



ENCUESTA NACIONAL STPRM REDES Octubre de 2021

Presento con gusto los resultados de la última encuesta interestatal sobre indicadores y evaluación del STPRM realizada en Facebook a nivel nacional, realizada por la casa encuestadora **Arias Consultores**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc
info@ariasconsultores.com

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

ENCUESTA DE REDES

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones de desempeño e indicadores del STPRM.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en el país de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el país mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla la distribución de la publicación con objetivo de tráfico a la aplicación de SurveyMonkey y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada a nivel nacional por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 314 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 5.5% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento:** 15 al 22 de octubre de 2021.
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada uno de los municipios a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en el municipio por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en solo una ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta

Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz.

G. Patrocinador del estudio realizado

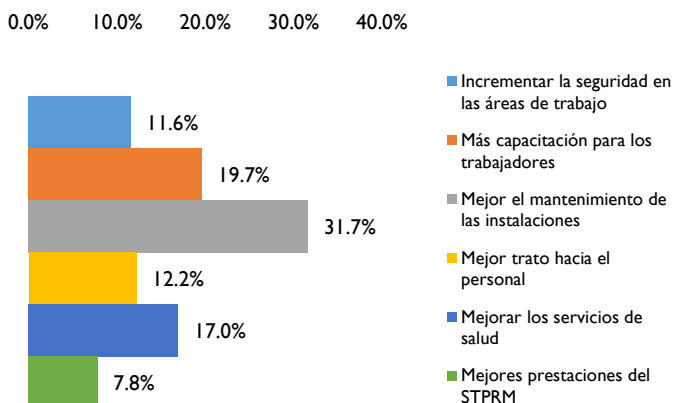
Luis Octavio Arias Ortiz.

H. Responsable del proceso de datos

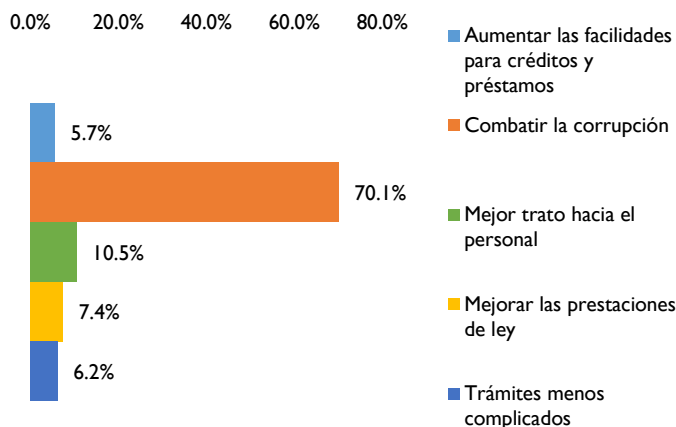
Julio Omar Arias Ortiz / Fernando Robles Calvillo.

DESEMPEÑO: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

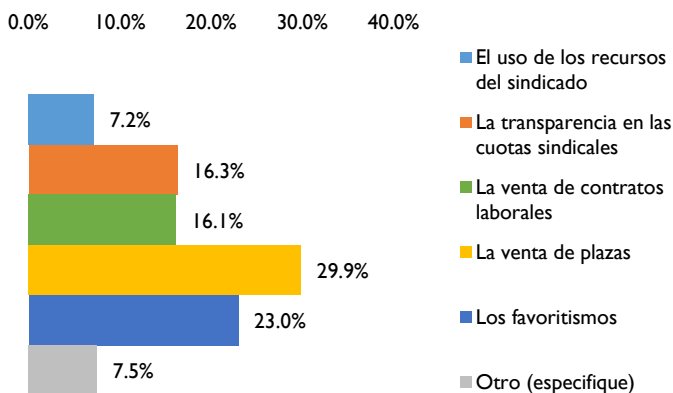
¿Qué podría mejorar la condición de los trabajadores de PEMEX?



