



EVALUACIÓN DIARIA PRESIDENCIA

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA ELECTORAL

MAYO 2024

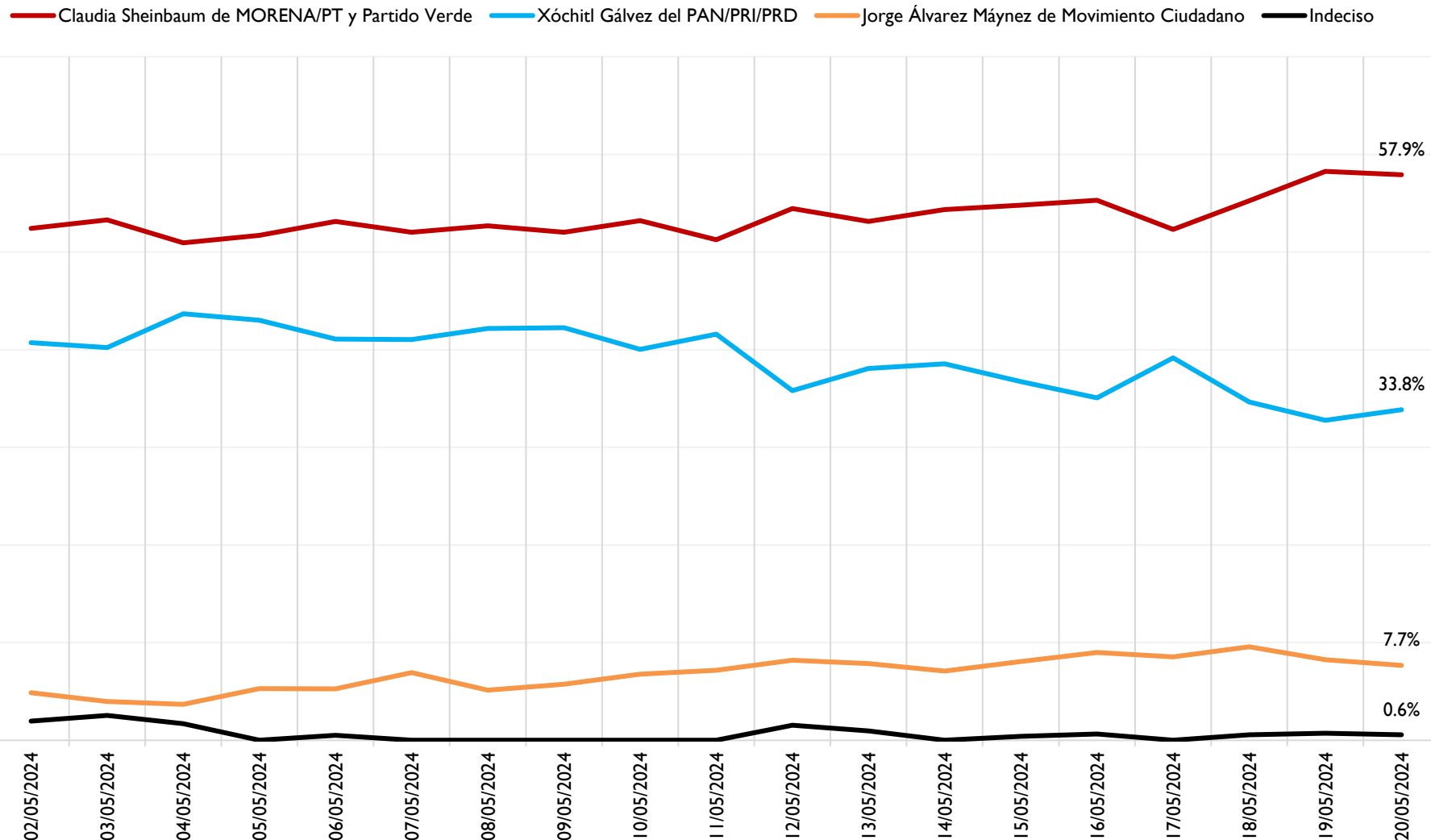
- A. Objetivo del ejercicio:** Determinar las preferencias político electorales de la elección presidencial en México.
- B. Marco Muestral:** Personas que viven en el estado.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
1. **Población objetivo:** números telefónicos con registro en el municipio mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 2. **Procedimiento de selección de unidades:** teléfonos correspondientes a las zonas de levantamiento.
 3. **Selección de público:** estratificado aleatoriamente.
 4. **Modalidades del muestreo.**
 - A. Poletápico histórico, aleatorio simple de las unidades sobre el marco muestral.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
1. **Tamaño de la muestra:** 1770 encuestas por día
 2. **Distribución de la muestra:** tabla de distribución
 3. **Margen de error municipal:** (+/-) 2.22% sobre muestra efectiva a nivel nacional
 4. **Intervalo de confianza:** 95%.
 5. **Inicio del periodo de levantamiento:** 02 de mayo del 2024.
 6. **Periodo actual:** 19 de mayo
 7. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 8. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- E. Preguntas de la encuesta:**
- A. Si hoy fueran las elecciones para la presidencia de México ¿por quién votarías?
 - B. ¿La elección que hiciste es definitiva o podrías cambiarla?
 - C. ¿Qué tan probable es que vayas a votar éste 2 de junio?
- F. Método de recolección de información:**
1. **Lanzamiento de la encuesta:** In situ en el municipio de Tamaulipas requerido por el cliente.
 2. **Instrumento de captación:** Robo call mediante GSM Gateway
- F. Solicitante de la encuesta:** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Responsable del proceso de datos:** Julio Omar Arias Ortiz
- H. Costo operativo diario:** \$1,770.00

D.2: Tabla de distribución de las 1,770 encuestas diarias

Entidad	Porcentaje de la muestra	Distribución de la muestra diaria
Aguascalientes	1.0%	20
Baja California	2.8%	50
Baja California Sur	0.5%	10
Campeche	0.7%	20
CDMX	10.8%	180
Chiapas	7.8%	130
Chihuahua	2.2%	40
Coahuila de Zaragoza	3.6%	60
Colima	2.8%	50
Durango	1.3%	30
Estado de México	12.0%	200
Guanajuato	3.6%	60
Guerrero	2.6%	50
Hidalgo	2.1%	40
Jalisco	6.0%	100
Michoacán de Ocampo	3.5%	60
Morelos	1.5%	30
Nayarit	0.9%	20
Nuevo León	4.0%	70
Oaxaca	2.9%	50
Puebla	4.6%	80
Querétaro	1.6%	30
Quintana Roo	1.2%	20
San Luis Potosí	2.0%	40
Sinaloa	2.2%	40
Sonora	2.1%	40
Tabasco	1.7%	30
Tamaulipas	2.7%	50
Tlaxcala	0.9%	20
Veracruz	5.9%	100
Yucatán	1.6%	30
Zacatecas	1.2%	20

I. Si hoy fueran las elecciones para la presidencia de México ¿por quién votarías?

Tracking telefónico diario



1. Metodología: encuesta telefónica elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada de forma diaria a 1,770 ciudadanos en las 32 entidades de México con distribución proporcional a su densidad de población votante, con un margen de error del 2.33% a nivel nacional y un intervalo de confianza del +/- 95%.
2. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE
3. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.