



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

NOVIEMBRE 2021

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **14,268 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 0.82% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 25 al 30 de noviembre del 2021**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

¿Cuál consideras el **peor** partido?

TOTAL	17.7%	46.4%	14.9%	9.9%	6.2%	1.1%	1.3%	2.5%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	10.4%	32.7%	46.0%	6.9%	3.9%	0.1%	0.0%	0.0%
Baja California	27.2%	44.6%	16.5%	3.8%	5.1%	1.0%	0.5%	1.3%
Baja California Sur	15.2%	52.6%	16.0%	4.0%	5.5%	0.5%	0.4%	5.9%
Campeche	16.5%	45.5%	4.6%	13.1%	18.3%	0.7%	0.0%	1.3%
CDMX	14.9%	45.6%	19.5%	10.4%	2.0%	4.6%	0.3%	2.6%
Chiapas	19.0%	62.7%	3.8%	4.4%	6.8%	0.0%	0.0%	3.3%
Chihuahua	14.9%	35.1%	36.6%	7.4%	4.1%	0.5%	0.2%	1.3%
Coahuila	15.4%	51.3%	10.5%	14.4%	3.2%	0.6%	1.4%	3.1%
Colima	17.0%	51.2%	9.2%	12.2%	5.2%	0.3%	4.9%	0.0%
Durango	2.3%	52.8%	27.8%	14.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%
Estado de México	19.3%	49.3%	9.1%	14.1%	5.3%	0.4%	0.2%	2.3%
Guanajuato	17.5%	44.8%	26.2%	3.4%	4.4%	0.0%	0.6%	3.0%
Guerrero	7.0%	69.3%	3.9%	8.5%	3.6%	2.2%	0.2%	5.3%
Hidalgo	10.8%	61.1%	1.4%	21.1%	3.5%	1.4%	0.5%	0.2%
Jalisco	22.3%	47.4%	5.6%	4.8%	16.1%	0.3%	0.3%	3.2%
Michoacán	22.5%	50.8%	4.0%	8.1%	5.3%	4.7%	0.0%	4.7%
Morelos	20.1%	52.3%	12.0%	6.5%	3.2%	0.0%	0.0%	6.0%
Nayarit	10.2%	62.0%	5.5%	2.7%	15.5%	0.4%	1.4%	2.3%
Nuevo León	11.8%	30.0%	13.6%	12.2%	28.1%	0.4%	0.5%	3.4%
Oaxaca	2.4%	34.0%	1.0%	60.0%	0.5%	0.8%	0.1%	1.2%
Puebla	16.0%	46.3%	22.9%	7.7%	3.0%	1.0%	1.8%	1.3%
Querétaro	19.4%	32.3%	34.6%	5.6%	5.4%	0.0%	0.4%	2.3%
Quintana Roo	13.5%	61.7%	13.4%	4.8%	2.1%	0.8%	1.5%	2.2%
San Luis Potosí	10.9%	45.1%	3.7%	4.7%	4.2%	0.7%	28.9%	1.7%
Sinaloa	26.0%	54.3%	5.2%	7.9%	4.3%	0.4%	0.6%	1.2%
Sonora	16.3%	45.0%	13.5%	11.6%	7.1%	1.7%	0.2%	4.5%
Tabasco	24.4%	56.2%	5.9%	4.1%	0.8%	2.9%	4.3%	1.4%
Tamaulipas	4.5%	59.6%	28.6%	2.3%	1.6%	0.0%	1.7%	1.6%
Tlaxcala	26.5%	40.9%	24.8%	5.7%	1.2%	0.5%	0.1%	0.3%
Veracruz	21.2%	41.0%	22.0%	9.2%	4.6%	0.2%	0.4%	1.4%
Yucatán	16.4%	31.4%	43.1%	3.2%	1.1%	0.8%	1.3%	2.7%
Zacatecas	32.3%	23.8%	10.8%	16.5%	7.2%	3.1%	3.2%	3.2%