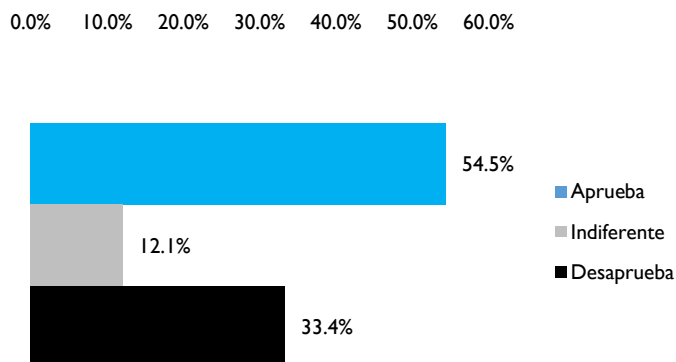
¿Qué podría mejorar el Sindicato de trabajadores de PEMEX?



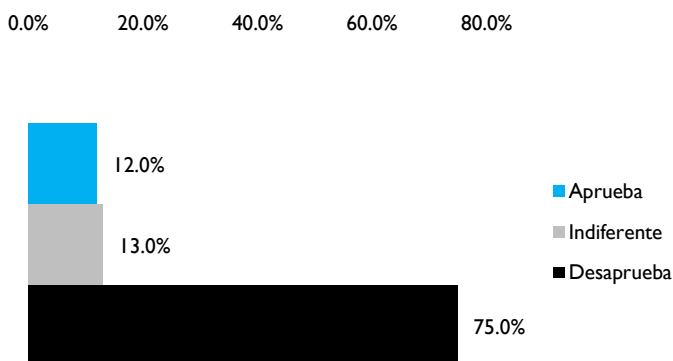
Respecto al combate a la corrupción ¿Cuál considera que es el principal problema para resolver dentro del Sindicato Petrolero?



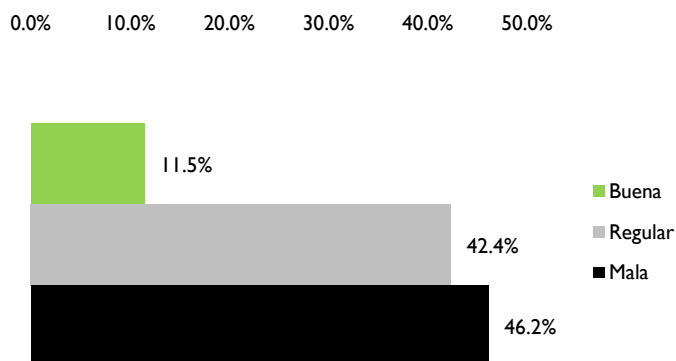
Pensando en el desempeño de PEMEX como empresa ¿Cómo califica su desempeño?



Pensando en el desempeño del Sindicato Petrolero (STPRM) ¿Cómo califica su desempeño?

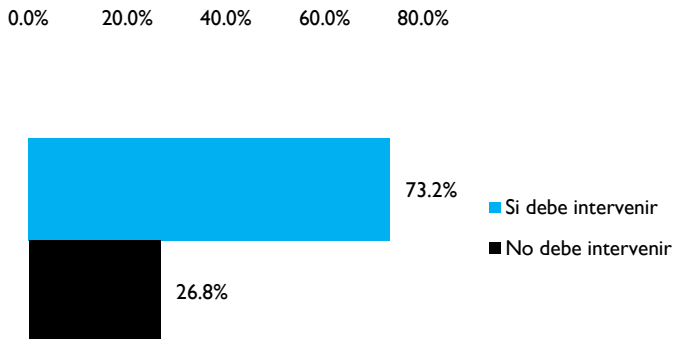


¿Cómo considera que es la relación que tienen el Sindicato Petrolero con la empresa PEMEX?

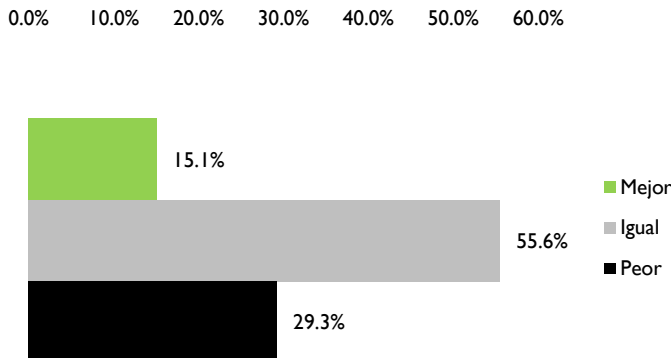


ELECCIONES: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.

