

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# EVALUACIÓN GOBIERNO FEDERAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## JUNIO 2024

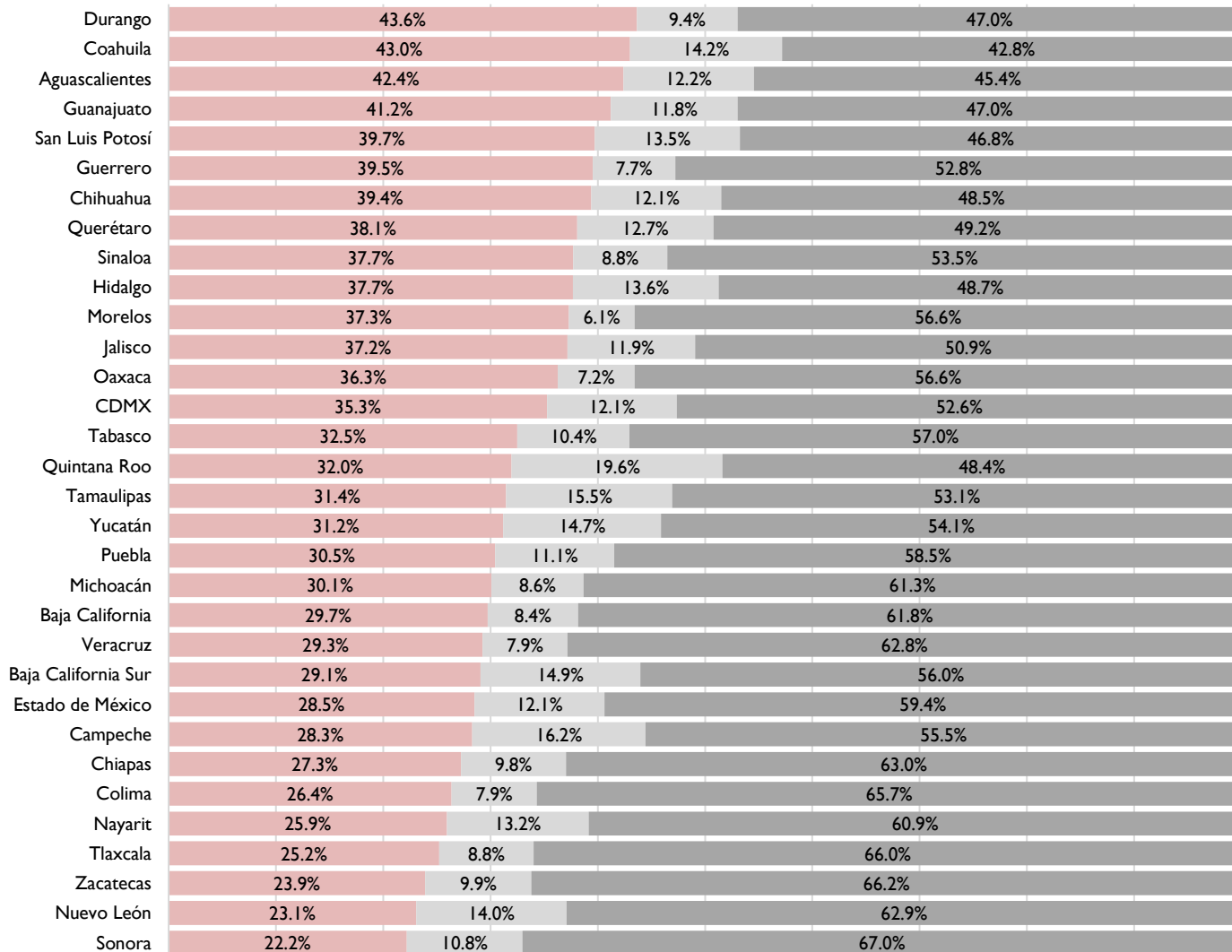
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook Juniores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Juniores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **14,496 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 02 al 08 de julio del 2024.**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERAS QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL COMBATE CONTRA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?

■ 32.7% BIEN ■ 11.7% NO LO SÉ ■ 55.6% MAL

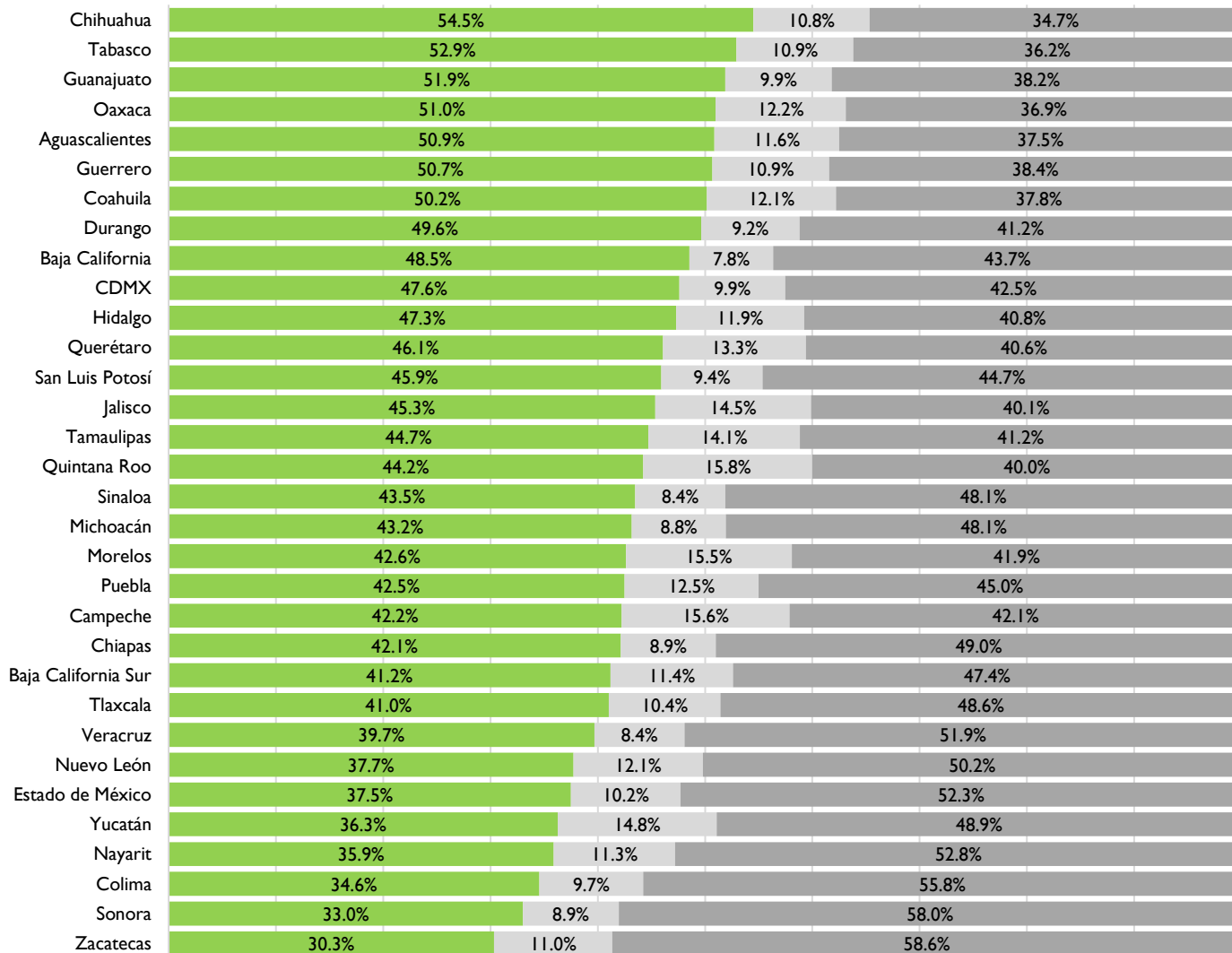




### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO EN MÉXICO?

■ 43.9% BIEN   ■ 11.1% NO LO SÉ   ■ 45.1% MAL

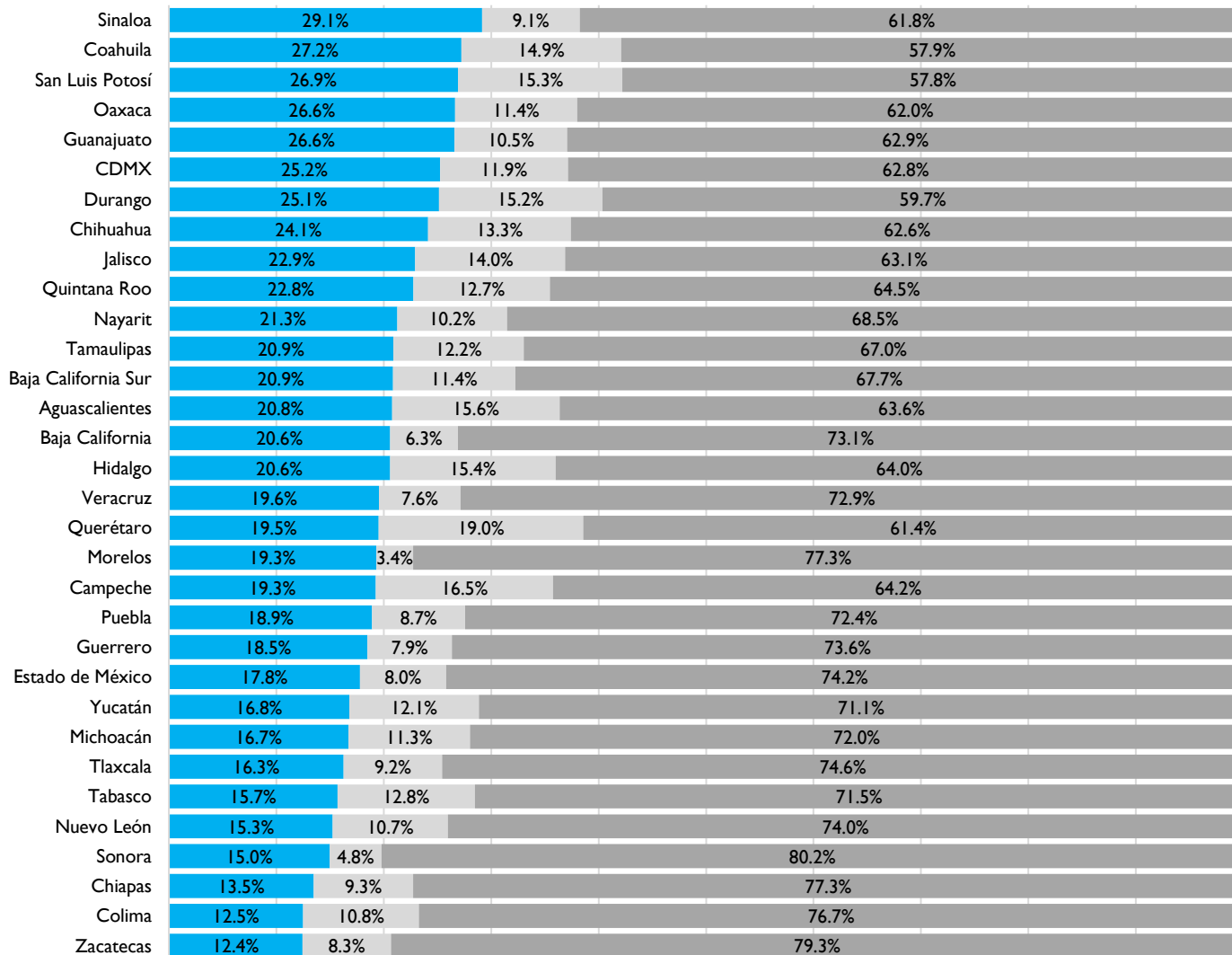




### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CONSIDERA QUE LLEVA EL GOBIERNO FEDERAL LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN MÉXICO?

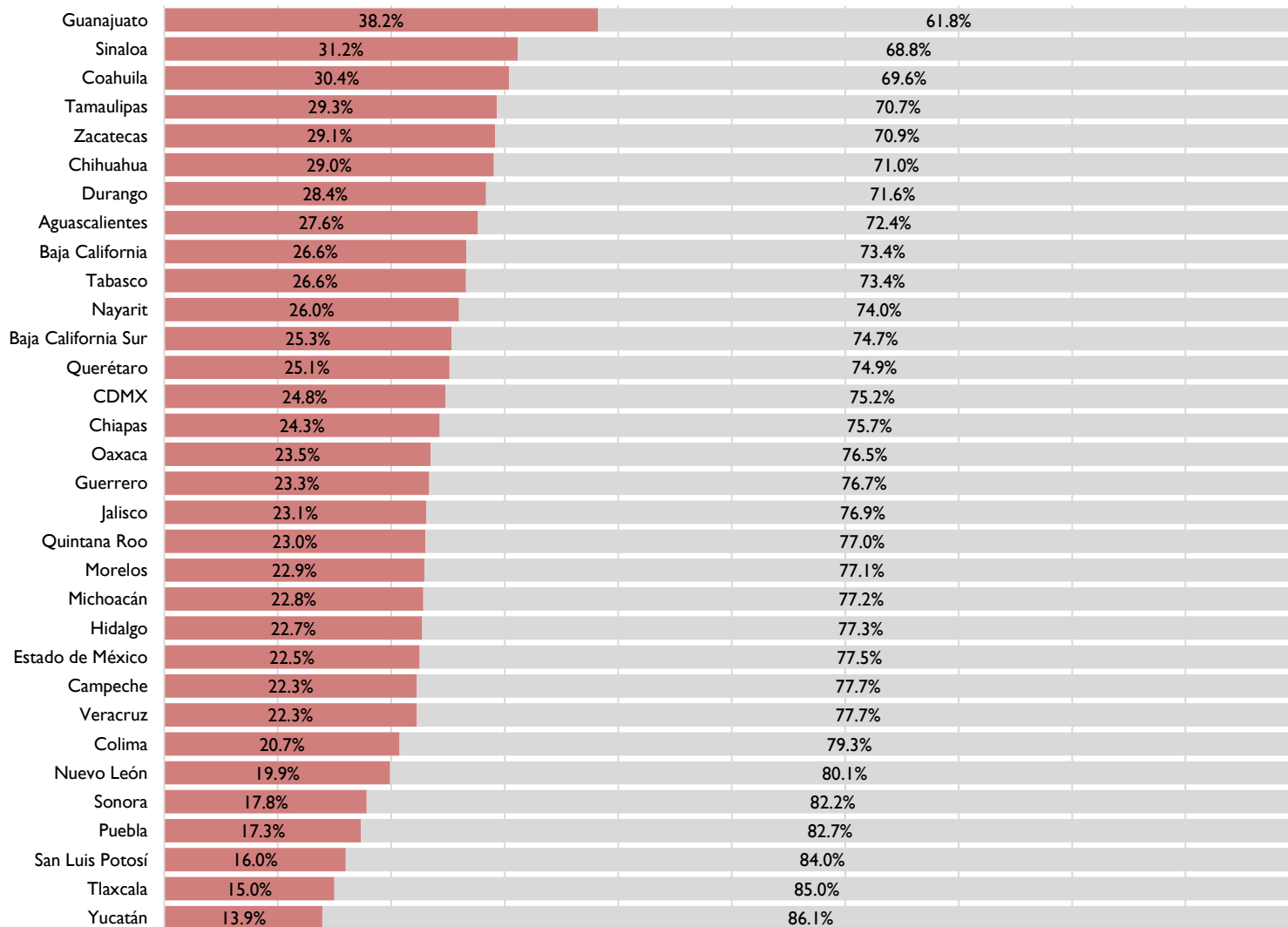
■ 20.8% BIEN   ■ 11.0% NO LO SÉ   ■ 68.2% MAL





