



# EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## MARZO 2022

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **21,239 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.67% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 24 al 28 de marzo del 2022**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

## ¿Cuál es el partido político de tu preferencia?

## ¿Cuál consideras el peor partido?

TOTAL	18.1%	47.9%	13.0%	8.6%	7.4%	1.3%	1.7%	2.0%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	11.0%	40.4%	39.9%	1.7%	5.6%	0.0%	1.4%	0.0%
Baja California	28.3%	48.4%	9.5%	4.2%	4.9%	0.2%	1.3%	3.2%
Baja California Sur	23.1%	43.6%	15.2%	5.3%	10.0%	0.5%	1.0%	1.3%
Campeche	10.2%	57.1%	3.4%	9.0%	18.9%	0.0%	0.7%	0.7%
CDMX	22.2%	38.8%	20.2%	7.6%	4.1%	4.8%	0.6%	1.7%
Chiapas	17.6%	50.1%	9.1%	3.9%	4.0%	0.7%	7.0%	7.6%
Chihuahua	15.4%	46.4%	22.6%	7.0%	5.7%	0.4%	0.6%	1.8%
Coahuila	13.4%	59.3%	6.6%	13.8%	3.9%	0.3%	1.7%	0.9%
Colima	26.2%	37.7%	10.3%	10.8%	11.1%	0.0%	1.1%	2.8%
Durango	7.9%	63.0%	8.5%	8.9%	9.0%	0.1%	0.2%	2.4%
Estado de México	17.8%	49.0%	7.8%	16.8%	4.6%	0.9%	1.5%	1.6%
Guanajuato	19.1%	49.3%	20.7%	4.5%	4.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Guerrero	10.2%	70.8%	0.8%	6.6%	4.4%	3.3%	0.0%	4.0%
Hidalgo	8.1%	50.4%	5.1%	16.4%	18.0%	0.0%	0.5%	1.4%
Jalisco	16.7%	49.0%	7.5%	4.3%	18.4%	0.2%	1.1%	2.7%
Michoacán	17.1%	40.8%	16.2%	12.4%	4.2%	6.2%	1.1%	2.0%
Morelos	19.1%	54.6%	14.5%	3.2%	3.5%	0.7%	3.3%	1.1%
Nayarit	20.2%	57.8%	5.0%	5.0%	8.6%	0.2%	0.2%	3.0%
Nuevo León	24.2%	33.9%	9.9%	8.6%	20.9%	1.1%	0.3%	1.2%
Oaxaca	18.0%	55.3%	2.4%	16.5%	6.3%	0.6%	0.0%	0.8%
Puebla	10.9%	49.1%	19.0%	11.6%	5.5%	0.0%	3.7%	0.2%
Querétaro	21.9%	50.2%	21.1%	2.5%	2.5%	0.4%	0.3%	1.1%
Quintana Roo	18.0%	48.4%	14.9%	4.0%	8.7%	3.6%	0.9%	1.5%
San Luis Potosí	20.4%	33.9%	12.1%	7.0%	7.0%	0.2%	18.0%	1.3%
Sinaloa	17.2%	61.9%	5.9%	7.1%	5.3%	0.4%	0.6%	1.5%
Sonora	27.0%	43.1%	5.9%	7.0%	16.1%	0.2%	0.4%	0.4%
Tabasco	25.0%	49.3%	11.3%	1.8%	5.0%	2.2%	0.6%	4.9%
Tamaulipas	8.7%	65.3%	17.8%	3.0%	2.5%	0.0%	0.2%	2.5%
Tlaxcala	24.3%	50.9%	4.4%	8.1%	6.1%	1.2%	0.8%	4.2%
Veracruz	17.4%	44.9%	18.7%	6.0%	8.7%	1.1%	2.0%	1.2%
Yucatán	21.6%	46.2%	21.8%	4.5%	3.1%	0.3%	0.0%	2.6%
Zacatecas	24.1%	29.1%	12.9%	14.3%	9.2%	4.6%	3.0%	2.7%

