

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



PERCEPCIÓN ALIANZA GOBERNADORES

Presentamos con gusto los resultados de la encuesta de percepción de la alianza de los gobernadores de Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Michoacán, Nuevo León y Tamaulipas cuales conforman la alianza noreste, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA REGIONAL

JUNIO 2020

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de las entidades de Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Michoacán, Nuevo León y Tamaulipas
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades señaladas mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 08 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **3,159 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 1.74% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 08 al 09 de junio del 2020**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

Dadas las circunstancias que se viven en el mundo por la crisis generada por el **brote de coronavirus**, las condiciones político sociales de la república mexicana se han visto sacudidas por completo. La pandemia encontró un **país dividido** y logró evidenciar las diferencias tanto ideológicas como de acción entre los gobernadores de oposición y el gobierno federal.

A más de 3 meses de contingencia en territorio mexicano, **08** gobiernos estatales se unieron para enfrentar la crisis, al no estar de acuerdo con las medidas designadas por el gobierno federal del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Esta alianza, originalmente creada por los gobernadores Francisco García Cabeza de Vaca de **Tamaulipas**, Jaime Rodríguez Calderón de **Nuevo León** y Miguel Riquelme de **Coahuila** y al que se unieron también los gobernadores de **Colima, Durango, Michoacán** y recientemente **Guanajuato**, representa el **20%** de la población total de México y podría ser un factor definitivo en el desarrollo de las próximas elecciones del 2021 en la que estarán en juego un total de **21368** cargos públicos, incluyendo **15** gubernaturas, **30** congresos locales y el Congreso de la Unión.

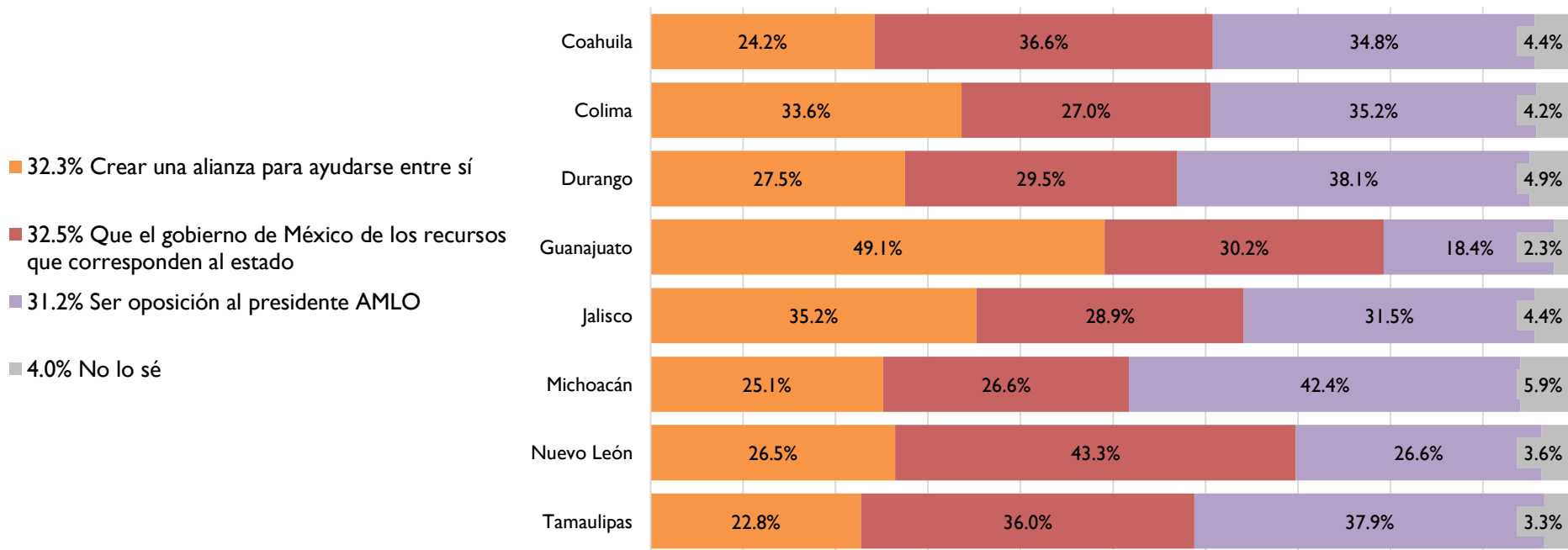
En consecuencia, Arias Consultores presenta los resultados de una **encuesta de percepción sobre la alianza** de gobernadores de oposición , los riesgos y beneficios que esta podría representar, la opinión generada por el pacto fiscal entre gobernadores y el gobierno federal y la percepción política de la alianza rumbo a las **elecciones del 2021**.