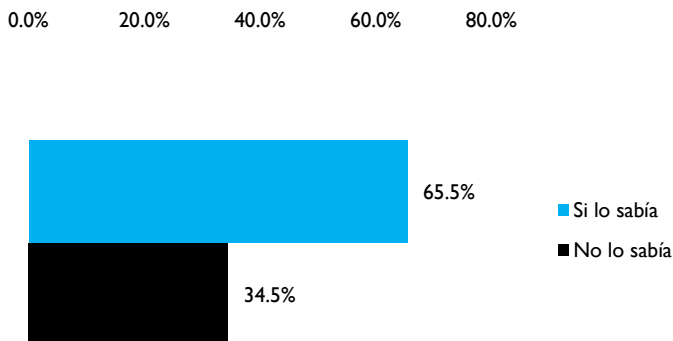
¿Considera que el Gobierno Federal debe intervenir entre la relación del Sindicato Petrolero y PEMEX?



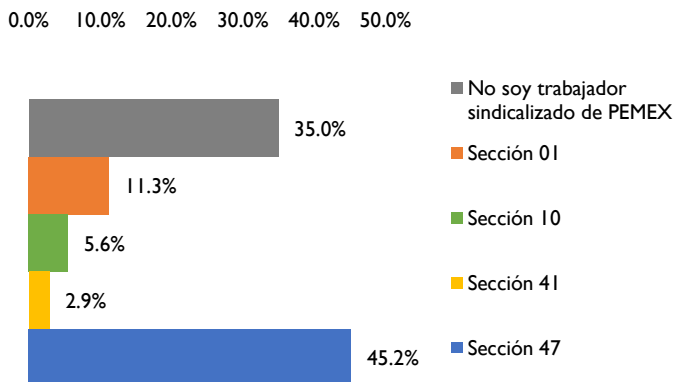
Ante la renuncia del ex líder sindical Carlos Romero Deschamps como líder de la STPRM ¿Cómo considera que son las condiciones del Sindicato Petrolero?



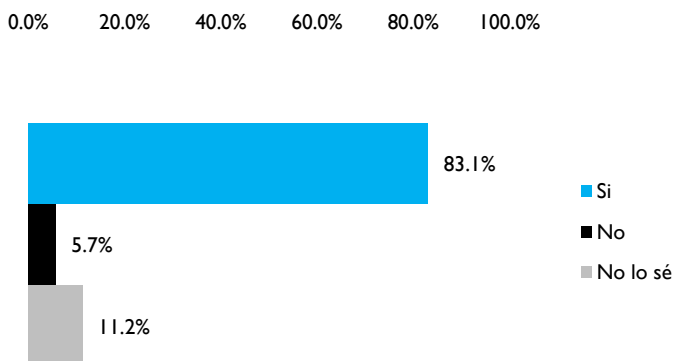
¿Sabía que a finales de octubre de este año hay elección para elegir nuevos representantes de las secciones del sindicato petrolero?



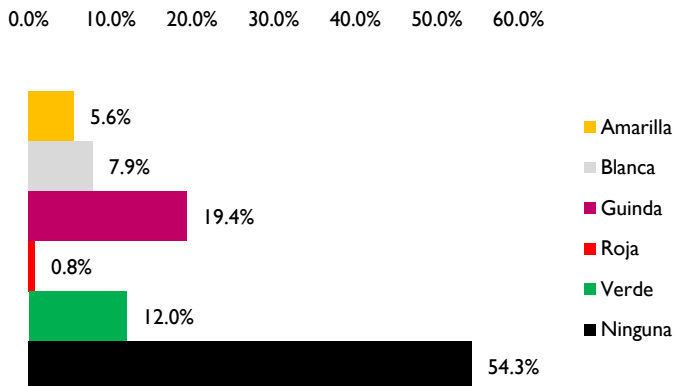
¿A que sección del Sindicato Petrolero pertenece?



¿Piensas ir a votar en la elección de las planillas que buscan ser electas en la Sección 47?



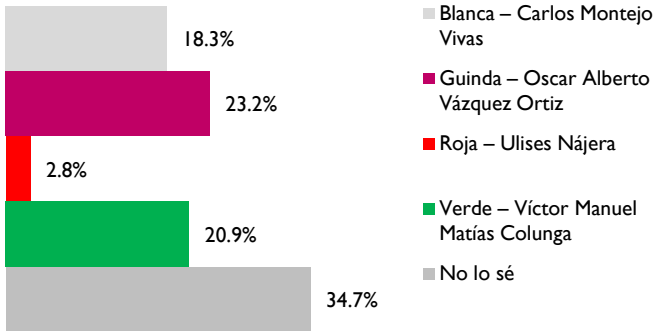
De las siguientes planillas que buscan ser electos para liderar la Sección 47 ¿Cuál CONOCE más?



