

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## JULIO 2021

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

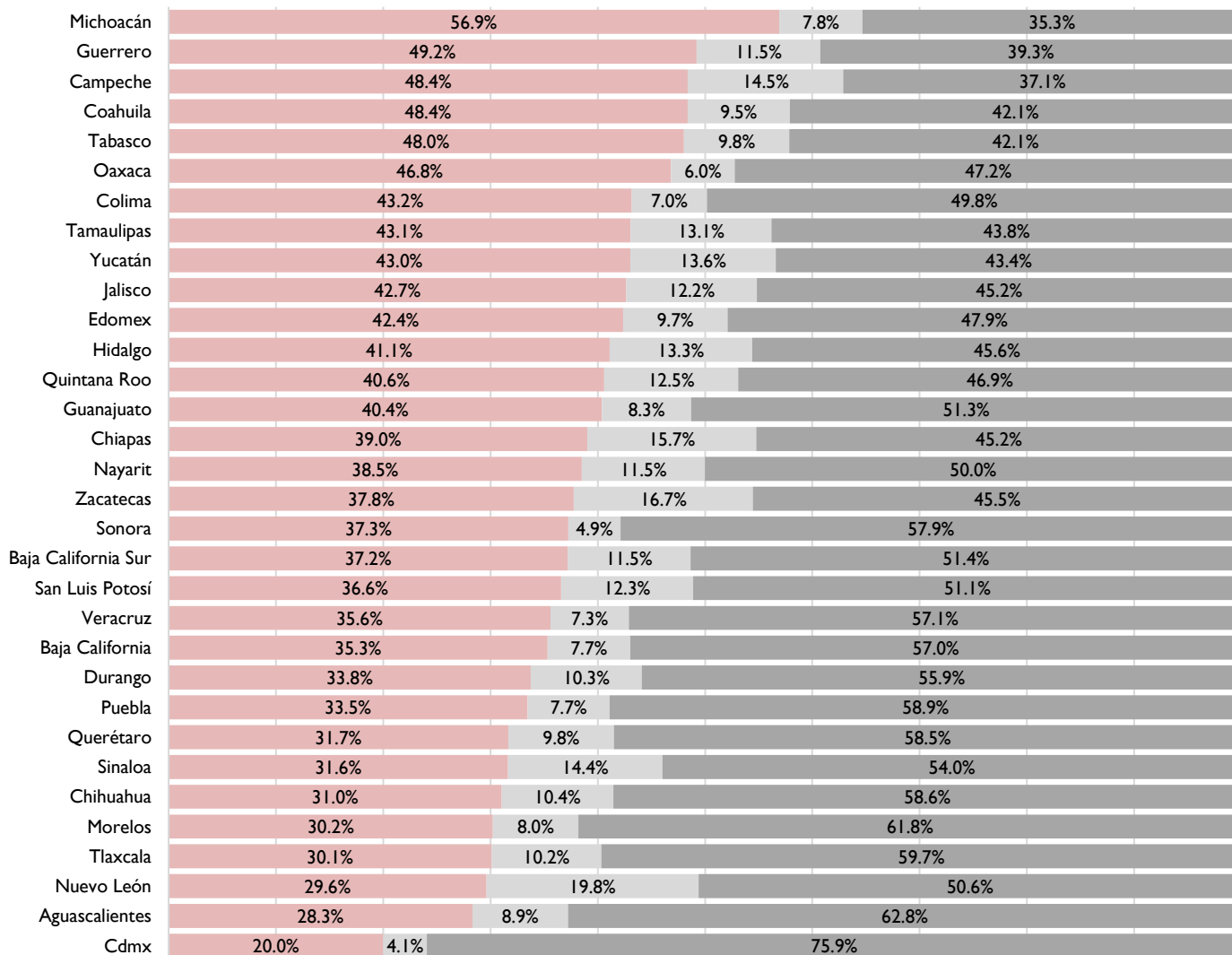
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **18,650 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.72% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 29 de julio al 02 de agosto del 2021**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 38.2% BIEN   ■ 10.3% NO LO SÉ   ■ 51.6% MAL

