

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# SENADO DE DURANGO 2024

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre la intención de voto rumbo al senado de Durango, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA MENSUAL

## NOVIEMBRE 2023

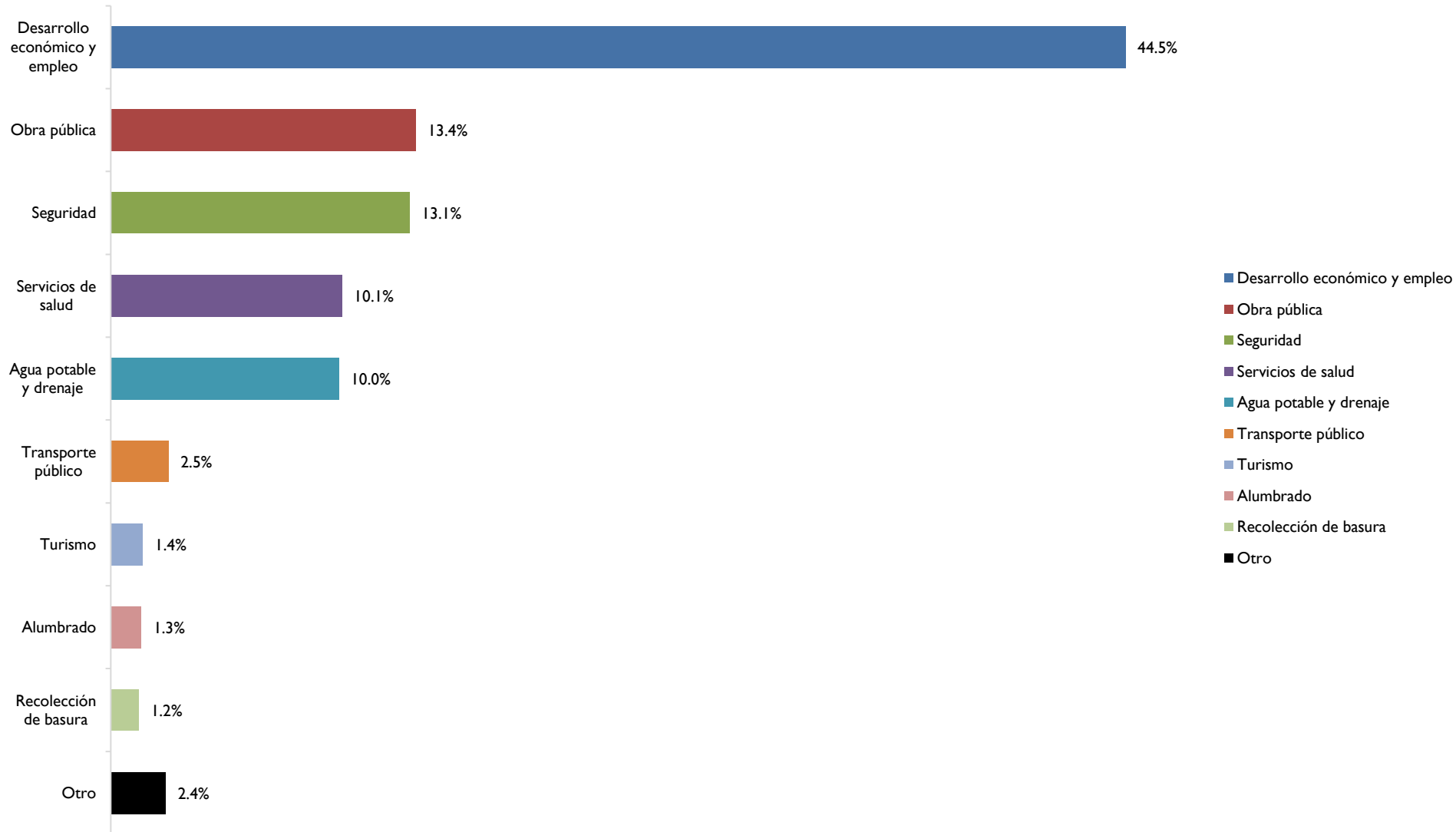
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de Durango.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la Ciudad de México de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades Mayores de 18 años, NSE Indistinto.
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollo la publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra: 1,513 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error: +/- 2.5% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza: 95%**
  - 4. Periodo del levantamiento: Del 17 al 20 de noviembre del 2023.**
  - 5. Costo de la encuesta: \$1281.03**
  - 6. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 7. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 8. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
  - 6. Costo de la encuesta: \$7815.19**
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel



Si pudieras resolver un problema de tu ciudad,  
**¿Cuál sería?**

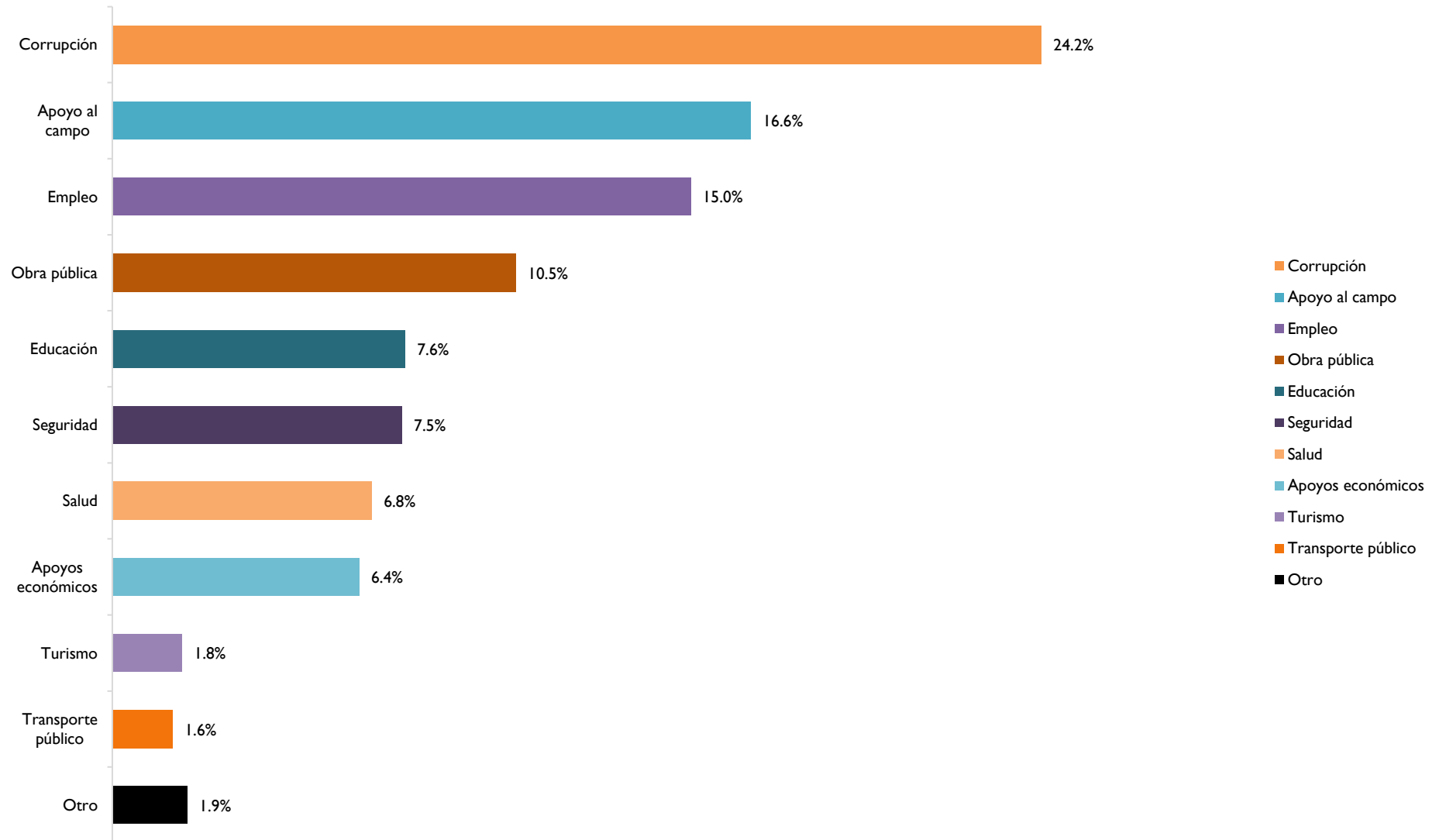
## RESULTADO POBLACIÓN GENERAL





Si pudieras resolver un problema de tu entidad, ¿Cuál sería?

## RESULTADO POBLACIÓN GENERAL





Con respecto al alcalde de su municipio,  
**¿Cómo califica su desempeño?**

**LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN, TIENE UNA PERSPECTIVA POSITIVA DE LOS ALCALDES**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**44.3%**



Aprueba

**17.9%**



Indiferente

**37.8%**



Desaprueba



Con respecto al gobernador de su estado,  
**¿Cómo califica su desempeño?**

**EL 50.7% DE LA POBLACIÓN TOTAL, PIENSA QUE EL GOBERNADOR TRABAJA BIEN**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**50.7%**



Aprueba

**18.5%**



Indiferente

**30.7%**



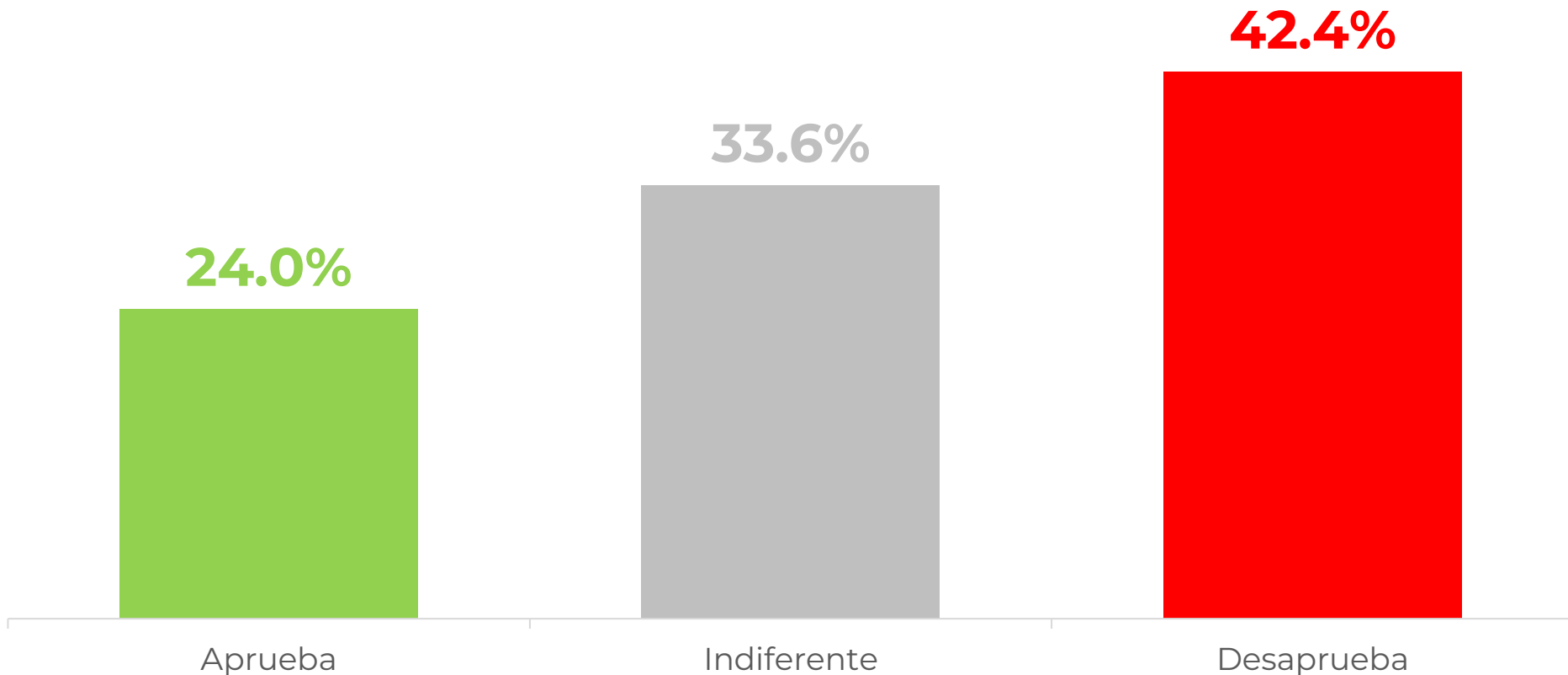
Desaprueba



Con respecto al senador de su estado,  
**¿Cómo califica su desempeño?**

EL **42.4%** DE LA POBLACIÓN TOTAL, PIENSA  
QUE EL SENADOR TRABAJA **MAL**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL





Con respecto al presidente **Andres Manuel López Obrador**,  
**¿Cómo califica su desempeño durante este mes?**

**EL 50.9% DE LA POBLACIÓN TOTAL, PIENSA  
QUE EL PRESIDENTE TRABAJA BIEN**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**50.9%**



