



ENCUESTA TAMAULIPAS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta sobre las preferencias político electorales, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32.mx**

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA ELECTORAL

20 DE MAYO 2024

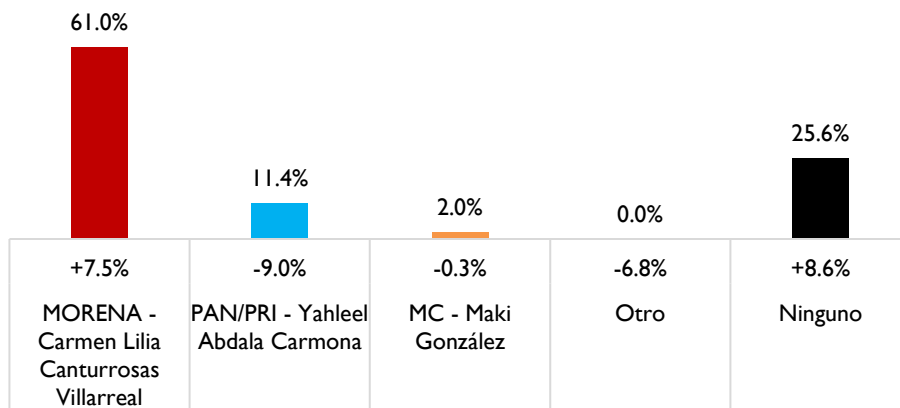
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales México
- B. Marco muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en los principales municipios de **Tamaulipas** mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 10 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 2,434 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error: +/- 2% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza: 95%**
 - 4. Periodo del levantamiento: Del 15 al 20 de mayo del 2024**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo del ejercicio (operativo)** **\$2,589.68**

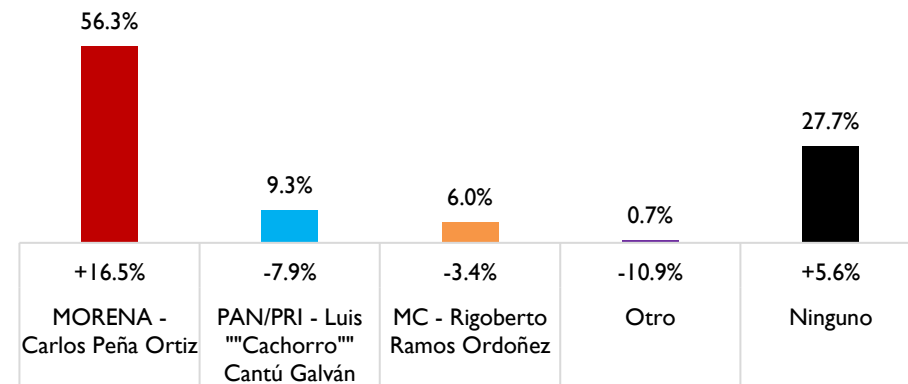
Preferencia electoral **Tamaulipas:**

Si hoy fueran las elecciones para la alcaldía de tu municipio ¿Por quién votarías?

