



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

JUNIO 2024

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook Juniores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Juniores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 14,496 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error: +/- 0.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza: 95%**
 - 4. Periodo del levantamiento: Del 02 al 08 de julio del 2024**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

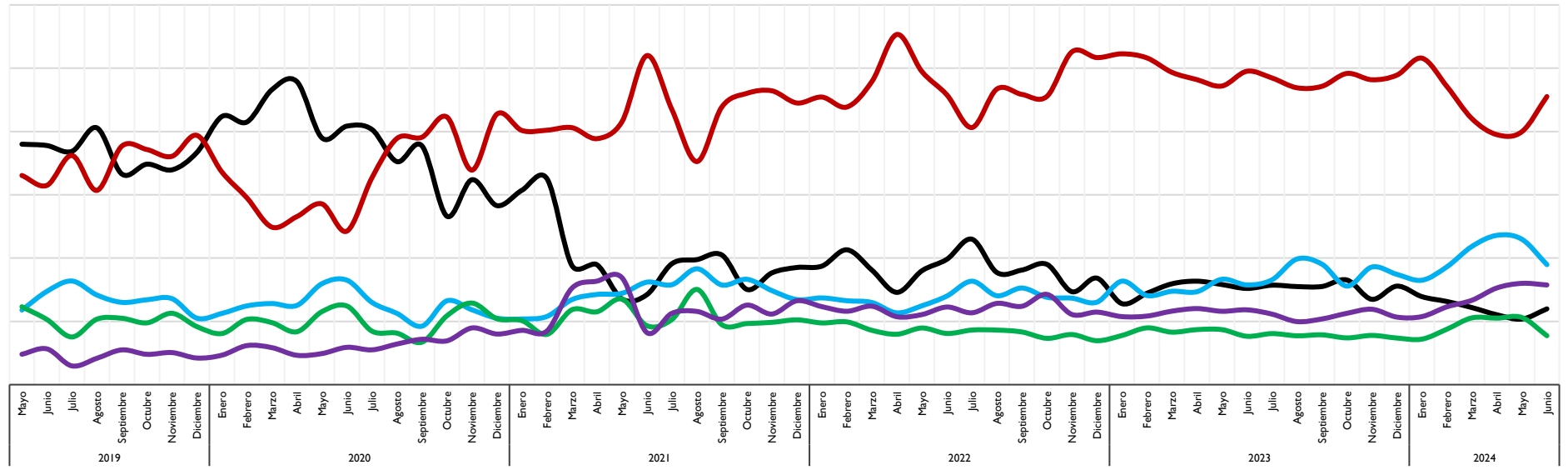
¿Cuál consideras el **peor** partido?

TOTAL	12.0%	45.5%	19.0%	7.7%	8.3%	1.1%	2.4%	4.0%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	7.5%	43.7%	38.4%	2.5%	3.2%	0.0%	0.0%	4.7%
Baja California	18.8%	40.5%	19.5%	5.6%	6.1%	0.2%	0.8%	8.5%
Baja California Sur	13.7%	49.9%	16.4%	2.2%	9.9%	1.1%	1.1%	5.5%
Campeche	9.0%	46.1%	2.9%	5.8%	33.3%	0.0%	0.0%	2.9%
CDMX	10.8%	53.2%	17.3%	6.8%	4.0%	1.9%	2.3%	3.6%
Chiapas	19.8%	46.1%	12.3%	5.3%	8.6%	0.0%	3.1%	4.8%
Chihuahua	10.1%	53.9%	24.2%	3.8%	4.6%	0.9%	0.3%	2.1%
Coahuila	9.0%	49.5%	7.2%	26.5%	2.5%	0.6%	0.3%	4.5%
Colima	19.5%	34.8%	14.0%	8.6%	19.6%	0.7%	0.0%	2.8%
Durango	6.3%	51.2%	12.5%	21.7%	3.7%	0.8%	2.3%	1.4%
Estado de México	11.8%	43.0%	22.0%	14.1%	4.7%	0.7%	2.0%	1.8%
Guanajuato	7.3%	55.7%	22.0%	3.2%	4.2%	1.6%	2.3%	3.8%
Guerrero	11.0%	51.4%	6.7%	8.2%	11.0%	1.8%	4.5%	5.3%
Hidalgo	21.6%	45.6%	5.5%	7.7%	7.5%	0.0%	0.9%	11.2%
Jalisco	8.3%	48.3%	11.2%	2.5%	23.1%	0.3%	2.3%	4.0%
Michoacán	14.6%	44.0%	21.8%	4.7%	2.4%	4.2%	0.7%	7.6%
Morelos	16.2%	46.1%	20.5%	2.8%	9.3%	0.0%	3.2%	2.0%
Nayarit	15.2%	43.1%	7.3%	3.3%	23.0%	0.8%	3.5%	3.9%
Nuevo León	7.1%	28.1%	36.8%	8.7%	15.4%	0.7%	1.2%	1.8%
Oaxaca	14.8%	47.0%	4.7%	5.1%	5.3%	3.0%	4.2%	15.9%
Puebla	11.7%	39.7%	27.8%	5.4%	7.1%	0.9%	1.8%	5.4%
Querétaro	10.4%	48.8%	32.8%	1.9%	2.3%	0.5%	0.0%	3.2%
Quintana Roo	10.2%	52.7%	12.3%	5.9%	12.8%	0.3%	2.1%	3.6%
San Luis Potosí	10.4%	27.9%	13.3%	13.4%	2.2%	0.0%	31.9%	0.9%
Sinaloa	19.5%	52.3%	10.8%	7.5%	2.4%	1.4%	1.5%	4.5%
Sonora	15.7%	31.5%	21.5%	16.8%	9.9%	0.4%	1.0%	3.1%
Tabasco	17.5%	55.4%	5.3%	1.1%	8.4%	2.9%	1.9%	7.4%
Tamaulipas	10.2%	51.1%	19.2%	5.9%	8.0%	0.8%	2.4%	2.4%
Tlaxcala	23.1%	43.5%	2.3%	6.2%	14.2%	1.2%	0.6%	8.8%
Veracruz	14.1%	44.7%	20.2%	6.9%	5.9%	1.4%	2.5%	4.2%
Yucatán	7.2%	22.1%	52.7%	4.3%	7.6%	0.0%	2.7%	3.3%
Zacatecas	13.2%	37.5%	16.9%	14.2%	10.9%	1.6%	4.1%	1.6%

