

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



SENADO DURANGO 2024

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta sobre la intención de voto rumbo al senado de Durango, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA MENSUAL

ENERO 2024

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

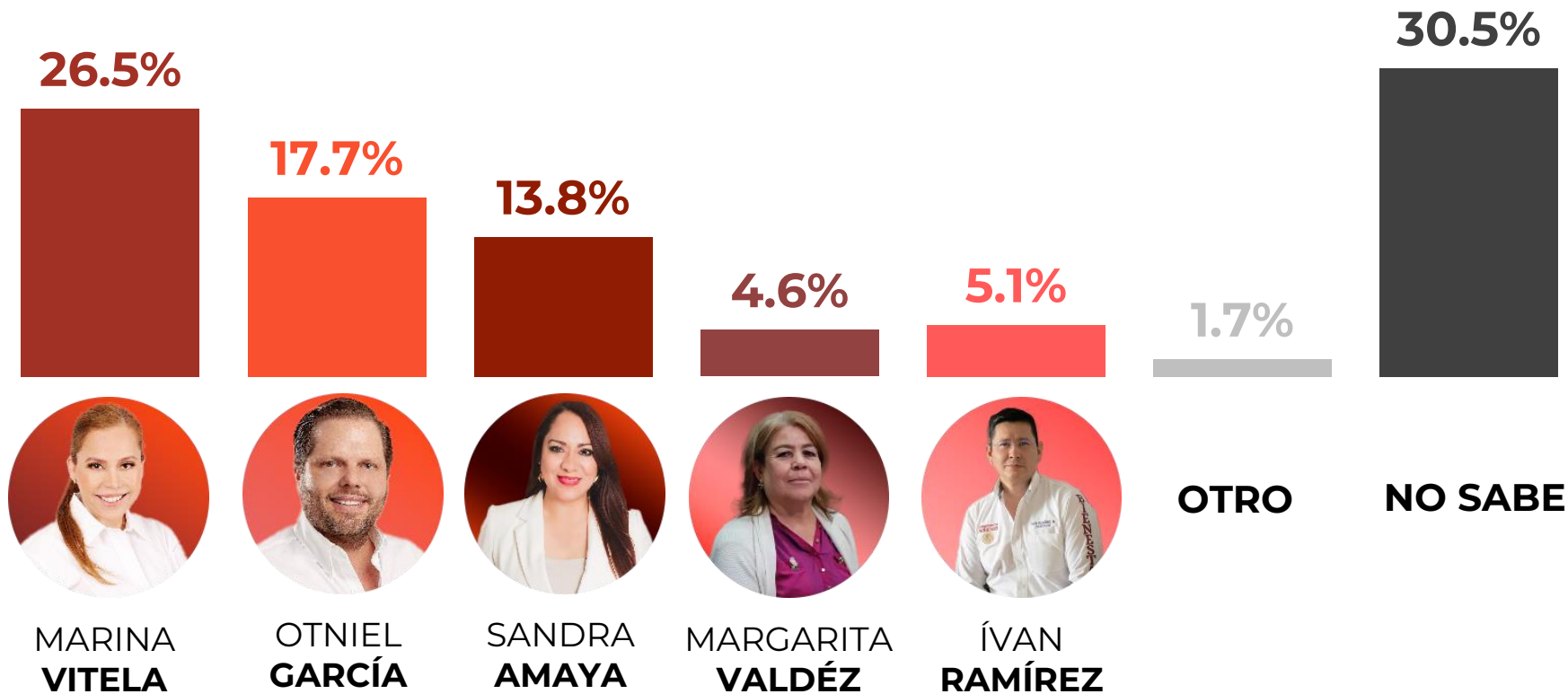
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de Durango.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la Ciudad de México de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollo la publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **1,714 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 2.4% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 12 al 14 de enero del 2024.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



Pensando en la elección para el Senado en el 2024
¿A quién PREFIERES para la candidatura de MORENA?