TOTAL	4.5%	30.4%	23.2%	30.2%	3.5%	3.0%	3.1%	2.1%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Agascalientes	2.0%	29.3%	39.0%	21.2%	0.9%	0.0%	5.8%	1.8%
Baja California	5.3%	28.3%	27.1%	29.6%	2.1%	1.6%	3.3%	2.7%
Baja California Sur	8.9%	38.9%	20.0%	20.7%	2.7%	5.0%	0.9%	2.8%
Campeche	6.8%	24.8%	10.4%	51.1%	3.0%	3.0%	0.3%	0.6%
CDMX	4.2%	42.4%	21.1%	18.6%	1.4%	5.2%	4.4%	2.8%
Chiapas	2.1%	22.1%	17.4%	40.4%	2.3%	6.2%	8.9%	0.7%
Chihuahua	2.0%	36.3%	26.2%	22.4%	1.7%	2.9%	3.6%	4.9%
Coahuila	4.5%	21.4%	13.6%	54.3%	0.2%	0.9%	2.3%	2.9%
Colima	4.8%	44.9%	7.7%	33.3%	2.8%	0.8%	3.8%	1.9%
Durango	1.6%	22.6%	30.7%	40.0%	1.7%	1.8%	0.0%	1.6%
Estado de México	4.8%	29.9%	22.5%	34.3%	2.1%	1.2%	2.5%	2.6%
Guanajuato	3.2%	29.1%	42.0%	17.9%	2.1%	2.0%	2.7%	0.9%
Guerrero	1.2%	18.5%	11.2%	53.6%	3.0%	9.6%	0.3%	2.8%
Hidalgo	2.4%	23.0%	11.4%	49.3%	2.6%	4.4%	2.6%	4.3%
Jalisco	5.2%	22.4%	23.0%	23.6%	19.8%	1.1%	2.9%	2.0%
Michoacán	2.0%	48.5%	18.8%	23.2%	1.5%	5.3%	0.4%	0.2%
Morelos	3.6%	27.2%	22.4%	36.2%	2.7%	1.7%	5.6%	0.6%
Nayarit	5.9%	24.7%	22.4%	31.0%	1.2%	11.1%	3.4%	0.3%
Nuevo León	6.2%	27.2%	20.3%	26.7%	8.5%	3.4%	4.8%	2.9%
Oaxaca	8.7%	29.2%	12.0%	43.2%	0.6%	0.0%	0.8%	5.3%
Puebla	4.7%	29.0%	23.1%	32.0%	0.3%	4.7%	5.1%	1.3%
Querétaro	2.9%	28.7%	38.4%	23.3%	1.1%	2.7%	2.3%	0.6%
Quintana Roo	2.1%	27.4%	24.4%	36.8%	1.2%	0.0%	7.3%	0.8%
San Luis Potosí	14.7%	26.9%	18.7%	31.3%	0.2%	2.1%	5.8%	0.3%
Sinaloa	5.5%	23.5%	20.1%	41.5%	3.3%	2.0%	1.4%	2.8%
Sonora	4.7%	37.7%	23.8%	26.7%	0.2%	2.8%	3.5%	0.6%
Tabasco	2.0%	27.2%	23.8%	40.6%	1.5%	3.5%	0.9%	0.4%
Tamaulipas	5.9%	22.9%	44.7%	18.9%	2.8%	0.9%	2.3%	1.4%
Tlaxcala	8.2%	26.0%	20.4%	38.2%	0.9%	3.6%	1.2%	1.5%
Veracruz	1.8%	39.6%	19.2%	26.5%	2.1%	4.9%	2.5%	3.4%
Yucatán	6.2%	24.2%	27.4%	35.9%	1.4%	1.5%	1.2%	2.2%
Zacatecas	7.9%	38.2%	10.9%	34.3%	2.6%	1.4%	3.9%	0.8%

