

12 AÑOS DE EXPERIENCIA



# SERVICIOS SALUD PÚBLICA

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## ENERO 2020

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **12,987 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.86% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 27 al 31 de enero 2020**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

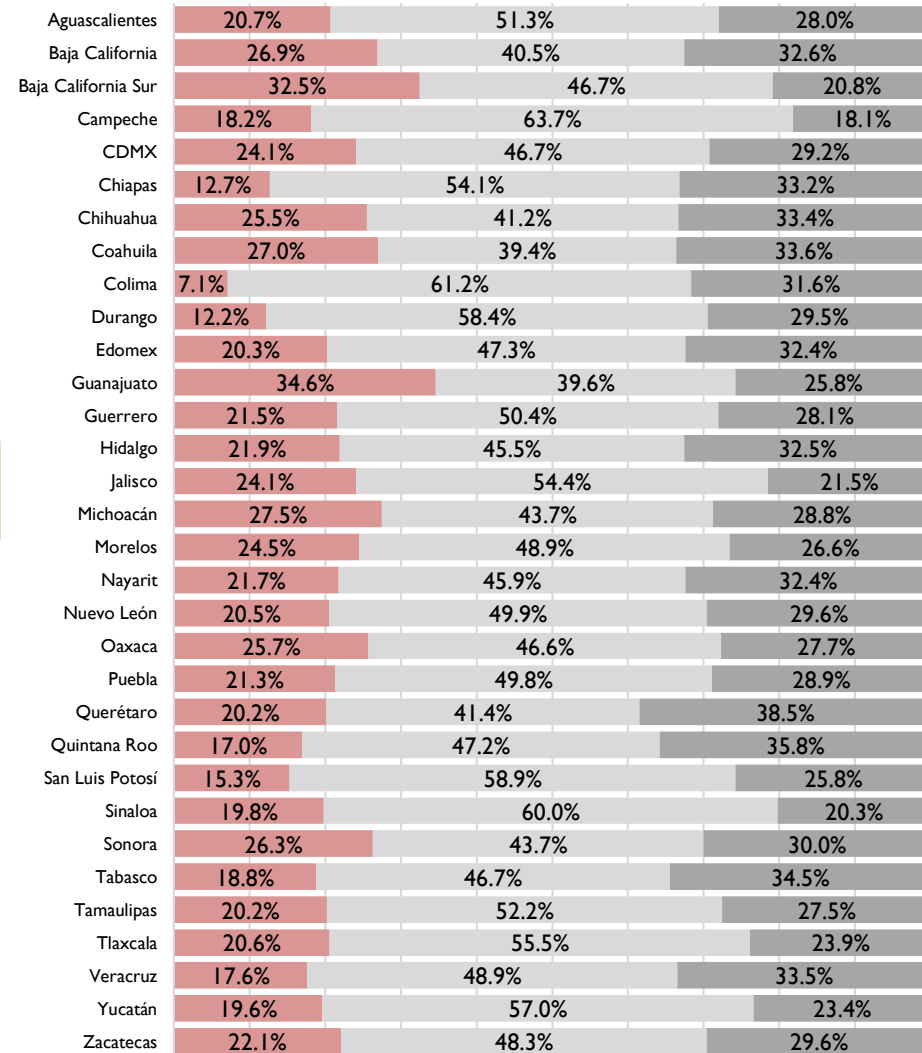
Durante el 2019 ¿Te has atendido en alguno de los siguientes servicios de salud pública?

Calificación de los servicios de salud públicos (IMSS, ISSSTE y Seguro Popular)

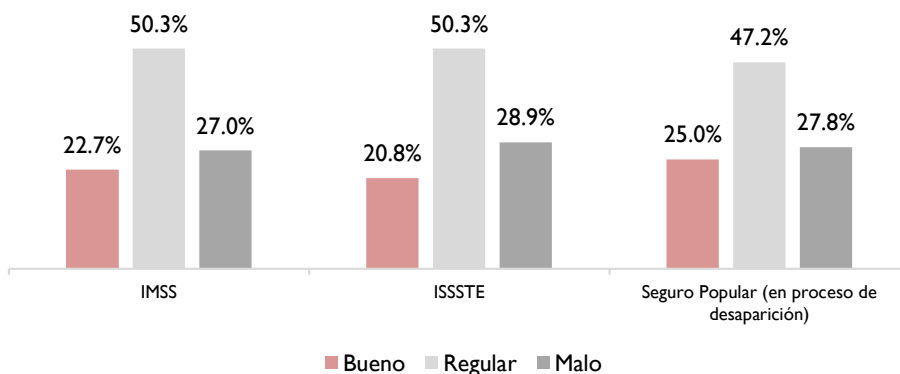
Total **29.7%**    **13.3%**    **13.1%**    **5.4%**    **38.6%**