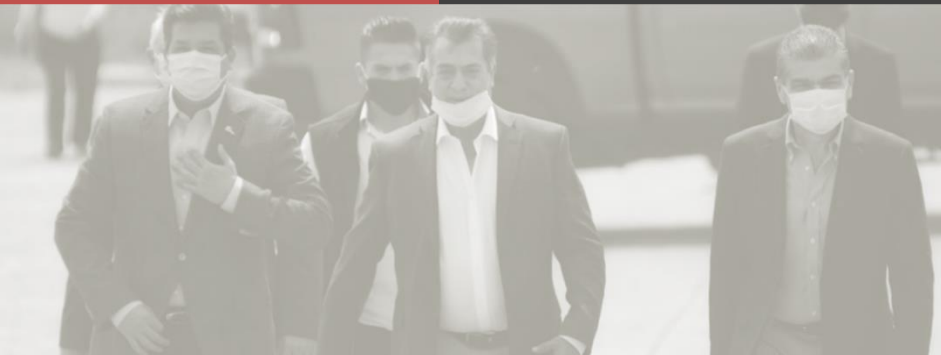
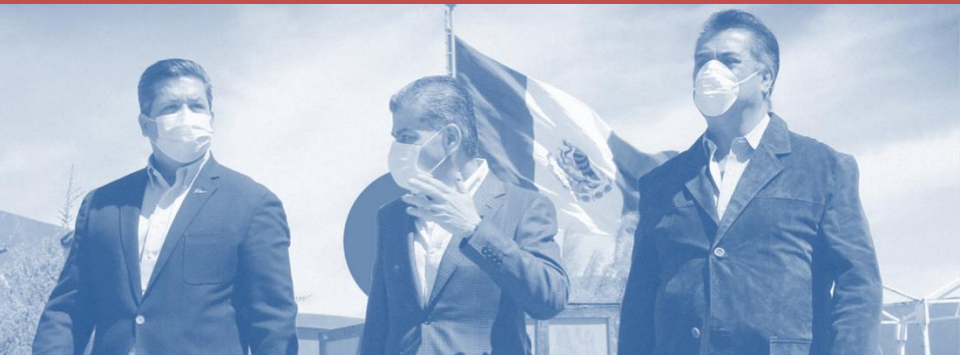


La alianza conformada por 08 gobernadores de los estados de Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Michoacán, Nuevo León y Tamaulipas representan el **20%** de la población total de México.

El **89.5%** de la población de los estados señalados manifiestan estar informados de la alianza de gobernadores

¿Cuál es la percepción de la alianza que hacen estos 8 gobiernos?





