



# JEFATURA DE GOBIERNO 2024

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre la intención de voto rumbo a la jefatura de gobierno en México, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA MENSUAL

# NOVIEMBRE 2023



Si hoy fueran las elecciones para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024  
**¿Por qué opción política votarías?**

**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**55.2%**



**34.2%**



**2.2%**



**8.4%**



**Ninguno**

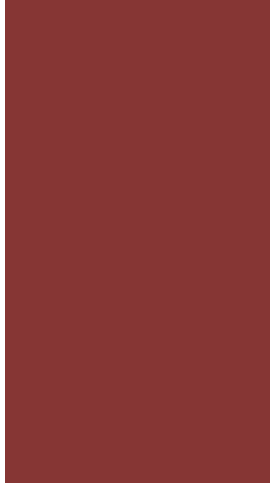


Si hoy fueran las elecciones para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024  
**¿Por cuál de los siguientes candidatos votarías?**

**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**52.0%**



Clara Brugada  
**Molina**



**33.8%**



Santiago  
**Taboada**



**3.0%**



Salomón  
**Chertorivski**



**11.3%**



**Ninguno**



## Distribución de preferencia candidato por alcaldía Población general



Total General	52.0%	33.8%	3.0%	11.3%
Alcaldía	MORENA - Clara Brugada Molina	PAN/PRI/PRD - Santiago Taboada	MC - Salomón Chertorivski	Ninguno
Álvaro Obregón	46.9%	42.8%	0.1%	10.1%
Azcapotzalco	49.0%	36.0%	1.9%	13.0%
Benito Juárez	30.2%	65.2%	0.0%	4.6%
Coyoacán	44.5%	50.4%	1.6%	3.5%
Cuajimalpa de Morelos	56.7%	10.5%	4.0%	28.7%
Cuauhtémoc	61.8%	28.6%	0.1%	9.6%
Gustavo A. Madero	33.1%	37.9%	6.6%	22.5%
Iztacalco	67.2%	19.3%	4.0%	9.4%
Iztapalapa	68.7%	29.7%	1.5%	0.1%
La Magdalena Contreras	43.3%	36.8%	6.6%	13.3%
Miguel Hidalgo	44.3%	47.1%	4.5%	4.2%
Milpa Alta	44.0%	23.8%	3.9%	28.3%
Tláhuac	64.4%	23.4%	1.0%	11.2%
Tlalpan	37.7%	44.6%	7.4%	10.2%
Venustiano Carranza	52.2%	25.2%	2.2%	20.3%
Xochimilco	67.1%	16.8%	4.4%	11.8%

