

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## 02 JUNIO 2021

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

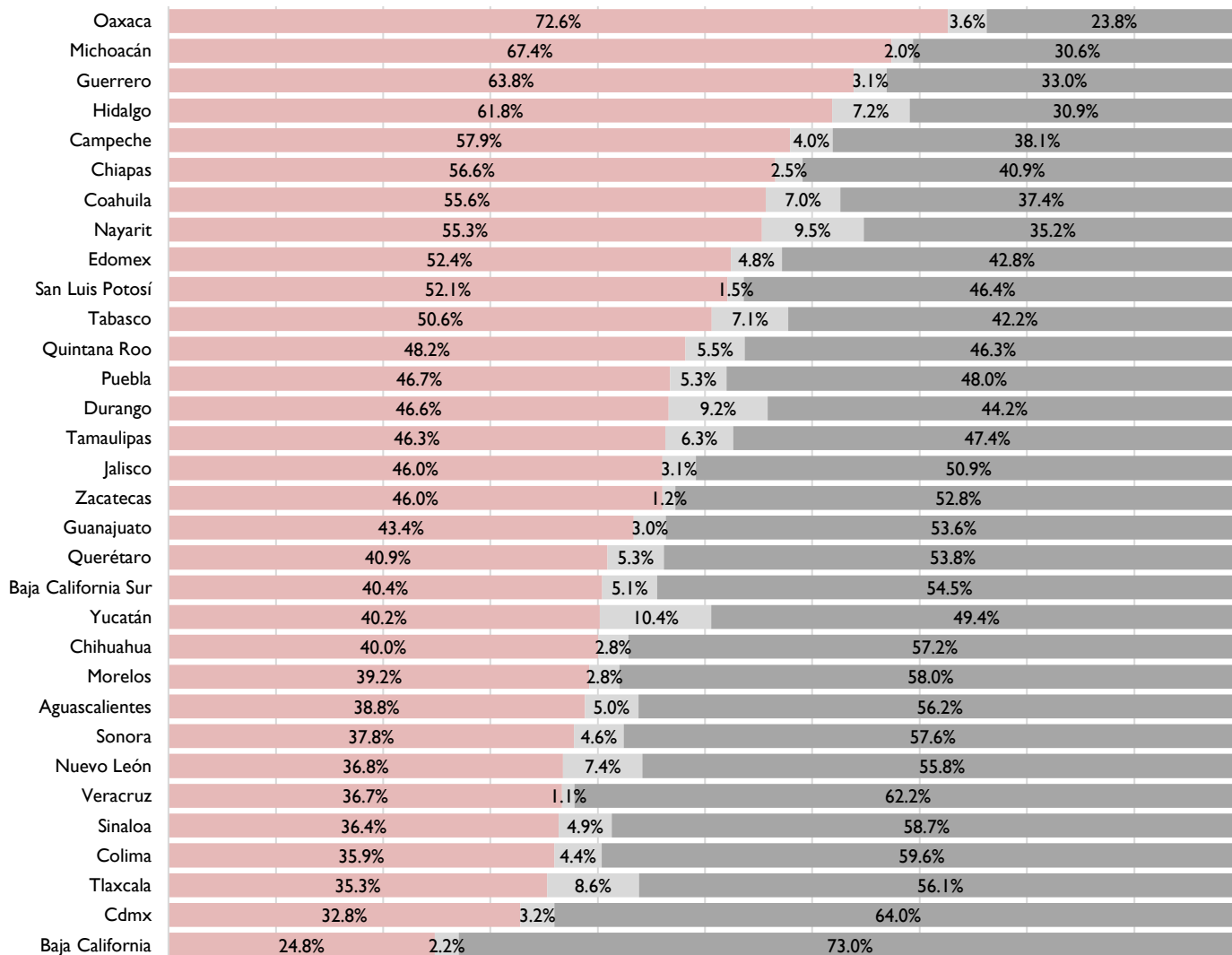
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **22,254 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.65% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 26 de mayo al 02 de junio del 2021**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 46.5% BIEN ■ 4.2% NO LO SÉ ■ 49.3% MAL