Aprueba

**11.2%**



Indiferente

**37.9%**



Desaprueba

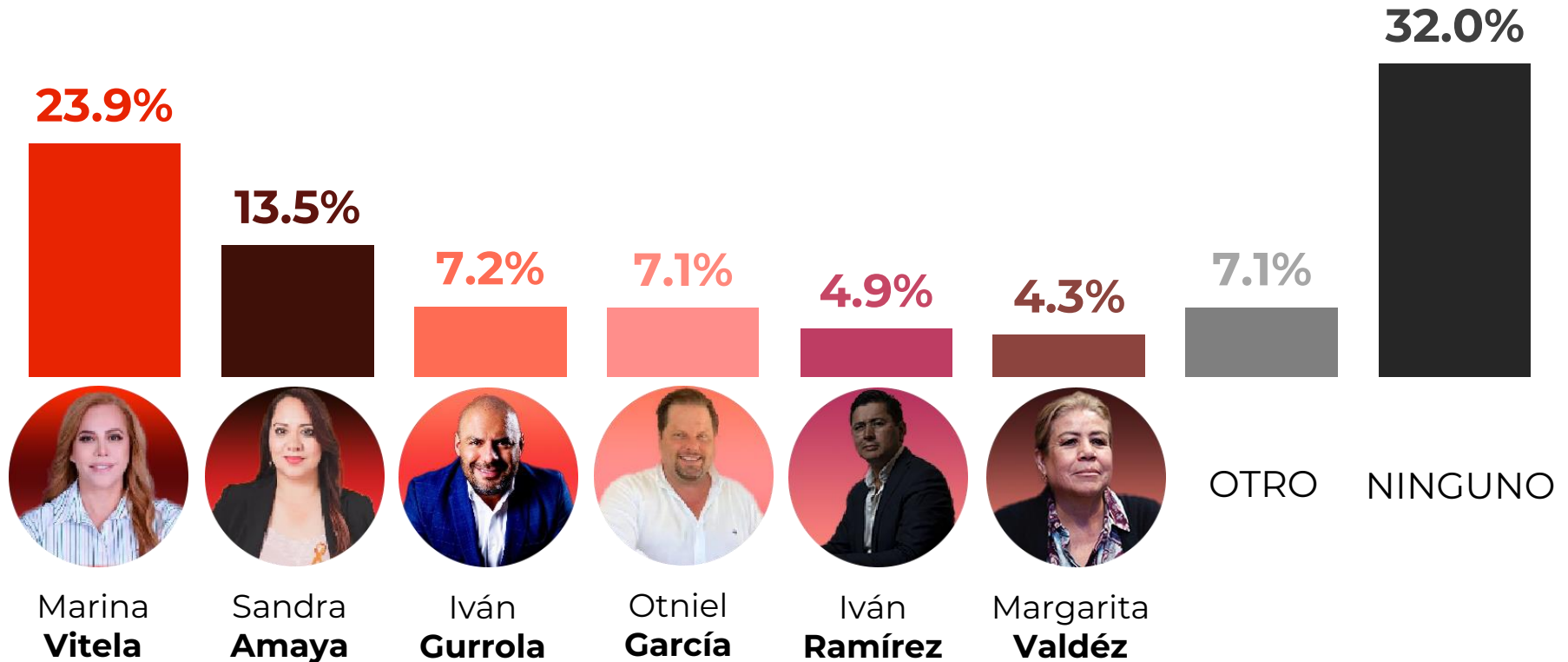




Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
**¿A quién PREFIERES para la candidatura de MORENA?**

EL **23.9%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **MARINA VITELA**

## RESULTADO CANDIDAT@S MORENA

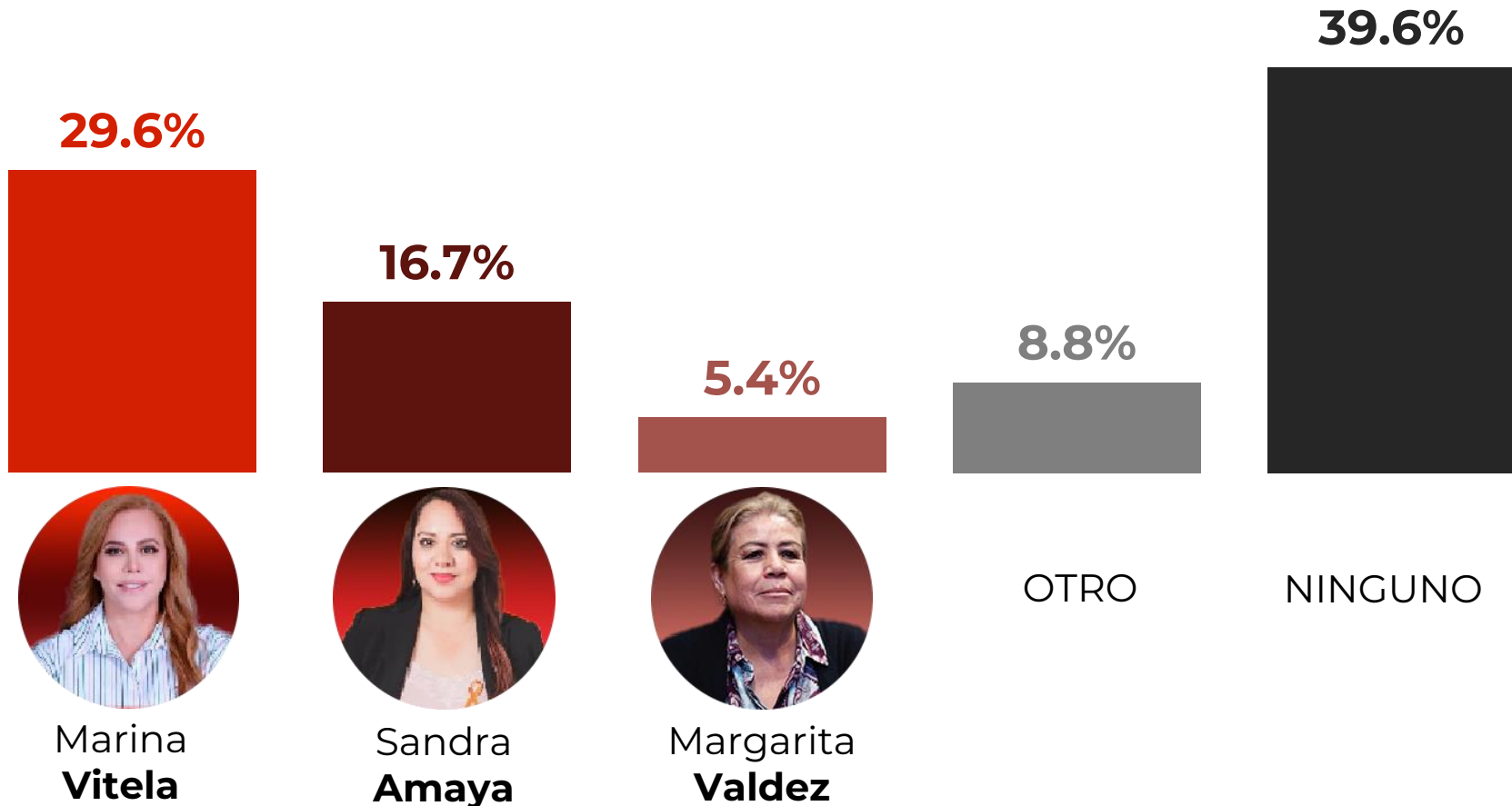




Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
**¿A quién PREFIERES para la candidatura de MORENA?**

EL **29.6%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **MARINA VITELA**

## RESULTADO CANDIDATAS MORENA

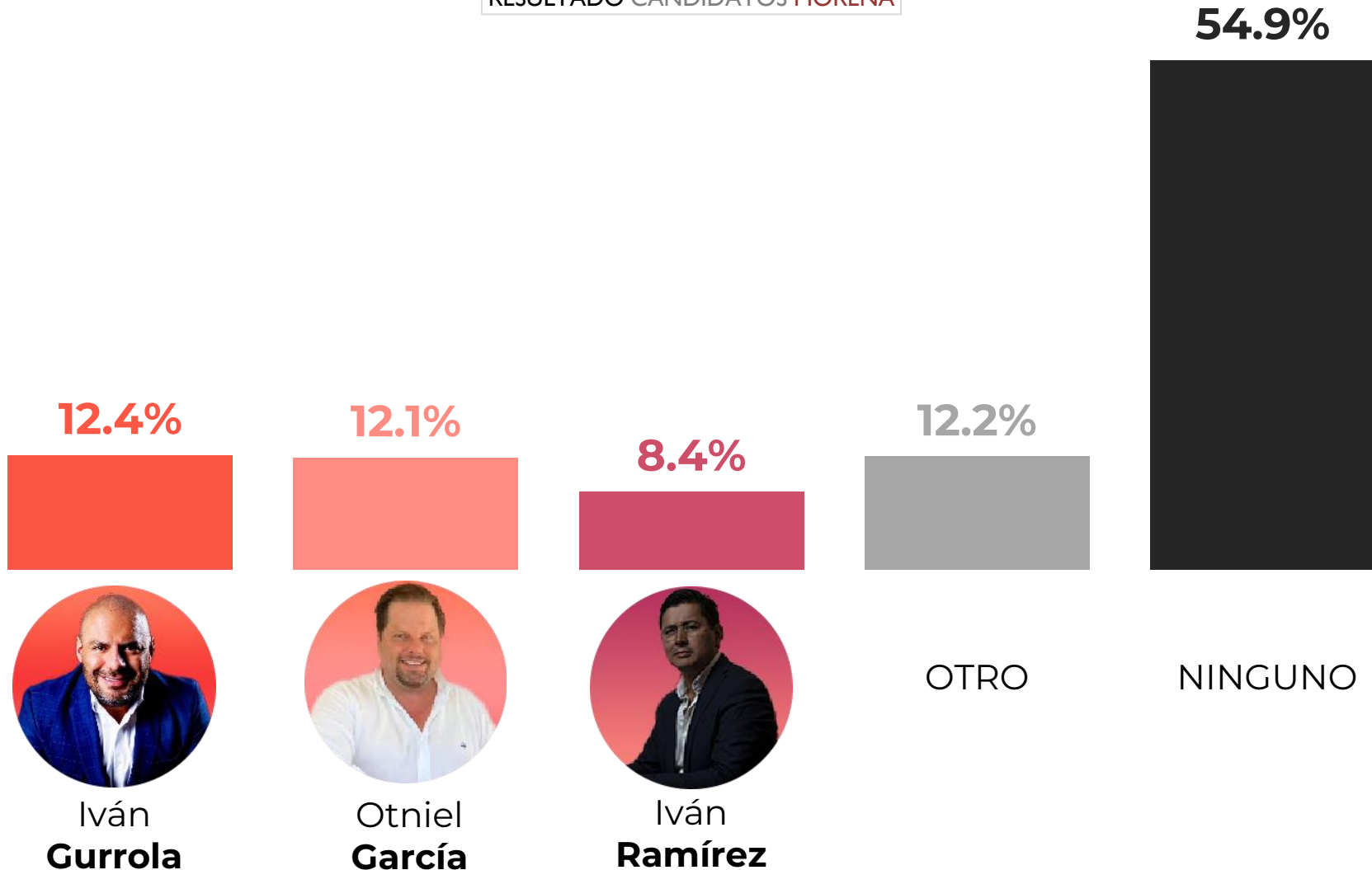




Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
**¿A quién PREFIERES para la candidatura de MORENA?**

EL **12.4%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **IVÁN GURROLA**

## RESULTADO CANDIDATOS MORENA



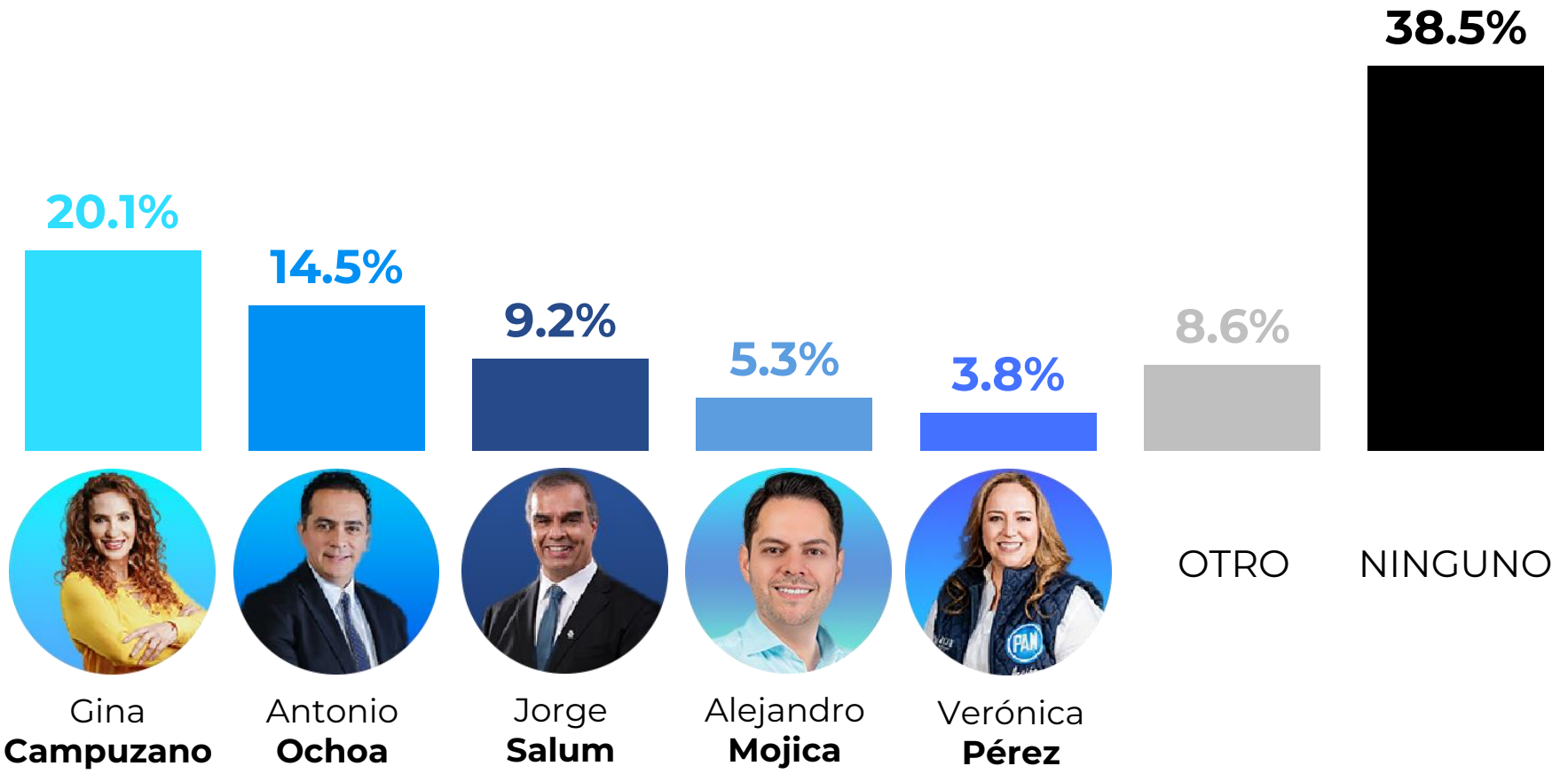
Los resultados oficiales de las elecciones locales, federales o extraordinarias son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, los OPLES y en su caso el TEPJE o la autoridad electoral correspondiente. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.



Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
¿A quién **PREFIERES** para la candidatura de **PAN**?

EL **20.1%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **GINA CAMPUZANO**

## RESULTADO CANDIDATOS PAN



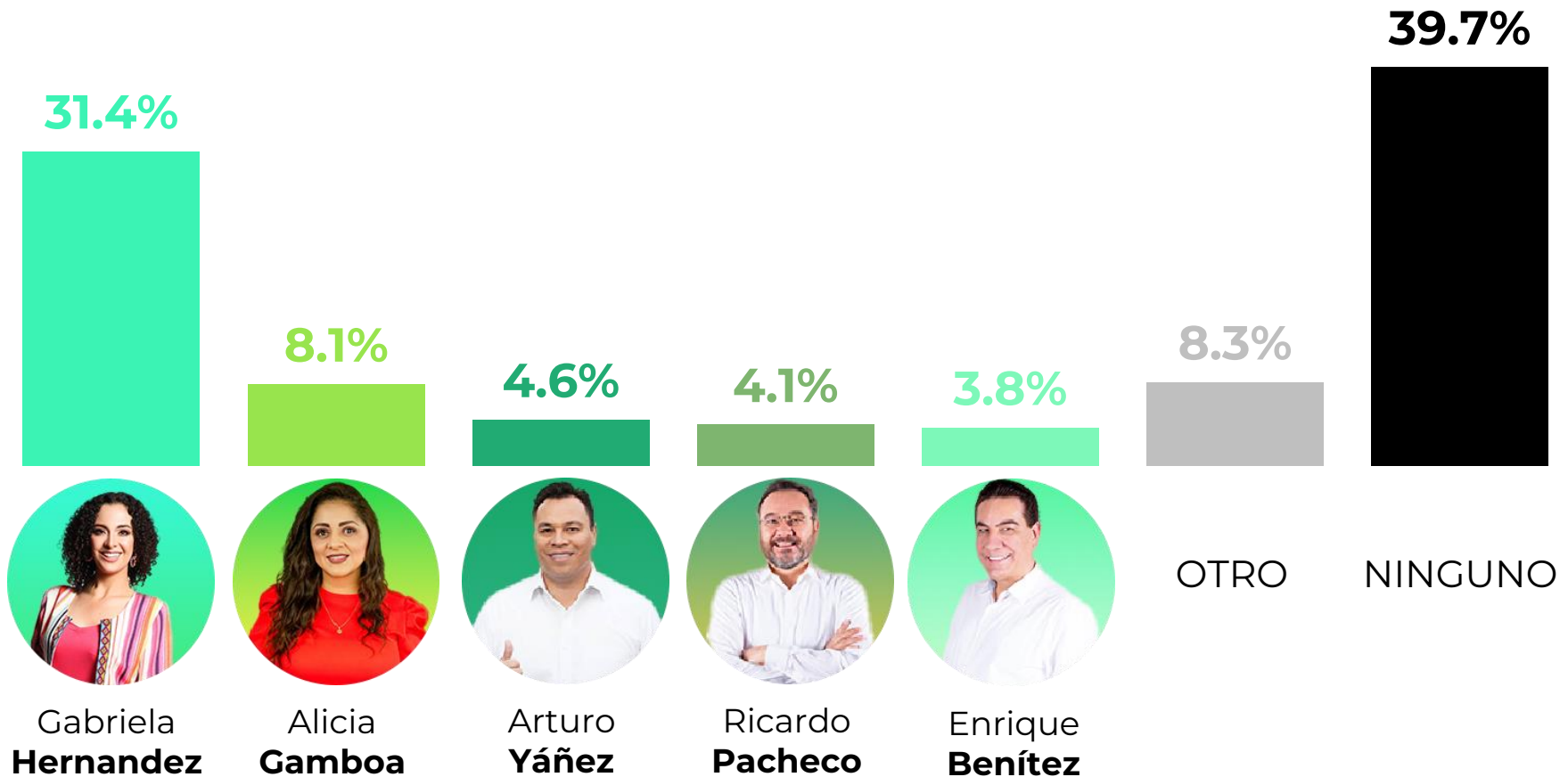
Los resultados oficiales de las elecciones locales, federales o extraordinarias son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, los OPLES y en su caso el TEPJE o la autoridad electoral correspondiente.  
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.



Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
¿A quién **PREFIERES** para la candidatura del **PRI**?

EL **31.4%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **GABRIELA HERNÁNDEZ**

## RESULTADO CANDIDATOS PRI

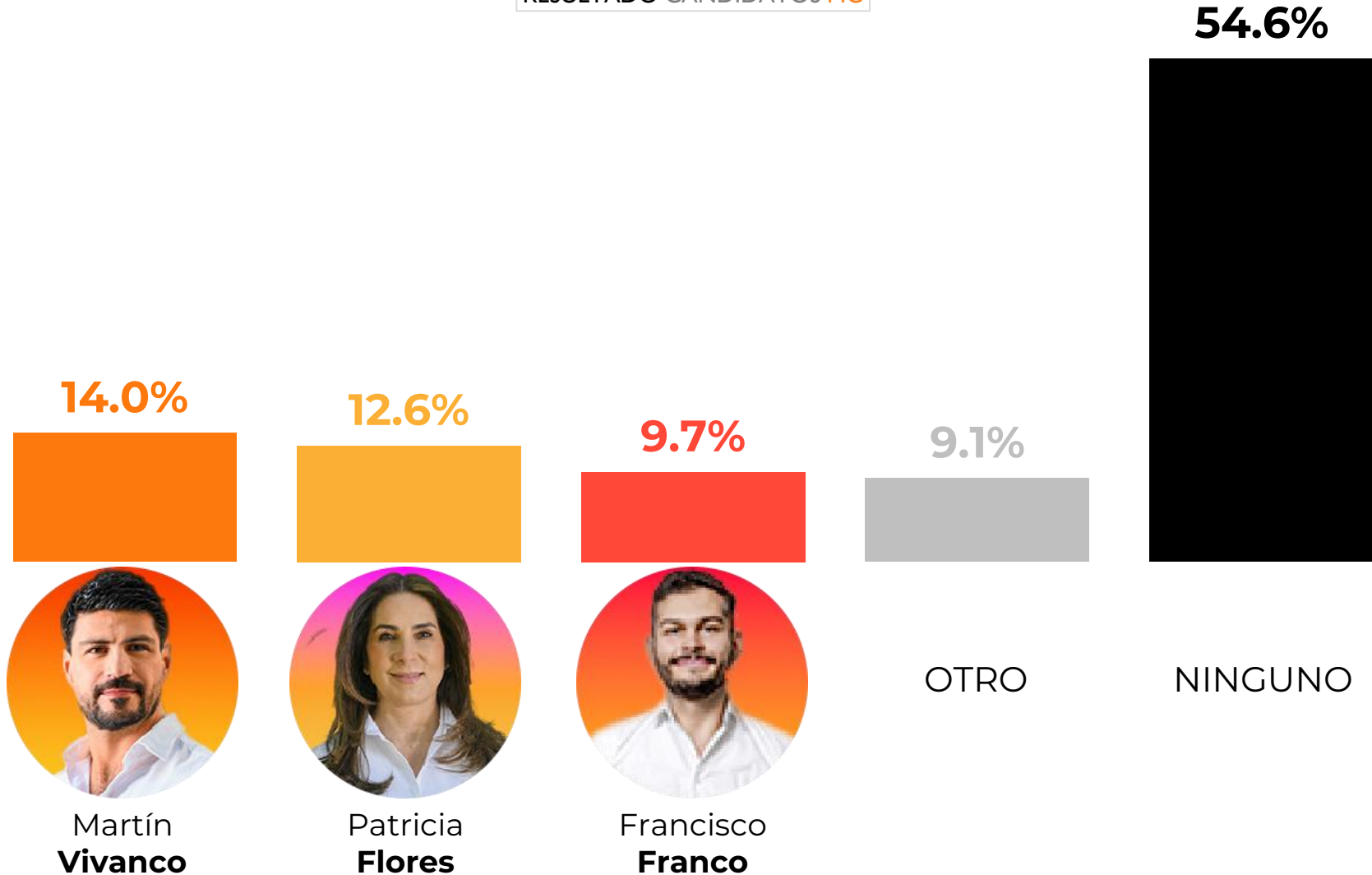




Pensando en la elección para el Senado en el 2024  
**¿A quién PREFIERES para la candidatura de Movimiento Ciudadano?**

EL **14.0%** DE LA POBLACIÓN TOTAL,  
PREFIERE A **MARTÍN VIVANCO**

RESULTADO CANDIDATOS MC

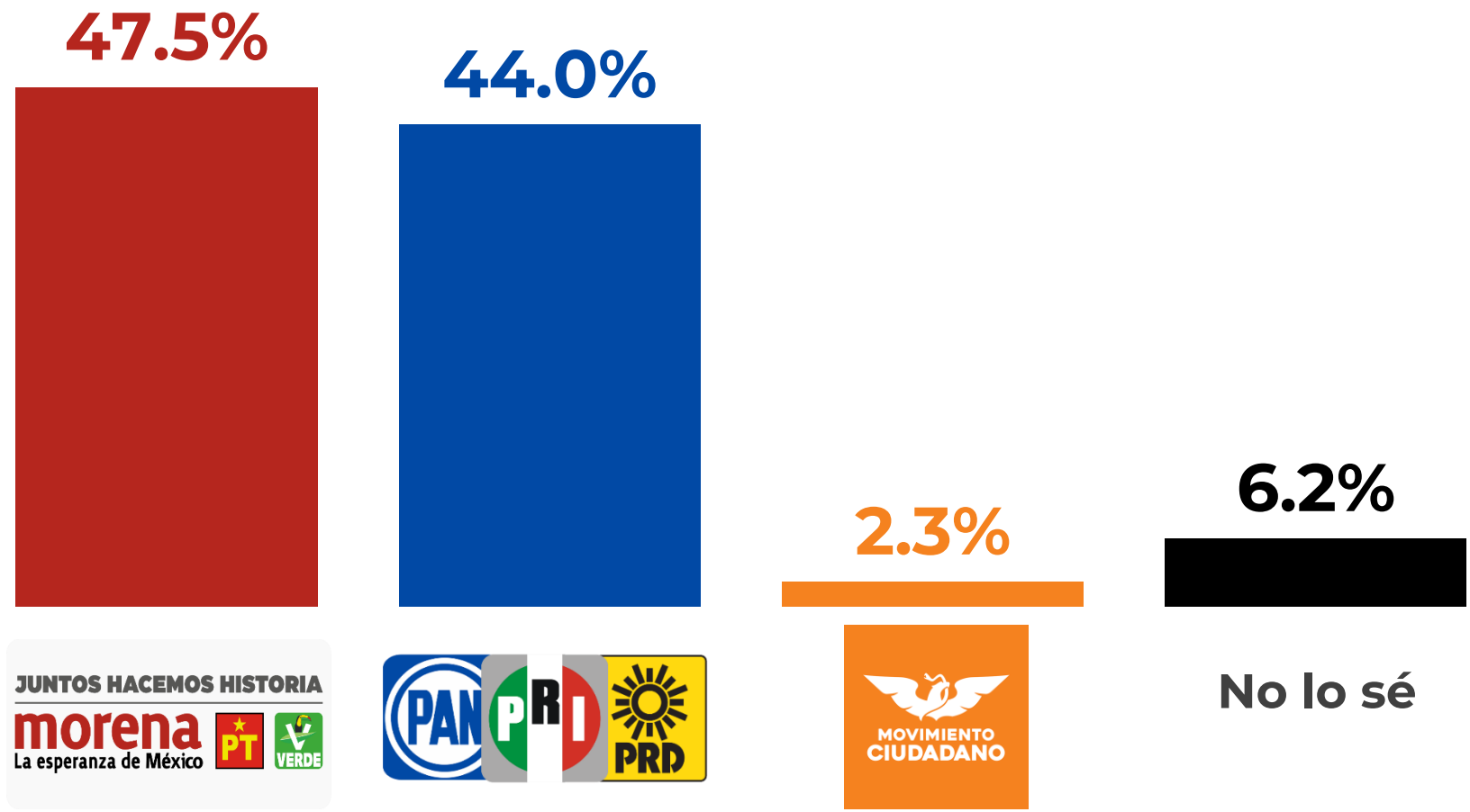




Si hoy fueran las elecciones para la Senaduría de Durango,  
**¿Por qué opción política votarías?**

## RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

### RESULTADO POBLACIÓN GENERAL





Si hoy fueran las elecciones para la Senaduría de Durango,  
**¿Por qué opción política votarías?**

