



# INTERVENCIÓN USA EN MÉXICO

## ENCUESTA NACIONAL

MARZO 2023

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

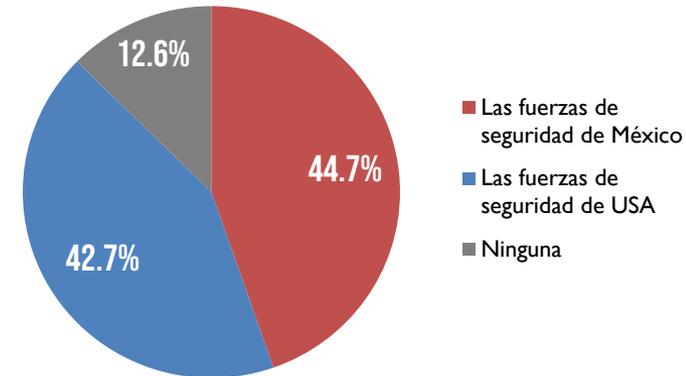
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la opinión de la población sobre las intenciones del gobierno de USA en intervenir en México para combatir las organizaciones criminales.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 1,304 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 2.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 10 al 13 de marzo del 2023.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Qué tipo de **fuerzas de seguridad** en México te da más confianza?

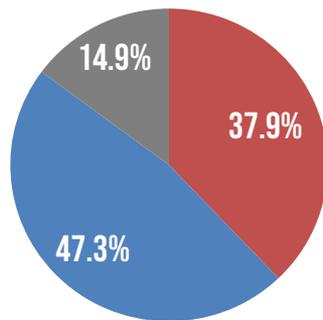


Entre las fuerzas de seguridad de **México y las de USA** ¿Cuál te inspira más **confianza**?

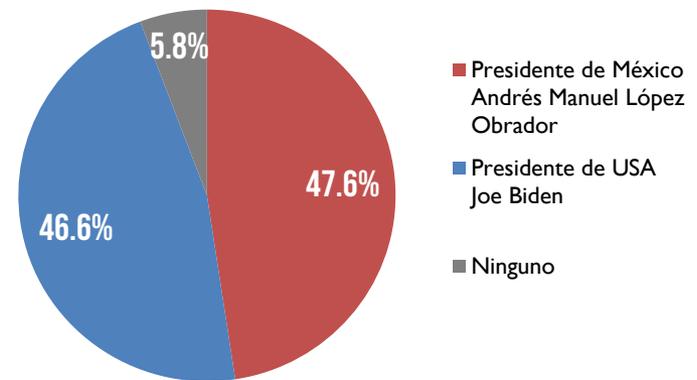


Entre el **Gobierno de México y el Gobierno de USA** ¿Cuál **combate mejor** las organizaciones **criminales**?

■ El Gobierno de México ■ El Gobierno de USA ■ Ninguno



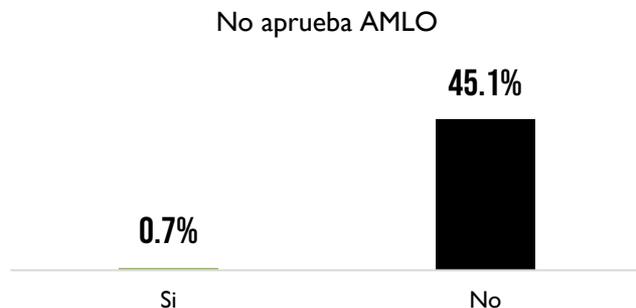
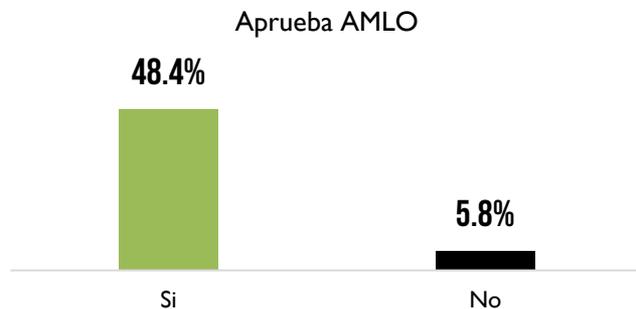
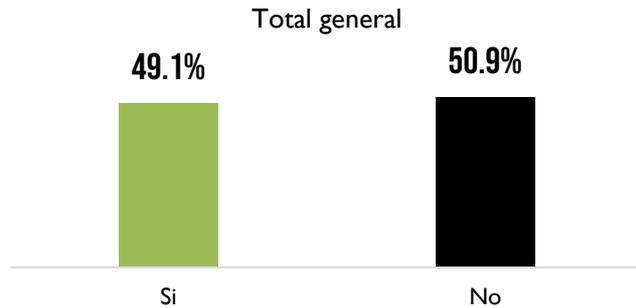
Entre el Presidente de **México Andrés Manuel López Obrador** y el Presidente de **USA Joe Biden** ¿Quién realiza un **mejor trabajo** en brindar **seguridad** a sus ciudadanos?