CANDIDATOS: En el fraseo señalado, se preguntó a la población.
De los siguientes candidatos que buscan ser electos para liderar la Sección 47

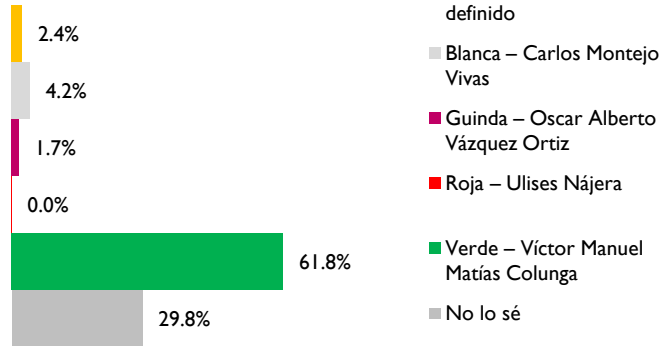
¿Cuál CONOCE más?

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



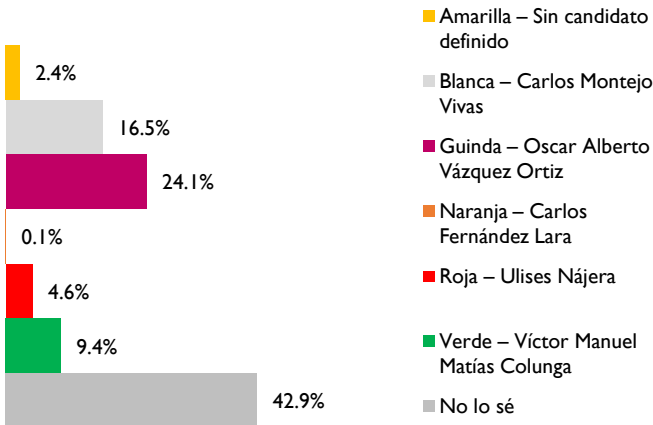
¿Cuál le parece MÁS CORRUPTO?

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0%



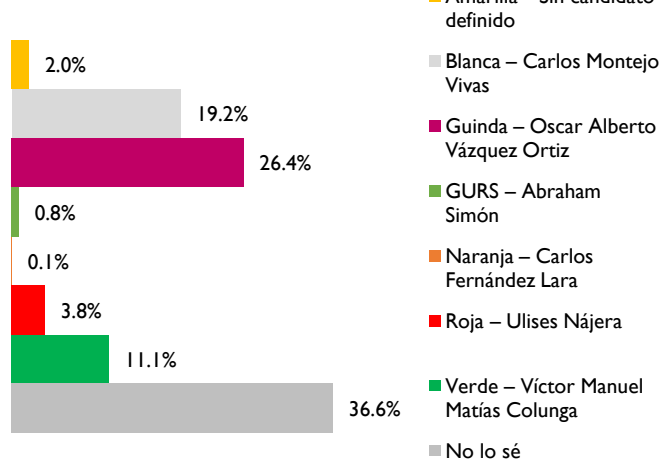
¿Cuál le parece MÁS HONESTO?

0.0% 20.0% 40.0% 60.0%



¿Cuál PREFIERE para liderar Sección 47?

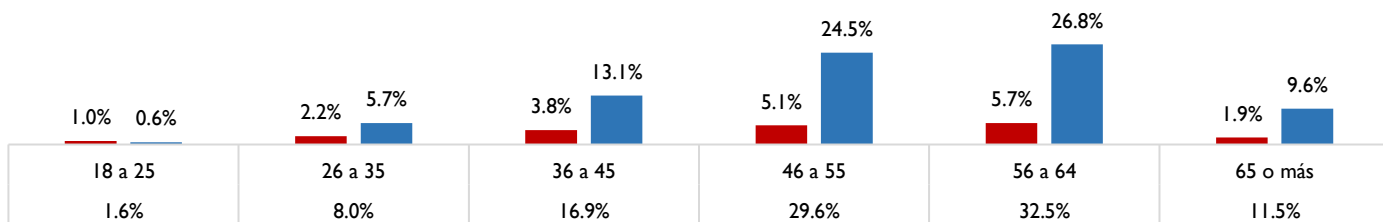
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