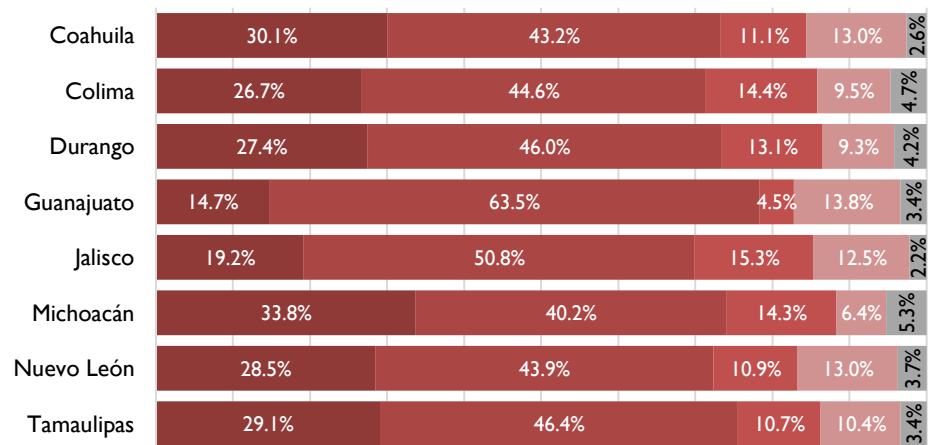
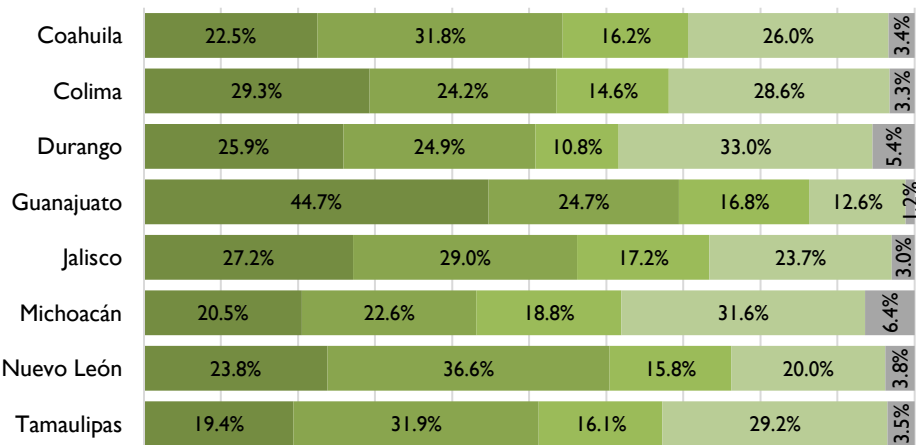
La percepción del **beneficio** de la alianza se encuentra en que al estado le den lo justo en recursos, en contraparte el mayor **riesgo** que se percibe es que el gobierno federal le recorte recursos a estos estados.

¿Cuál consideras que es el mayor **beneficio** de que tu estado pertenezca a la alianza?

- 27.7% Estrategia de apoyo entre estados
- 28.7% Brinden recursos justos para el estado
- 16.5% Toman decisiones separadas del gobierno federal
- 23.5% La alianza no genera beneficios
- 3.5% No lo sé

¿Cuál consideras que es el mayor **riesgo** de que tu estado pertenezca a la alianza?

- 24.5% Sea sólo un movimiento político
- 49.1% El gobierno federal recorte el presupuesto al estado
- 11.4% Los gobernadores tomen decisiones equivocadas
- 11.6% La alianza no genera riesgos
- 3.4% No lo sé