El presidente Andrés Manuel López Obrador tiene mejor percepción que el presidente Joe Biden brindar un mejor trabajo de dar seguridad a los mexicanos, las fuerzas de seguridad en México comparadas con las de USA también tienen mejor percepción.

La población tiene una **opinión dividida** sobre el trabajo que hace el **Gobierno de México** en combatir las organizaciones criminales, sin embargo **la división entre quienes aprueban y no aprueban al presidente López Obrador** genera contrastes de opinión.

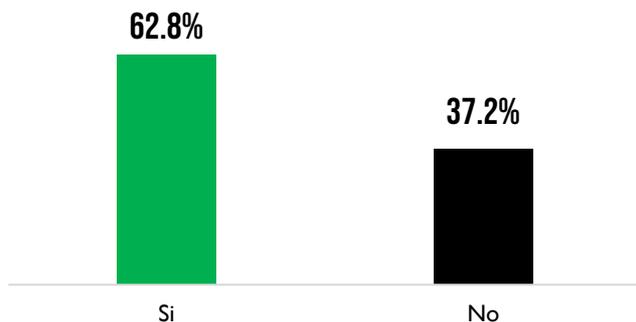
¿Consideras que el **Gobierno de México** está haciendo un buen trabajo en **combatir** a las **organizaciones criminales**?



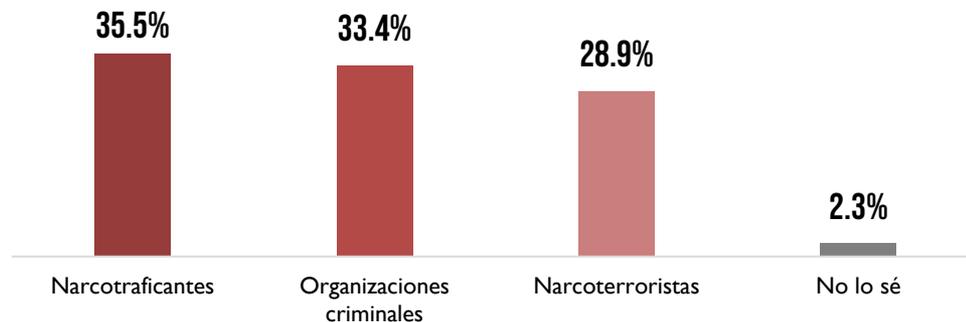
¿Qué tipo de **organización** consideras que tiene **más fuerza** en México?



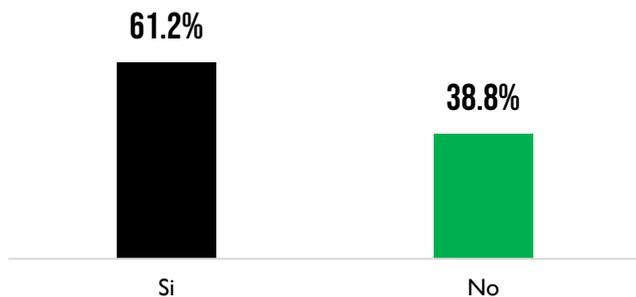
¿Consideras que las **organizaciones criminales** han **rebasado** al Gobierno de **México**?



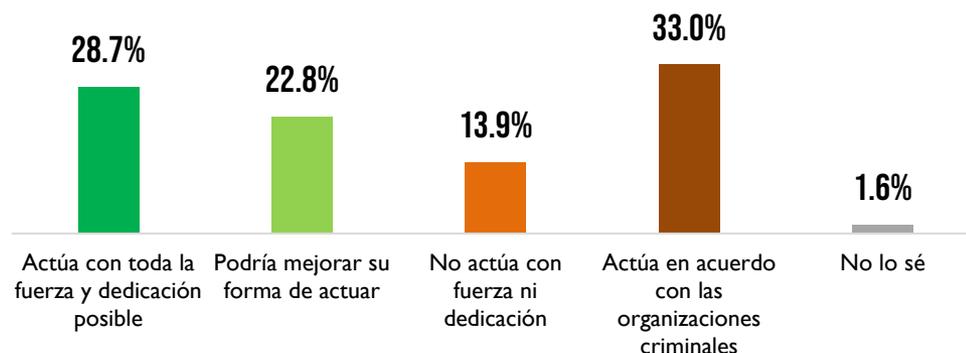
¿En qué **clasificación** pondrías a las organizaciones que se dedican al **tráfico de drogas**?



¿Consideras que las **organizaciones** que se dedican al tráfico de drogas están **coludidas** con el **Gobierno de México**?



¿Cómo consideras que es el **actuar** del **Gobierno de México** con las **organizaciones** que se dedican al **tráfico de drogas**?

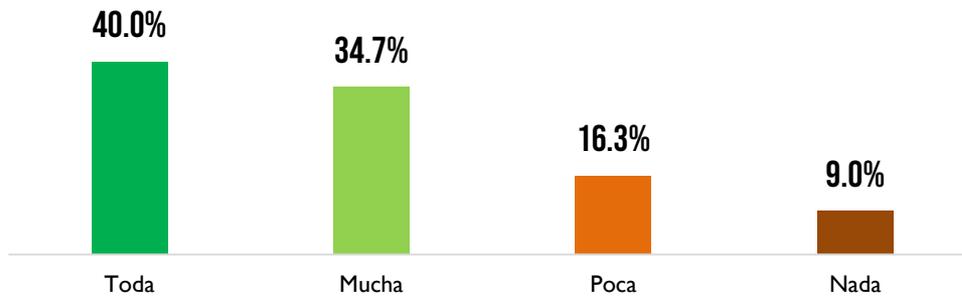


La población manifiesta que las **organizaciones criminales superan a las fuerzas de seguridad de México**, así mismo que las organizaciones dedicadas al tráfico de drogas deben ser clasificadas como **narcotraficantes** y no como **narcoterroristas**.

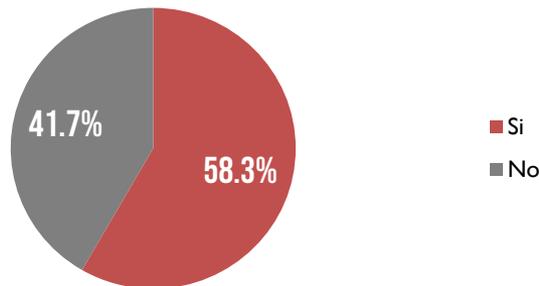
La población también tiene la percepción de que las organizaciones que se dedican al **tráfico de drogas están coludidas con el Gobierno de México**, a pesar de ello el **51.5%** tiene una opinión **positiva** de su actuar y el **46.9%** una opinión **negativa**.

**Instancias** internacionales han **reconocido** que las **armas** utilizadas por las organizaciones criminales en México **vienen de USA**

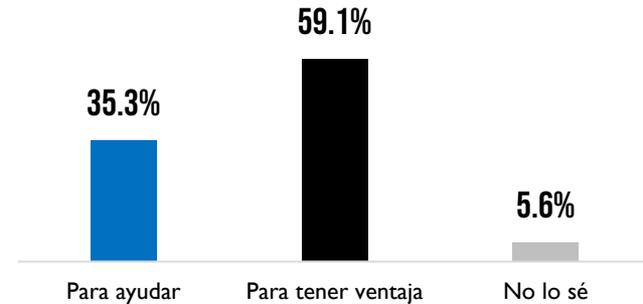
¿Qué tanta **responsabilidad** considera que tiene el Gobierno de **USA** en el fortalecimiento de organizaciones **criminales** mexicanas?



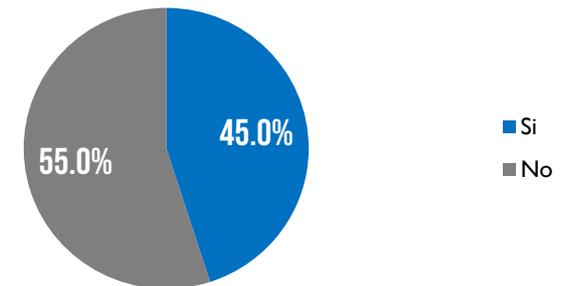
De intervenir el Gobierno de **USA** en **México**  
¿Consideras que se **pierde la soberanía** nacional?



¿Con qué **fin** considera usted que **USA** utiliza la **intervención** en países como **México**?