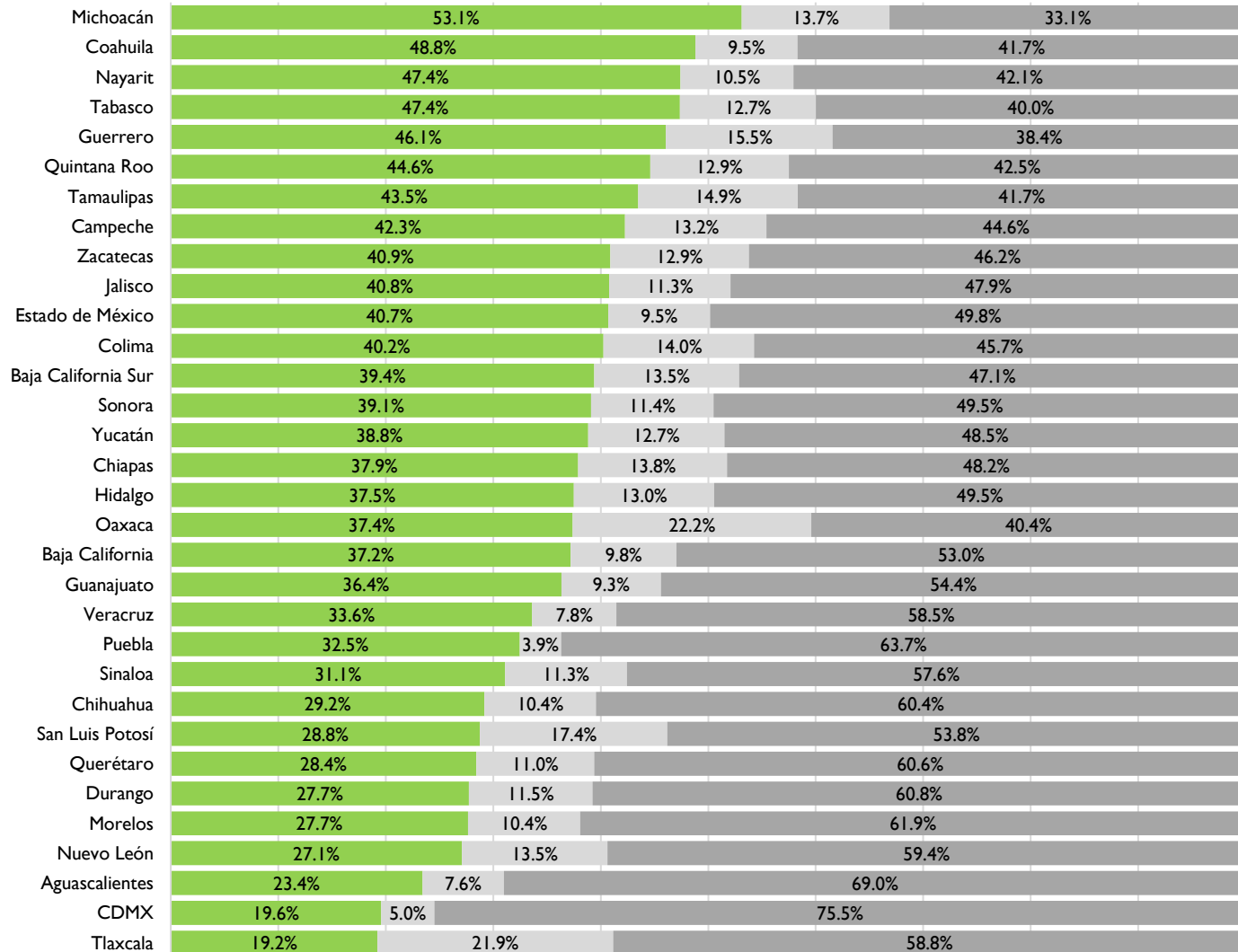




## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 36.3% BIEN   ■ 10.9% NO LO SÉ   ■ 52.7% MAL



