



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

MAYO 2024

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **17,958 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 0.73% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 15 al 20 de mayo del 2024**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu **preferencia**?

¿Cuál consideras el **peor** partido?

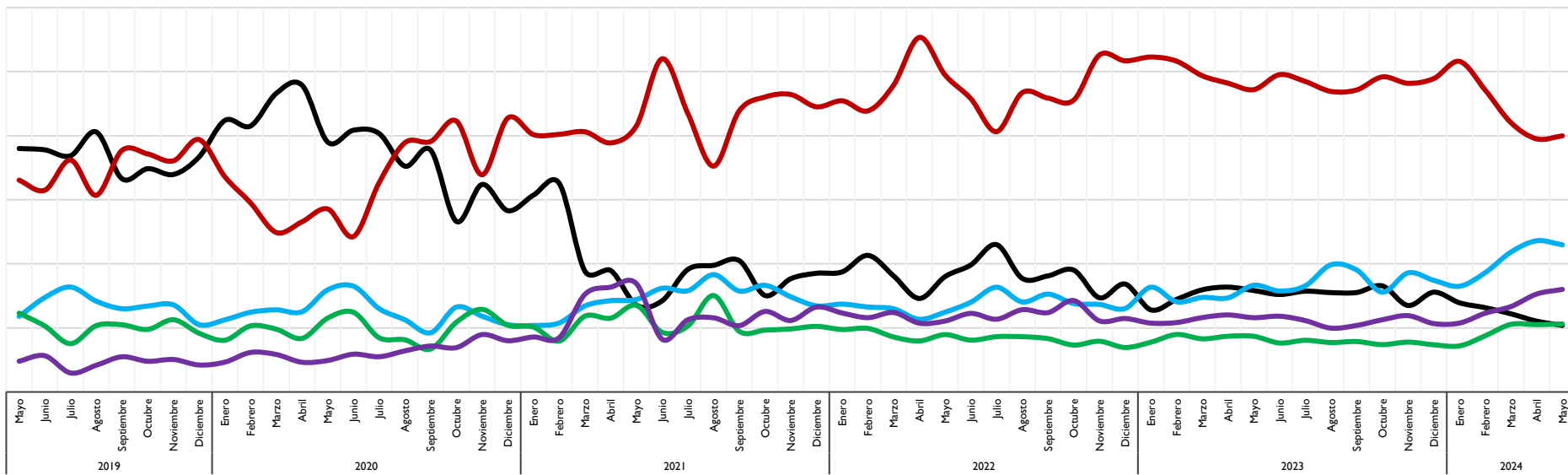
TOTAL	10.4%	40.0%	23.0%	10.6%	7.9%	2.3%	2.1%	3.8%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguascalientes	10.0%	40.5%	37.4%	5.7%	3.6%	0.0%	0.7%	2.1%
Baja California	17.2%	37.9%	25.2%	5.4%	4.2%	1.3%	1.2%	7.6%
Baja California Sur	14.0%	41.4%	23.0%	5.4%	8.7%	0.7%	1.4%	5.4%
Campeche	10.0%	40.5%	6.8%	8.1%	31.4%	0.3%	1.1%	1.8%
CDMX	7.6%	41.8%	29.0%	8.1%	3.1%	5.0%	1.9%	3.4%
Chiapas	13.1%	37.6%	16.0%	12.9%	10.8%	1.6%	2.3%	5.7%
Chihuahua	8.8%	40.6%	35.1%	8.4%	4.3%	0.5%	1.2%	1.1%
Coahuila	8.4%	45.1%	5.4%	33.6%	2.4%	0.6%	0.8%	3.8%
Colima	16.2%	24.1%	17.8%	11.5%	24.9%	1.4%	1.6%	2.6%
Durango	9.0%	47.8%	12.3%	22.1%	5.0%	1.5%	1.0%	1.3%
Estado de México	10.2%	47.0%	16.5%	13.6%	5.3%	2.5%	2.4%	2.6%
