

13 AÑOS DE EXPERIENCIA

DESEMPEÑO DIF ESTATAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

MAYO 2023

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **22,938 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 0.70% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 27 al 31 de Mayo del 2023.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

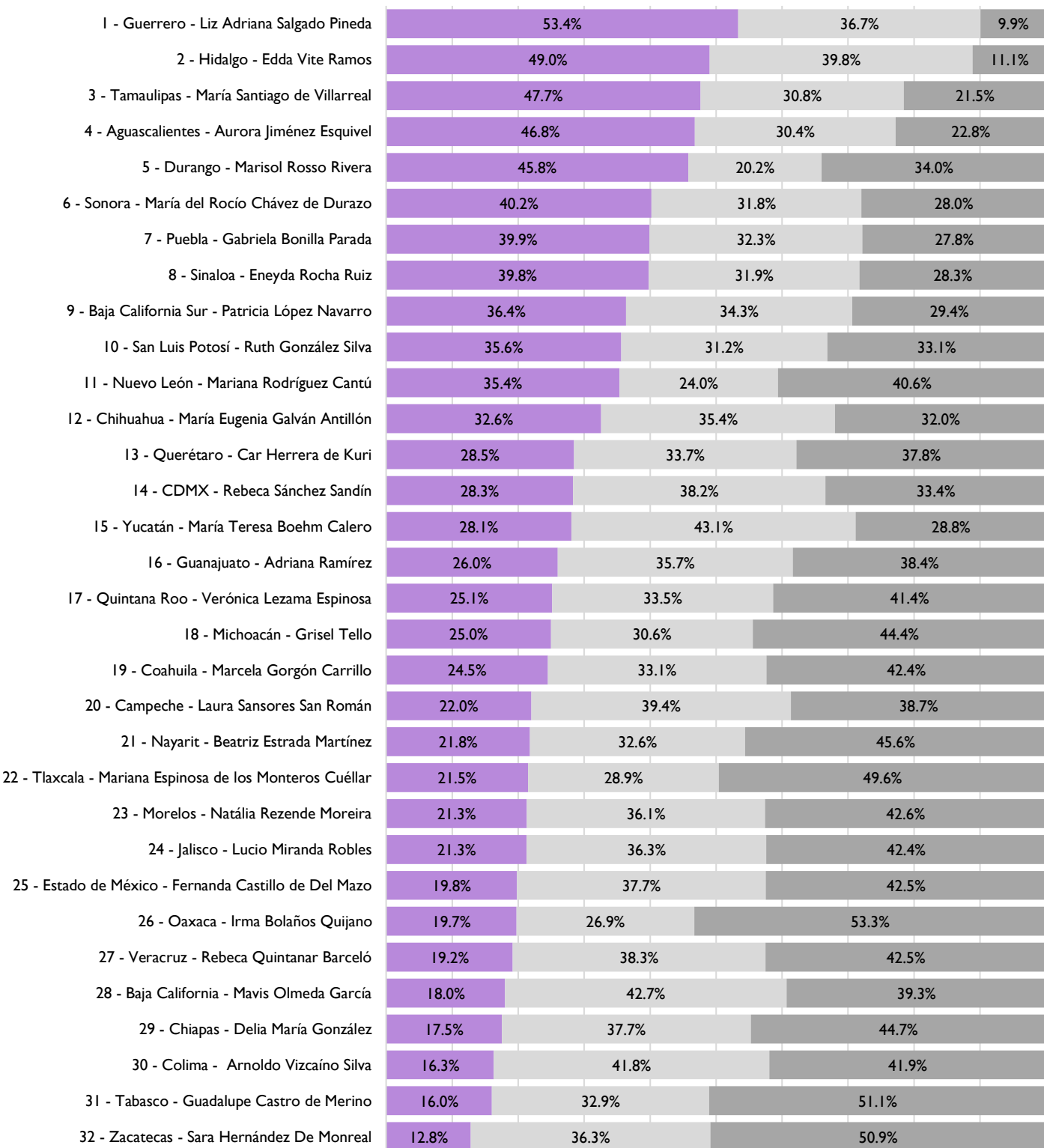
APROBACIÓN PRESIDENTAS DIF

MAYO 2023

 GUERRERO 01 Liz Adriana Salgado Pineda 53.40%	 NUEVO LEÓN 11 Mariana Rodríguez Cantú 35.40%	 MORELOS 23 Natália Rezende Moreira 21.30%
 HIDALGO 02 Edda Vite Ramos 49.00%	 CHIHUAHUA 12 María Eugenia Galván Antillón 32.60%	 JALISCO 24 Lucio Miranda Robles 21.30%
 TAMAULIPAS 03 María Santiago de Villarreal 47.70%	 QUERÉTARO 13 Car Herrera de Kuri 28.50%	 ESTADO DE MÉXICO 25 Fernanda Castillo de Del Mazo 19.80%
 AGUASCALIENTES 04 Aurora Jiménez Esquivel 46.80%	 CDMX 14 Rebeca Sánchez Sandín 28.30%	 OAXACA 26 Irma Bolaños Quijano 19.70%
 DURANGO 05 Marisol Rosso Rivera 45.80%	 YUCATÁN 15 María Teresa Boehm Calero 28.10%	 VERACRUZ 27 Rebeca Quintanar Barceló 19.20%
 SONORA 06 María del Rocío Chávez de Durazo 40.20%	 GUANAJUATO 16 Adriana Ramírez 26.00%	 BAJA CALIFORNIA 28 Mavis Olmeda García 18.00%
 PUEBLA 07 Gabriela Bonilla Parada 39.90%	 QUINTANA ROO 17 Verónica Lezama Espinosa 25.10%	 CHIAPAS 29 Delia María González 17.50%
 SINALOA 08 Eneyda Rocha Ruiz 39.80%	 MICHOACÁN 18 Grisel Tello 25.00%	 COLIMA 30 Arnoldo Vizcaíno Silva 16.30%
 BAJA CALIFORNIA SUR 09 Patricia López Navarro 36.40%	 COAHUILA 19 Marcela Gorgón Carrillo 24.50%	 TABASCO 31 Guadalupe Castro de Merino 16.00%
 SAN LUIS POTOSÍ 10 Ruth González Silva 35.60%	 CAMPECHE 20 Laura Sansores San Román 22.00%	 ZACATECAS 32 Sara Hernández De Monreal 12.80%
	 NAYARIT 21 Beatriz Estrada Martínez 21.80%	
	 TLAXCALA 22 Mariana Espinosa de los Monteros 21.50%	

¿Cómo califica el desempeño del sistema DIF estatal?

■ 29.2% APRUEBA ■ 34.2% INDIFERENTE ■ 36.6% DESAPRUEBA



MAYOR APROBACIÓN

1



Liz Adriana Salgado Pineda

GUERRERO

53.4%

2



Edda Vite Ramos

HIDALGO

49.0%

3



María Santiago de Villarreal

TAMAULIPAS

47.7%

4



Aurora Jiménez Esquivel

AGUASCALIENTES

46.8%

5



Marisol Rosso Rivera

DURANGO

45.8%