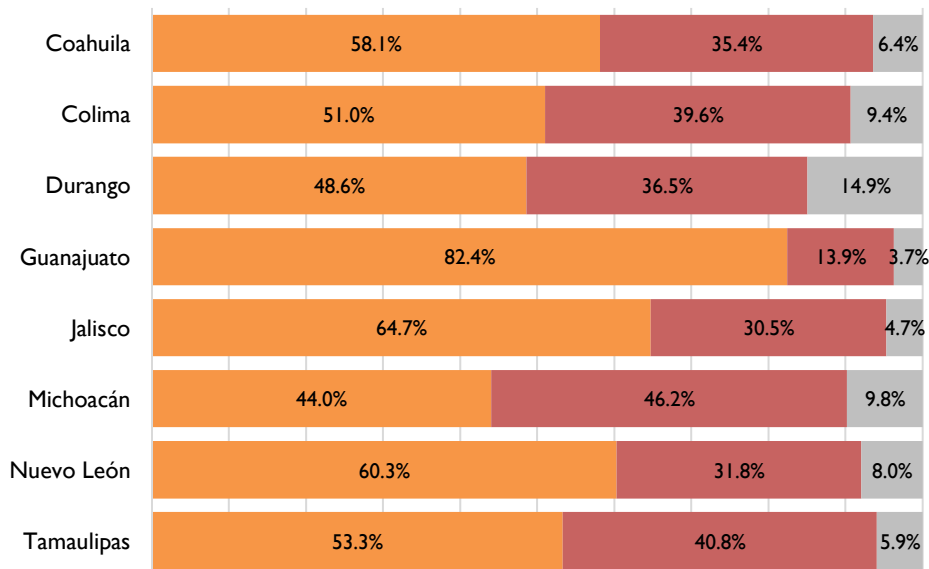
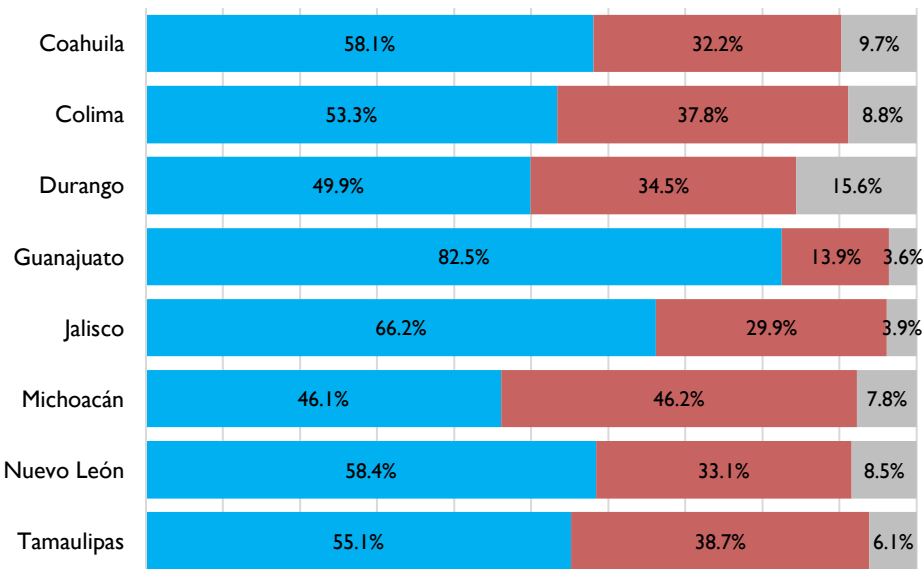
Comparados con el presidente de México, los gobernadores de los estados de la alianza se perciben como las figuras que traen más **beneficios y recursos económicos** a sus entidades.

Entre el presidente de México y el gobernador de tu estado
¿Quién ha traído más **beneficios** a tu estado?

Entre el presidente de México y el gobernador de tu estado
¿Quién trae más **recursos económicos** a tu estado?

■ 62.2% El gobernador del Estado ■ 31.3% El presidente de México
■ 6.6% No lo sé

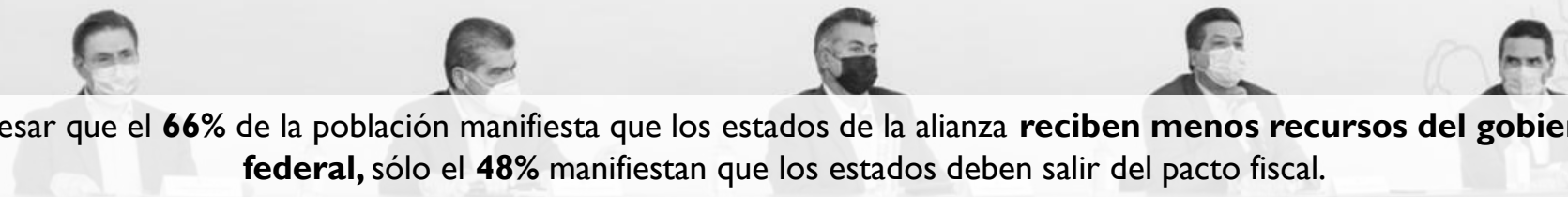
■ 61.5% El gobernador del Estado ■ 31.8% El presidente de México
■ 6.6% No lo sé



ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE GOBERNADORES Y EMPRESARIOS

Resistir en Unidad ¡Nuestra mayor fortaleza!