TOTAL	2.9%	29.7%	20.1%	33.7%	3.5%	3.5%	3.3%	3.2%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	1.6%	34.7%	29.9%	20.6%	0.0%	4.3%	2.9%	6.0%
Baja California	3.3%	29.9%	22.9%	33.3%	0.9%	2.3%	4.1%	3.3%
Baja California Sur	4.5%	29.1%	25.7%	33.1%	1.1%	3.3%	1.7%	1.7%
Campeche	3.2%	23.1%	5.8%	55.9%	2.7%	5.4%	1.3%	2.5%
CDMX	2.1%	30.5%	21.5%	33.9%	0.9%	4.9%	3.2%	3.1%
Chiapas	5.4%	27.1%	13.2%	37.4%	0.0%	2.9%	12.5%	1.5%
Chihuahua	1.2%	25.7%	35.1%	31.4%	2.0%	1.3%	1.5%	1.9%
Coahuila	3.2%	27.7%	8.8%	51.7%	1.0%	2.9%	2.8%	2.0%
Colima	1.4%	40.6%	9.9%	39.7%	1.5%	1.4%	4.7%	0.7%
Durango	2.3%	23.2%	25.6%	34.1%	1.1%	3.9%	2.9%	6.9%
Estado de México	2.7%	35.0%	13.9%	37.5%	1.6%	2.8%	3.2%	3.2%
Guanajuato	1.5%	21.1%	50.7%	18.9%	0.7%	1.6%	2.6%	2.9%
Guerrero	3.6%	23.6%	10.0%	46.6%	3.4%	9.6%	1.7%	1.5%
Hidalgo	4.8%	25.6%	7.4%	44.2%	3.0%	3.9%	5.2%	5.9%
Jalisco	1.3%	30.1%	11.8%	30.1%	18.8%	2.2%	2.3%	3.4%
Michoacán	1.2%	34.3%	24.5%	23.4%	0.2%	8.0%	5.6%	2.7%
Morelos	1.5%	30.0%	27.0%	29.2%	1.0%	6.4%	1.5%	3.2%
Nayarit	2.5%	29.0%	17.7%	42.2%	1.5%	0.5%	4.2%	2.3%
Nuevo León	4.1%	29.3%	13.2%	28.5%	17.7%	3.0%	1.6%	2.5%
Oaxaca	0.8%	24.7%	18.6%	38.8%	0.0%	5.8%	2.8%	8.5%
Puebla	2.4%	35.6%	28.4%	23.4%	1.2%	3.6%	1.8%	3.6%
Querétaro	2.4%	33.2%	31.7%	25.0%	1.9%	2.6%	0.8%	2.3%
Quintana Roo	3.4%	23.0%	11.2%	49.6%	1.2%	2.7%	6.9%	2.1%
San Luis Potosí	8.8%	24.6%	19.2%	30.0%	0.0%	1.4%	12.6%	3.5%
Sinaloa	4.5%	27.7%	11.2%	42.1%	0.3%	5.9%	3.9%	4.4%
Sonora	5.5%	34.7%	12.0%	26.6%	4.2%	4.5%	7.1%	5.5%
Tabasco	1.9%	20.8%	21.6%	39.2%	3.7%	9.3%	0.7%	2.8%
Tamaulipas	2.9%	30.3%	28.2%	26.1%	1.9%	5.2%	2.8%	2.6%
Tlaxcala	7.7%	18.7%	17.4%	39.7%	6.6%	4.2%	5.0%	0.6%
Veracruz	1.7%	33.9%	17.8%	34.8%	2.4%	1.3%	3.8%	4.5%
Yucatán	10.0%	32.0%	13.9%	30.0%	1.1%	2.8%	3.4%	6.8%
Zacatecas	2.3%	41.6%	14.2%	34.4%	2.5%	1.6%	0.8%	2.6%