**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

**47.7%**



**39.6%**



**7.1%**



**1.0%**



**4.6%**



**CLAUDIA SHEINBAUM**



**XÓCHITL GÁLVEZ**



**SAMUEL GARCÍA**



**EDUARDO VERÁSTEGUI**

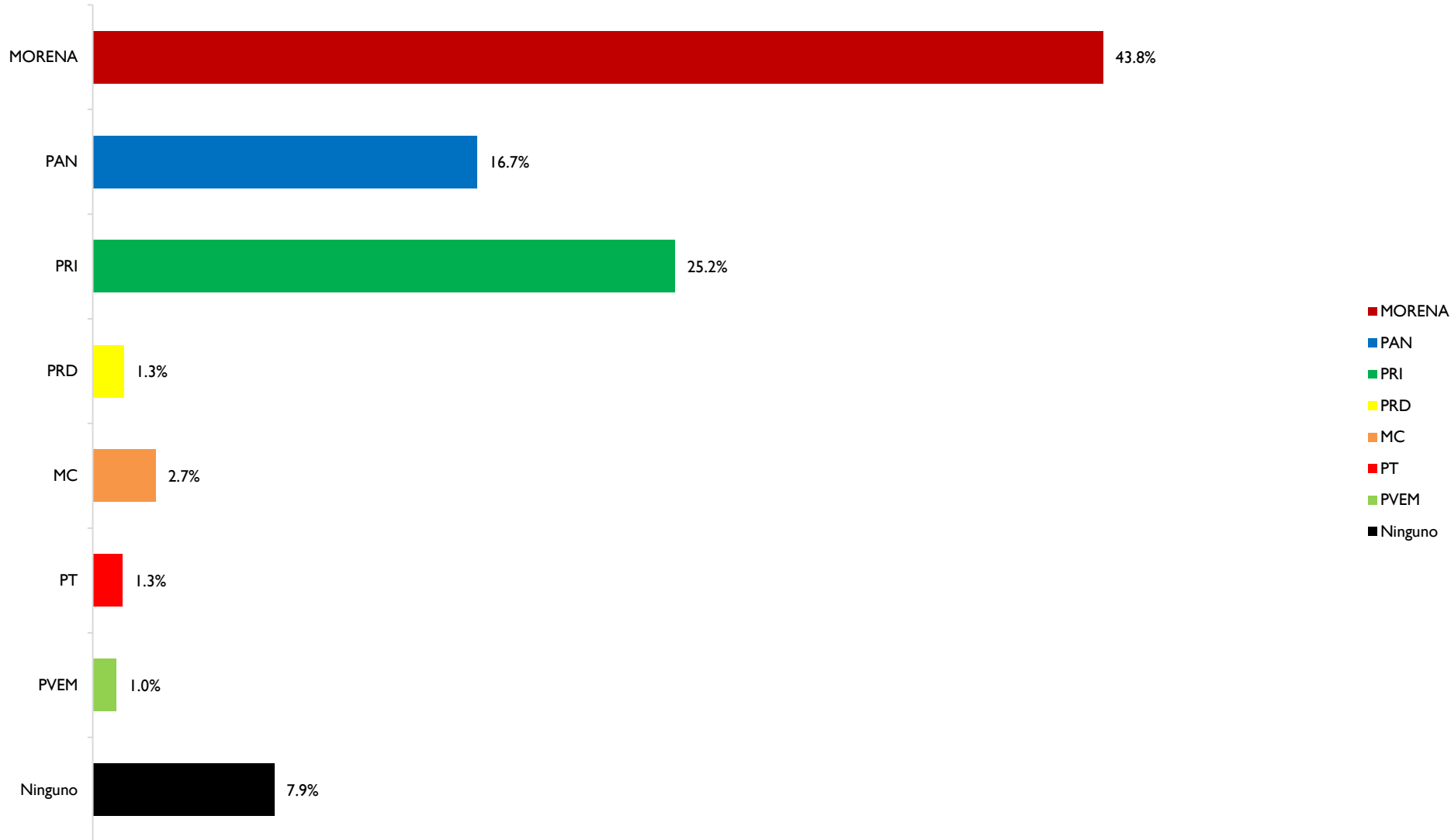
NO LO SÉ





Respecto a los partidos políticos, elige de los siguientes,  
**¿Cuál es de tú PREFERENCIA?**

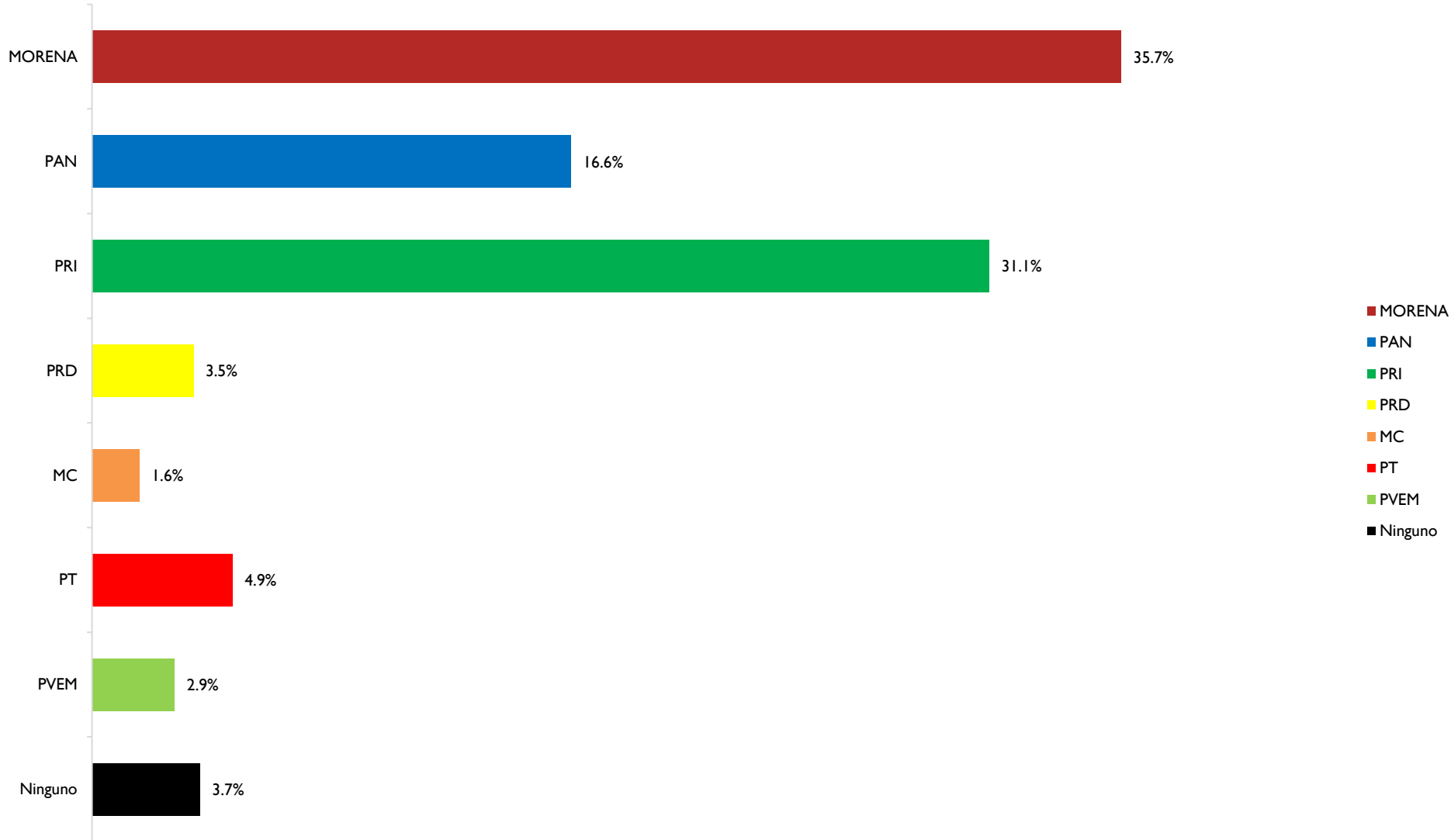
**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**





Respecto a los partidos políticos, elige de los siguientes,  
**¿Cuál es el PEOR?**