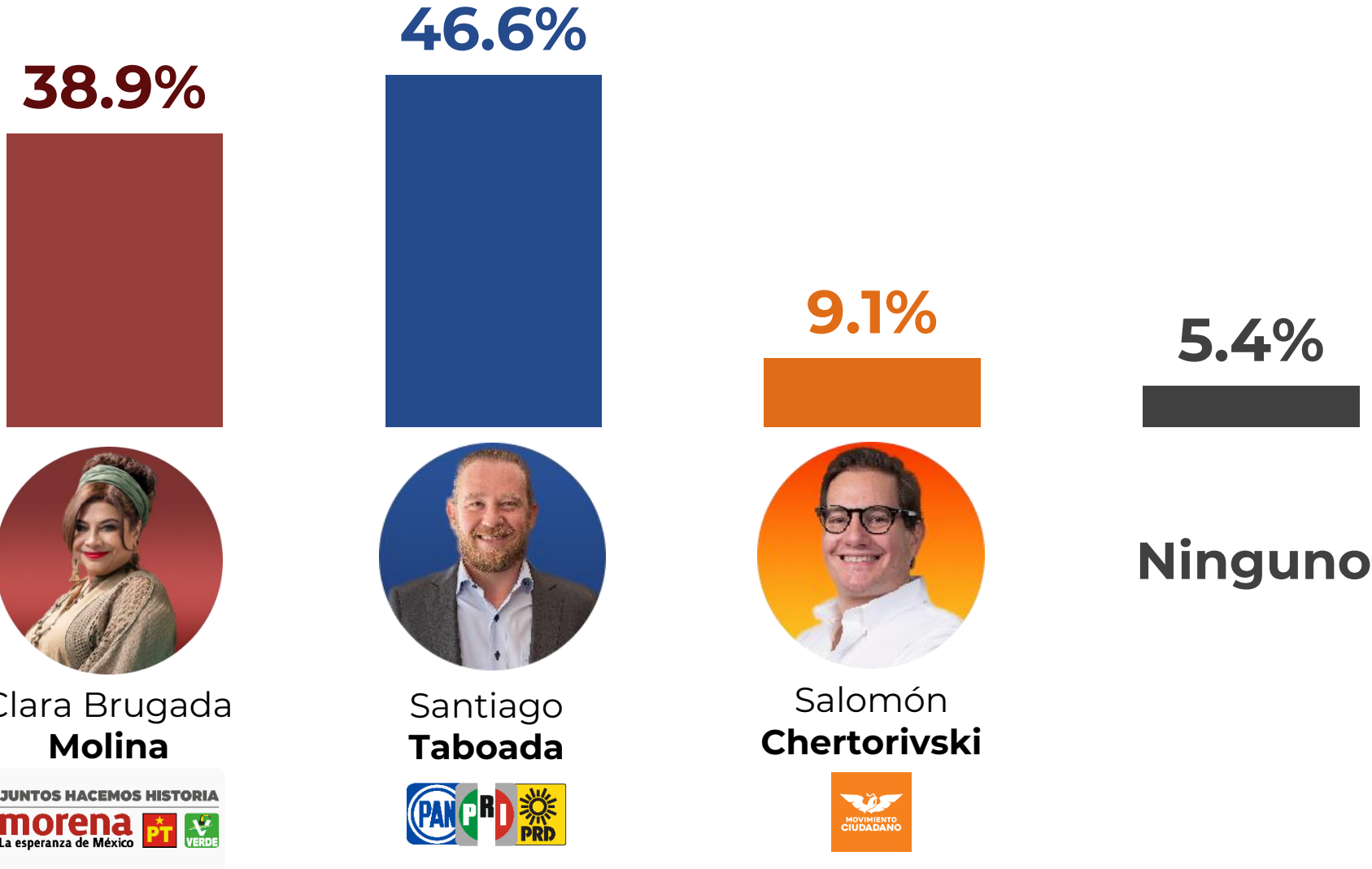


Si hoy fueran las elecciones para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024

¿Por quién nunca votarías para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024?

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



Clara Brugada  
**Molina**



Santiago  
**Taboada**



Salomón  
**Chertorivski**

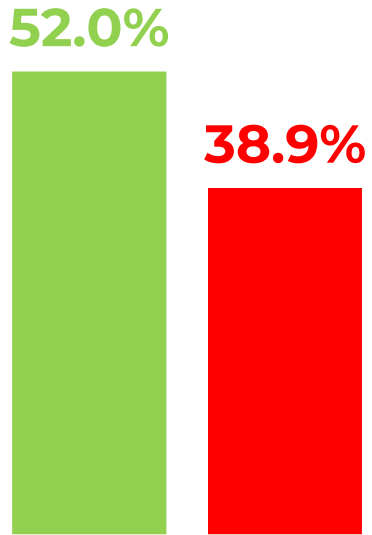




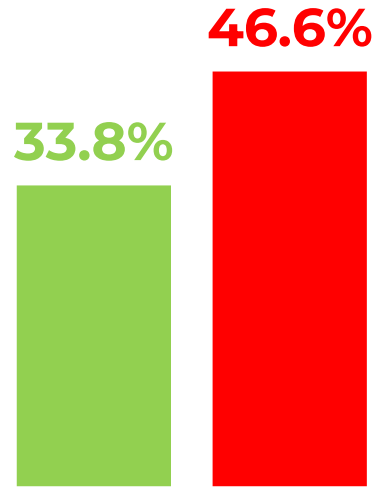
Cruce comparativo de preferencia y rechazo candidatos a la Jefatura de Gobierno

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

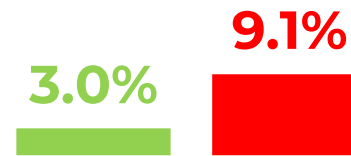
■ Preferencia ■ Rechazo



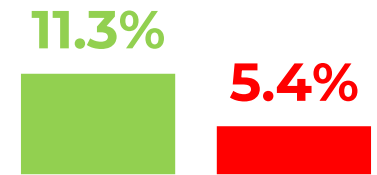
Clara Brugada  
**Molina**



Santiago  
**Taboada**



Salomón  
**Chertorivski**



**Ninguno**

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la Ciudad de México de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Mayores de 18 años, NSE Indistinto.
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollo la publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 2,784 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 1.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 03 al 11 de diciembre del 2023.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel