



# 2024 RUTA PRESIDENCIAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA MENSUAL

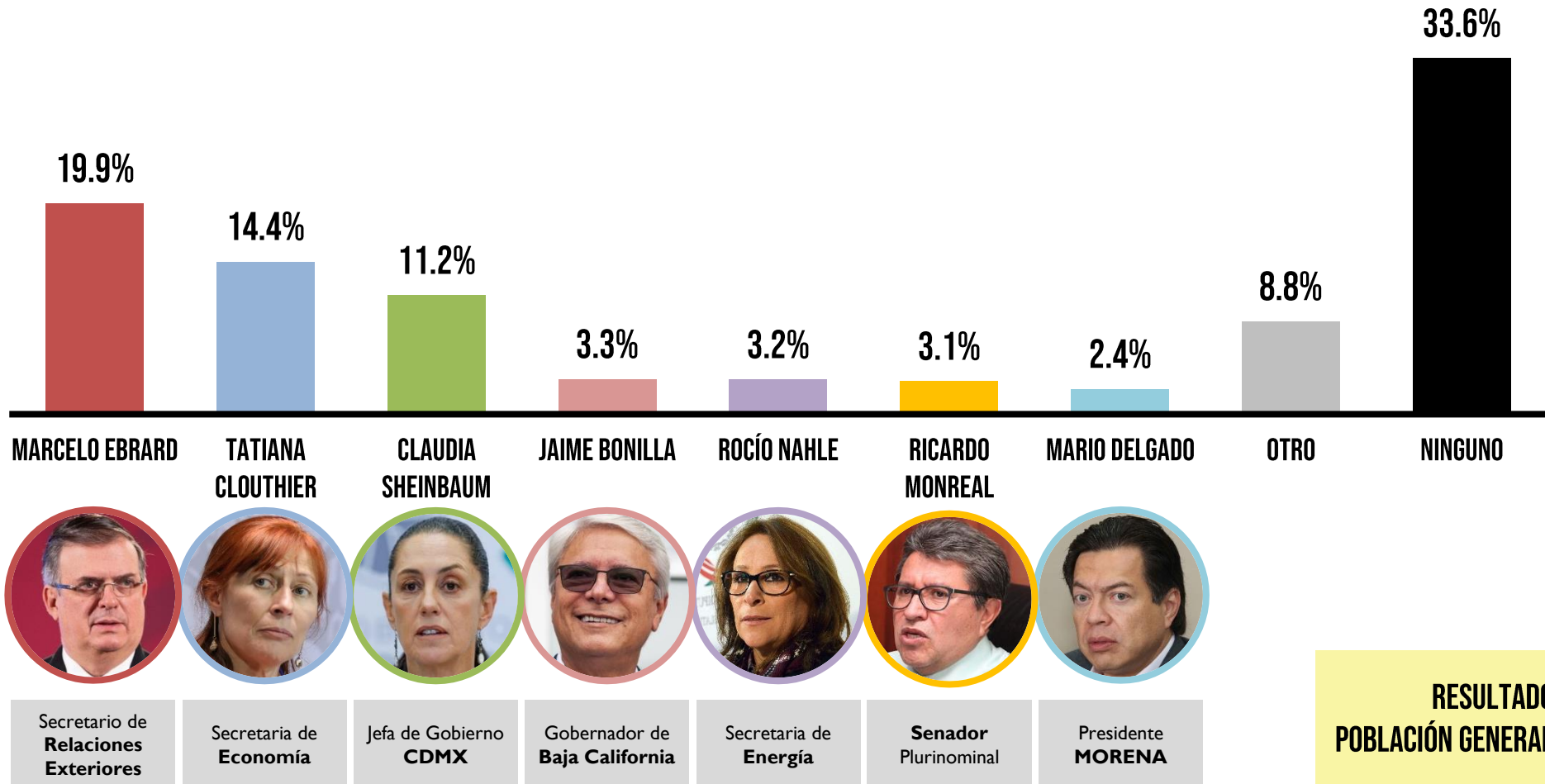
## JUNIO 2021

### A 24 MESES DE LA ELECCIÓN

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 24,147 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 0.63% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 27 de junio al 03 de julio del 2021**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

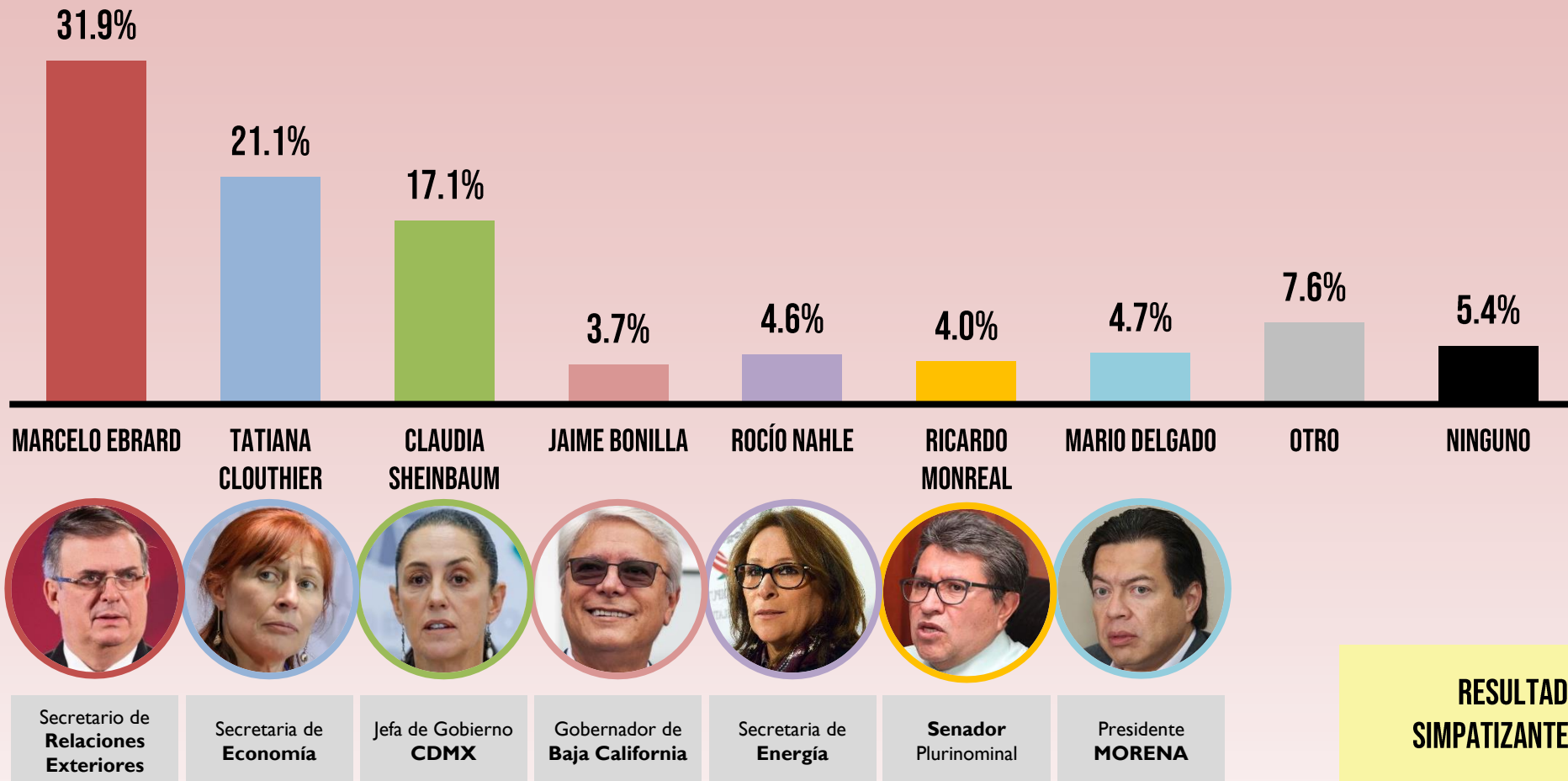


PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA **PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024**  
 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DE **MORENA**?





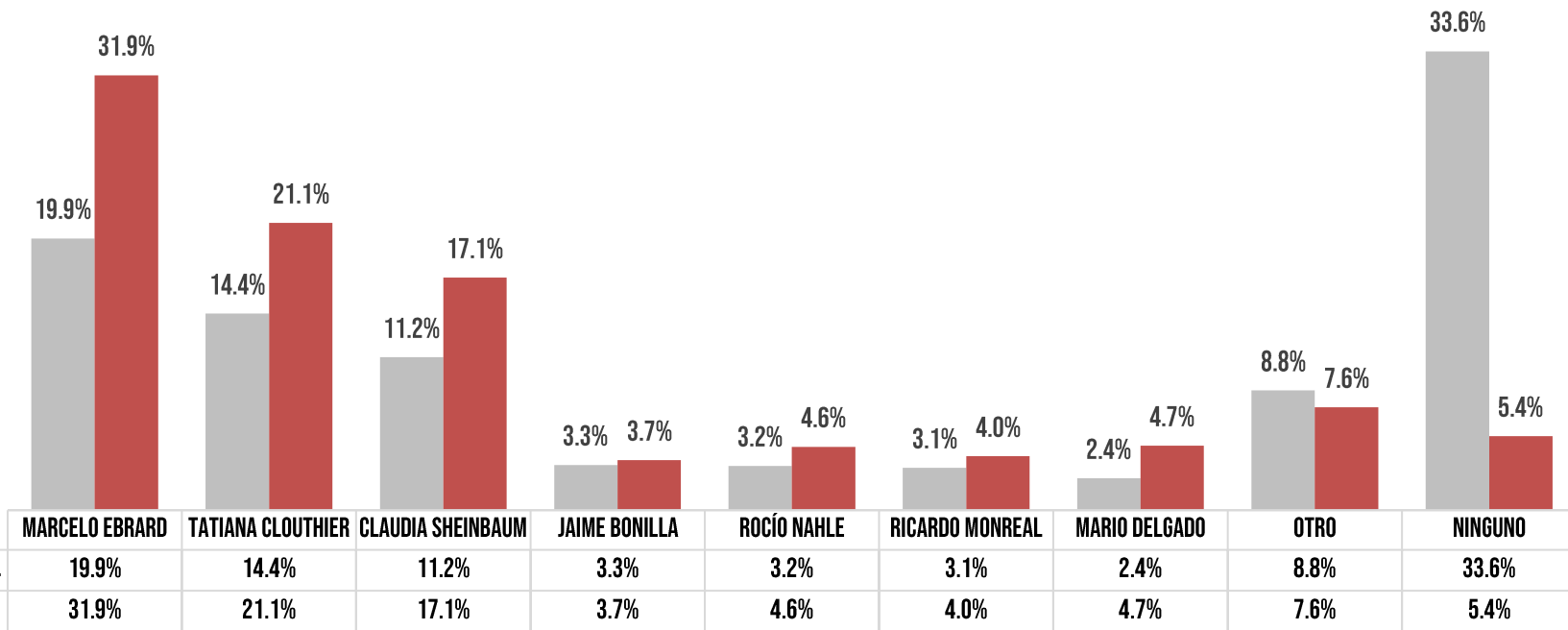
## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DE **MORENA**?



**RESULTADO SIMPATIZANTES**



## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DE **MORENA**?



Secretario de Relaciones Exteriores



Secretaria de Economía



Jefa de Gobierno CDMX



Gobernador de Baja California



Secretaria de Energía



Senador Plurinominal










Presidente MORENA

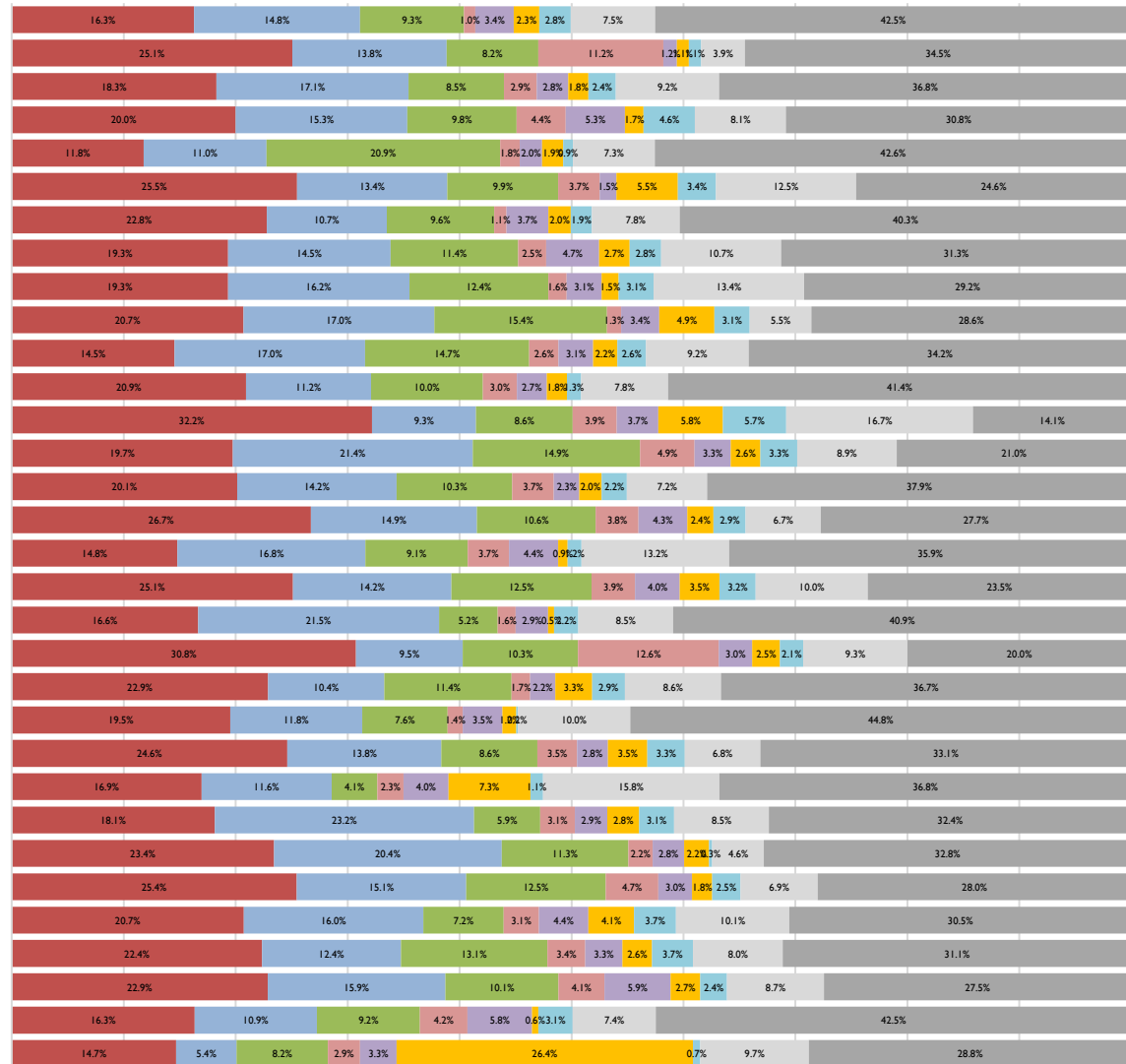
**COMPARATIVA  
POBLACIÓN GENERAL  
Y SIMPATIZANTES**



## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DE MORENA?

### RESULTADO POBLACIÓN GENERAL POR ENTIDAD

-  **19.9% MARCELO EBRARD**
-  **14.4% TATIANA CLOUTHIER**
-  **11.2% CLAUDIA SHEINBAUM**
-  **3.3% JAIME BONILLA**
-  **3.2% ROCÍO NAHLE**
-  **3.1% RICARDO MONREAL**
-  **2.4% MARIO DELGADO**
- 8.8% OTRO**
- 33.6% NINGUNO**



- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- CDMX
- Chiapas
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

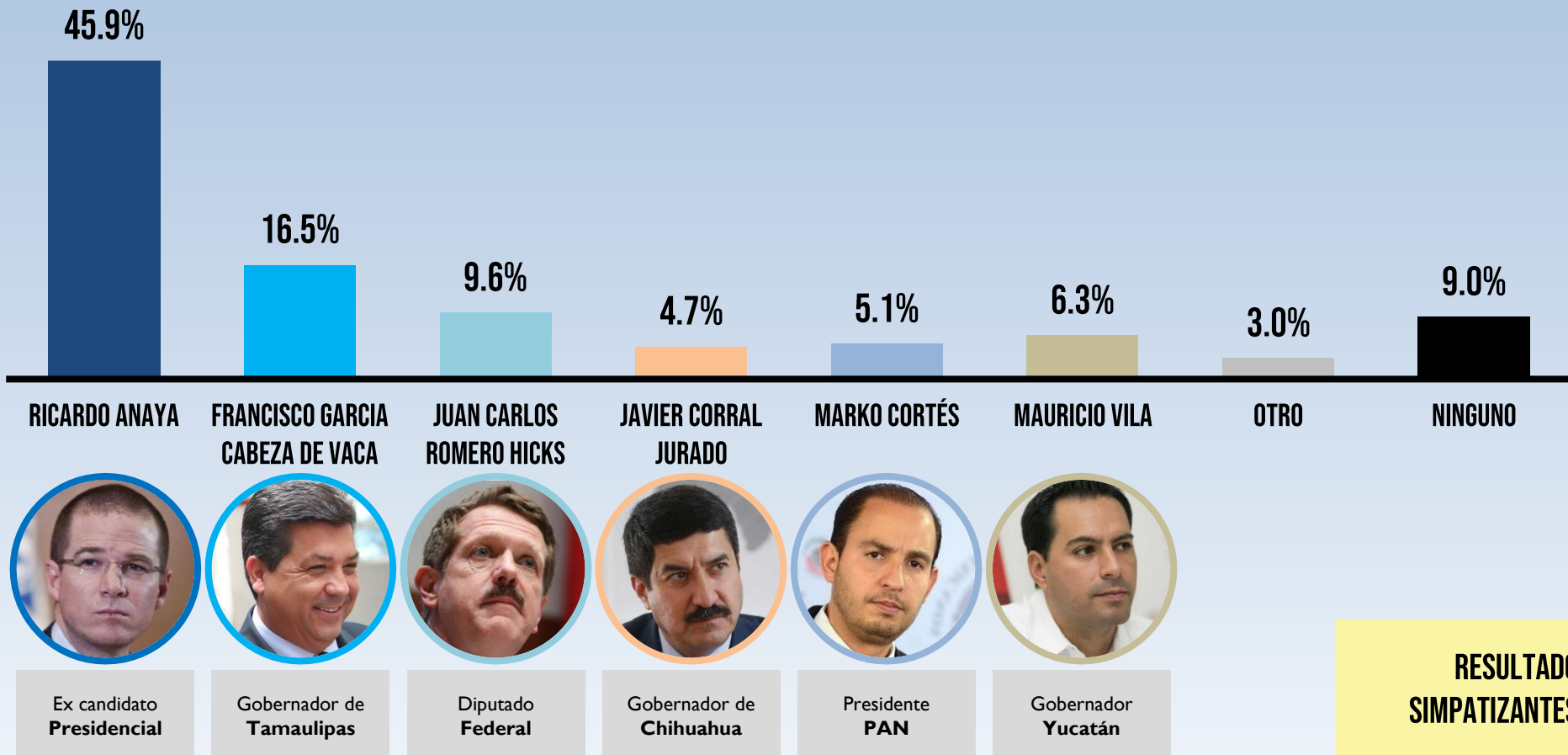


## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PAN?





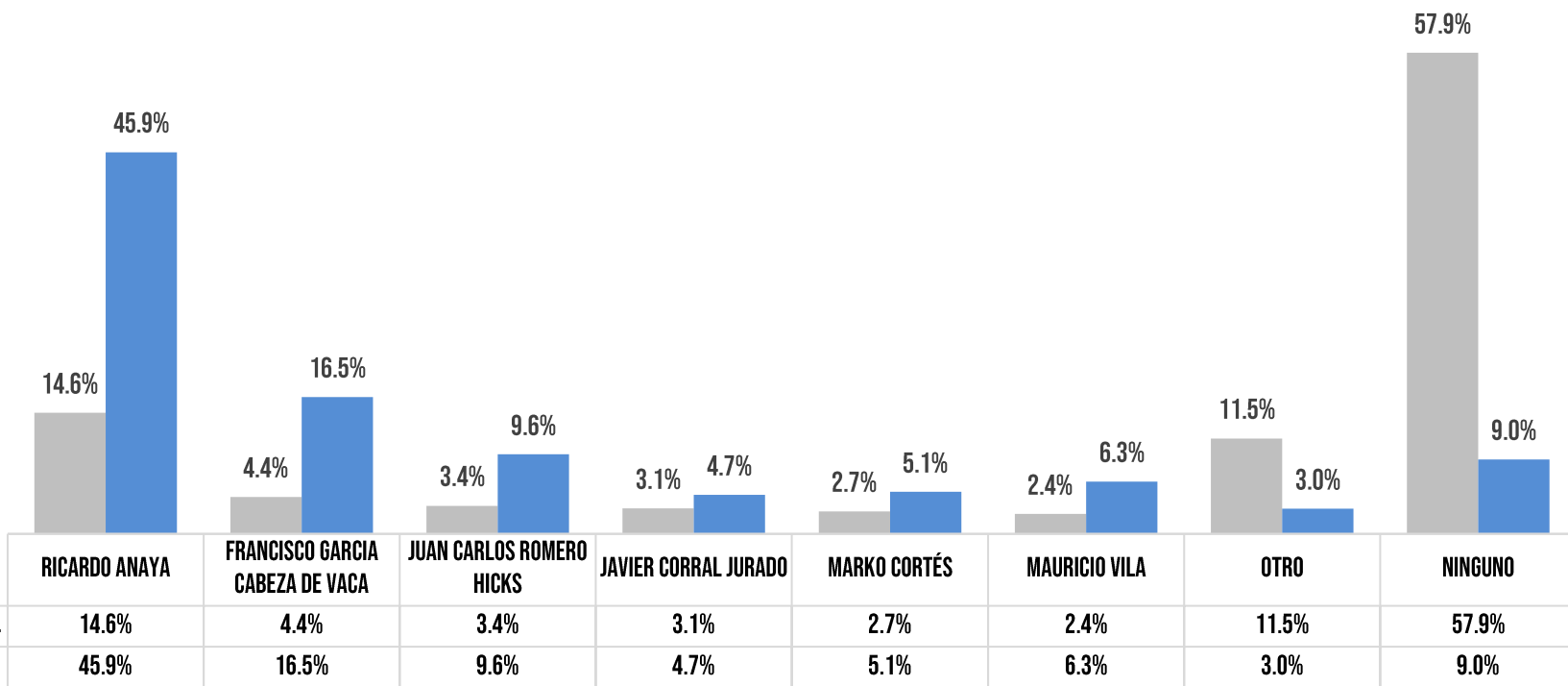
## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PAN?







## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PAN?



Ex candidato  
Presidencial



Gobernador de  
Tamaulipas



Diputado  
Federal



Gobernador de  
Chihuahua



Presidente  
PAN



Gobernador  
Yucatán

**COMPARATIVA  
POBLACIÓN GENERAL  
Y SIMPATIZANTES**



## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PAN?

### RESULTADO POBLACIÓN GENERAL POR ENTIDAD



14.6% RICARDO ANAYA



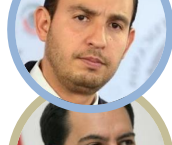
4.4% FRANCISCO GARCIA  
CABEZA DE VACA



3.4% ROMERO HICKS



3.1% JAVIER CORRAL



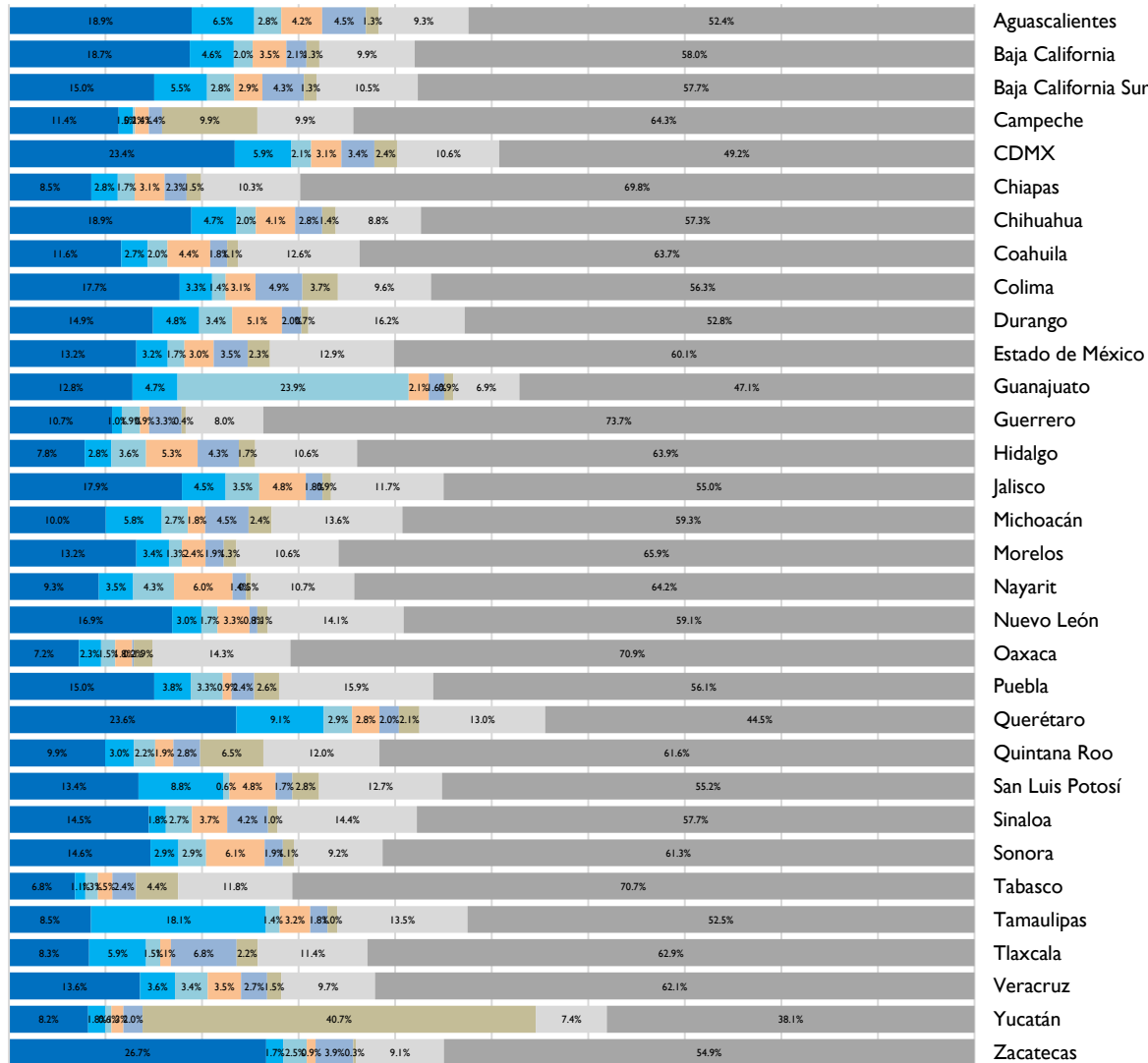
2.7% MARKO CORTÉS



2.4% MAURICIO VILA

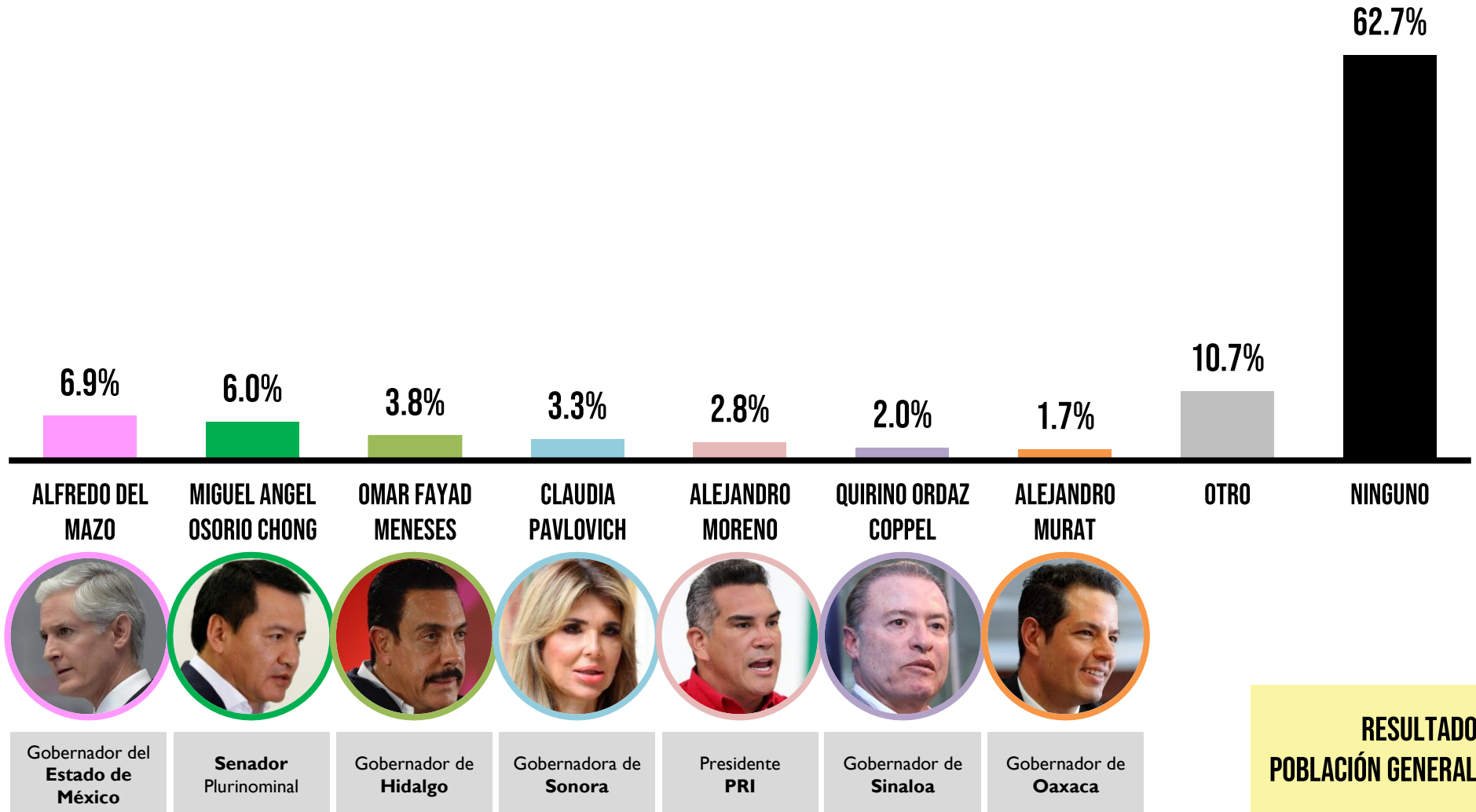
11.5% OTRO

57.9% NINGUNO





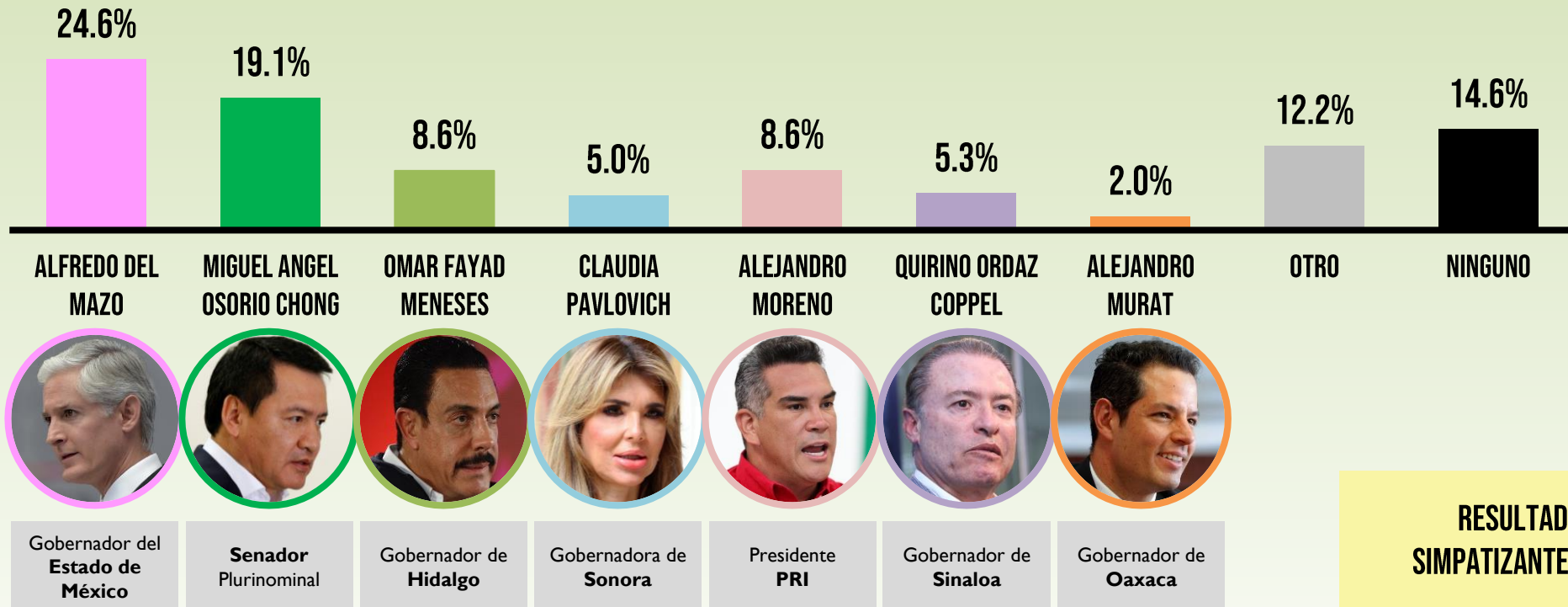
PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA **PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024**  
 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL **PRI**?



**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**



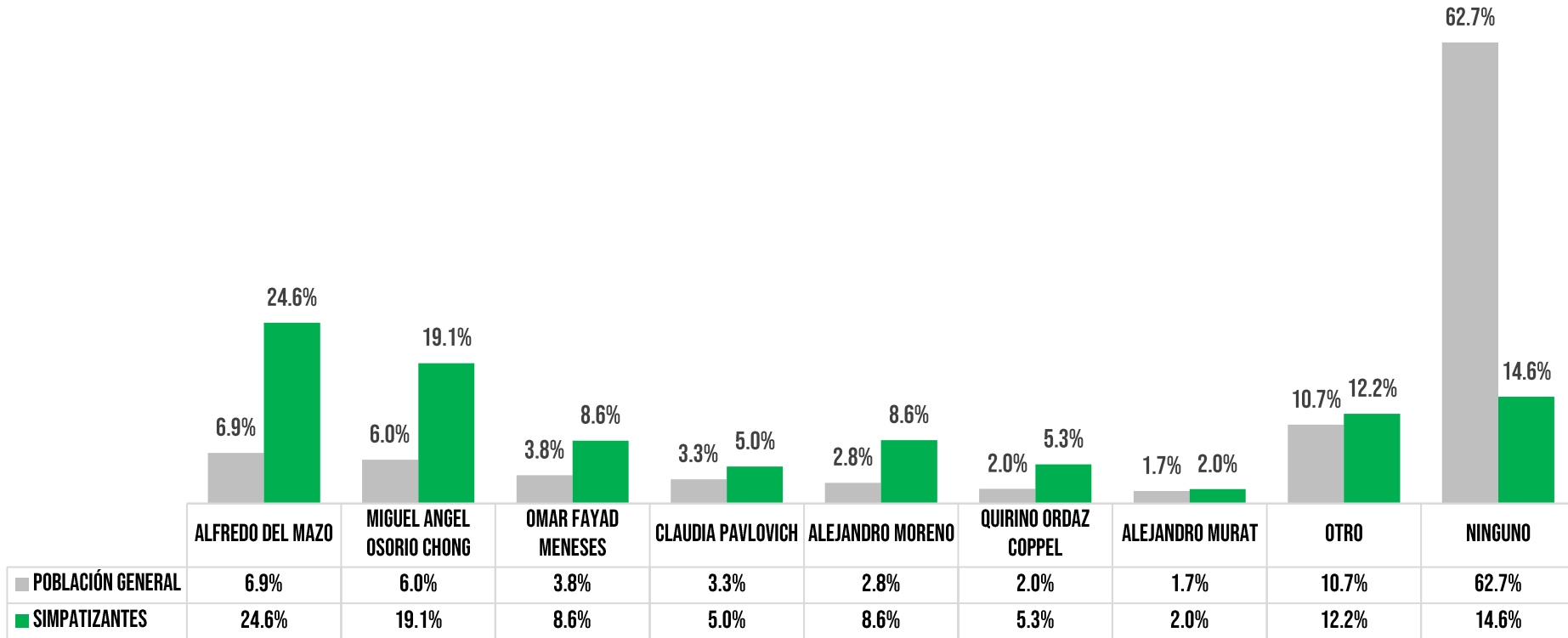
PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA **PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024**  
 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL **PRI**?



**RESULTADO SIMPATIZANTES**



## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PRI?



Gobernador del Estado de México



Senador Plurinominal



Gobernador de Hidalgo



Gobernadora de Sonora



Presidente PRI



Gobernador de Sinaloa



Gobernador de Oaxaca

**COMPARATIVA  
POBLACIÓN GENERAL  
Y SIMPATIZANTES**



## PENSANDO EN LA ELECCIÓN PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN EL 2024 ¿A QUIÉN PREFIERES EN LA CANDIDATURA DEL PRI?

### RESULTADO POBLACIÓN GENERAL POR ENTIDAD



6.9% ALFREDO DEL MAZO



6.0% MIGUEL A. OSORIO CHONG



3.8% OMAR FAYAD MENESES



2.8% CLAUDIA PAVLOVICH



3.3% ALEJANDRO MORENO



2.0% QUIRINO ORDAZ COPPEL



1.7% ALEJANDRO MURAT

10.7% OTRO

62.7% NINGUNO