Guanajuato	5.1%	50.3%	33.7%	3.7%	4.1%	0.9%	0.5%	1.7%
Guerrero	11.8%	44.2%	9.5%	12.5%	11.7%	5.3%	2.4%	2.7%
Hidalgo	14.7%	33.9%	11.7%	5.4%	7.6%	1.0%	1.5%	24.2%
Jalisco	7.5%	40.0%	15.8%	7.5%	21.6%	0.3%	3.0%	4.3%
Michoacán	12.2%	33.7%	27.6%	6.9%	7.5%	6.4%	1.7%	3.9%
Morelos	12.6%	32.7%	27.0%	5.5%	6.3%	6.3%	3.8%	5.8%
Nayarit	13.2%	38.0%	13.3%	12.3%	17.8%	1.4%	2.5%	1.5%
Nuevo León	6.9%	30.9%	35.8%	9.9%	12.1%	0.9%	1.8%	1.7%
Oaxaca	15.3%	32.9%	6.9%	12.0%	7.6%	1.7%	3.7%	19.9%
Puebla	8.6%	47.2%	24.8%	10.7%	4.8%	0.6%	1.7%	1.7%
Querétaro	10.4%	47.2%	28.2%	3.8%	4.4%	1.5%	2.8%	1.7%
Quintana Roo	9.2%	31.0%	35.5%	10.3%	8.6%	2.2%	0.9%	2.2%
San Luis Potosí	16.3%	26.1%	16.0%	7.1%	11.4%	1.1%	20.2%	1.9%
Sinaloa	14.3%	42.8%	16.0%	13.6%	6.2%	1.5%	1.1%	4.6%
Sonora	9.5%	27.7%	33.4%	22.8%	3.3%	1.3%	1.0%	1.2%
Tabasco	14.3%	48.9%	8.9%	5.8%	4.3%	6.4%	6.6%	4.7%
Tamaulipas	9.2%	42.5%	28.9%	6.4%	8.3%	0.2%	2.5%	2.0%
Tlaxcala	19.3%	34.7%	11.6%	11.7%	12.9%	0.9%	2.1%	6.9%
Veracruz	10.9%	35.8%	26.8%	13.6%	5.8%	3.2%	0.8%	3.1%
Yucatán	4.3%	37.7%	41.2%	6.6%	5.8%	1.4%	0.2%	2.8%
Zacatecas	13.7%	28.6%	17.1%	19.6%	11.1%	5.1%	0.7%	4.2%

TOTAL	2.6%	38.9%	18.9%	28.9%	3.0%	2.2%	2.9%	2.7%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguascalientes	2.1%	38.0%	31.3%	22.1%	0.7%	2.1%	1.5%	2.1%
Baja California	2.2%	41.4%	22.5%	26.6%	1.0%	0.9%	2.3%	3.1%
Baja California Sur	2.9%	40.6%	28.4%	21.6%	0.4%	1.1%	1.4%	3.6%
Campeche	2.4%	32.3%	5.0%	47.2%	7.6%	1.6%	1.6%	2.4%
CDMX	1.4%	43.2%	23.3%	23.0%	0.9%	2.8%	2.9%	2.5%
Chiapas	1.4%	36.7%	18.7%	31.2%	2.4%	0.6%	6.4%	2.6%
Chihuahua	1.8%	42.3%	26.8%	21.8%	1.9%	0.3%	1.6%	3.6%
Coahuila	3.4%	33.0%	10.4%	44.5%	1.7%	2.9%	2.3%	1.8%
Colima	3.0%	51.5%	7.4%	29.3%	2.0%	0.4%	3.2%	3.2%
Durango	4.2%	35.7%	19.8%	32.5%	0.5%	3.4%	0.7%	3.1%
Estado de México	4.4%	37.4%	13.1%	34.0%	1.6%	2.9%	3.2%	3.6%
Guanajuato	0.8%	36.4%	37.7%	19.8%	0.8%	1.1%	1.2%	2.2%
Guerrero	2.1%	34.6%	15.7%	36.4%	1.5%	4.3%	2.5%	2.9%
Hidalgo	2.0%	28.6%	20.5%	38.3%	1.6%	2.6%	1.4%	5.0%
Jalisco	2.1%	35.5%	14.3%	26.6%	15.2%	2.0%	2.0%	2.2%
Michoacán	1.7%	45.6%	15.6%	19.9%	3.6%	7.1%	2.5%	4.0%
Morelos	3.6%	38.2%	19.3%	27.2%	1.7%	6.0%	1.5%	2.7%
Nayarit	4.4%	35.9%	13.1%	38.2%	2.4%	1.1%	3.3%	1.5%
Nuevo León	2.5%	37.1%	14.0%	27.2%	13.7%	1.3%	1.7%	2.5%
Oaxaca	4.4%	30.6%	15.9%	38.4%	1.9%	0.5%	3.3%	5.0%
Puebla	1.2%	34.8%	29.4%	25.1%	3.2%	0.0%	4.7%	1.7%
Querétaro	2.5%	33.2%	34.6%	23.3%	1.4%	2.0%	2.4%	0.7%
Quintana Roo	1.7%	50.3%	11.2%	27.3%	1.3%	2.2%	4.9%	1.1%
San Luis Potosí	3.6%	31.4%	12.2%	31.6%	3.7%	1.7%	15.4%	0.3%
Sinaloa	3.6%	39.8%	13.0%	35.5%	2.0%	3.0%	1.1%	2.0%
Sonora	2.7%	54.0%	11.6%	22.0%	1.9%	1.4%	2.4%	4.1%
Tabasco	1.5%	25.2%	18.7%	43.7%	0.4%	4.0%	3.0%	3.5%
Tamaulipas	2.1%	34.7%	27.5%	25.4%	1.8%	2.3%	3.9%	2.3%
Tlaxcala	5.9%	34.0%	12.2%	41.3%	1.0%	2.6%	2.1%	0.9%
Veracruz	1.9%	43.0%	14.6%	30.8%	1.8%	1.6%	4.0%	2.2%
Yucatán	5.1%	42.7%	29.7%	15.2%	0.5%	0.7%	2.5%	3.6%
Zacatecas	1.3%	50.8%	13.9%	24.6%	1.6%	1.8%	3.5%	2.6%

EVOLUCIÓN EN PREFERENCIA Y RECHAZO PARTIDOS POLÍTICOS MAYO 2024

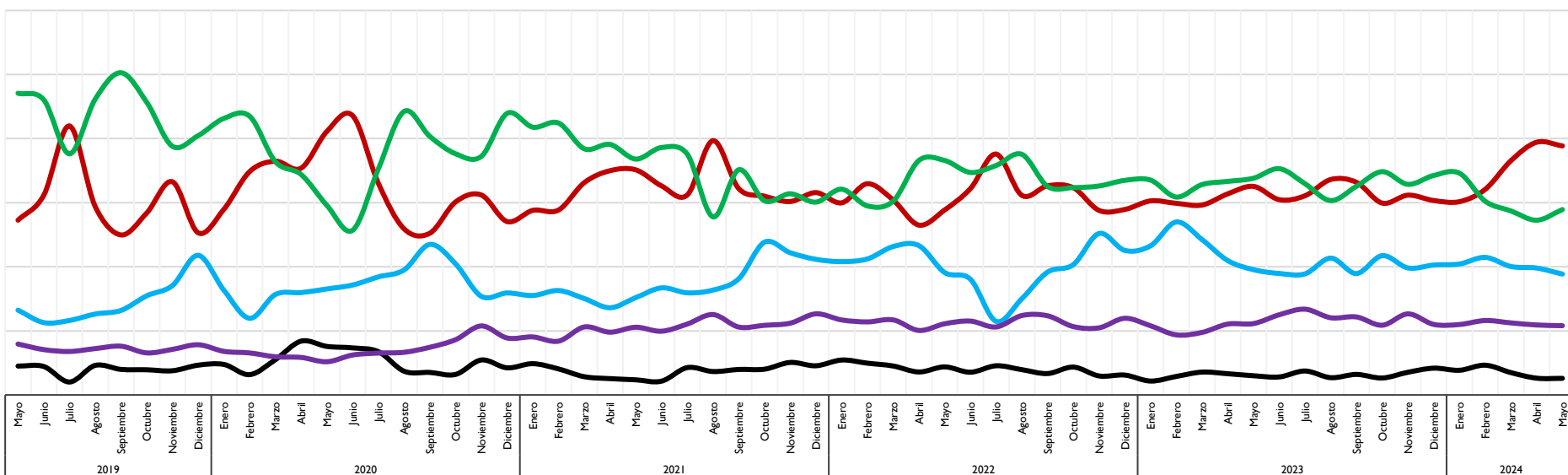
Preferencia histórica

— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros

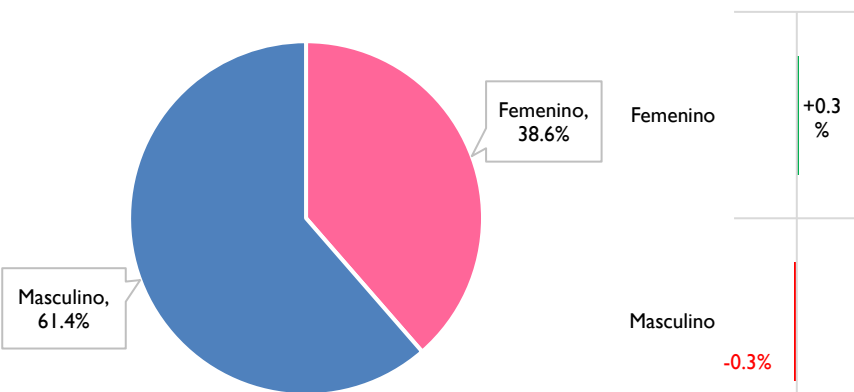


Rechazo histórico

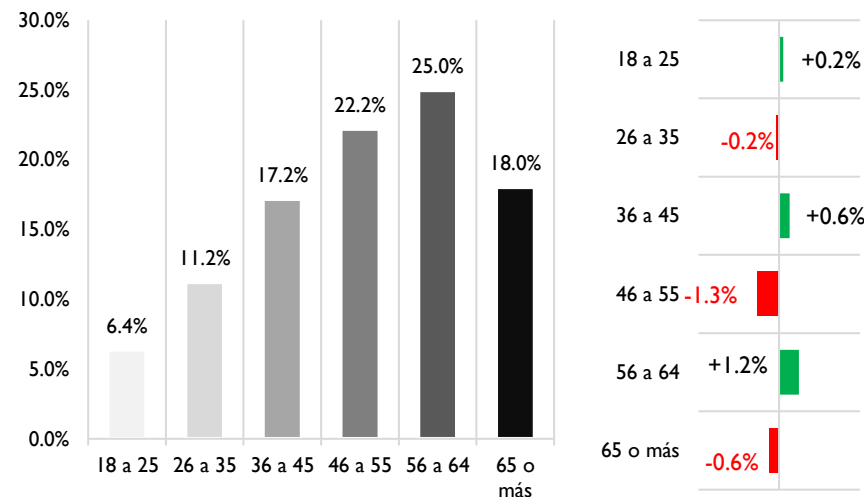
— Ninguno — MORENA — PAN — PRI — Otros



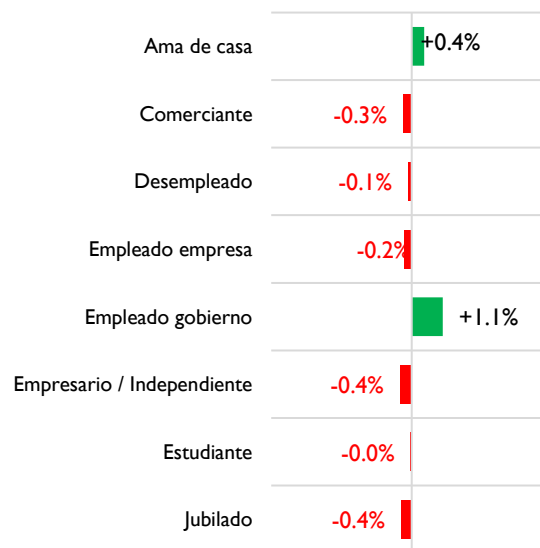
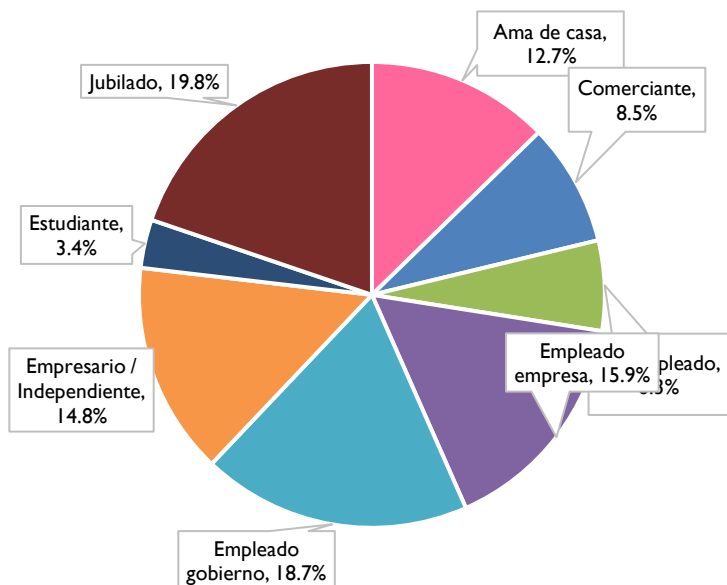
SEXO QUE MÁS SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE MÁS SIMPATIZA:



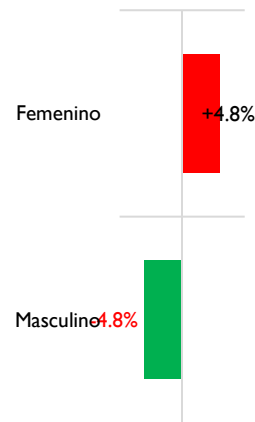
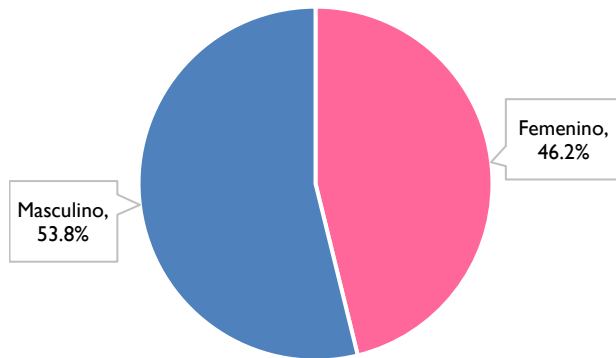
OCUPACIÓN QUE MÁS SIMPATIZA:



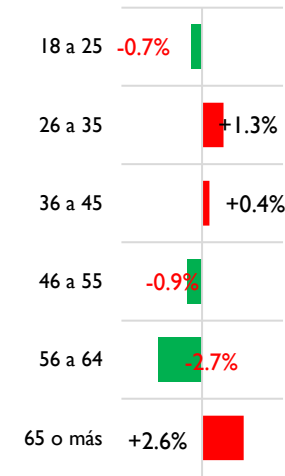
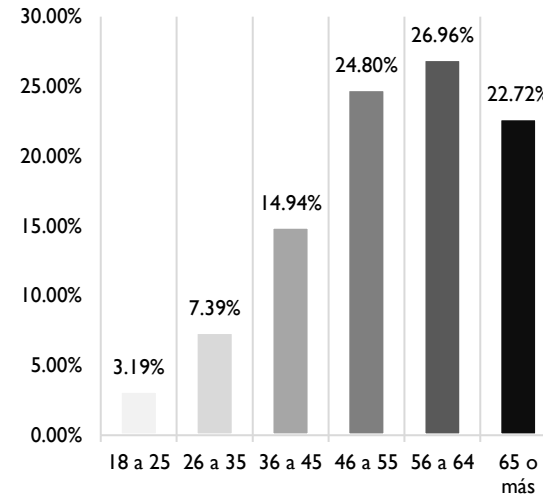
morena
La esperanza de México

El perfil que simpatiza más con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **46 a 64 años** de edad, mayormente **empleados de empresa y de gobierno**.

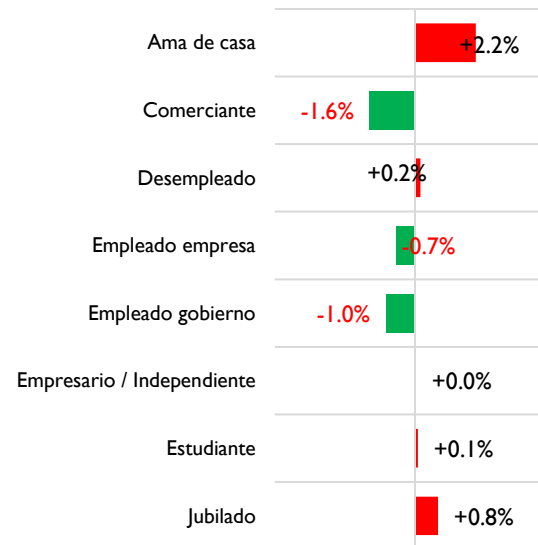
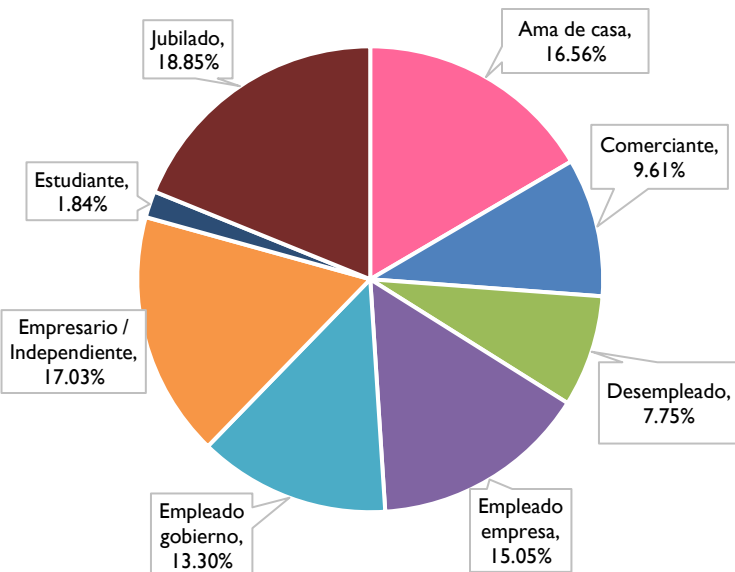
SEXO QUE NO SIMPATIZA:



RANGO DE EDAD QUE NO SIMPATIZA:



OCUPACIÓN QUE NO SIMPATIZA:



El perfil que **NO SIMPATIZA** con el partido **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)** son las personas de sexo **masculino**, de **46 a 64 años** de edad, mayormente **empleados de empresa, empresarios/independientes** y **personas jubiladas**.