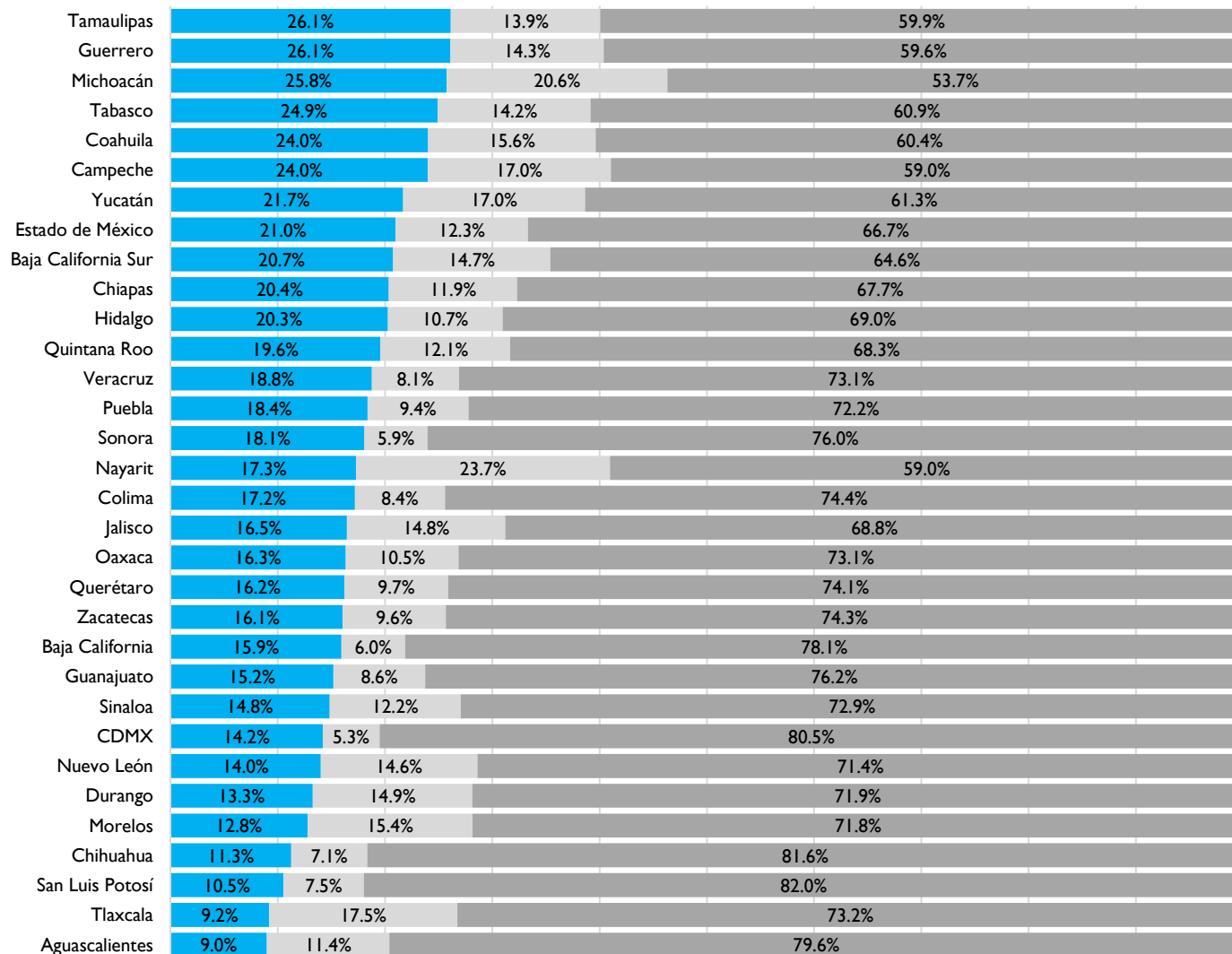




### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