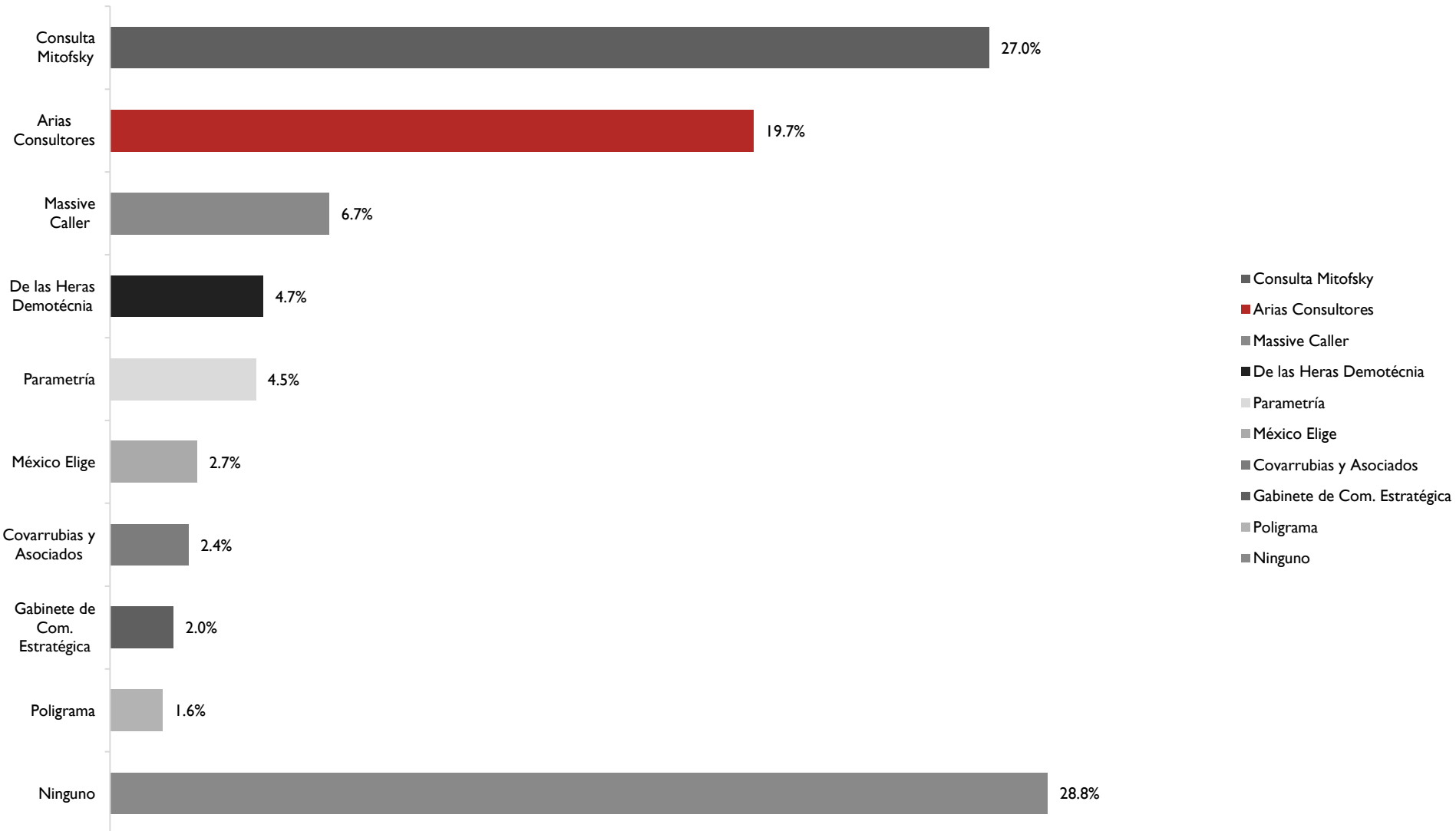
**RESULTADO POBLACIÓN GENERAL**





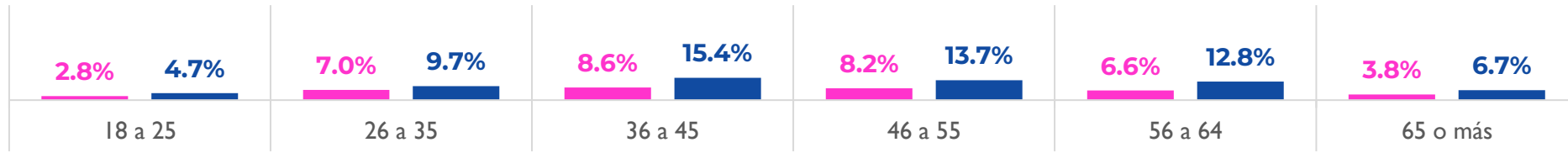
### Respecto a las casas encuestadoras, ¿Qué casa encuestadora te genera más confianza?

### RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

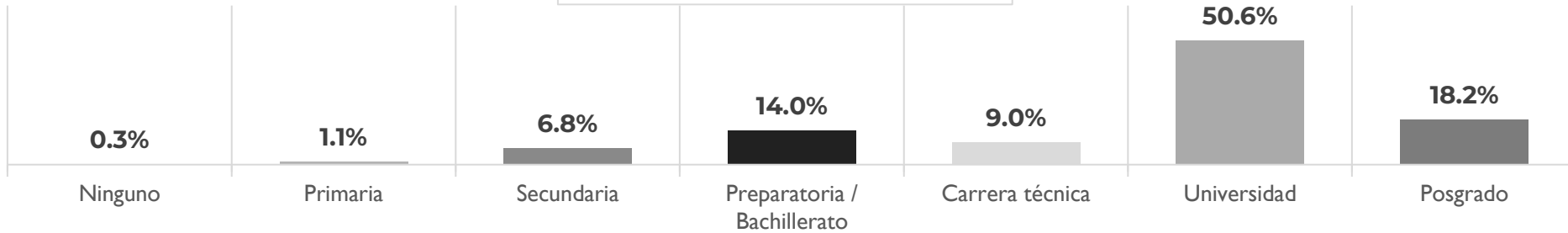


## EDAD Y SEXO DEL ENCUESTADO

■ 37.0% Femenino ■ 63.0% Masculino



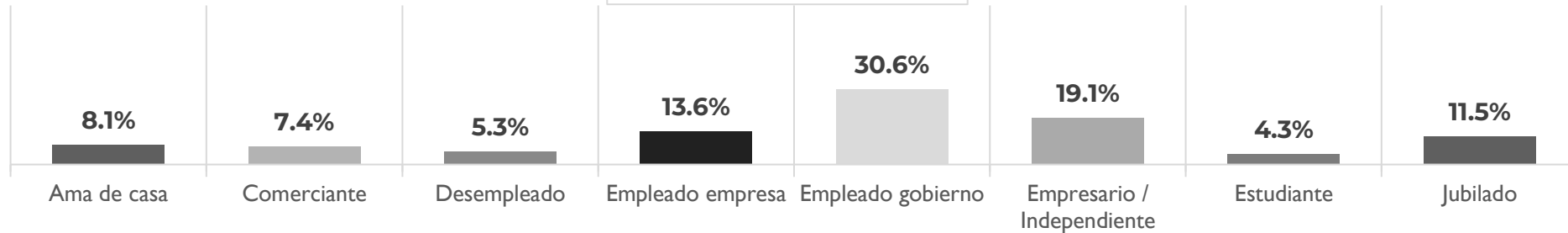
## GRADO DE ESTUDIOS DEL ENCUESTADO



## EDAD Y GRADO DE ESTUDIOS DEL ENCUESTADO

Nivel de estudios	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ninguno	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
Primaria	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.5%
Secundaria	0.2%	0.7%	1.3%	1.3%	2.1%	1.3%
Preparatoria / Bachillerato	2.3%	2.4%	2.8%	3.1%	2.2%	1.1%
Carrera técnica	0.7%	1.0%	2.4%	1.7%	1.5%	1.6%
Universidad	4.0%	9.6%	13.0%	10.0%	10.1%	3.9%
Posgrado	0.3%	2.9%	4.4%	5.5%	2.9%	2.2%
Total general	7.5%	16.6%	24.0%	21.9%	19.4%	10.6%

## OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO



## EDAD Y OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO

Ocupación	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ama de casa	0.3%	1.1%	1.9%	1.4%	1.9%	1.5%
Comerciante	0.2%	1.5%	1.5%	2.0%	1.3%	0.9%
Desempleado	0.3%	0.5%	1.3%	1.6%	1.0%	0.4%
Empleado empresa	1.3%	3.4%	4.6%	2.6%	1.4%	0.3%
Empleado gobierno	2.0%	5.9%	8.0%	8.6%	5.0%	1.1%
Empresario / Independiente	0.5%	3.2%	6.2%	4.7%	3.4%	1.1%
Estudiante	2.9%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Jubilado	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	5.3%	5.3%
Total general	7.5%	16.6%	24.0%	21.9%	19.4%	10.6%