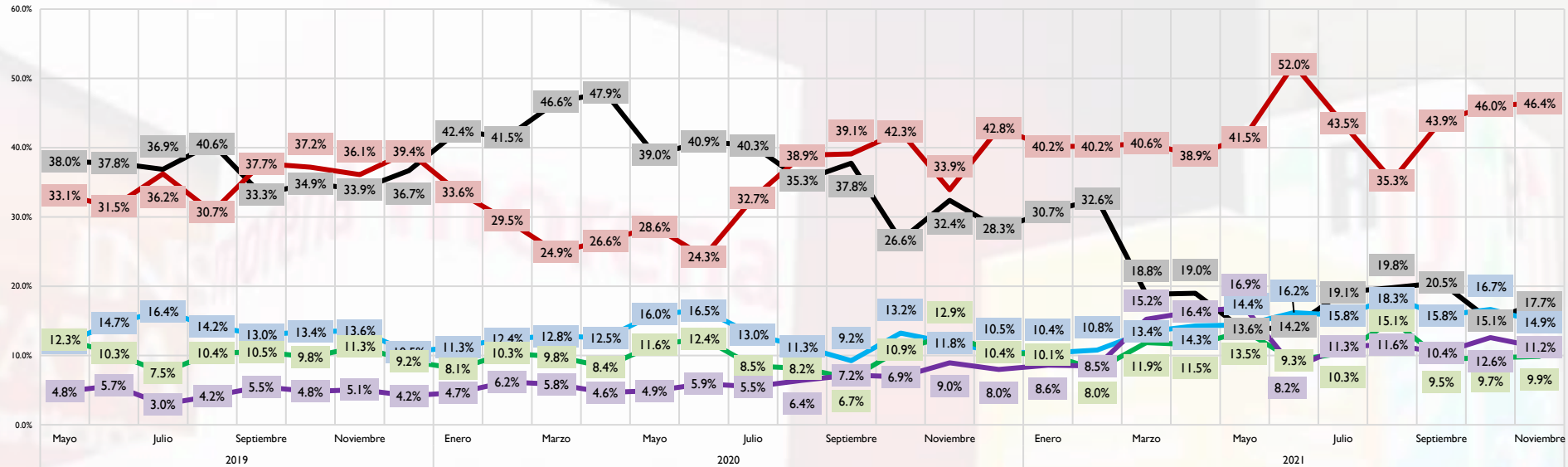
TOTAL	5.1%	30.2%	22.2%	31.4%	2.8%	2.7%	3.5%	2.1%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	5.8%	29.5%	30.7%	27.1%	1.3%	0.6%	3.2%	1.8%
Baja California	2.9%	40.5%	18.3%	28.0%	0.2%	3.9%	3.1%	3.1%
Baja California Sur	4.4%	30.0%	26.8%	28.4%	1.6%	2.0%	3.9%	3.0%
Campeche	4.0%	23.7%	5.4%	57.9%	5.6%	1.8%	1.1%	0.7%
CDMX	2.7%	40.0%	23.3%	23.0%	1.0%	5.1%	2.8%	2.2%
Chiapas	8.7%	16.2%	17.0%	38.3%	1.3%	1.7%	13.9%	2.9%
Chihuahua	2.9%	37.1%	24.9%	24.3%	2.0%	2.2%	1.4%	5.3%
Coahuila	3.4%	22.2%	16.6%	47.9%	2.5%	2.5%	3.3%	1.6%
Colima	4.6%	32.2%	7.5%	45.4%	2.7%	4.5%	0.3%	2.8%
Durango	2.2%	31.0%	26.4%	29.6%	0.7%	5.4%	0.3%	4.4%
Estado de México	3.4%	31.5%	18.8%	37.7%	1.3%	2.7%	2.8%	1.8%
Guanajuato	1.9%	31.2%	40.3%	18.6%	1.6%	2.0%	3.3%	1.1%
Guerrero	5.5%	21.8%	24.5%	41.2%	0.6%	5.6%	0.8%	0.2%
Hidalgo	2.4%	29.8%	18.6%	44.4%	1.0%	0.6%	2.9%	0.2%
Jalisco	7.3%	23.4%	20.9%	25.6%	19.2%	1.1%	1.0%	1.5%
Michoacán	5.5%	26.9%	24.5%	26.4%	0.5%	7.8%	5.8%	2.6%
Morelos	4.7%	29.0%	23.0%	34.1%	0.7%	3.1%	4.7%	0.7%
Nayarit	4.9%	25.3%	22.9%	40.0%	3.7%	1.2%	1.4%	0.7%
Nuevo León	5.0%	32.9%	16.1%	34.3%	6.2%	1.8%	1.9%	1.9%
Oaxaca	3.0%	44.0%	23.3%	21.6%	0.2%	0.7%	1.2%	6.1%
Puebla	5.4%	30.3%	31.1%	21.4%	0.4%	2.5%	6.3%	2.6%
Querétaro	10.3%	33.4%	32.9%	17.9%	0.0%	1.8%	2.4%	1.4%
Quintana Roo	4.3%	20.2%	19.7%	40.6%	2.2%	1.6%	10.7%	0.6%
San Luis Potosí	9.3%	13.5%	15.6%	40.3%	3.0%	1.0%	14.9%	2.4%
Sinaloa	12.9%	21.3%	12.9%	44.8%	0.6%	4.5%	1.4%	1.5%
Sonora	3.0%	37.1%	26.7%	26.5%	1.2%	0.9%	2.4%	2.3%
Tabasco	4.2%	27.0%	18.0%	42.3%	1.0%	6.0%	0.8%	0.7%
Tamaulipas	4.4%	22.2%	42.9%	22.7%	0.9%	1.6%	2.1%	3.2%
Tlaxcala	6.6%	43.1%	10.1%	33.9%	3.4%	0.8%	0.6%	1.6%
Veracruz	4.4%	30.1%	22.9%	31.9%	0.3%	1.5%	6.0%	3.0%
Yucatán	5.0%	25.8%	20.1%	43.2%	0.6%	2.1%	2.0%	1.3%
Zacatecas	14.3%	39.6%	7.7%	28.9%	1.2%	2.2%	3.6%	2.6%

EVOLUCIÓN EN PREFERENCIA Y RECHAZO PARTIDOS POLÍTICOS

NOVIEMBRE 2021

HISTÓRICO PREFERENCIA

NINGUNO MORENA PAN PRI OTROS



HISTÓRICO RECHAZO

NINGUNO MORENA PAN PRI OTROS