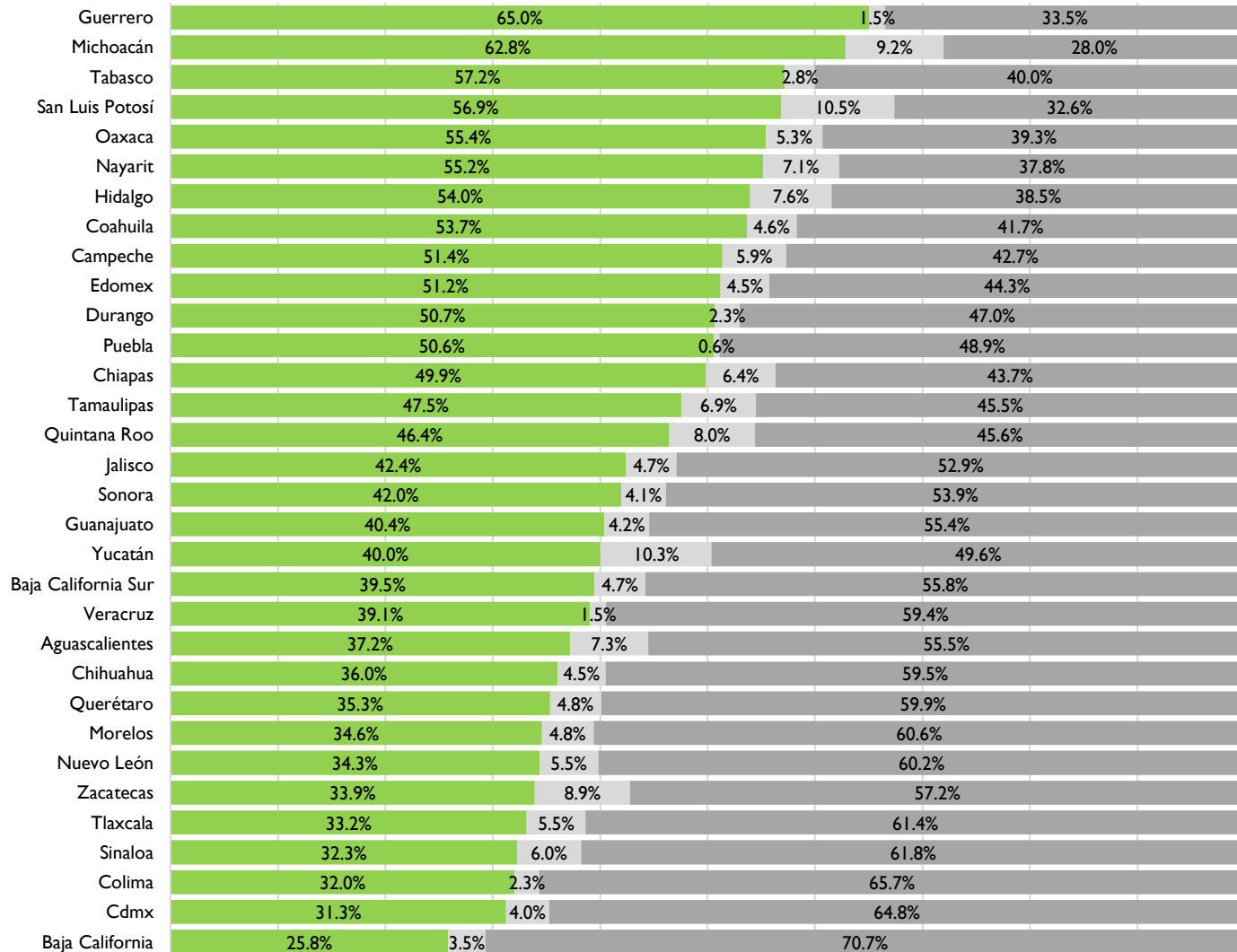




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 44.6% BIEN ■ 5.0% NO LO SÉ ■ 50.4% MAL