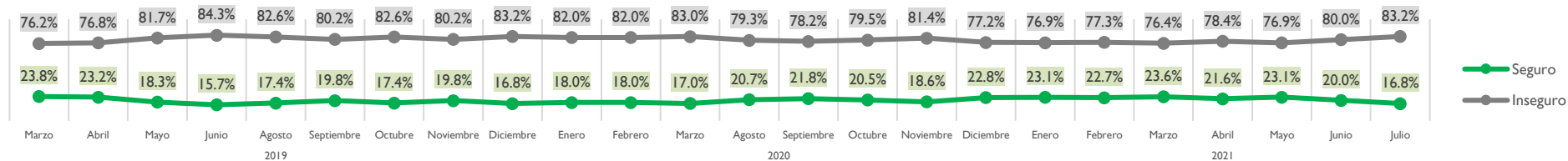
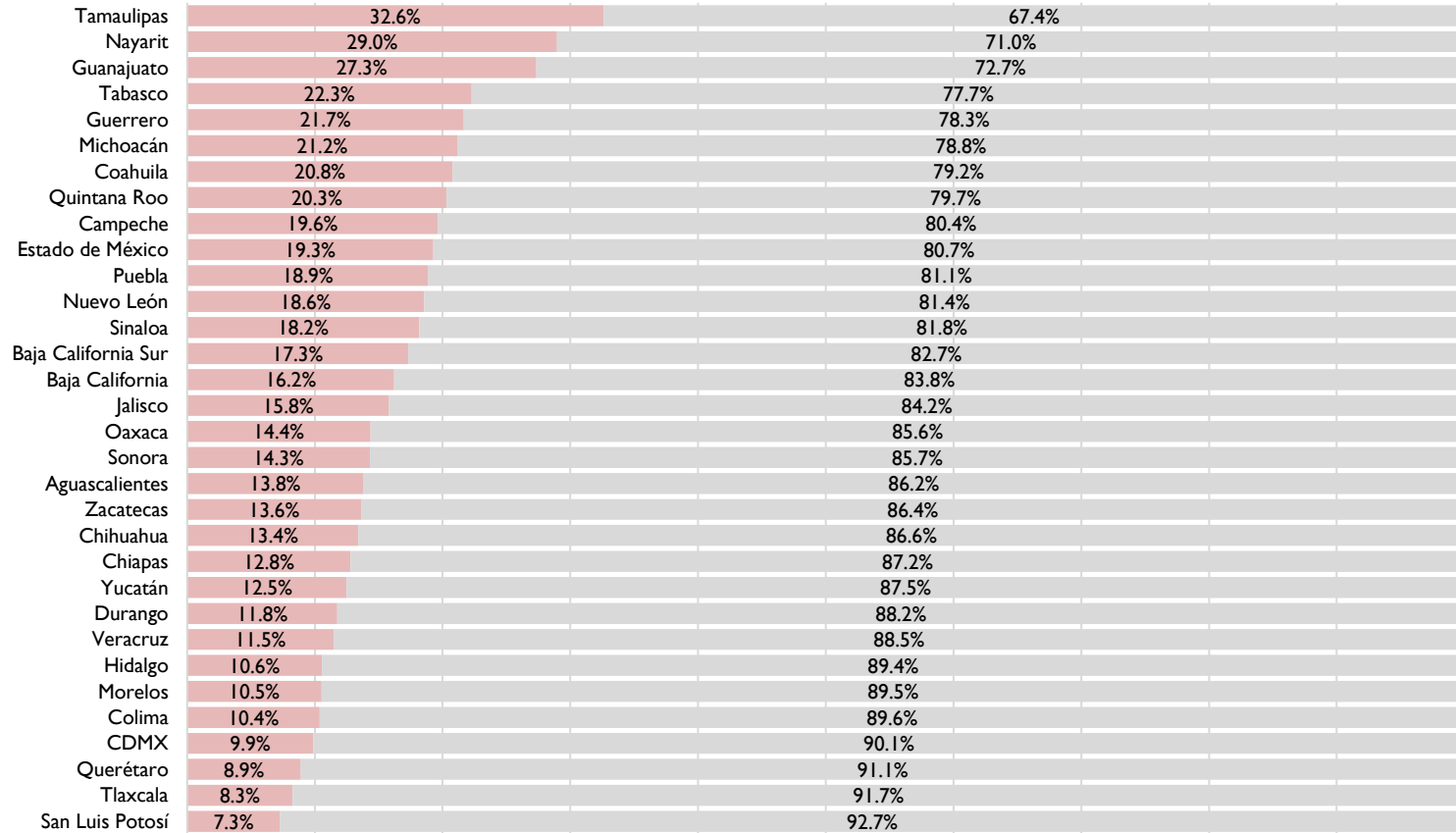
■ 18.1% BIEN ■ 11.7% NO LO SÉ ■ 70.3% MAL





### EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 16.8% SEGURO ■ 83.2% INSEGURO





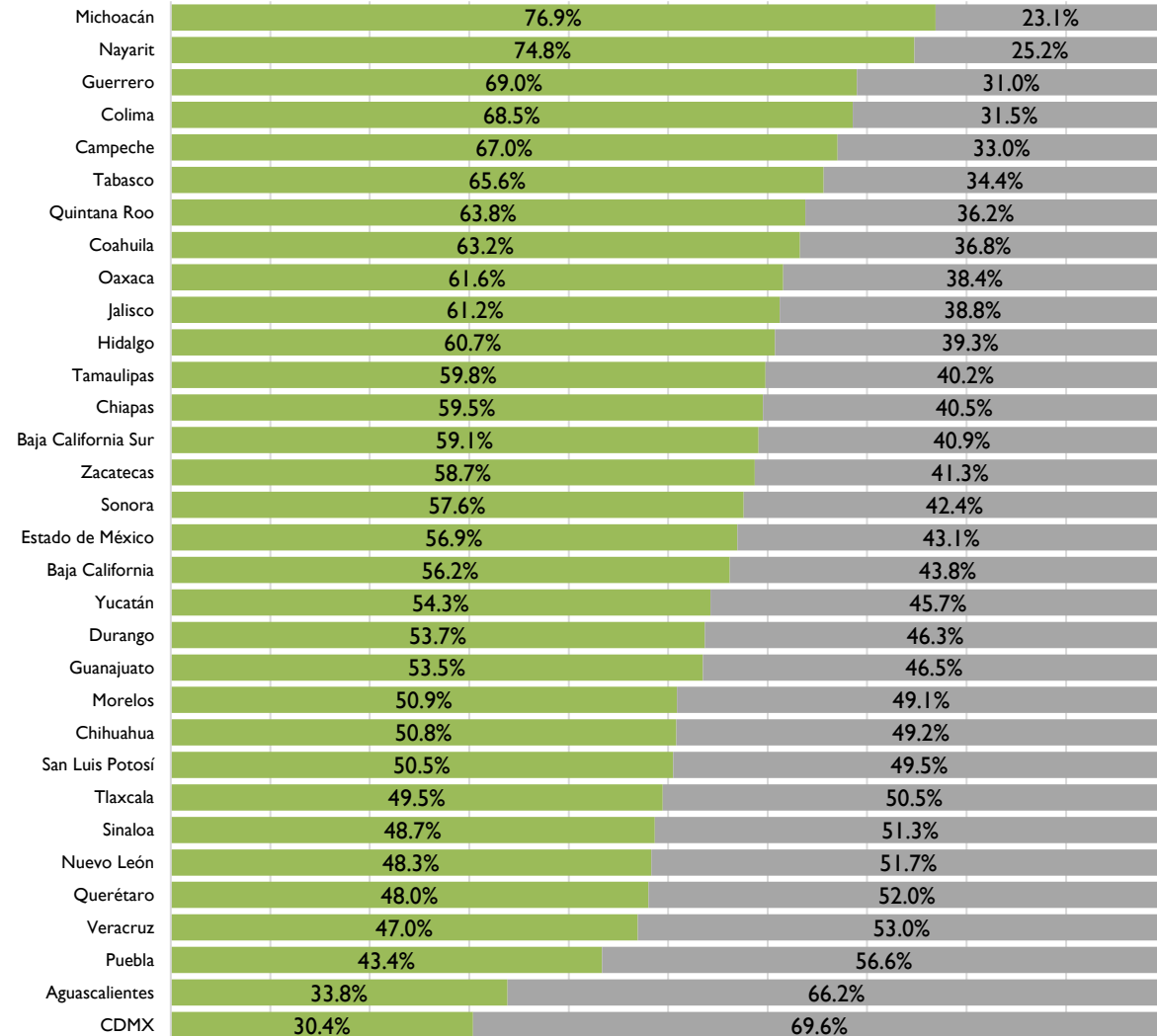
**-5.9%**  
Desde último mes

# CREDIBILIDAD

## EN ESTE MES:

### ¿CREES QUE