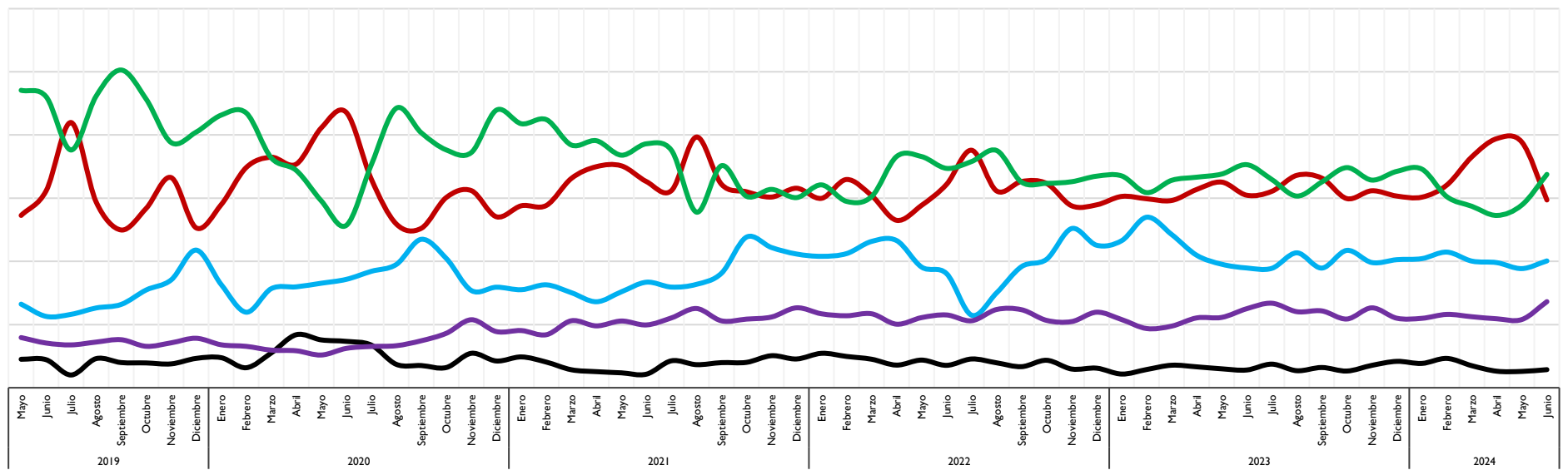
Preferencia histórica

— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros

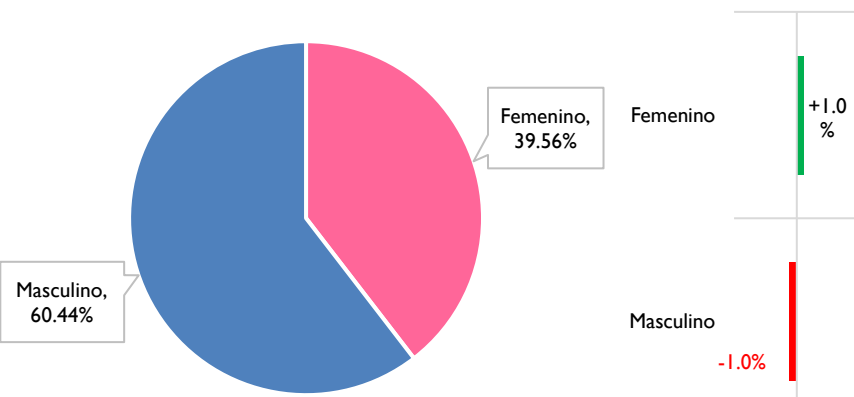


Rechazo histórico

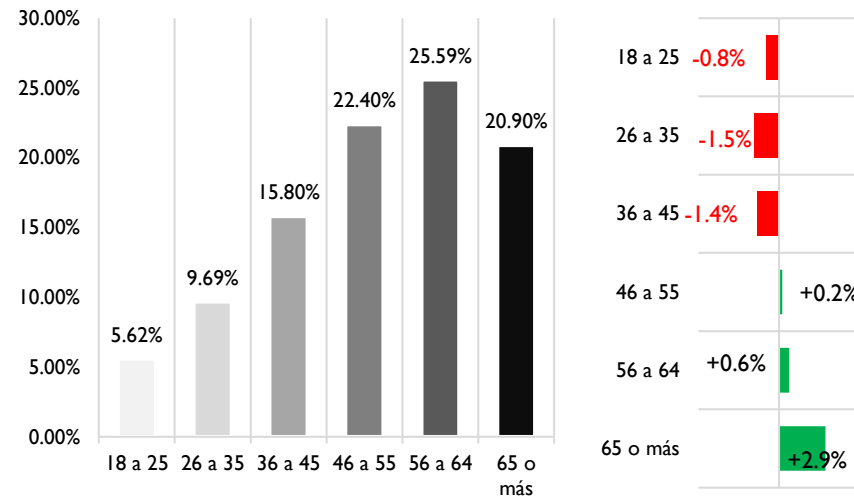
— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros



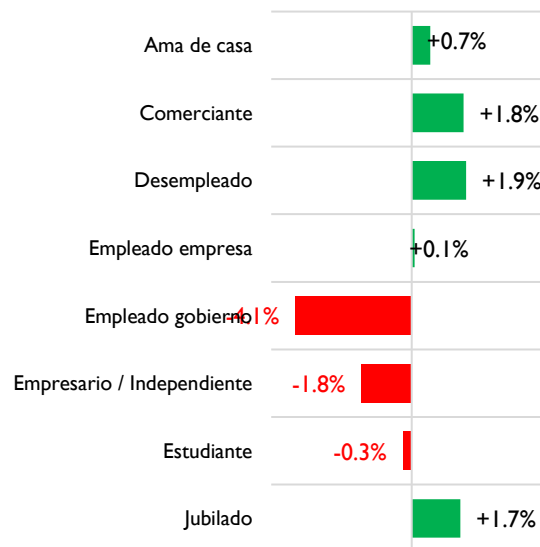
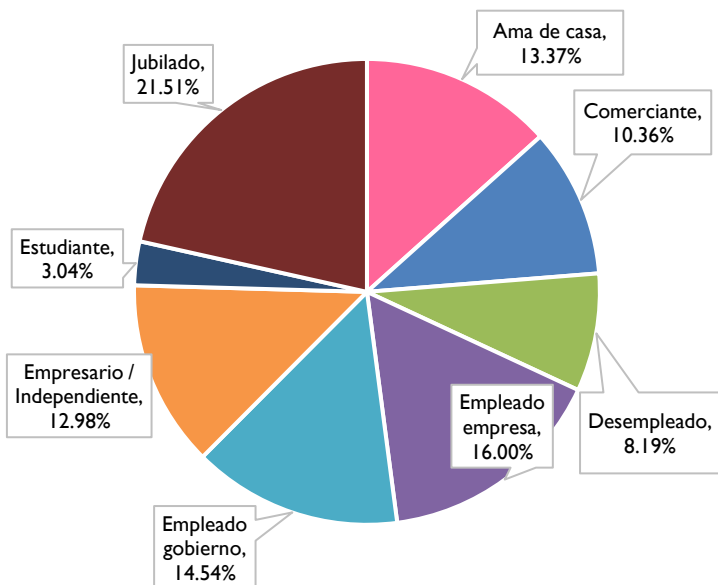
SEXO QUE MÁS SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE MÁS SIMPATIZA:



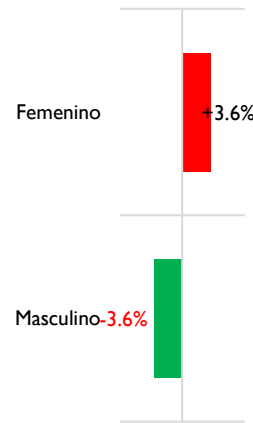
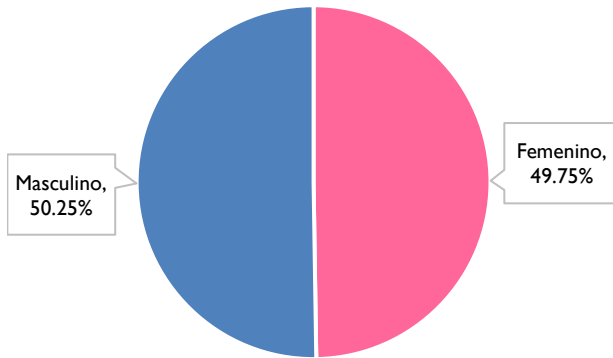
OCUPACIÓN QUE MÁS SIMPATIZA:



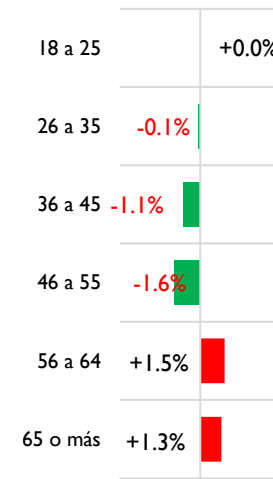
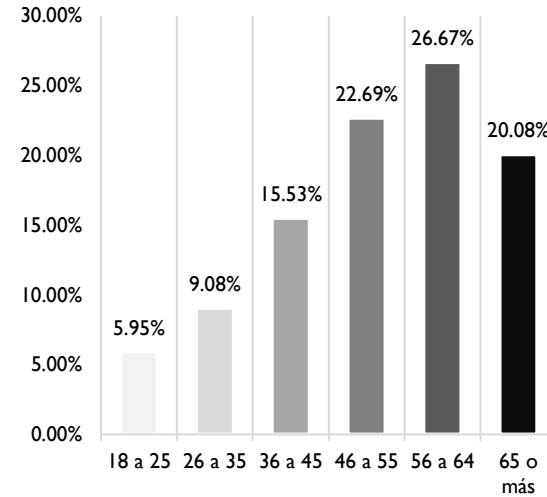
morena
La esperanza de México

El perfil que simpatiza más con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **46 a 64 años** de edad, mayormente **empleados de empresa y de gobierno**.

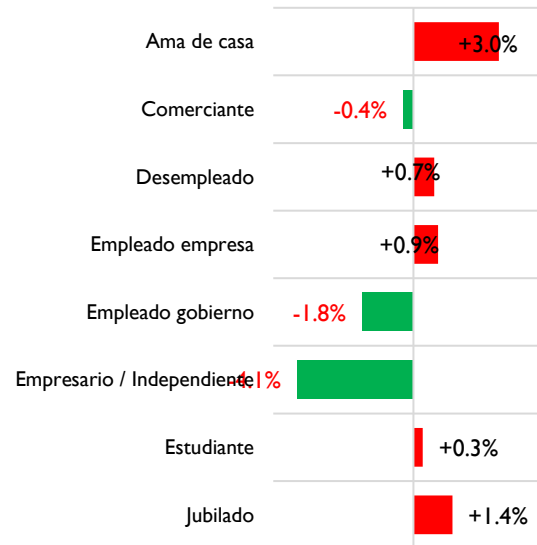
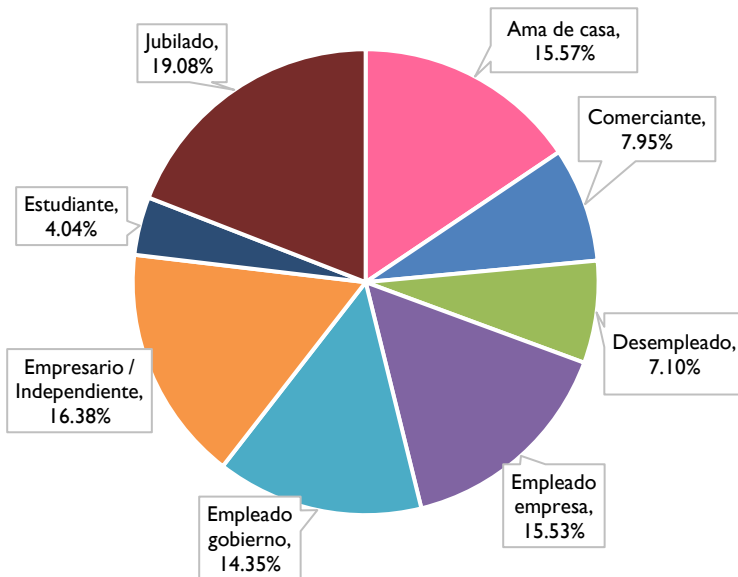
SEXO QUE NO SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE NO SIMPATIZA:



OCUPACIÓN QUE NO SIMPATIZA:



El perfil que **NO SIMPATIZA** con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **46 a 64 años** de edad, Juniormente **empleados** de **empresa**, **empresarios/independientes** y personas **jubiladas**.