### EN ESTE MES: ¿CÓMO SE SIENTE VIVIENDO EN MÉXICO?

■ 24.8% SEGURO ■ 75.2% INSEGURO





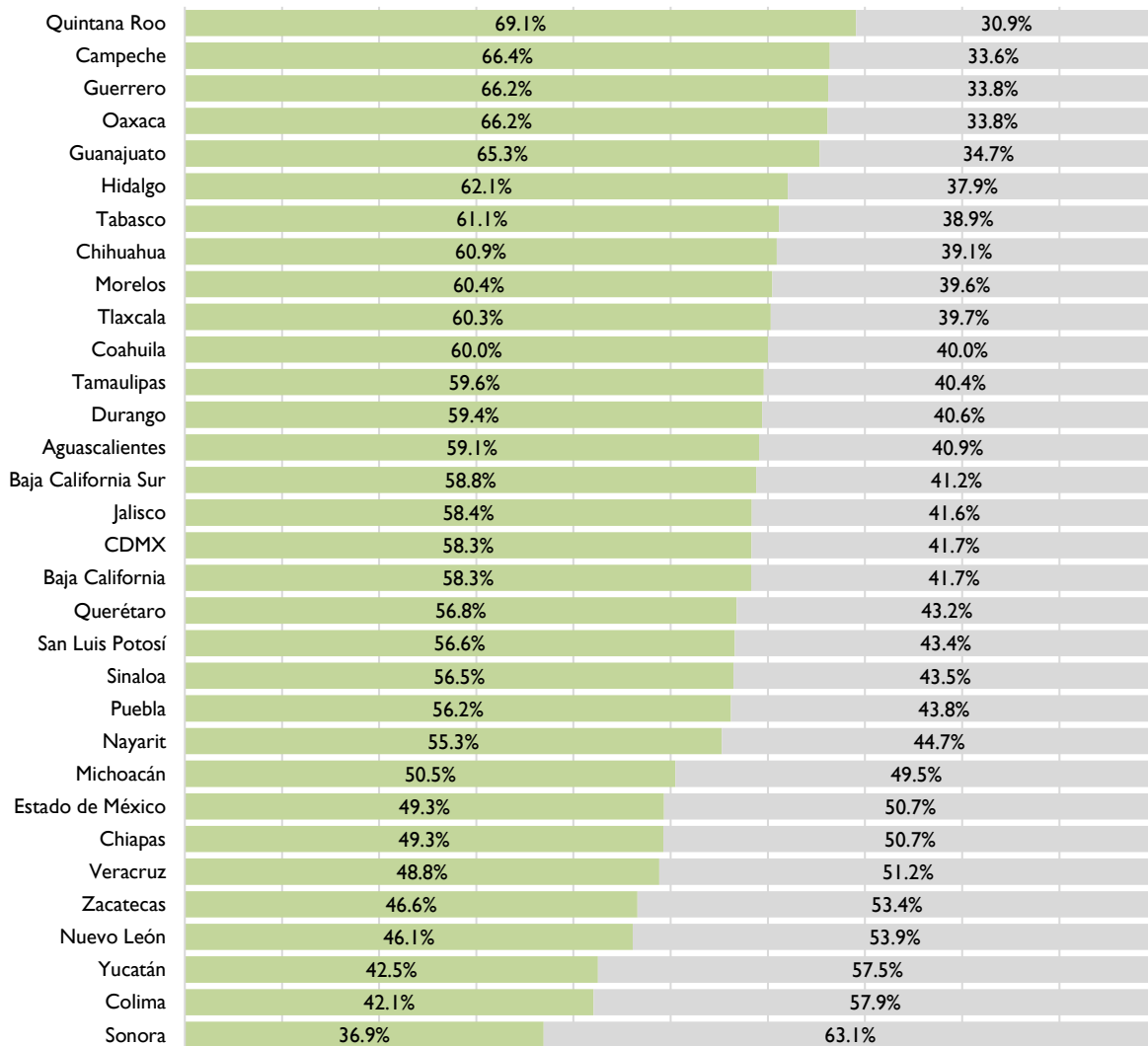
**+6.2%**  
Desde el último mes

# CREDIBILIDAD

## EN ESTE MES:

### ¿CREES QUE EL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DICE LA VERDAD O MIENTE:

■ 55.7% DICE LA VERDAD ■ 44.3% MIENTE





**+6.2%**

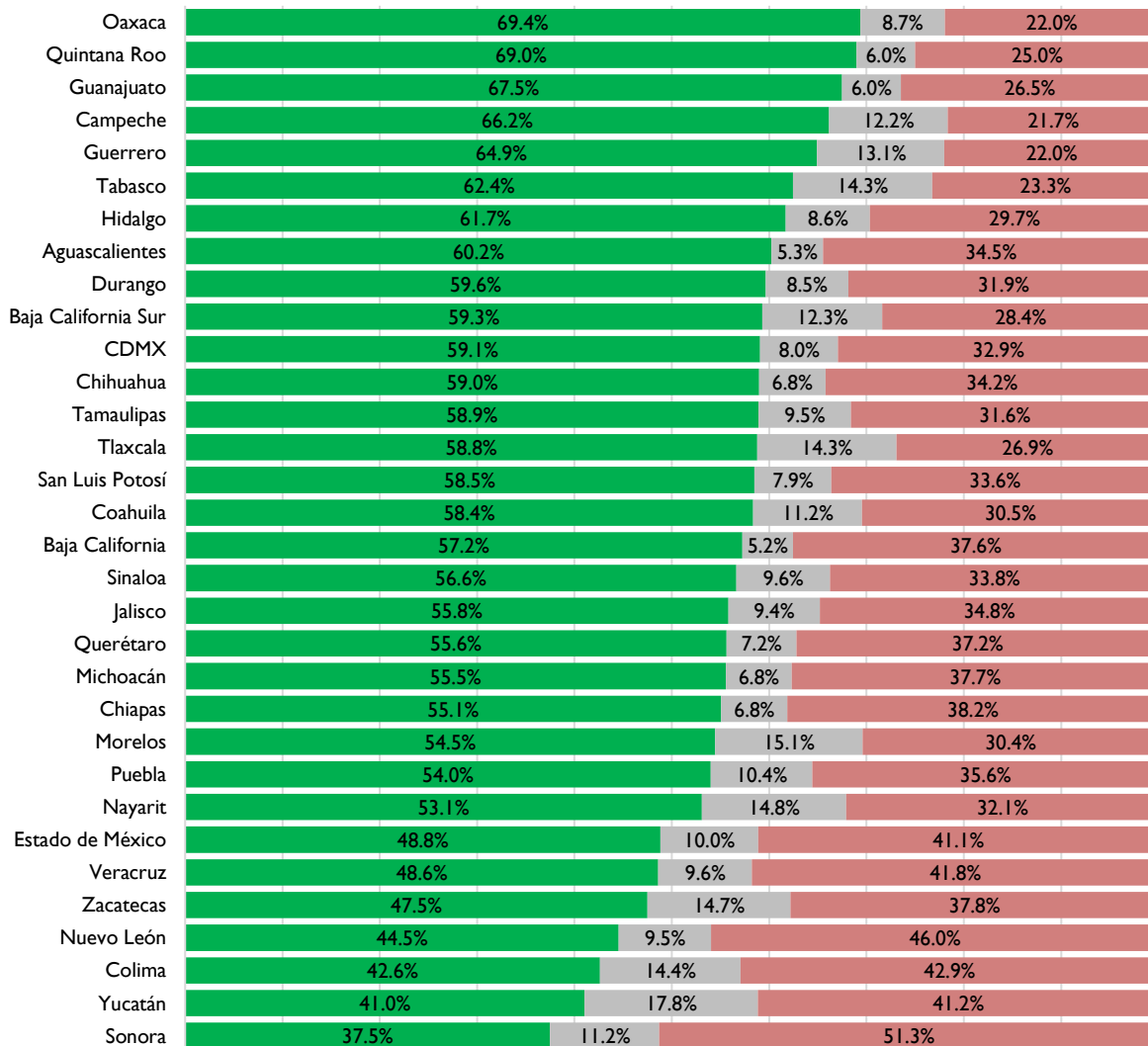
Desde el último mes

# APROBACIÓN

### EN ESTE MES:

### ¿CÓMO CALIFICA EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR?

■ 55.6% APRUEBA ■ 9.5% INDIFERENTE ■ 35.0% DESAPRUEBA



## Histórico aprobación Presidente Andrés Manuel López Obrador



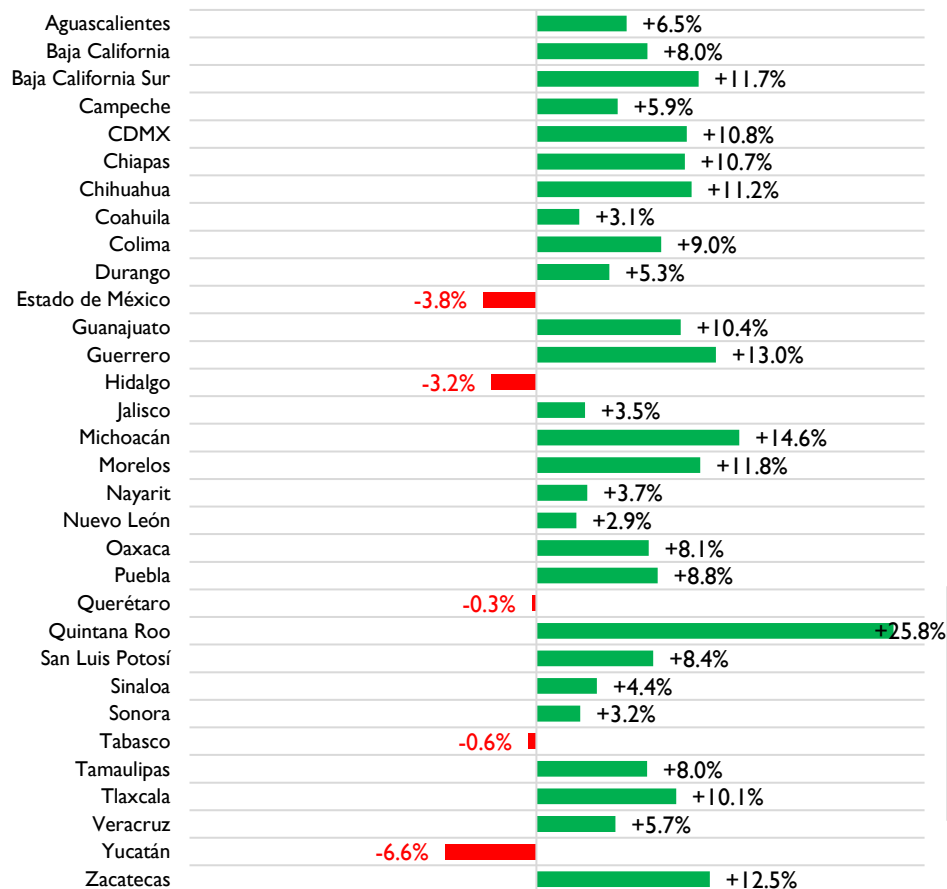
## EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

El presidente registra un **incremento de +6.2% de aprobación**, registrado en **27** entidades de México en un promedio de **8.8%** por entidad. Los estados donde más se registró este cambio fueron **Quintana Roo +25.8%**, **Michoacán +14.6%** y **Guerrero +13.0%**.

