



EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

28 FEBRERO 2021

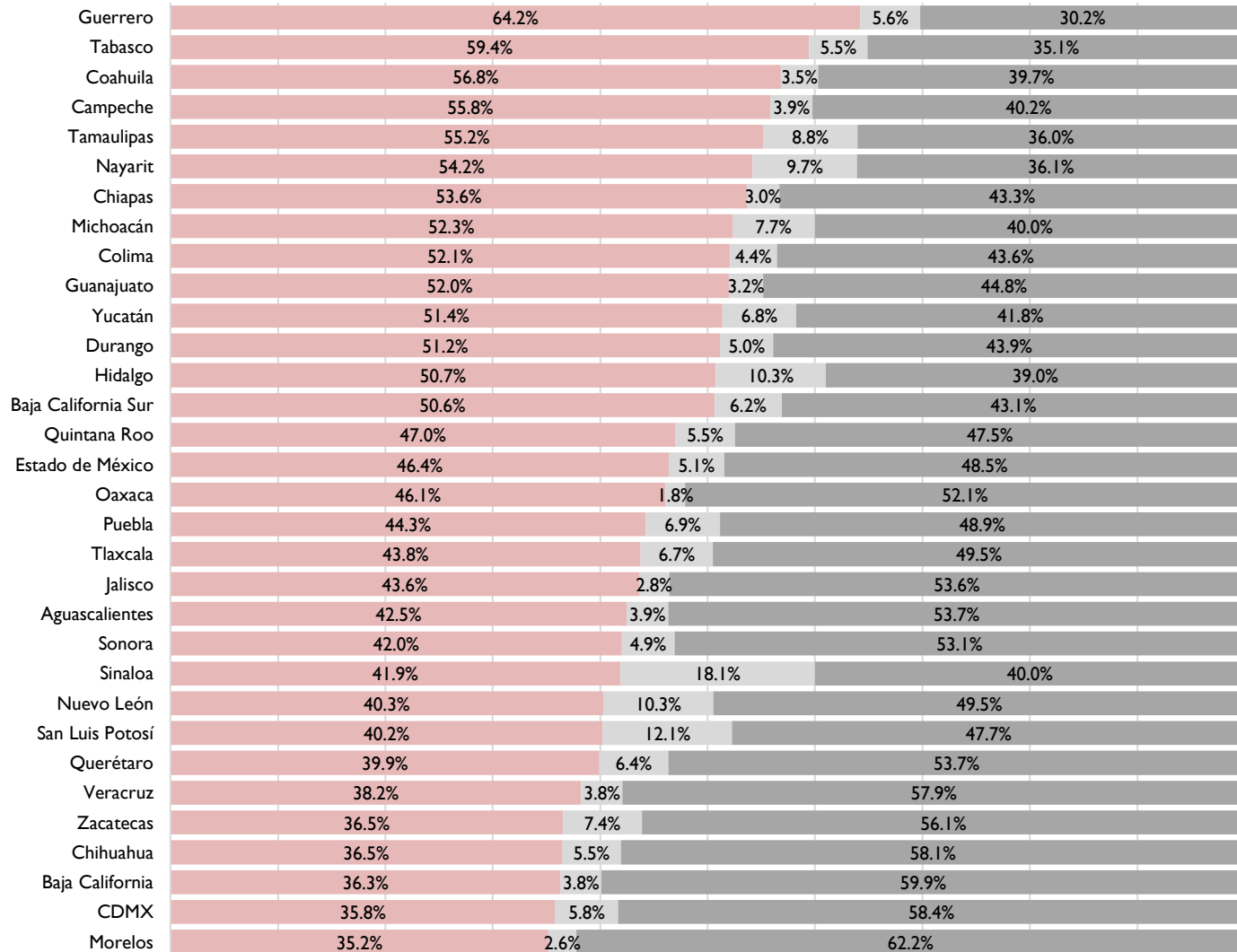
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **20,280 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 0.69% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 25 al 28 de febrero del 2021**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



EN ESTE MES:

¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 45.3% BIEN ■ 6.1% NO LO SÉ ■ 48.7% MAL

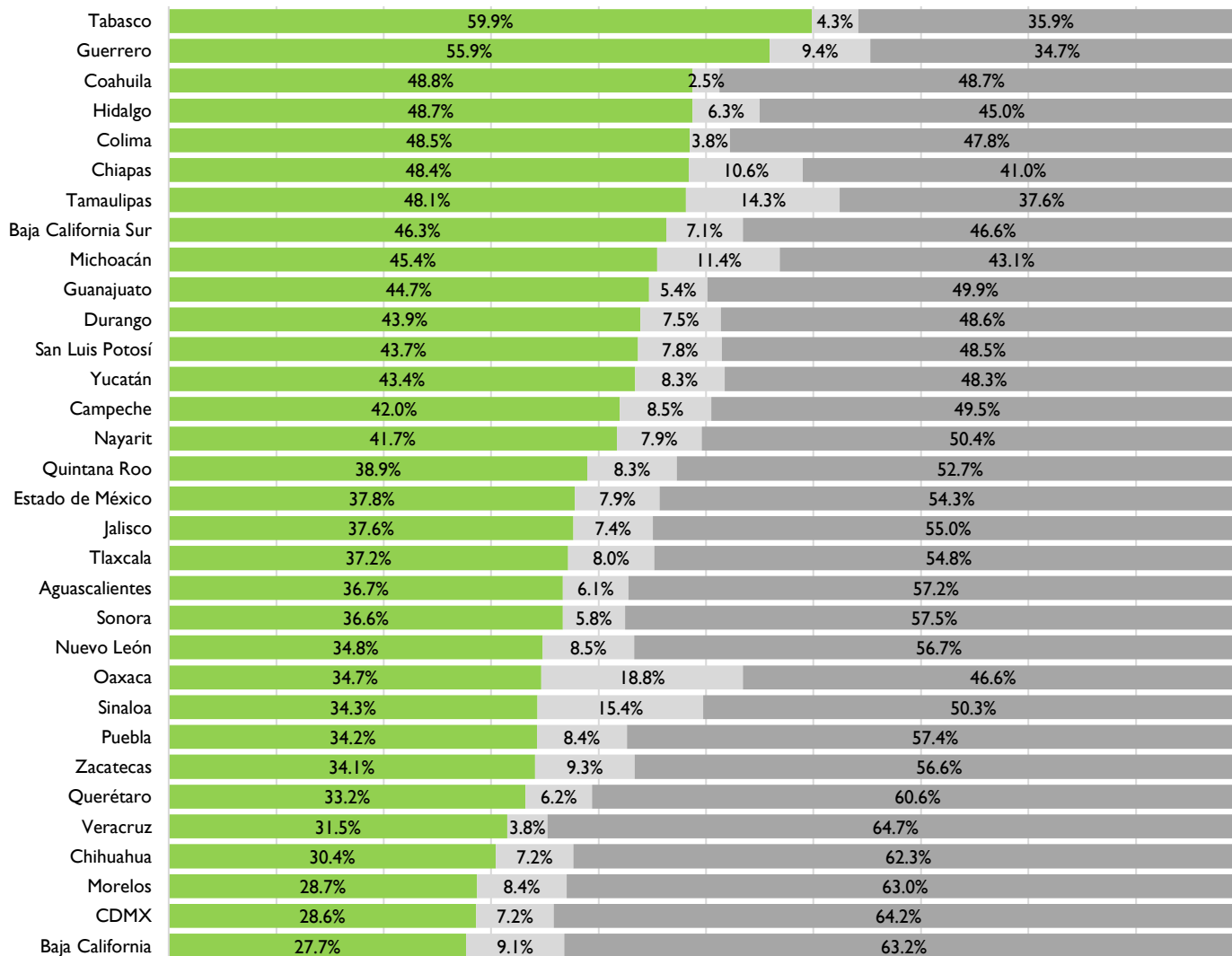




EN ESTE MES:

¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 38.4% BIEN ■ 8.2% NO LO SÉ ■ 53.4% MAL

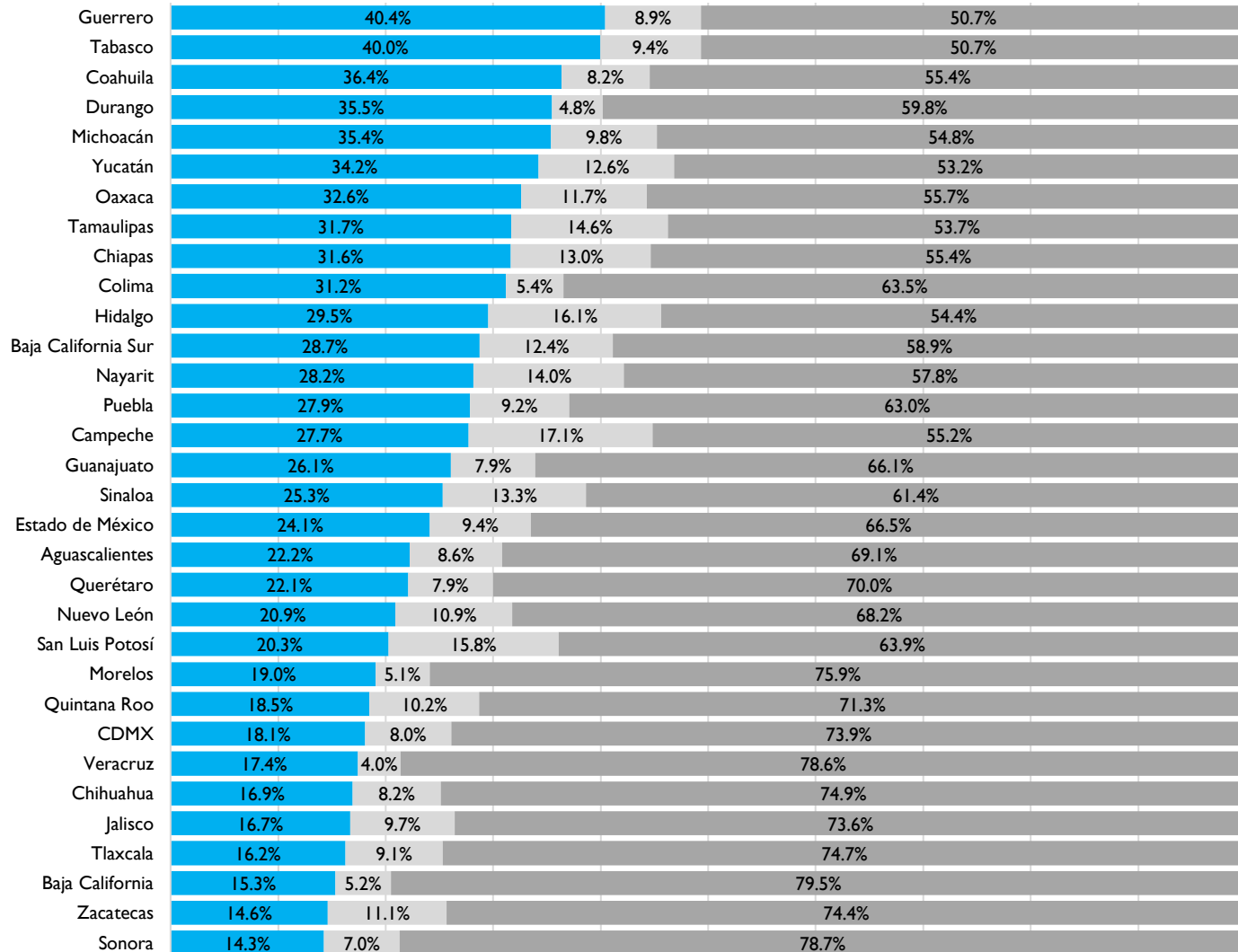




EN ESTE MES:

¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

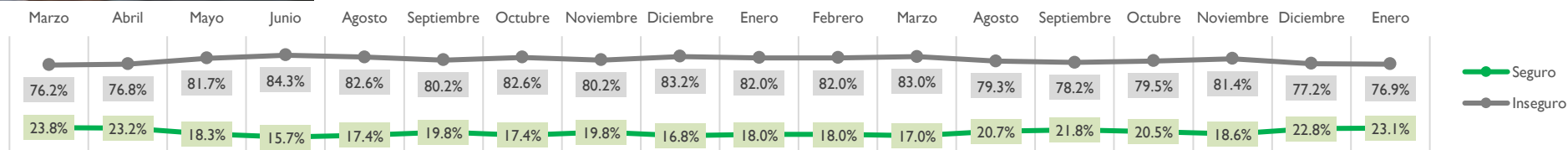
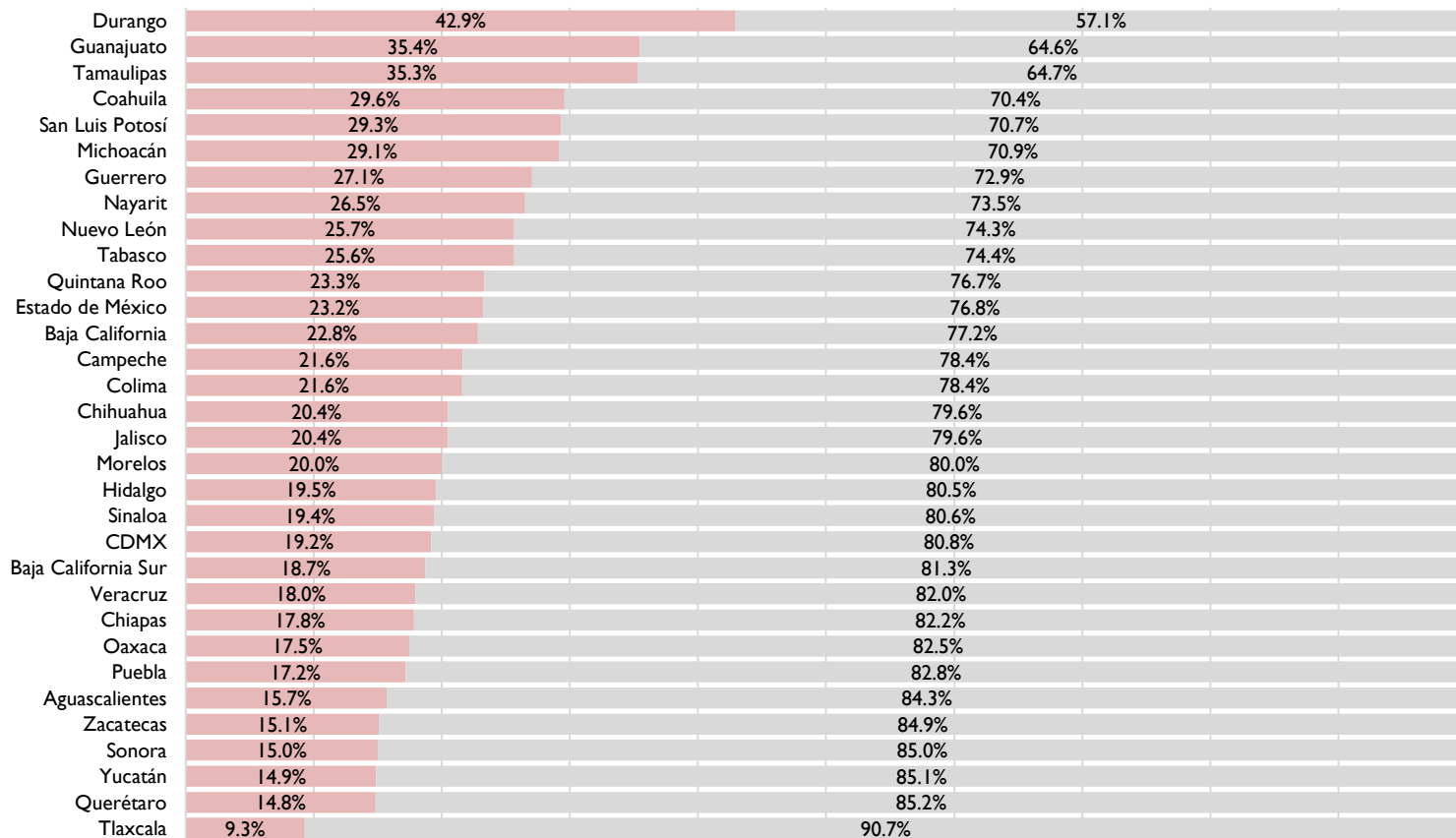
■ 24.2% BIEN ■ 9.6% NO LO SÉ ■ 66.2% MAL





EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 22.7% SEGURO ■ 77.3% INSEGURO



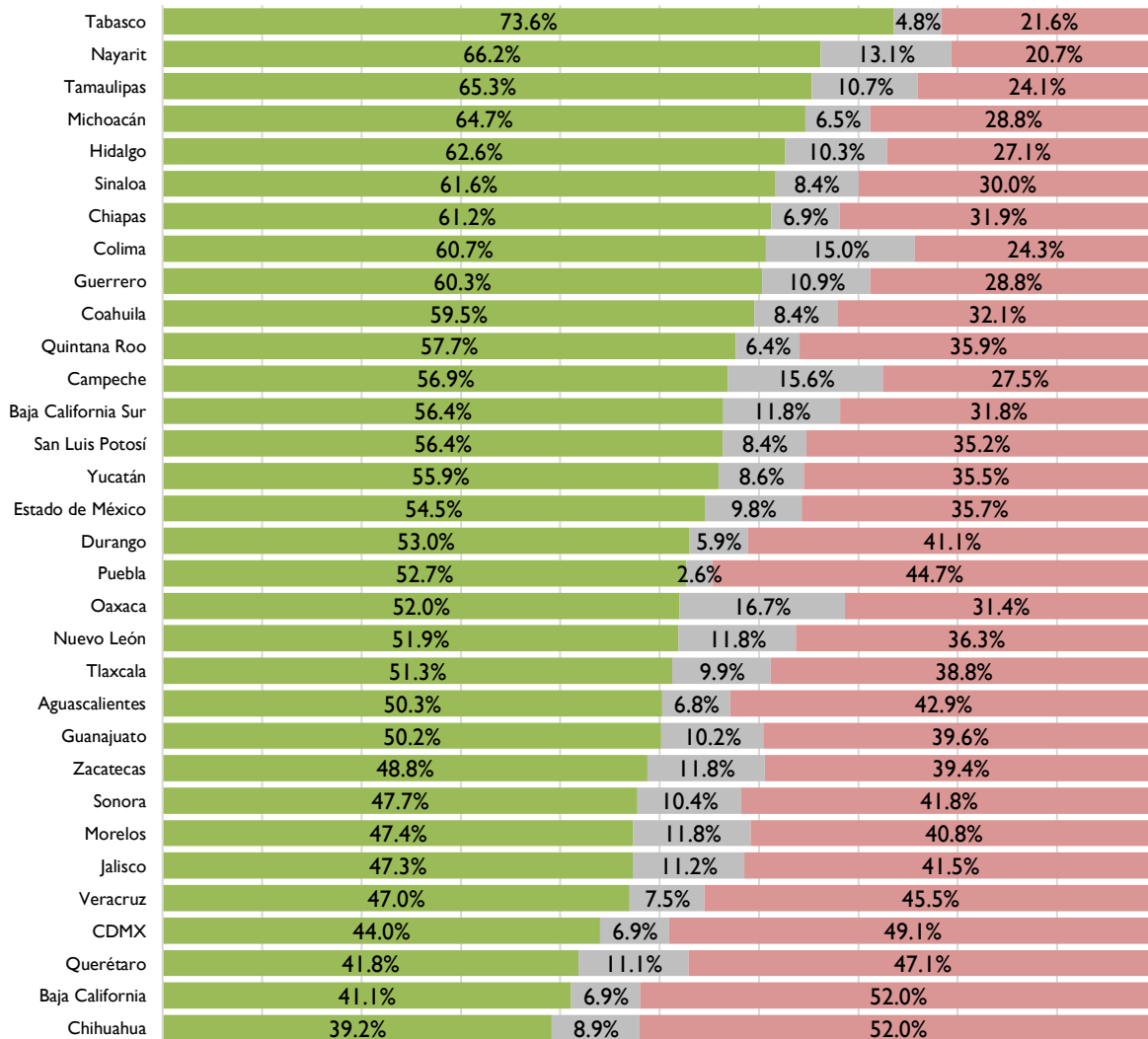


+0.3%
Desde último mes

CORONAVIRUS

EN ESTE MES: ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR CONTRA EL CORONAVIRUS ?