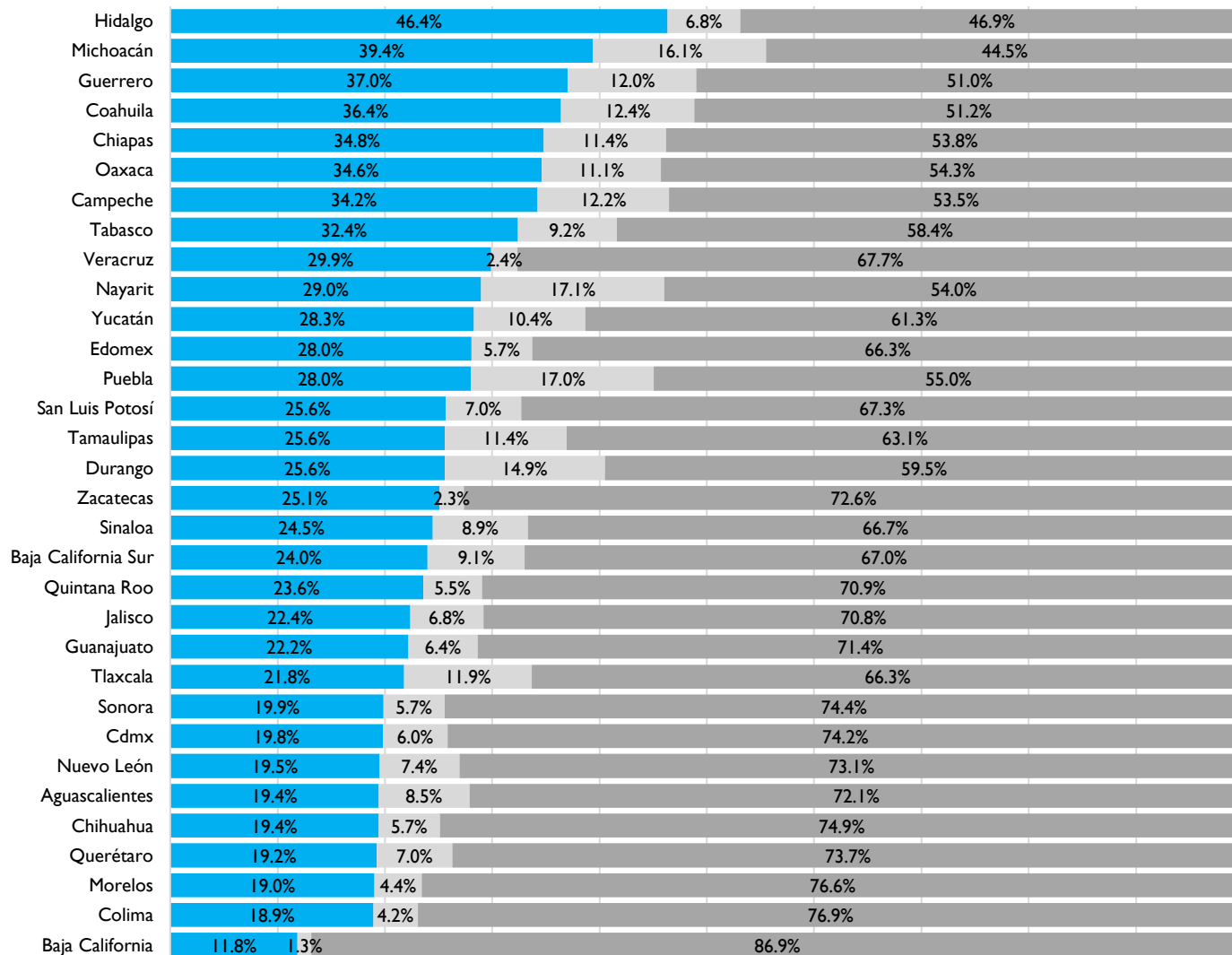




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

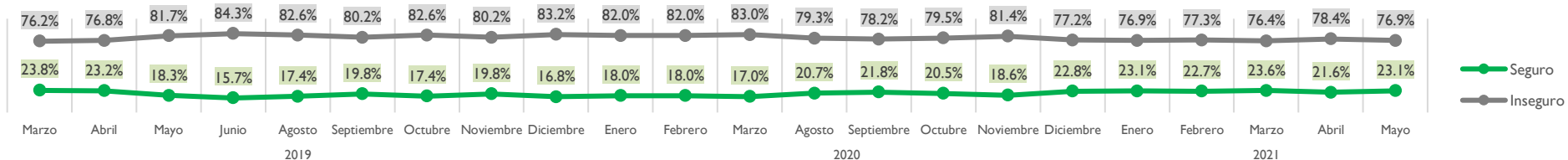
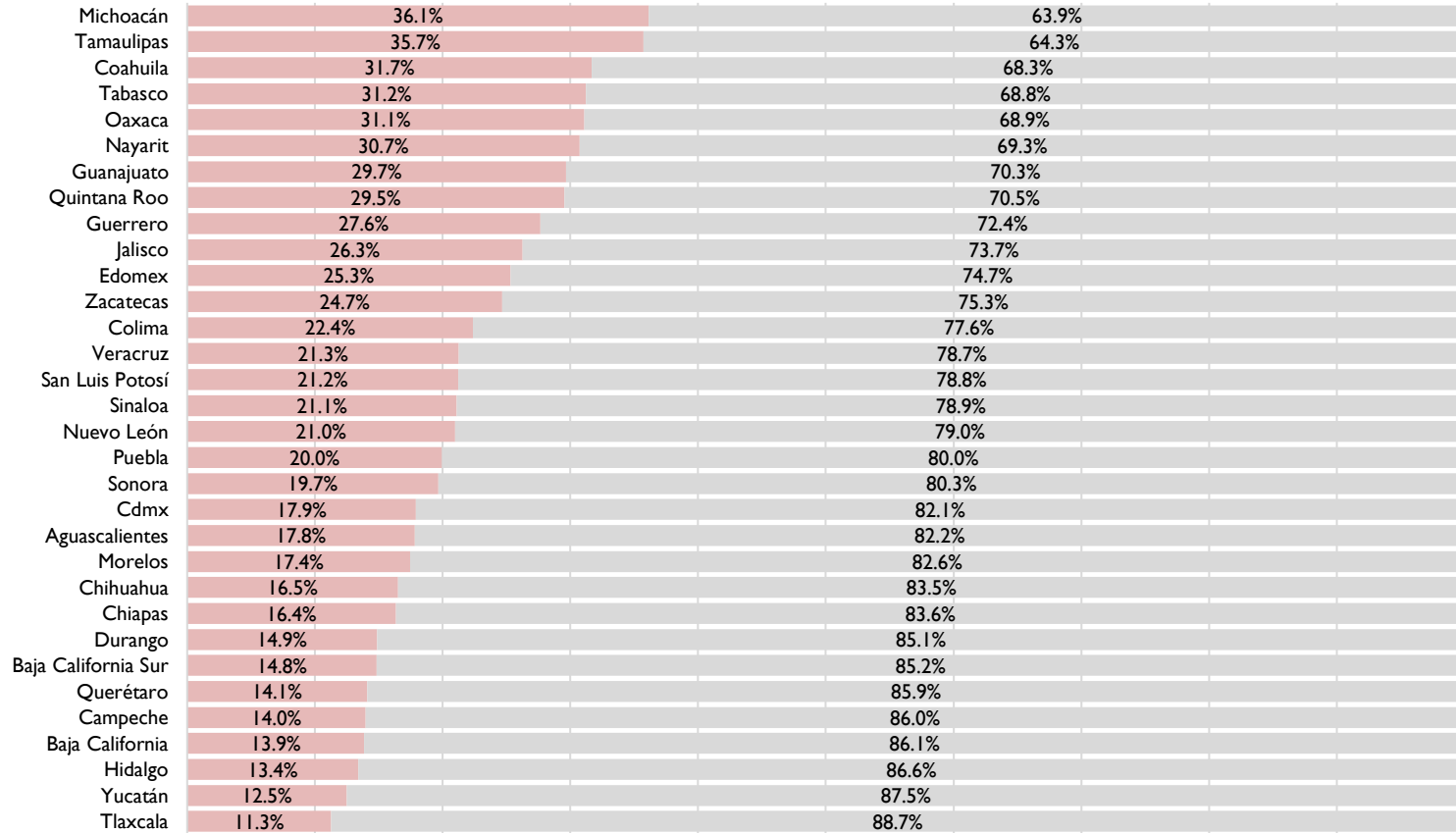
■ 26.6% BIEN ■ 8.1% NO LO SÉ ■ 65.4% MAL





## EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 23.1% SEGURO ■ 76.9% INSEGURO





**+3.6%**  
Desde último mes

# CORONAVIRUS

## EN ESTE MES: ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR** CONTRA EL **CORONAVIRUS**?

■ **53.6% APRUEBA** ■ **7.1% INDIFERENTE** ■ **39.3% DESAPRUEBA**

Estado	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Michoacán	78.4%	2.7%	18.9%
San Luis Potosí	77.5%	3.6%	18.8%
Guerrero	72.4%	4.4%	23.1%
Nayarit	69.4%	6.4%	24.2%
Hidalgo	67.1%	5.3%	27.6%
Tabasco	66.3%	7.7%	26.0%
Oaxaca	65.8%	8.3%	25.9%
Campeche	65.8%	7.7%	26.5%
Coahuila	63.8%	6.6%	29.6%
Chiapas	63.1%	10.3%	26.6%
Quintana Roo	59.3%	7.7%	33.0%
Durango	59.2%	9.1%	31.7%
Edomex	56.8%	8.7%	34.5%
Sonora	55.7%	3.8%	40.6%
Puebla	53.8%	3.3%	43.0%
Aguascalientes	52.6%	4.2%	43.1%
Zacatecas	51.8%	1.7%	46.6%
Tamaulipas	51.7%	12.5%	35.8%
Guanajuato	50.1%	7.0%	42.9%
Morelos	49.6%	9.1%	41.3%
Baja California Sur	48.3%	10.3%	41.5%
Nuevo León	46.6%	5.8%	47.6%
Jalisco	45.6%	11.5%	42.9%
Chihuahua	45.2%	5.9%	48.9%
Querétaro	44.8%	8.0%	47.2%
Yucatán	44.5%	12.7%	42.8%
Sinaloa	44.0%	5.8%	50.2%
Veracruz	43.6%	6.1%	50.3%
Tlaxcala	43.3%	11.8%	44.9%
Colima	43.1%	9.9%	47.0%
Cdmx	40.1%	5.9%	54.1%
Baja California	33.2%	4.1%	62.7%





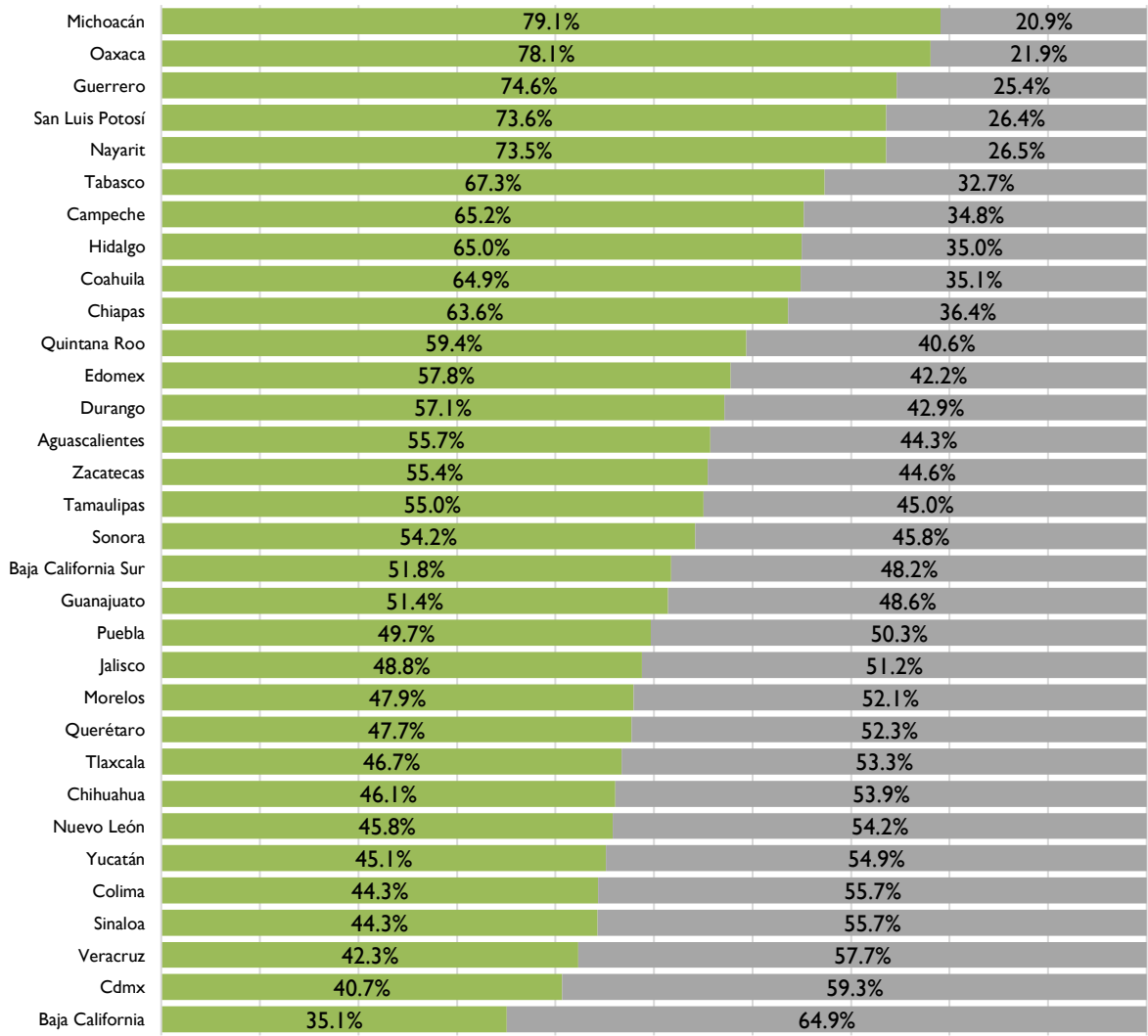
**+2.6%**  
Desde último mes

# CREDIBILIDAD

## EN ESTE MES:

### ¿CREES QUE EL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 54.5% DICE LA VERDAD ■ 45.5% MIENTE







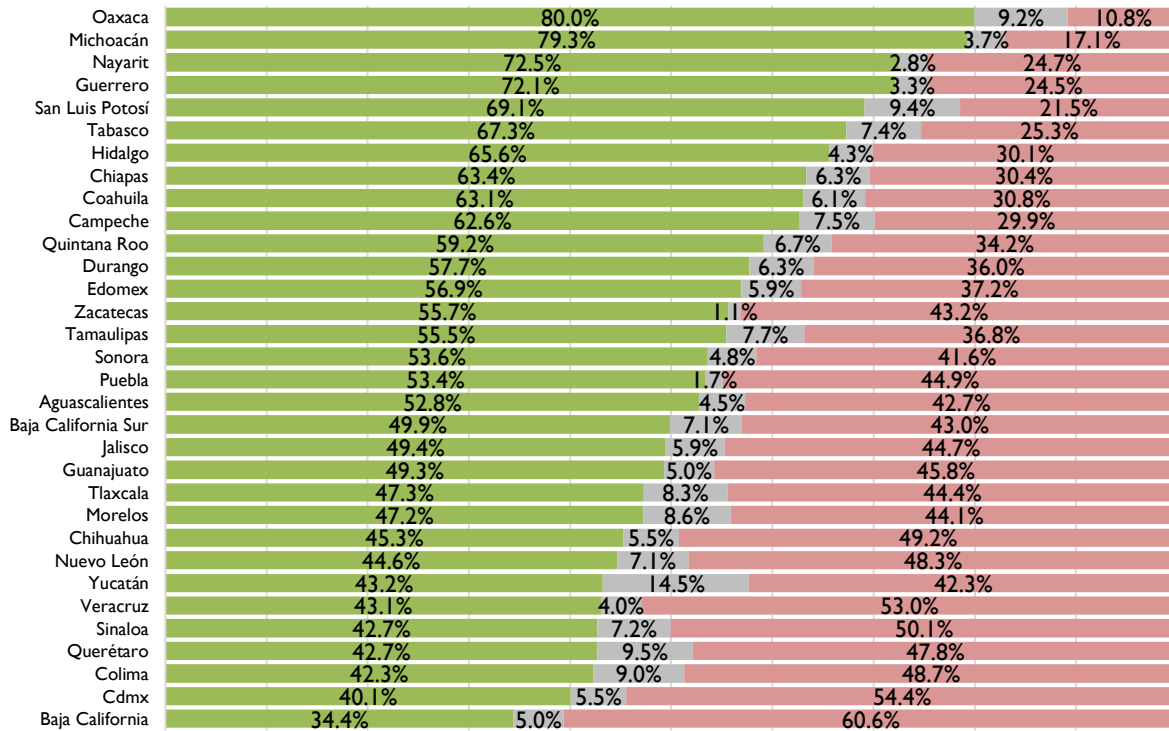
**+2.3%**  
Desde último mes

## APROBACIÓN

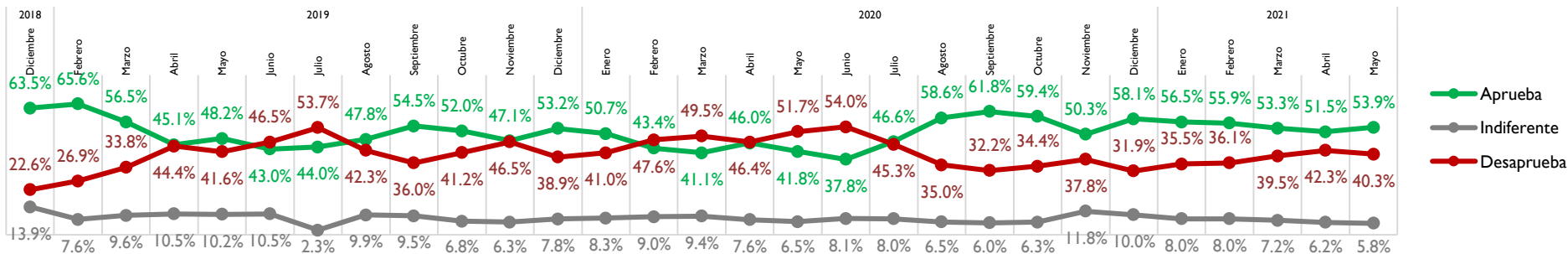
### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR?