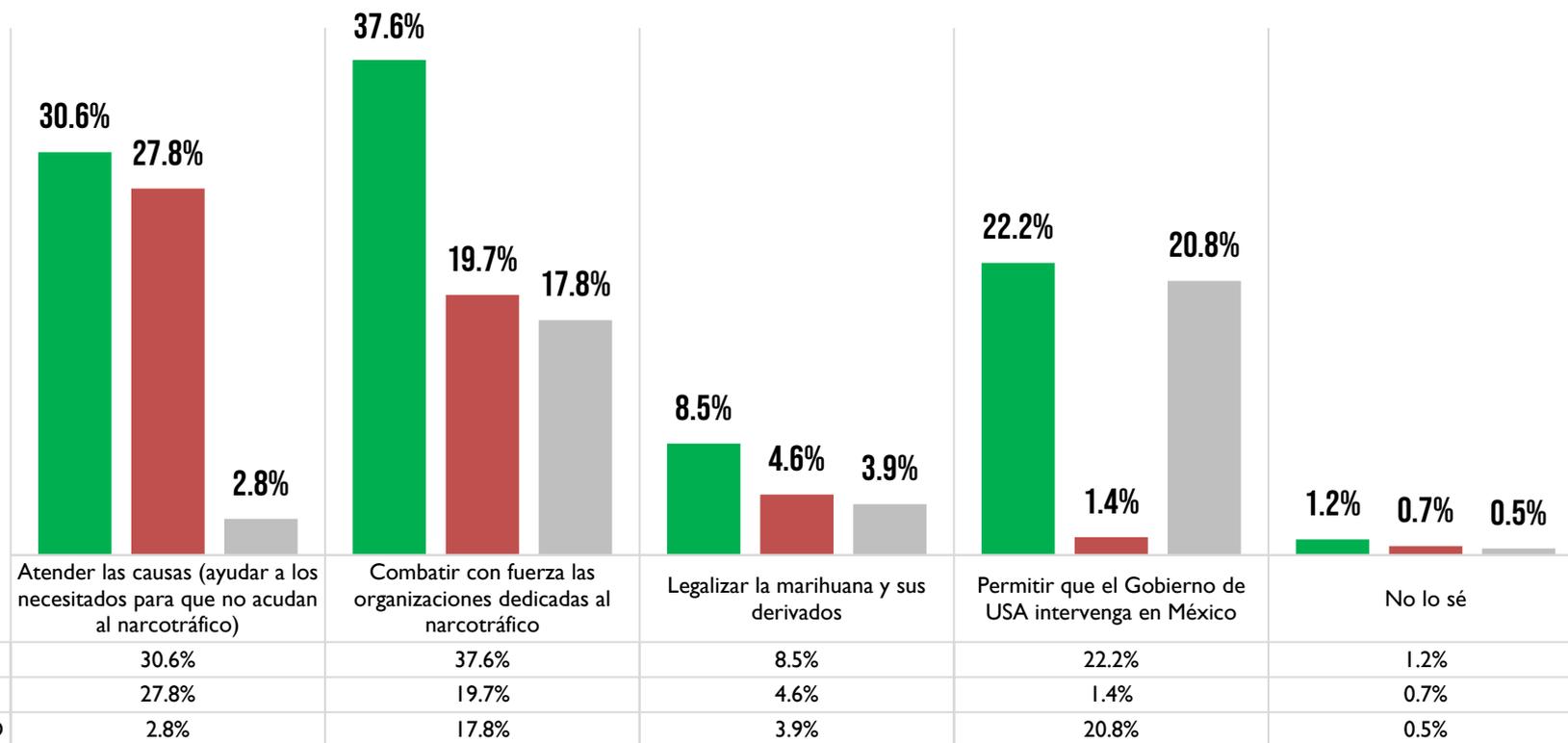
¿Te daría **tranquilidad** que el Gobierno de **USA** intervenga en **México** para **combatir** las organizaciones de tráfico de drogas?



La población manifiesta en una **mayoría del 74.7%** que tiene toda o mucha responsabilidad el **Gobierno de USA** es en el fortalecimiento de organizaciones criminales mexicanas dada la procedencia de sus armas.

El 59.1% de la población considera que el Gobierno de USA tiene como fin **intervenir en México** para tener ventaja sobre territorios que no son suyos; Así mismo de **intervenir el Gobierno de USA en México** para combatir las organizaciones de tráfico de drogas, el **58.3%** manifiesta que se **perdería la soberanía** nacional y el **55%** manifiesta **no sentir tranquilidad** en caso de que esto sucediera.

De las siguientes opciones ¿Cuál consideras **conveniente** para combatir las organizaciones que se dedican al **narcotráfico**?



En general, la población prefiere por un **37.6%** la opción de **combatir con fuerza** las organizaciones dedicadas al narcotráfico, respaldada de forma equitativa de quienes **aprueban** (19.7%) y **no aprueban** (17.8%) al presidente López Obrador.

La segunda opción que eligen con un **30.6%** es **atender las causas** (ayudar a los necesitados para que no acudan al narcotráfico), esta opción está mayormente respaldada por el **27.8%** que **aprueba** al presidente López Obrador.

Finalmente la tercer opción que eligen con un **22.2%** es **permitir que el Gobierno de USA intervenga en México**, esta opción está mayormente respaldada por el **20.8%** que **no aprueba** al presidente López Obrador.