EL **26.5%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,
PREFIERE A **MARINA VITELA**

RESULTADO CANDIDAT@S MORENA

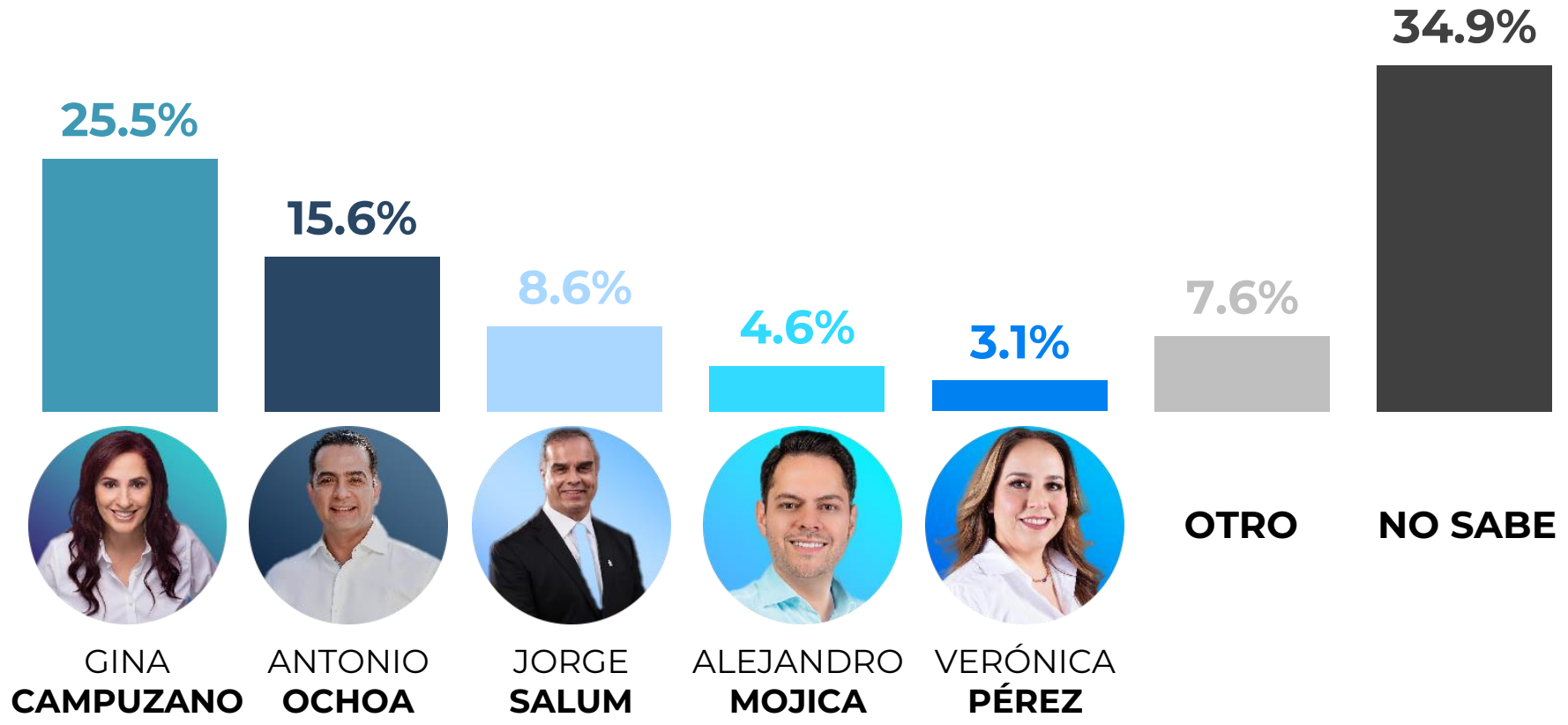




Pensando en la elección para el Senado en el 2024
¿A quién **PREFIERES** para la candidatura de **PAN**?

EL **25.5%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,
PREFIERE A **GINA CAMPUZANO**

RESULTADO CANDIDATOS PAN



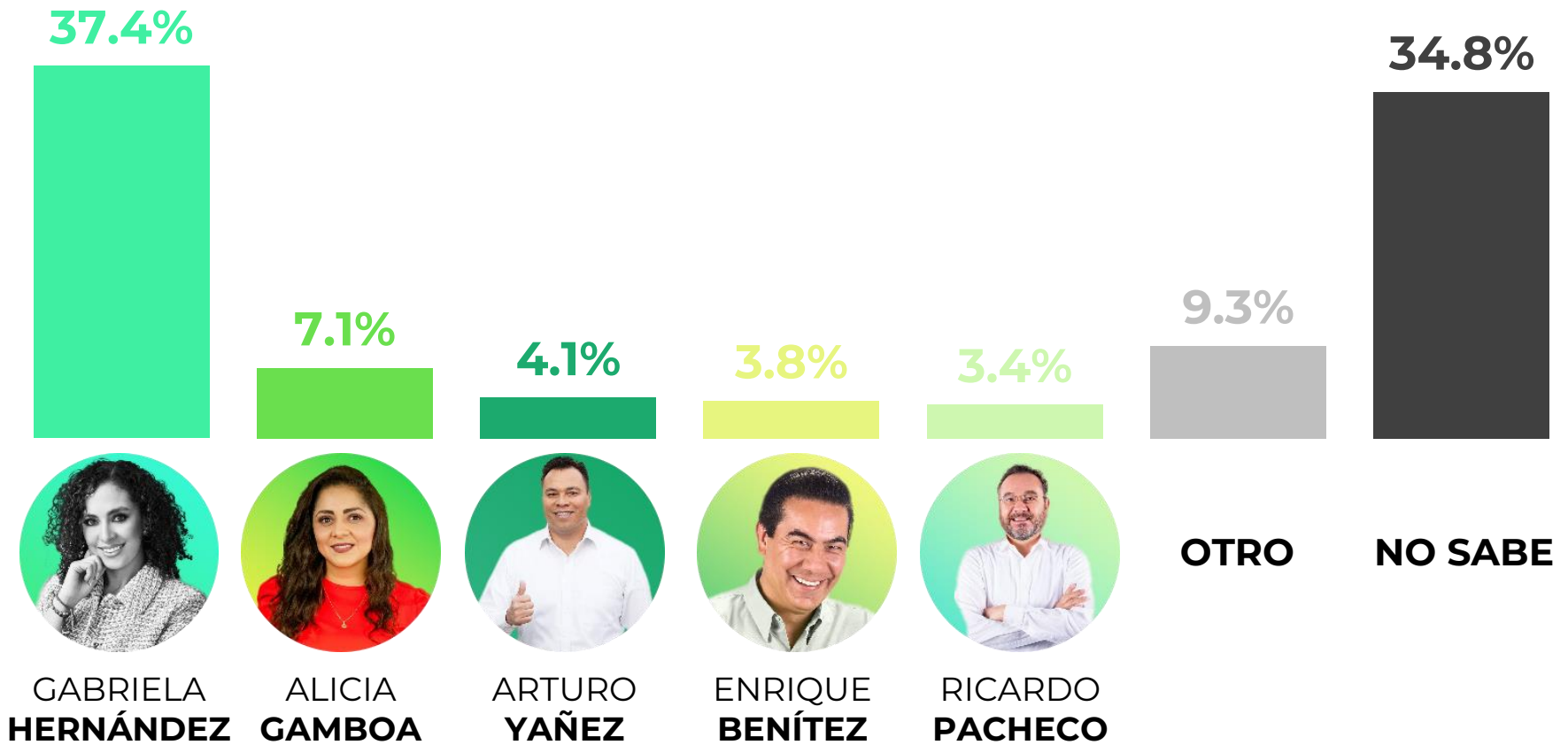
Los resultados oficiales de las elecciones locales, federales o extraordinarias son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, los OPLES y en su caso el TEPJE o la autoridad electoral correspondiente.
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.



Pensando en la elección para el Senado en el 2024
¿A quién **PREFIERES** para la candidatura de **PRI**?