■ **21.7% BUENO**    ■ **48.8% REGULAR**    ■ **29.5% MALO**

Rango de edad	IMSS	ISSSTE	Seguro Popular (proceso de desaparición)	Otro servicio de salud dependiente del estado	No se atiende en servicios de salud pública
18 a 25	3.2%	0.8%	1.3%	1.0%	4.4%
26 a 35	4.8%	1.3%	3.3%	0.5%	7.8%
36 a 45	5.5%	1.7%	2.8%	1.0%	7.6%
46 a 55	5.6%	4.1%	2.7%	1.2%	8.9%
56 a 64	7.0%	3.9%	2.1%	1.1%	7.6%
65 o más	3.5%	1.5%	0.8%	0.6%	2.3%



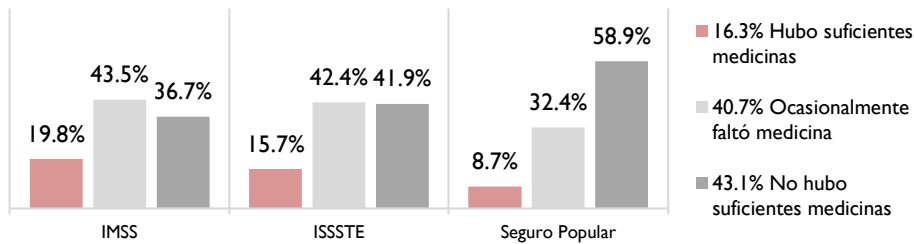
¿Cómo calificas el servicio de estas instituciones de salud pública?



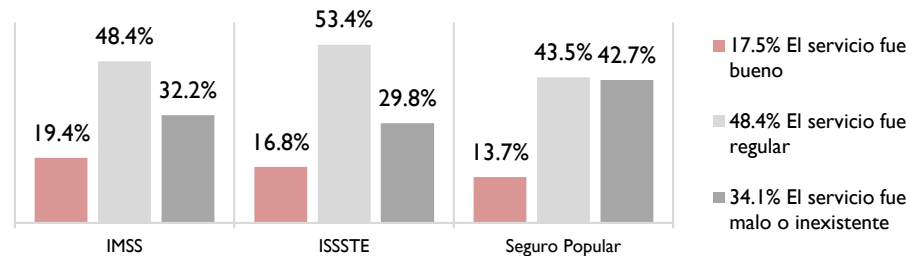
## Percepción de los ciudadanos sobre los servicios de salud



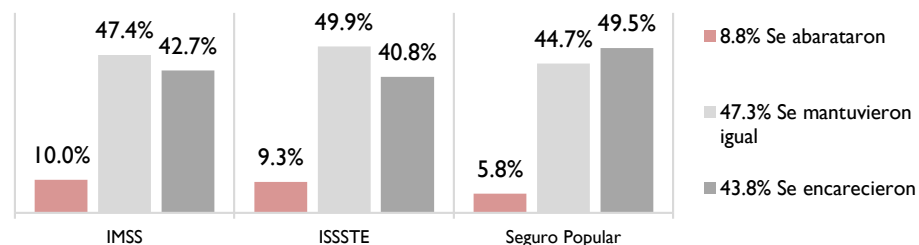
### ¿Cuál es tu percepción sobre el abastecimiento de medicinas?



### ...sobre las operaciones y tratamientos especializados? (quimioterapia, diálisis, tratamiento VIH, intervenciones, etc.)



### ...sobre los costos que existen por los servicios de salud pública)



Con la información que has obtenido acerca del nuevo **INSABI** (Instituto de Salud para el Bienestar) ¿estás de **acuerdo** o **en desacuerdo** con su implementación?

47.1% DE ACUERDO    14.8% NO LO SÉ    38.1% EN DESACUERDO