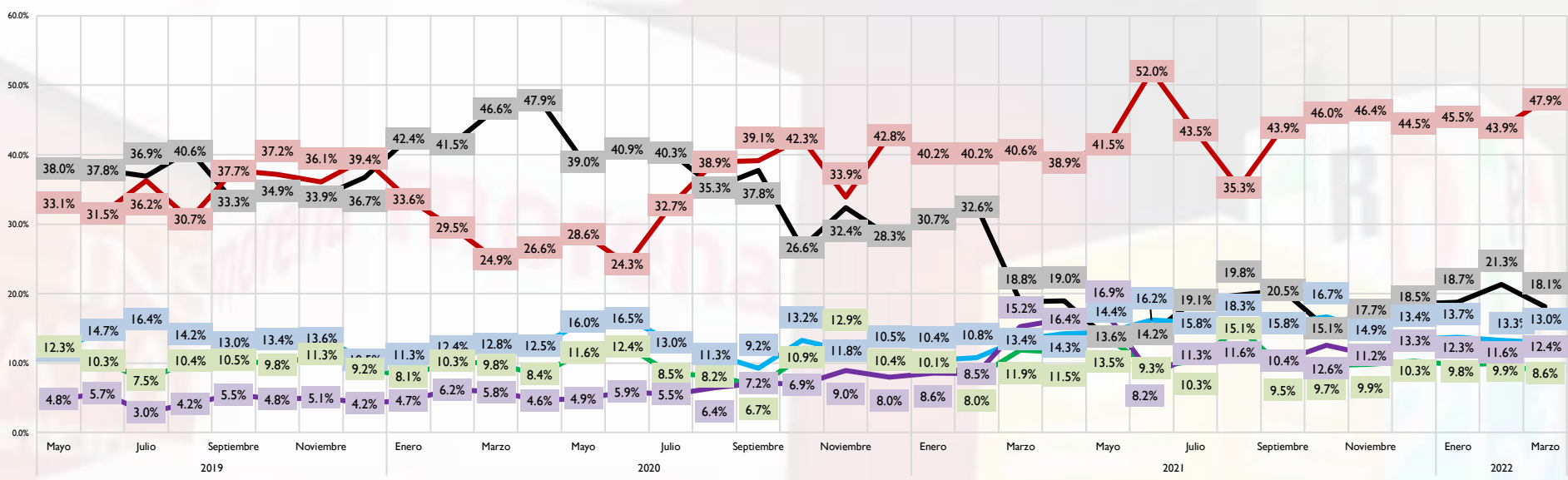
# EVOLUCIÓN EN PREFERENCIA Y RECHAZO PARTIDOS POLÍTICOS

MARZO 2022



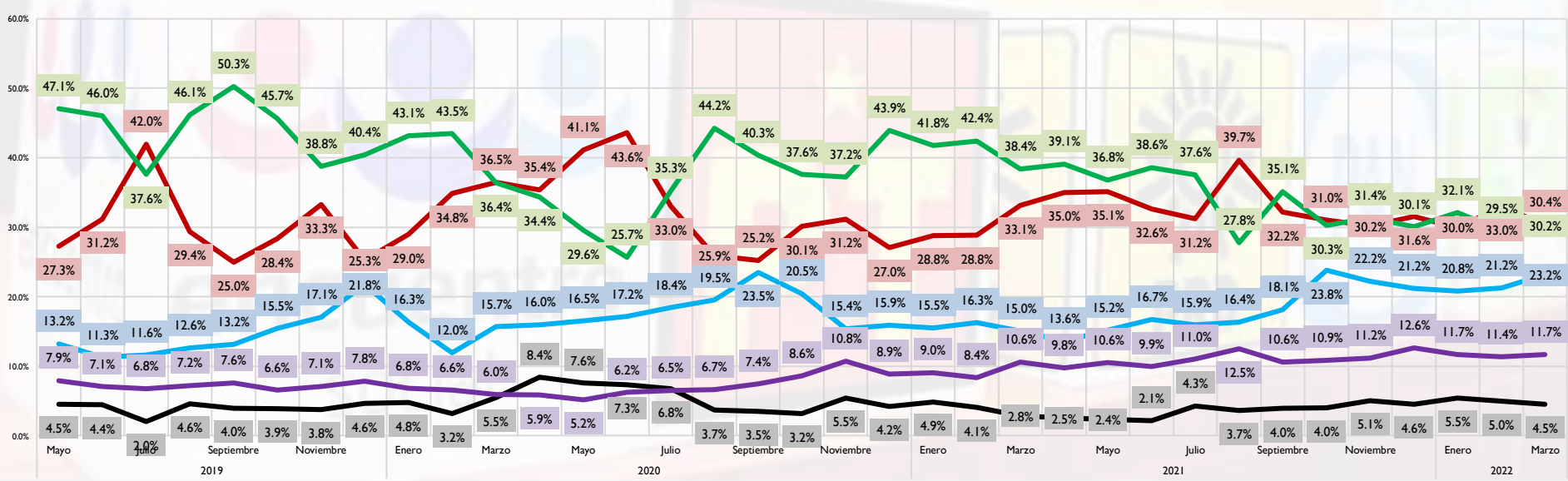
## HISTÓRICO PREFERENCIA

— NINGUNO — MORENA — PAN — PRI — OTROS



## HISTÓRICO RECHAZO

— NINGUNO — MORENA — PAN — PRI — OTROS



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.