EL **37.4%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,
PREFIERE A **GABRIELA HERNÁNDEZ**

RESULTADO CANDIDATOS PRI

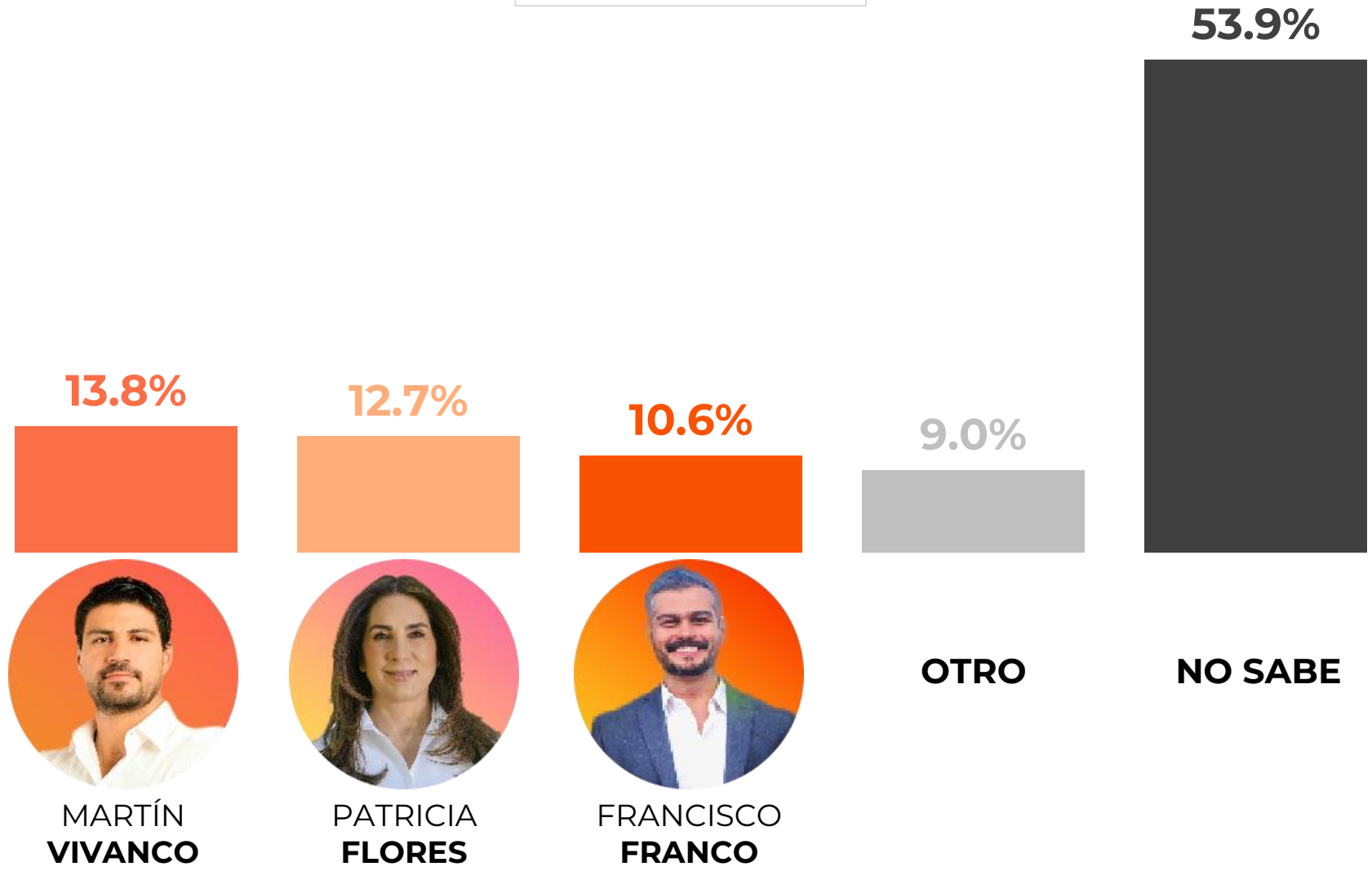




Pensando en la elección para el Senado en el 2024
¿A quién PREFIERES para la candidatura de **Movimiento Ciudadano?**

EL **13.8%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,
PREFIERE A **MARTÍN VIVANCO**

RESULTADO CANDIDATOS MC



Los resultados oficiales de las elecciones locales, federales o extraordinarias son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, los OPLES y en su caso el TEPJE o la autoridad electoral correspondiente. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.



Si hoy fueran las elecciones para la Senaduría de Durango,
¿Por qué opción política votarías?

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

