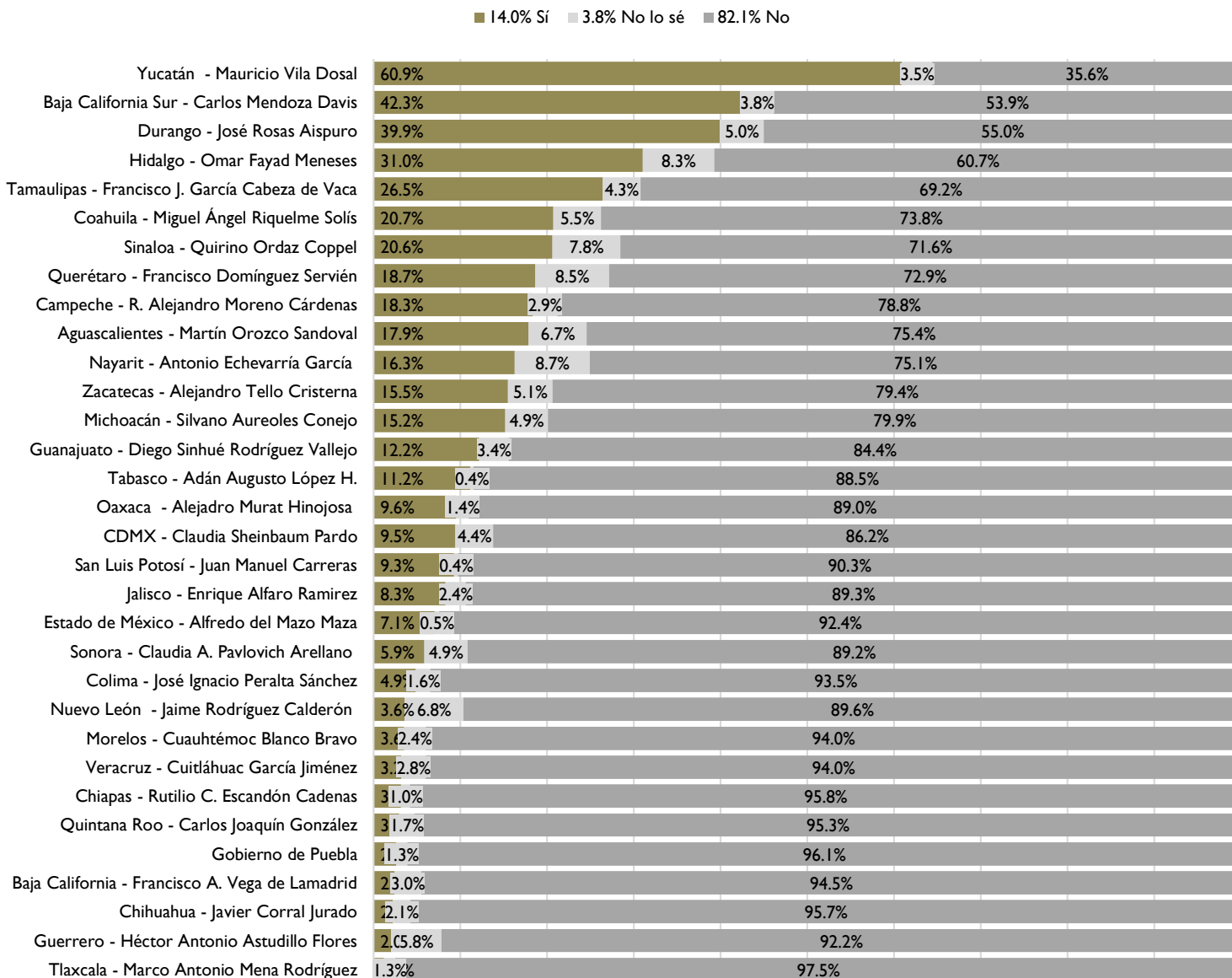




## ¿HA MEJORADO LA ECONOMÍA Y EMPLEO?

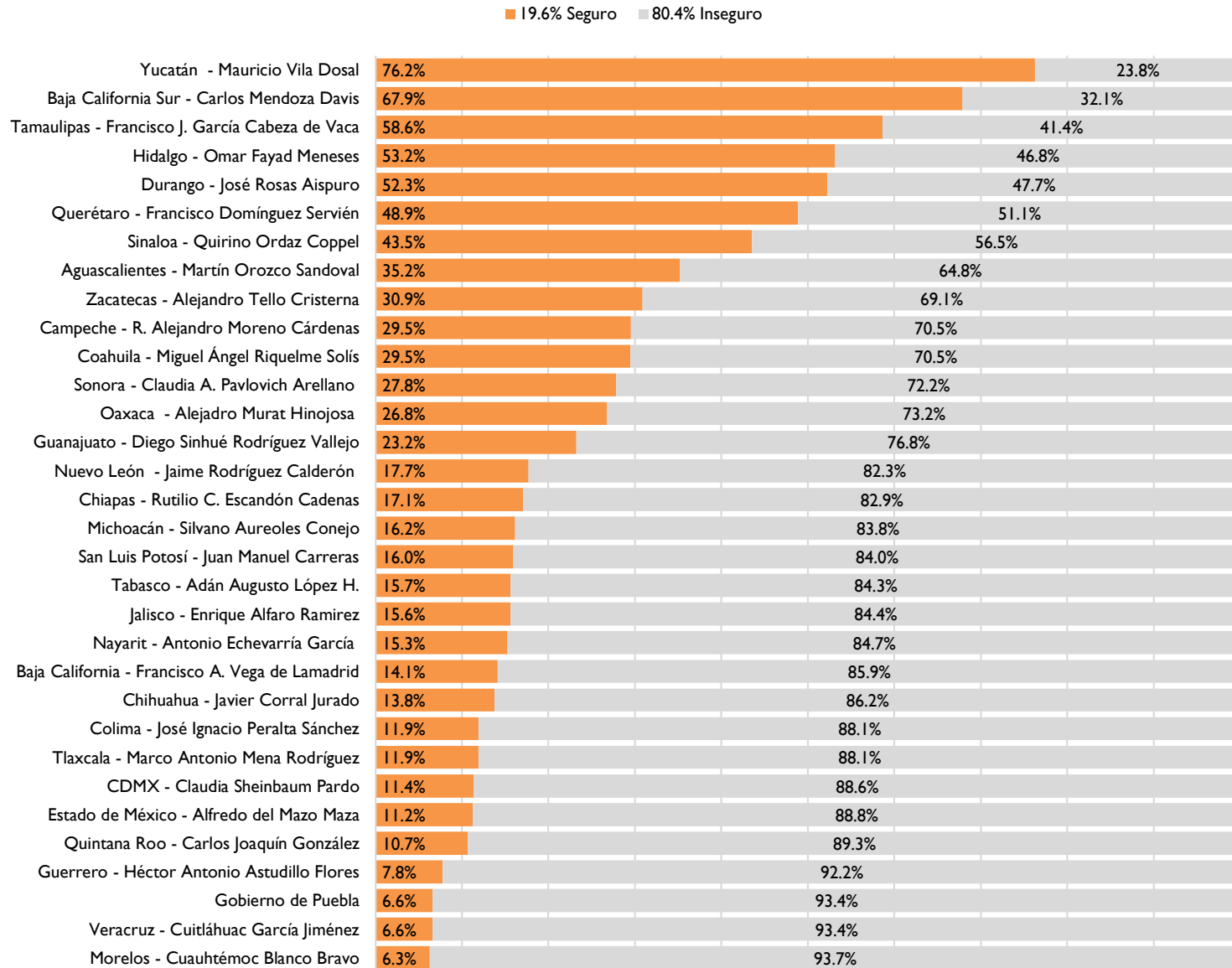


## ¿HA MEJORADO LA SEGURIDAD EN EL ESTADO?





## ¿CÓMO TE SIENTES VIVIENDO EN TU ESTADO?



## ¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES LA RELACIÓN ENTRE EL PRESIDENTE DE MÉXICO Y EL GOBERNADOR DE TU ESTADO?