■ 52.9% APRUEBA ■ 9.1% INDIFERENTE ■ 38.0% DESAPRUEBA





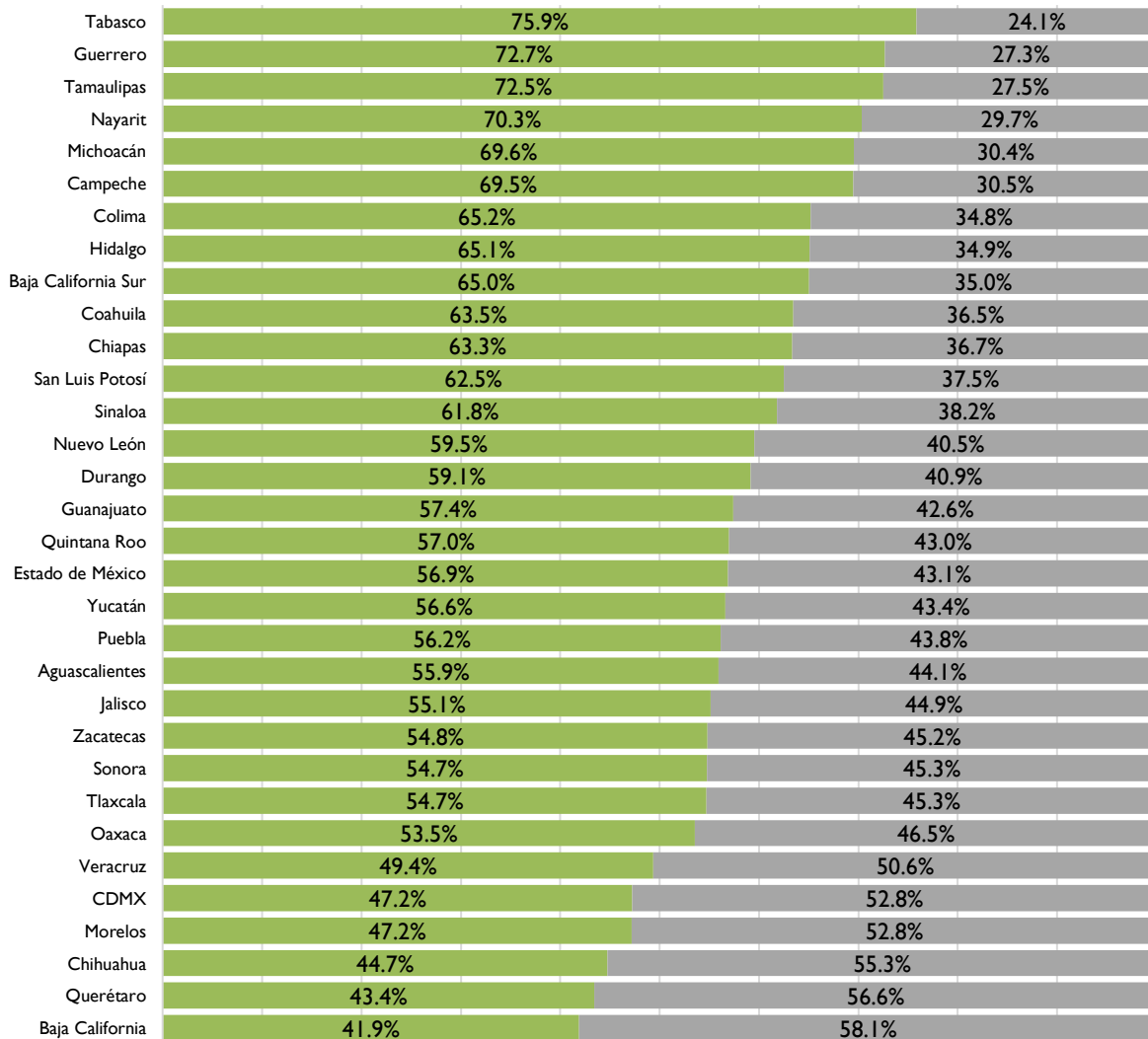
-0.9%
Desde último mes

CREDIBILIDAD

EN ESTE MES:

¿CREES QUE EL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 57.1% DICE LA VERDAD ■ 42.9% MIENTE

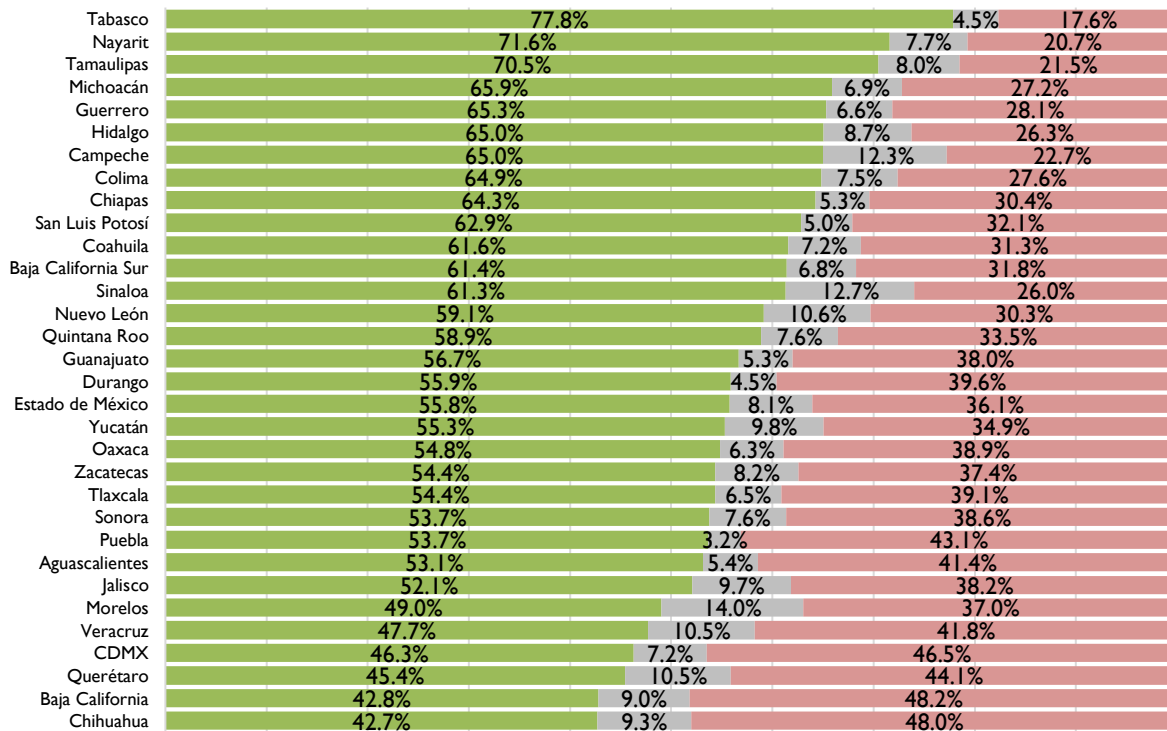




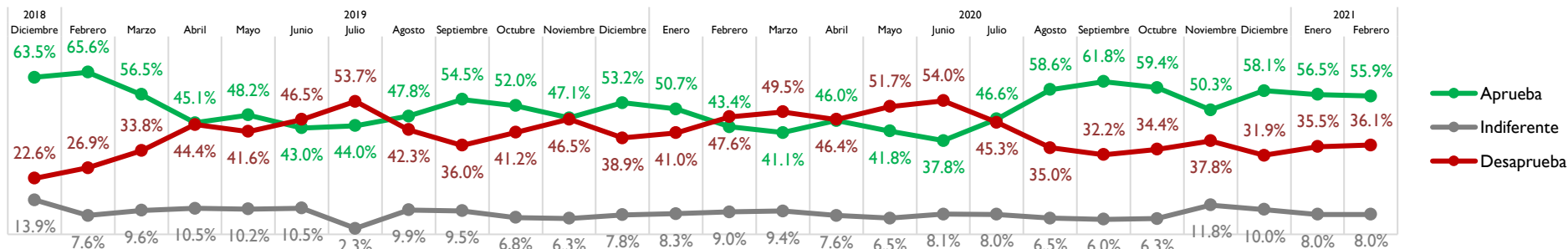
EN ESTE MES:

¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR?

■ 55.9% APRUEBA ■ 8.0% INDIFERENTE ■ 36.1% DESAPRUEBA



Histórico aprobación Presidente Andrés Manuel López Obrador

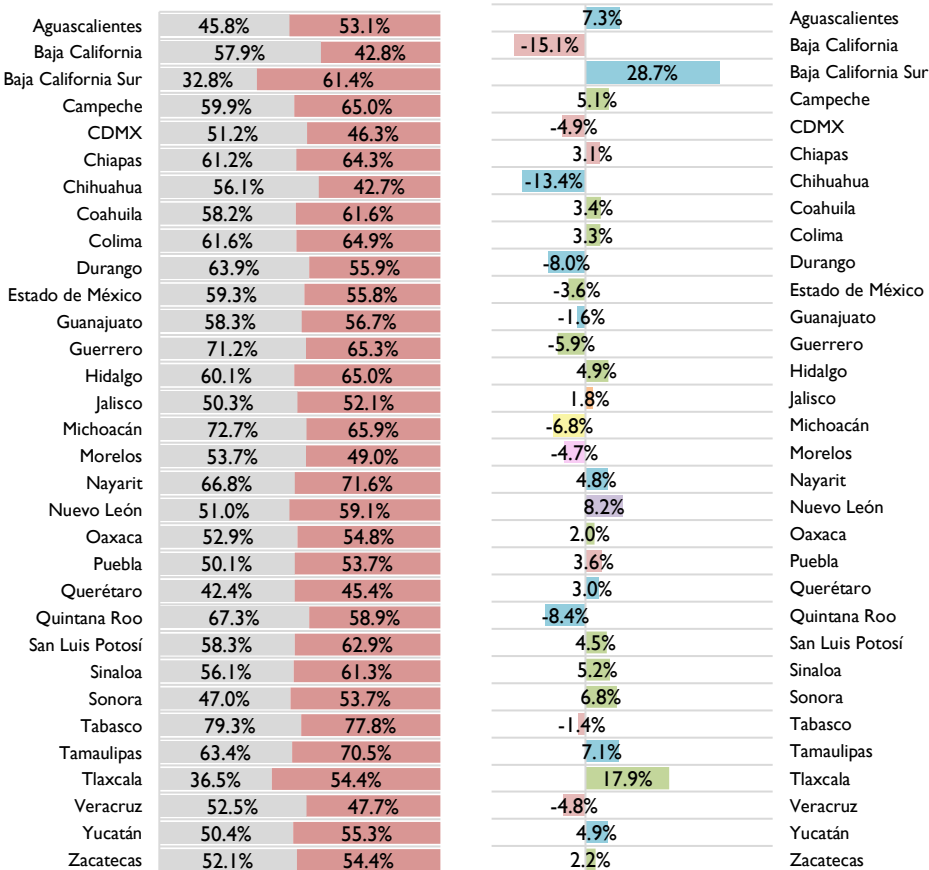


EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

CAMBIOS POR ESTADO:

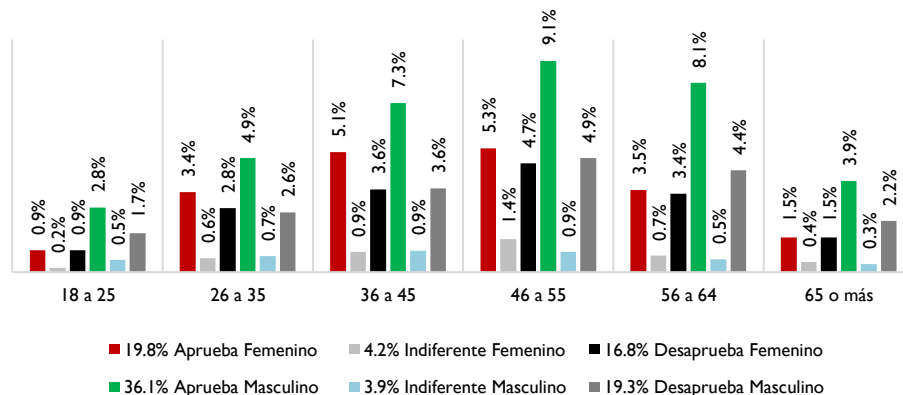
■ 56.5% Enero ■ 55.9% Febrero

-0.6% Diferencia

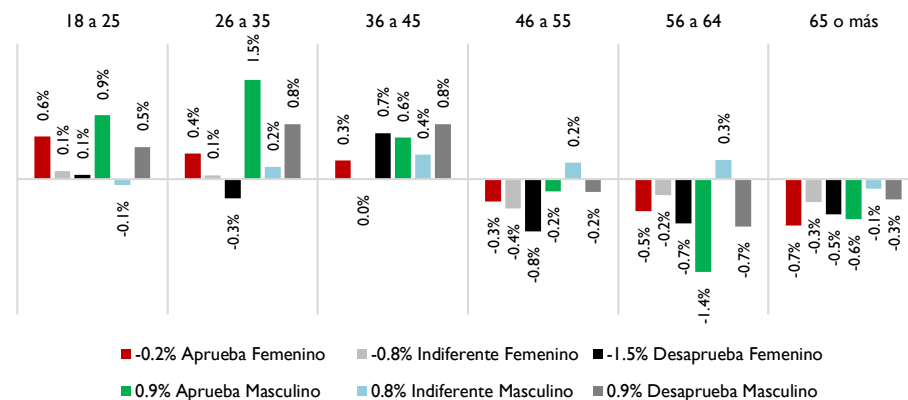


CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica febrero 2021



Diferencia de distribución demográfica entre enero y febrero 2021



En general, el presidente tuvo un descenso de -0.6% de aprobación. Los estados donde más perdió fueron Baja California y Chihuahua mientras que en Baja California Sur y Tlaxcala, tuvo aumentos considerables desde la última evaluación de enero, 28.7% y 17.9% respectivamente.

El sector demográfico en el que el presidente tiene mejores resultados es con los hombres de 46 a 55 años de edad. De enero a febrero, el presidente aumentó su aprobación 0.9% en el sector masculino mientras que tuvo una reducción de -0.2% de aprobación en el femenino. Las que más castigaron al presidente en esta evaluación son las mujeres de 18 a 25 años y las de 65 o más.