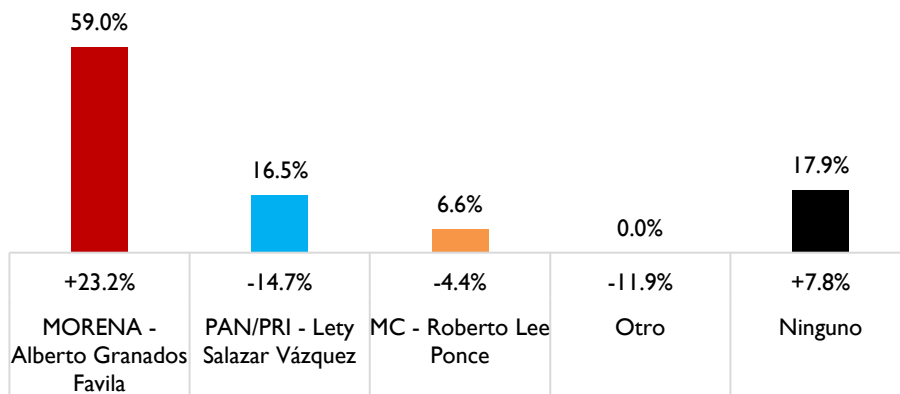
Nuevo Laredo



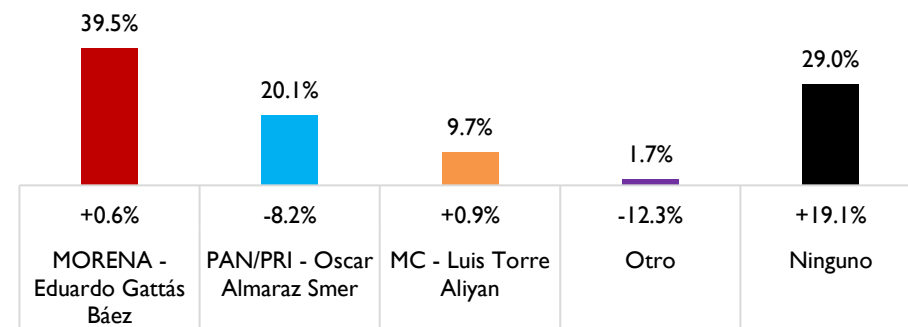
Reynosa



Matamoros



Victoria

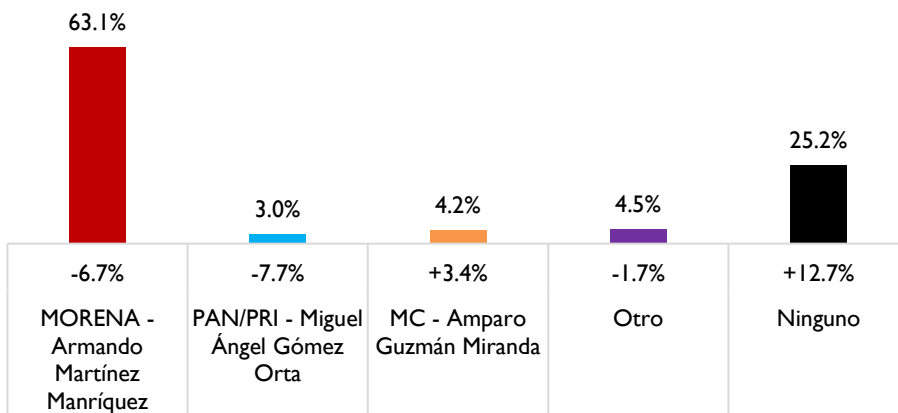


1. Metodología: encuesta en redes sociales elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada del **25 al 29** de abril a **1,115** ciudadanos de los principales municipios de Tamaulipas con un margen de error del **2.93%** en la entidad y un intervalo de confianza del +/- 95%.
2. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE
3. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.

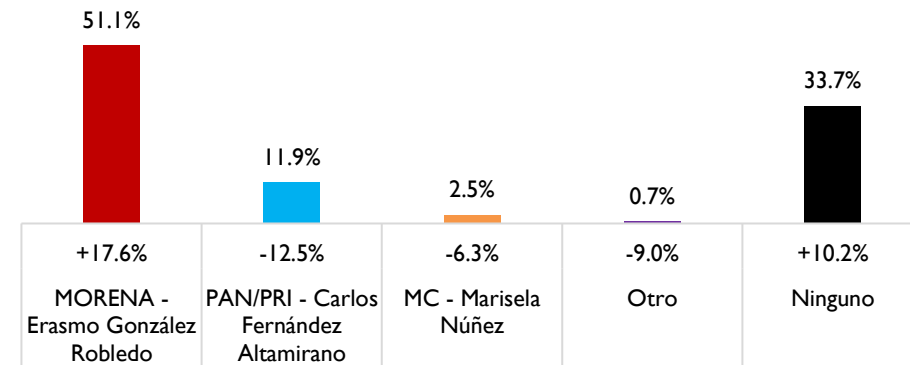
Preferencia electoral **Tamaulipas:**

Si hoy fueran las elecciones para la alcaldía de tu municipio ¿Por quién votarías?

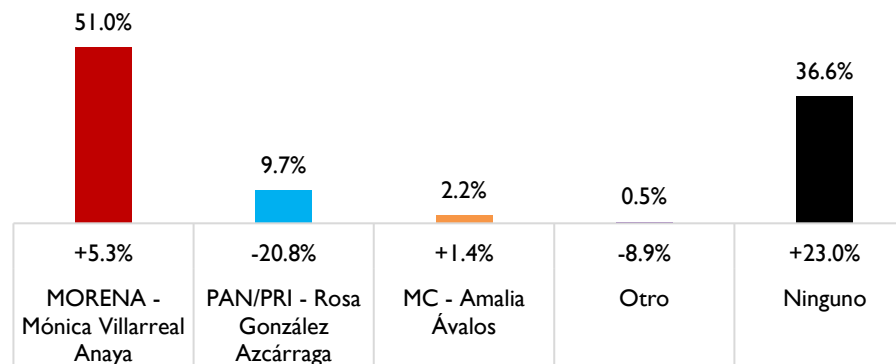
Altamira



Ciudad Madero



Tampico



1. Metodología: encuesta en redes sociales elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada del **25 al 29** de abril a **1,115** ciudadanos de los principales municipios de Tamaulipas con un margen de error del **2.93%** en la entidad y un intervalo de confianza del +/- 95%.
2. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE
3. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.