■ 53.9% APRUEBA ■ 5.8% INDIFERENTE ■ 40.3% DESAPRUEBA



Histórico aprobación Presidente Andrés Manuel López Obrador



## EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

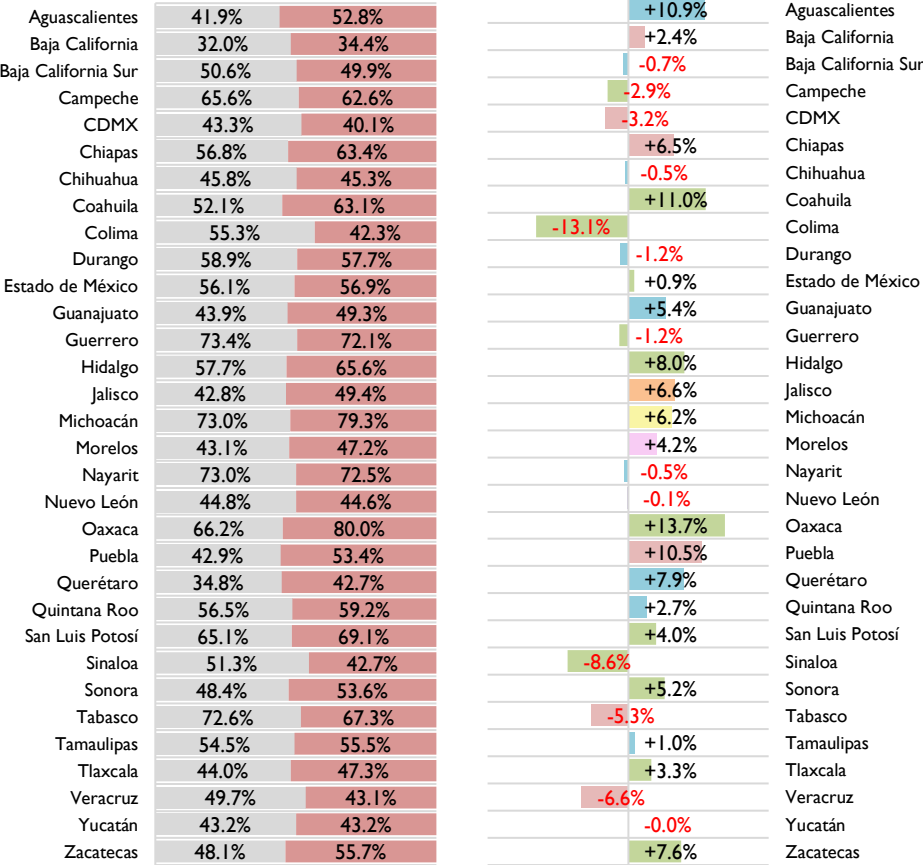
El presidente registra un **incremento de +2.3% de aprobación**, mejorando en 19 entidades de México. Los estados donde más registró incremento son: Oaxaca +13.7%, Coahuila +11.0%, Aguascalientes +10.9% y Puebla +10.5%. En donde registró el mayor descenso fue en: Veracruz -6.6%, Sinaloa -8.6% y Colima -13.1%.

En demografía poblacional, los **hombres mejoraron la aprobación del presidente**, ya que un +2.1% de los hombres aumentaron su aprobación y un -2.4% disminuyeron su desaprobación, las personas **menores a 25 años aprueban menos al presidente** y las personas **mayores de 35 años aprobaron más al presidente**.

### CAMBIOS POR ESTADO:

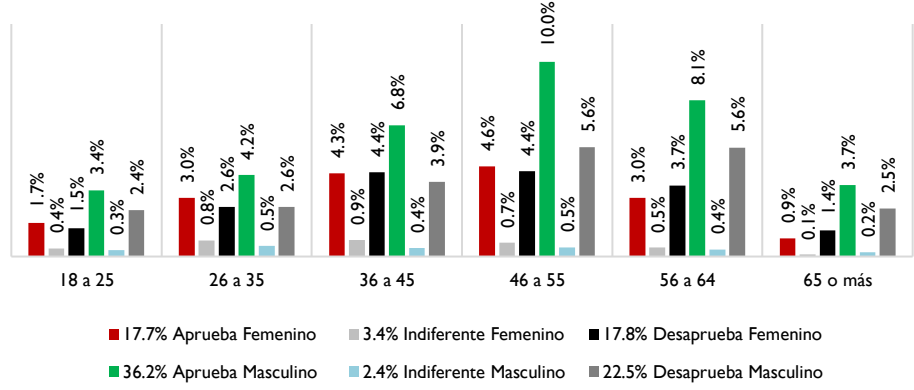
■ 51.5% Abril ■ 53.9% Mayo

+2.3% Diferencia



### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica mayo 2021



### Diferencia de distribución demográfica entre abril y mayo 2021