Respecto a la población que marco un descenso en aprobación se encuentran los estados de **Yucatán -6.6%**, **Estado de México -3.8%** e **Hidalgo -3.2%**. Cabe destacar que **este mes se registra descenso en solo 05 entidades de la república.**

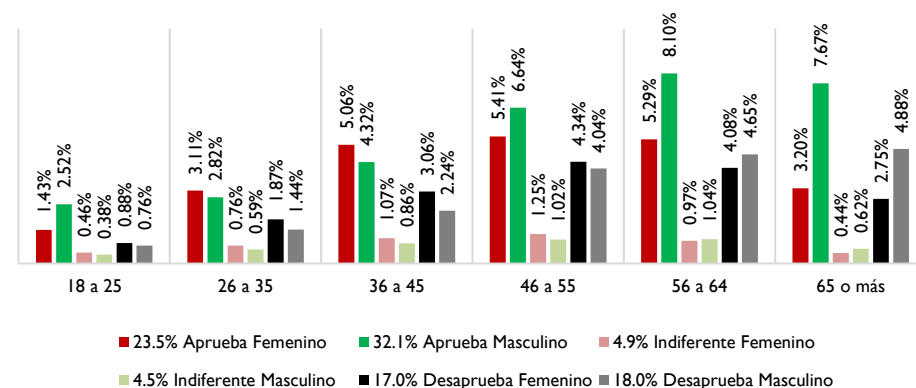
### CAMBIOS POR ESTADO:

+6.2% Aprobación

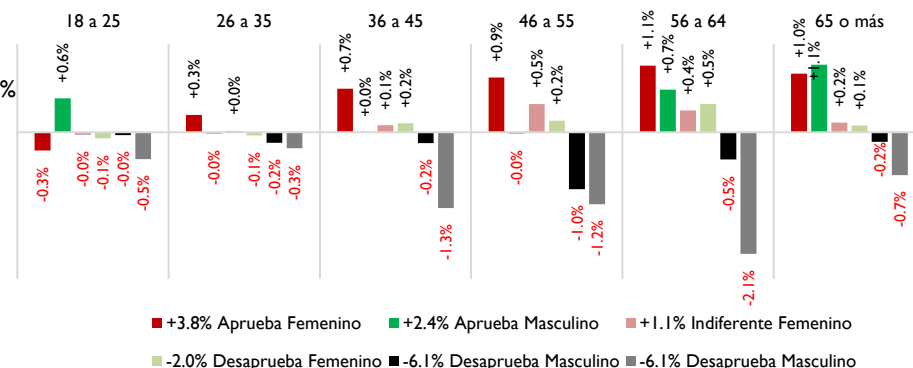


### CAMBIOS POR DEMOGRAFÍA:

Distribución demográfica actual



### Diferencia mes actual contra anterior

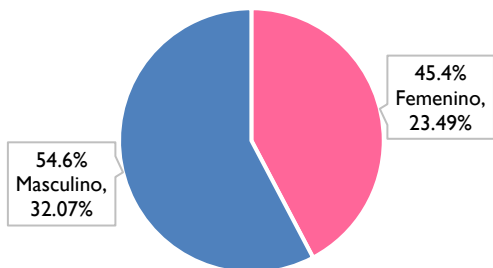


## EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

En términos demográficos, este mes, los **hombres aprueban más al presidente** con un **30.0%**. Cabe destacar un incremento del **+6.2%** en aprobación, en términos demográficos, se registra en la mayoría de los segmentos, cabe destacar, **un incremento en todos los rangos de edad**. A continuación, se presenta el desglose demográfico:

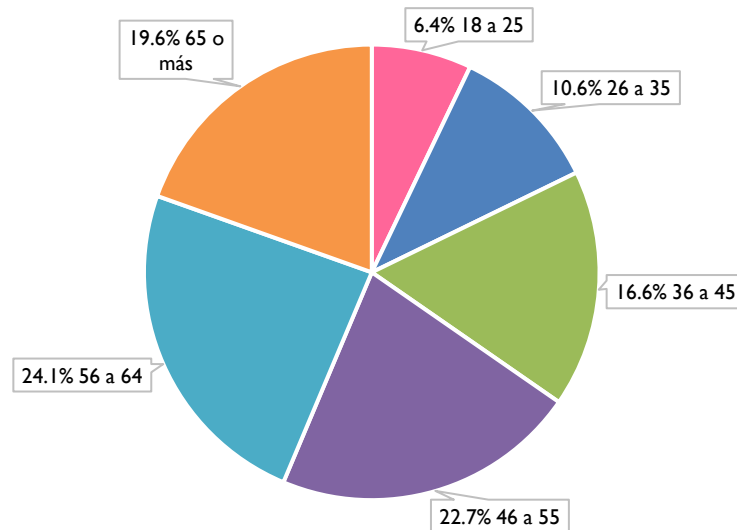
### CAMBIOS POR SEXO:

55.6% Aprueba



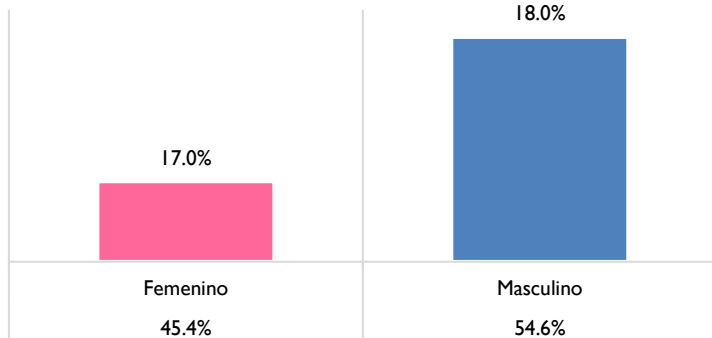
### CAMBIOS POR EDAD:

55.6% Aprueba



Sexo	+6.2%	+1.9%	-8.1%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Femenino	+3.8%	+1.1%	-2.0%
Masculino	+2.4%	+0.8%	-6.1%

35.0% Desaprueba

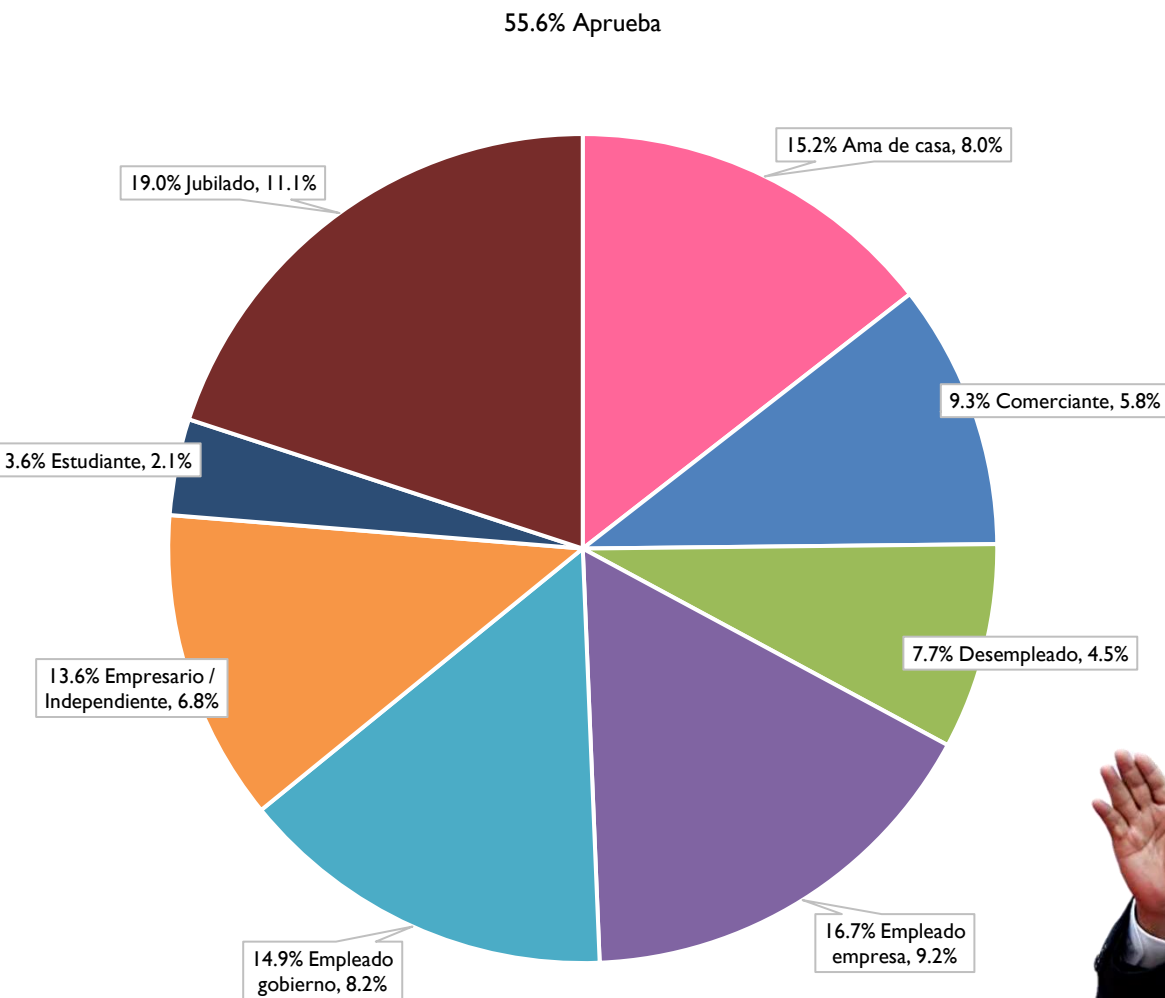


Edad	+6.2%	+1.9%	-8.1%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
18 a 25	+0.3%	-0.2%	-0.5%
26 a 35	+0.3%	-0.0%	-0.5%
36 a 45	+0.7%	+0.3%	-1.5%
46 a 55	+0.9%	+0.7%	-2.2%
56 a 64	+1.9%	+0.8%	-2.5%
65 o más	+2.1%	+0.3%	-0.9%

## EN ESTE MES: ¿CÓMO CAMBIA LA APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR?

En este caso se presenta el desglose por **ocupación**, las principales 03 ocupaciones que **más aprueban** al presidente son: **11.1% Jubilado (+2.0%)**, **9.2% Empleado de empresa (+1.1%)**, y **8.2% Empleado gobierno (-0.4)**. Las 03 ocupaciones que **menos aprueban** al presidente son: **2.1% Estudiantes (+0.1%)**, **4.5% Desempleado (+1.2%)** y **5.8% Comerciante (+1.2%)**.

### CAMBIOS POR OCUPACIÓN:



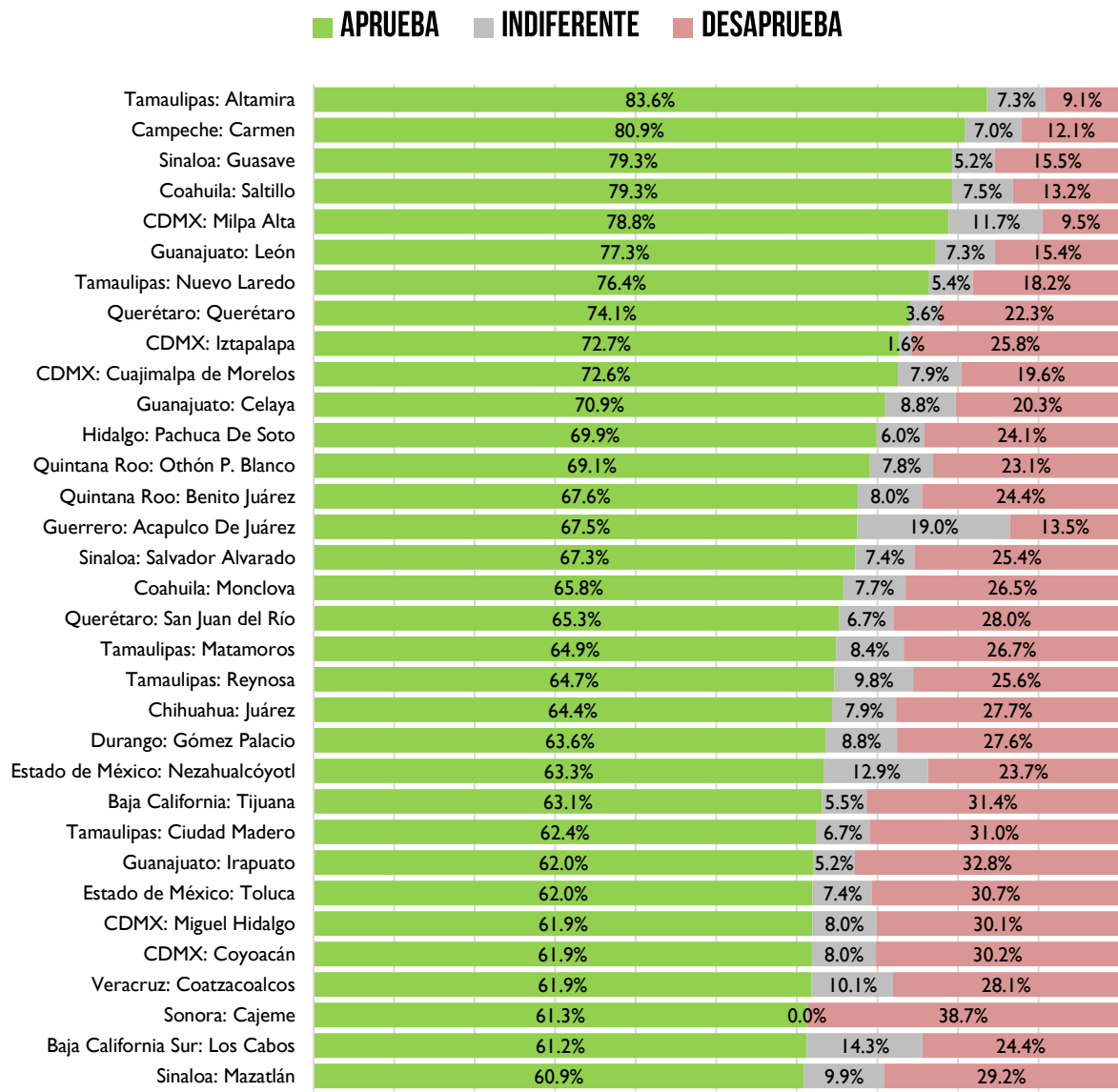
Ocupación	+6.2%	+1.9%	-8.1%
	Aprueba	Indiferente	Desaprueba
Ama de casa	+1.5%	+0.5%	+0.3%
Comerciante	+1.2%	+0.1%	-0.9%
Desempleado	+1.2%	+0.3%	-0.4%
Empleado empresa	+1.1%	+0.5%	-0.4%
Empleado gobierno	-0.4%	+0.2%	-2.0%
Empresario / Independiente	-0.5%	+0.1%	-3.3%
Estudiante	+0.1%	-0.2%	-0.2%
Jubilado	+2.0%	+0.5%	-1.2%





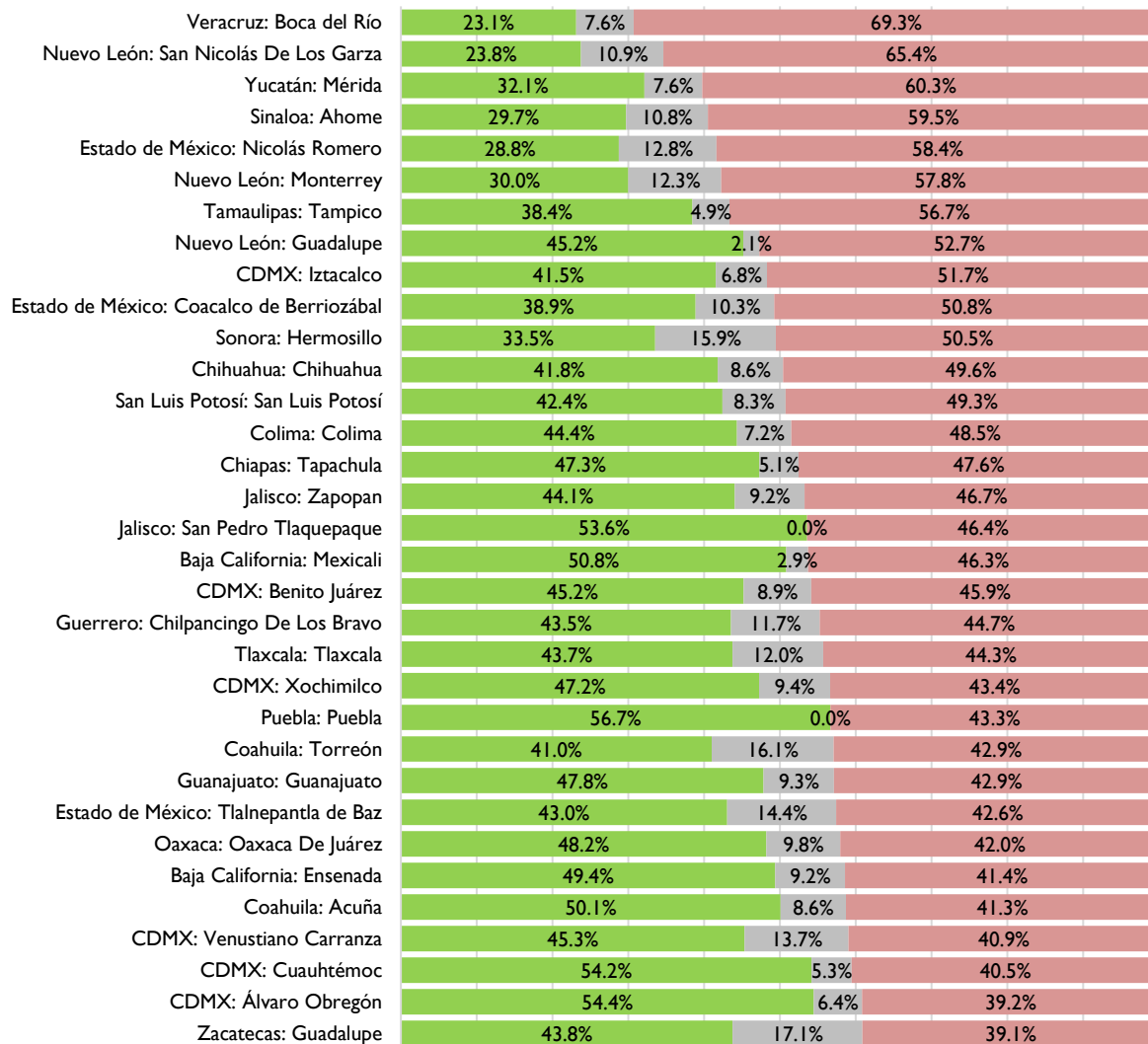
**+ APRUEBAN**

### A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS APRUEBAN AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



## A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LOS 33 MUNICIPIOS QUE MÁS DESAPRUEBAN AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

■ APRUEBA ■ INDIFERENTE ■ DESAPRUEBA

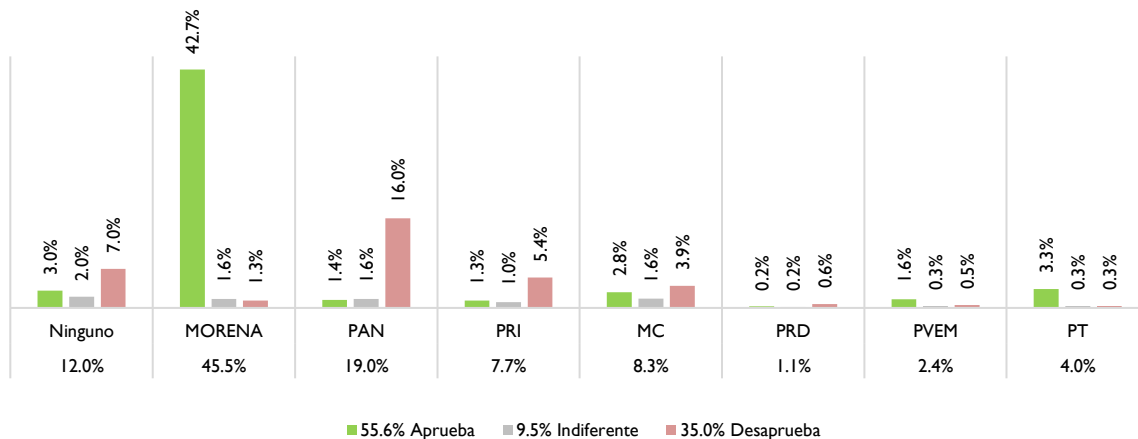


**+ DESAPRUEBAN**

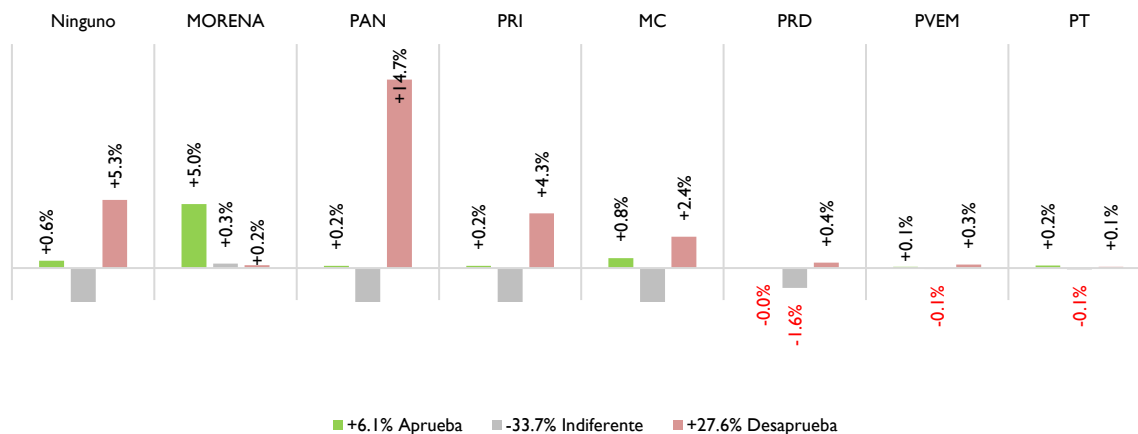


## A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Aprobación por preferencia partido **actual**



Diferencia mes **actual** contra **anterior**

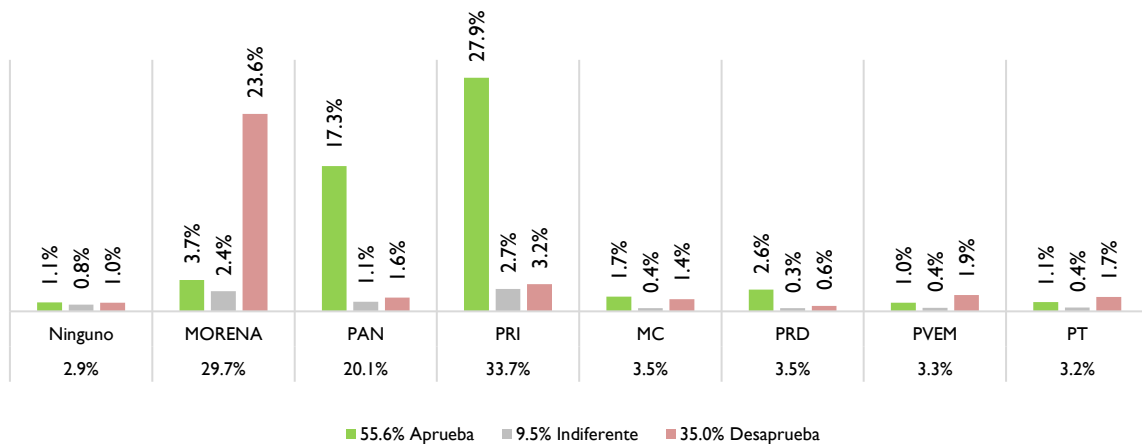




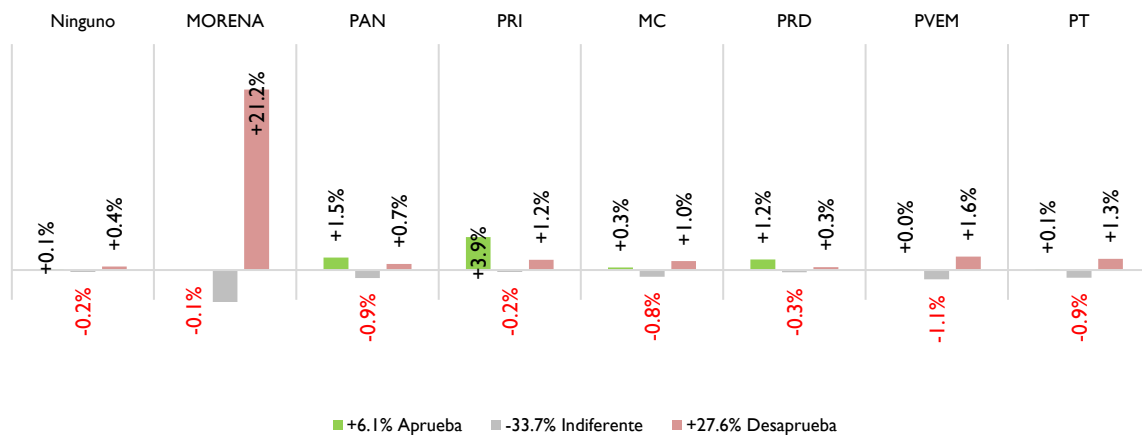
## APROBACIÓN POR RECHAZO PARTIDOS

A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA EL CRUCE DE LA APROBACIÓN POR PREFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Aprobación por rechazo partido **actual**



Diferencia mes **actual** contra **anterior**

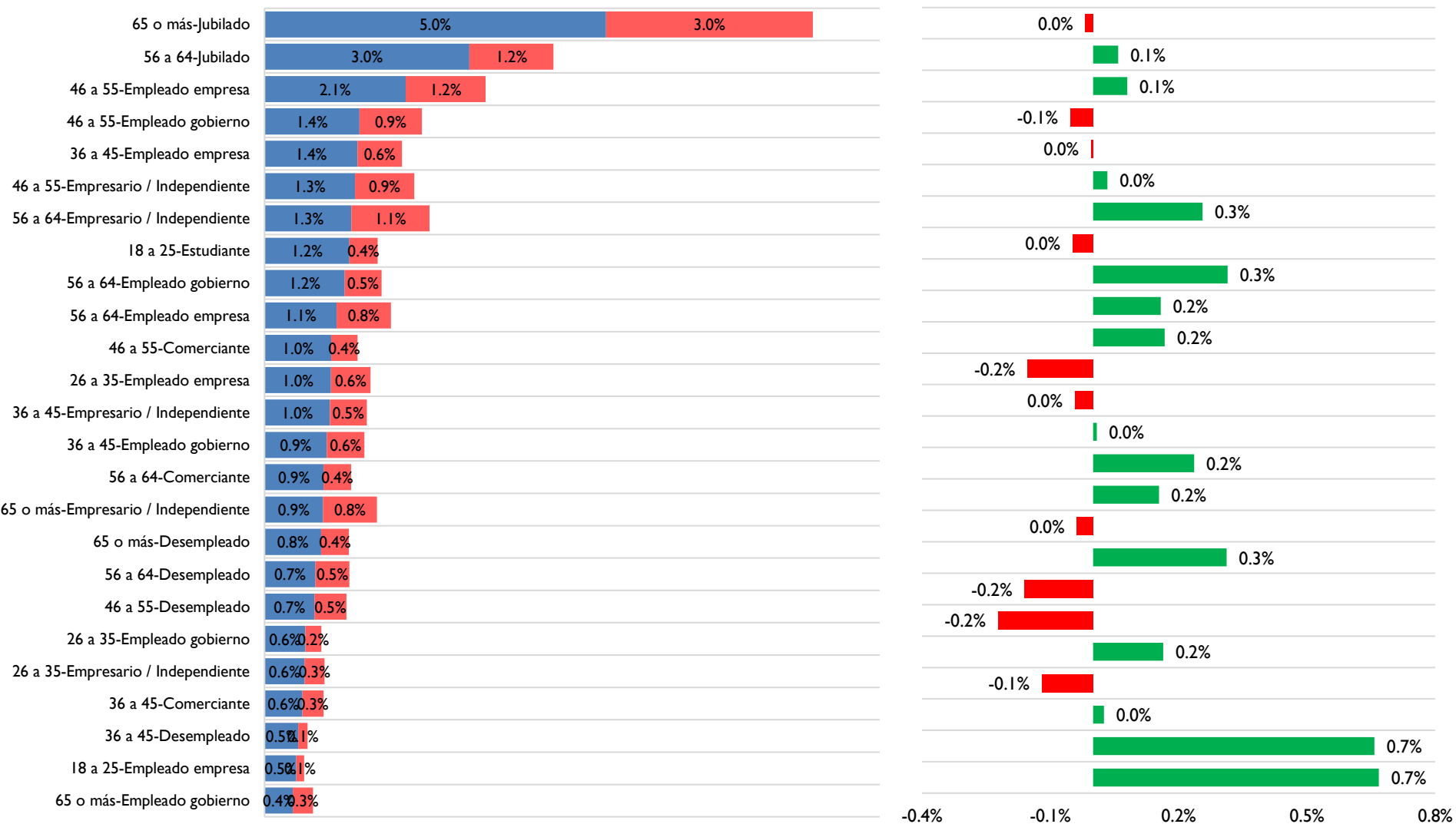


# DIAGNÓSTICO PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR JUNIO 2024

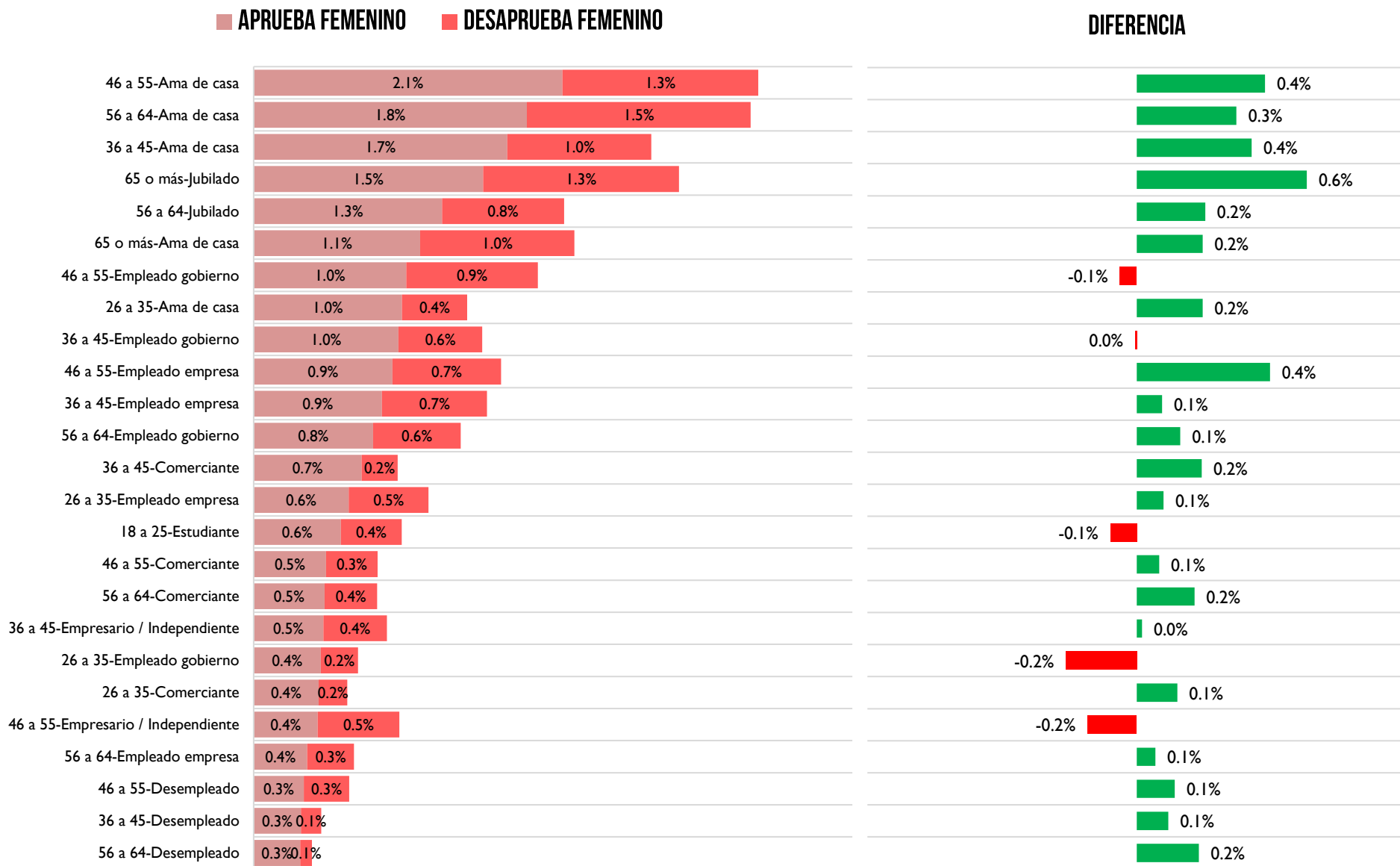
A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS MASCULINOS QUE MÁS APRUEBAN AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y SUS VARIACIONES RESPECTO AL MES ACTUAL

■ APRUEBA MASCULINO ■ DESAPRUEBA MASCULINO

DIFERENCIA



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTA LOS 25 SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS FEMENINOS QUE MÁS APRUEBAN AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y SUS VARIACIONES RESPECTO AL MES ACTUAL



A CONTINUACIÓN: SE PRESENTAN LAS PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUS VARIACIONES RESPECTO AL MES ANTERIOR, LAS CUALES SON RESPONSABILIDAD DEL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR.