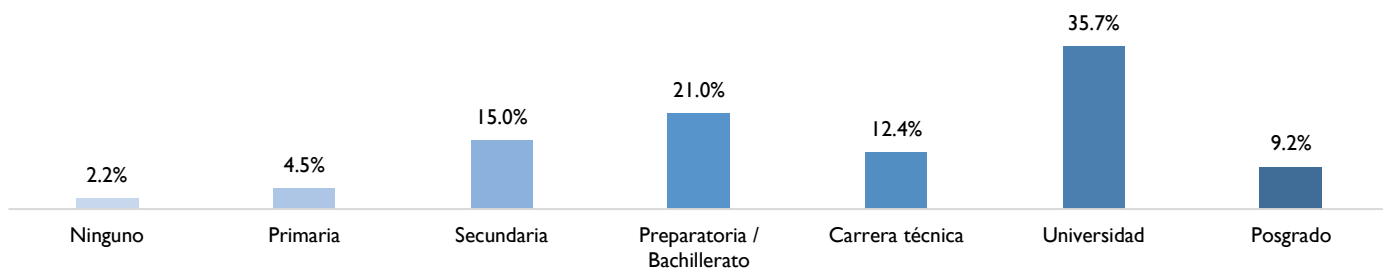
DEMOGRAFÍA

Sexo y edad del encuestado

■ 19.7% Femenino ■ 80.3% Masculino

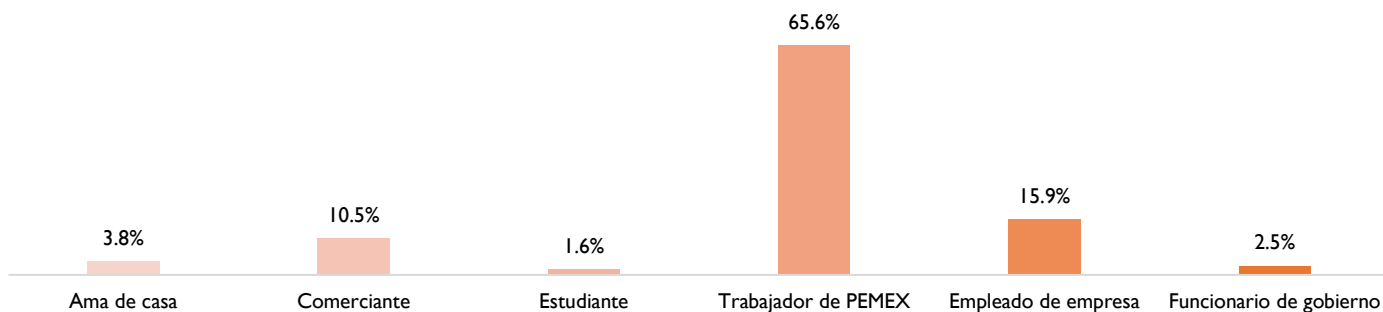


Último grado de estudios cursado



Grado de estudios y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ninguno	0.0%	0.0%	0.6%	1.3%	0.3%	0.0%
Primaria	0.0%	0.3%	0.3%	1.0%	2.5%	0.3%
Secundaria	0.0%	0.3%	2.9%	4.1%	5.4%	2.2%
Preparatoria / Bachillerato	0.6%	1.0%	1.9%	8.0%	6.7%	2.9%
Carrera técnica	0.0%	1.0%	1.3%	4.1%	4.5%	1.6%
Universidad	1.0%	4.8%	8.0%	9.2%	9.9%	2.9%
Posgrado	0.0%	0.6%	1.9%	1.9%	3.2%	1.6%

Ocupación del encuestado



Ocupación y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ama de casa	0.0%	0.6%	0.6%	0.3%	1.9%	0.3%
Comerciante	0.0%	0.0%	0.3%	1.9%	5.4%	2.9%
Estudiante	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
Trabajador de PEMEX	0.6%	5.4%	12.4%	21.7%	19.4%	6.1%
Empleado de empresa	0.3%	1.6%	3.2%	5.1%	4.5%	1.3%
Funcionario de gobierno	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	1.0%	0.6%