EL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 54.6% DICE LA VERDAD ■ 45.4% MIENTE





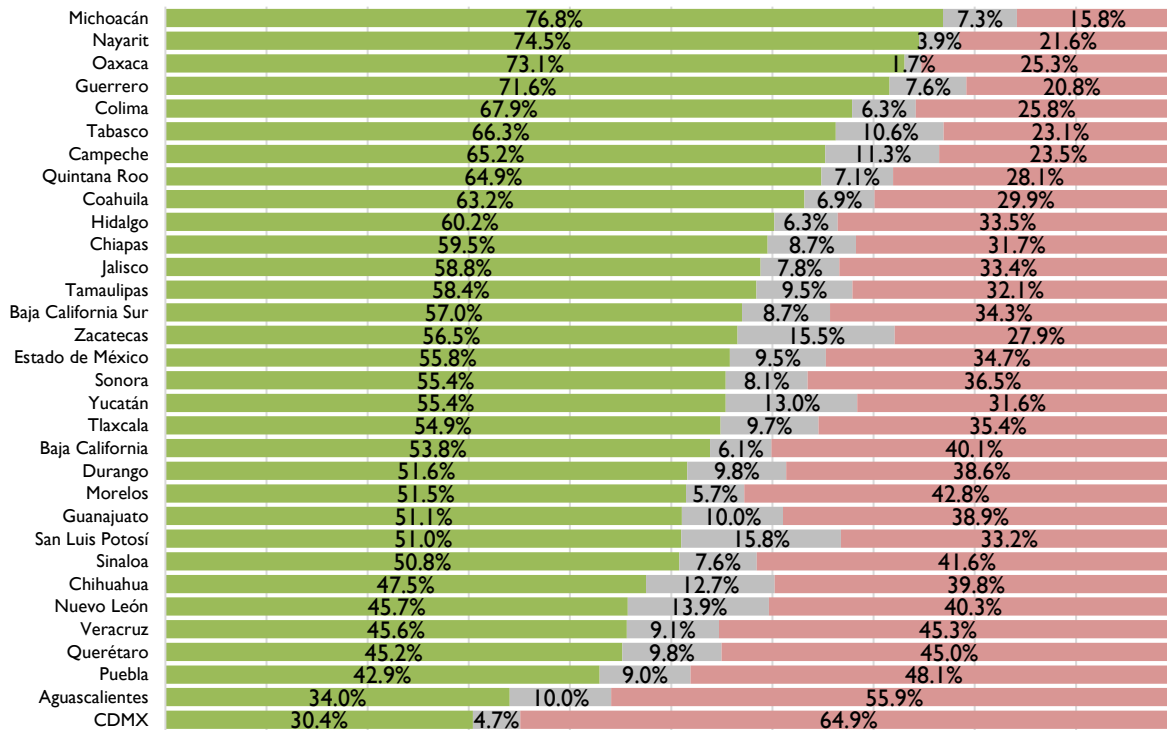
**-6.4%**  
Desde último mes

# APROBACIÓN

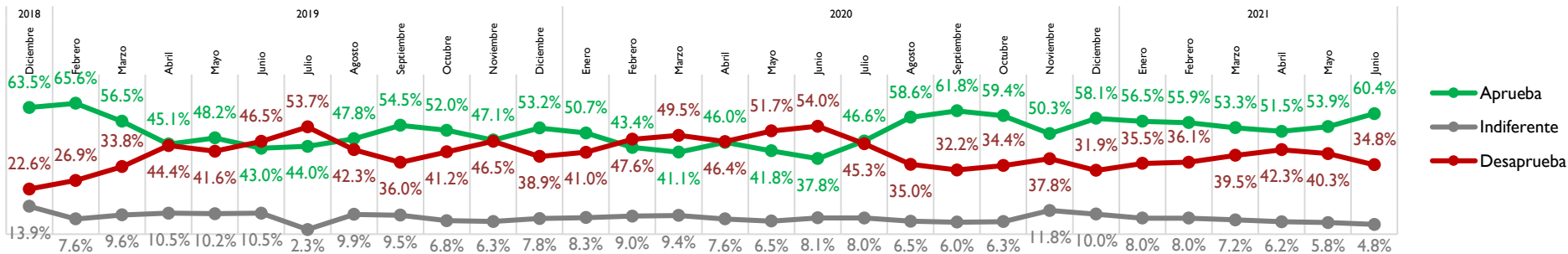
## EN ESTE MES:

## ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR?

■ 54.0% APRUEBA ■ 8.8% INDIFERENTE ■ 37.2% DESAPRUEBA



Histórico aprobación Presidente Andrés Manuel López Obrador





## EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

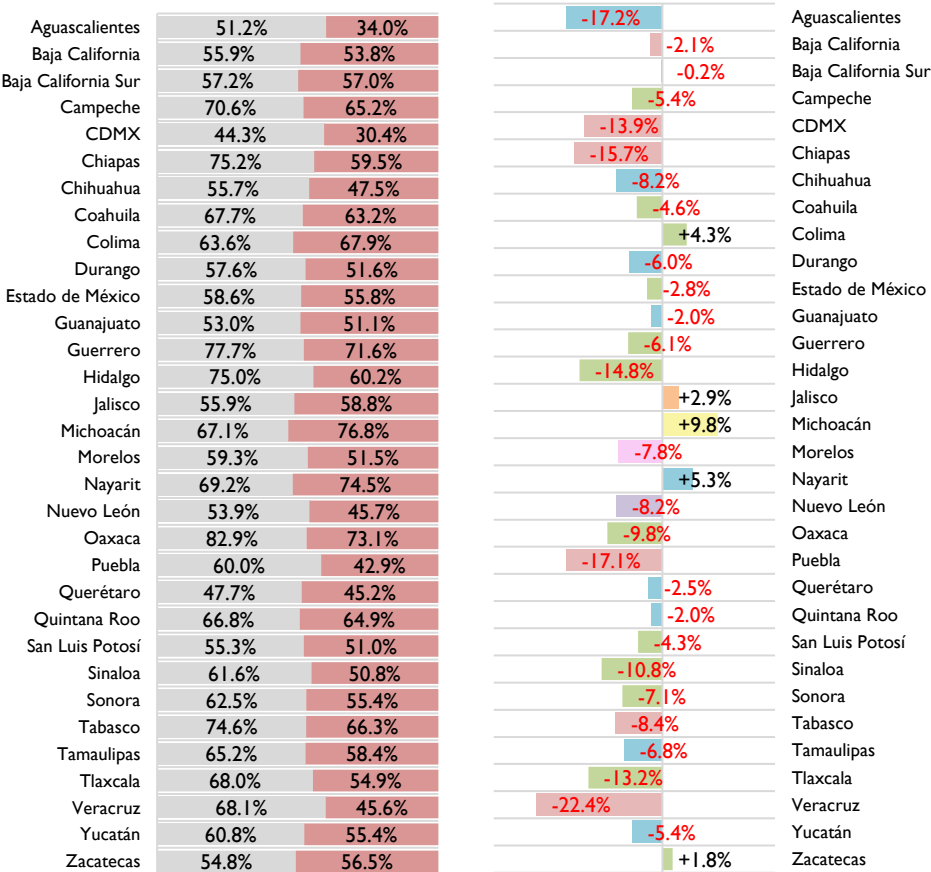
El presidente registra un **descenso de -6.4% de aprobación**, descendiendo en 27 entidades de México en un promedio de 8.3% de pérdida por entidad. Los estados donde más registró pérdida son: Veracruz -22.4%, Aguascalientes -17.2%, Puebla -17.1%, Chiapas -15.7%. En donde registró el mayor incremento fue en Michoacán +9.8%.

En demografía poblacional, los **hombres dejaron de ser el capital político del presidente**, ya que un -7.8% de los hombres dejaron de aprobarlo con una relación de pérdida de a mayor edad mayor la pérdida de aprobación en los hombres. Esta pérdida de aprobación no se reflejó en capitalización de la desaprobación, pasando dicha pérdida hacia la indiferencia.

### CAMBIOS POR ESTADO:

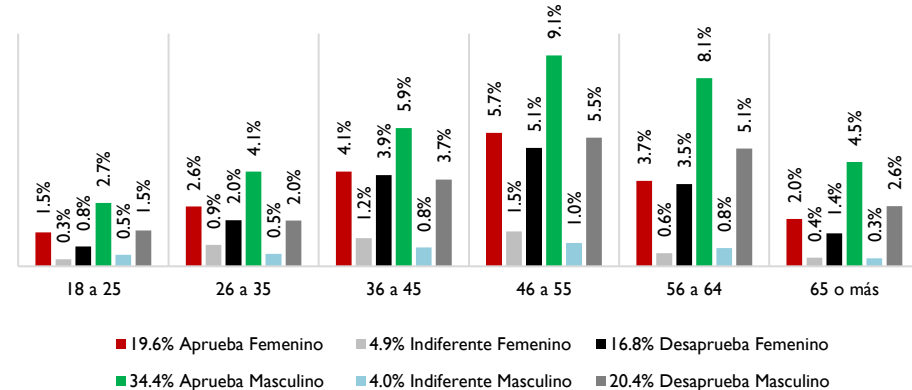
60.4% Junio 54.0% Junio

-6.4% Diferencia



### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica julio 2021



### Diferencia de distribución demográfica entre junio y julio