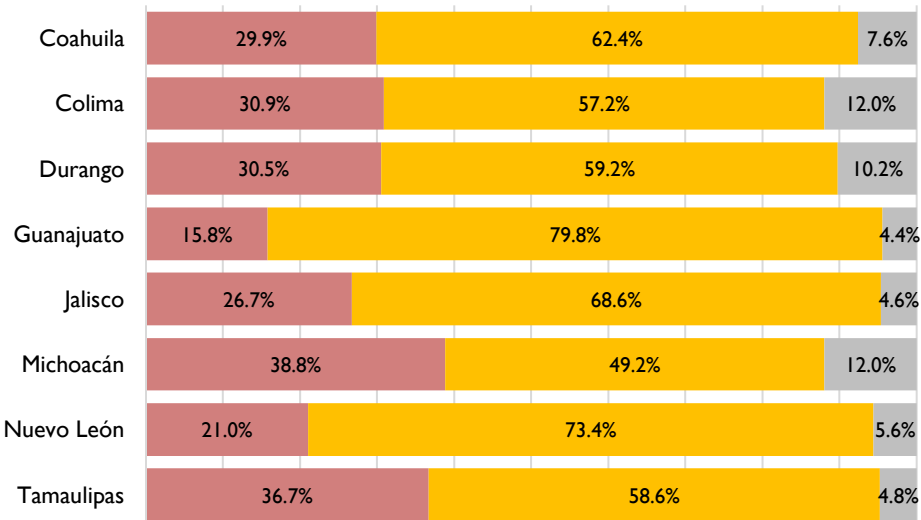
Monterrey, N.L. - Abril de 2020



A pesar que el **66%** de la población manifiesta que los estados de la alianza **reciben menos recursos del gobierno federal**, sólo el **48%** manifiestan que los estados deben salir del pacto fiscal.

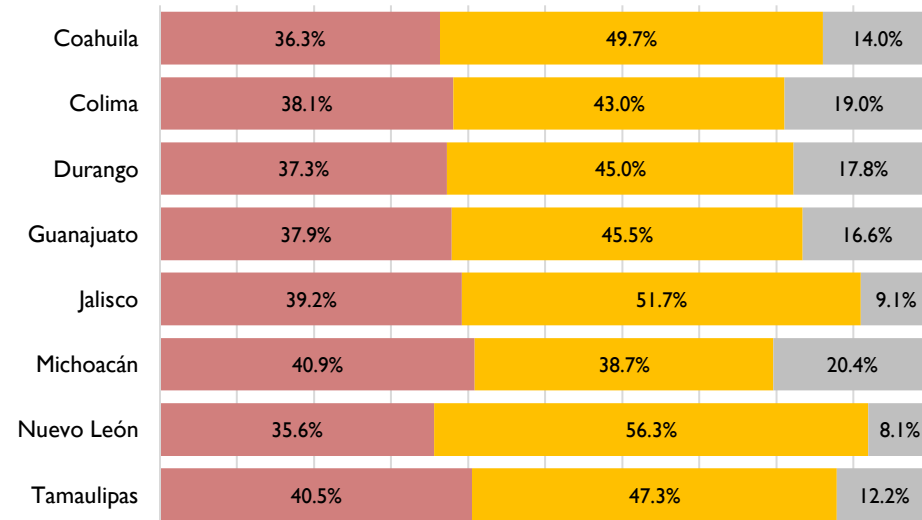
¿Consideras que tu estado recibe **lo justo de lo que envía** en impuestos al gobierno federal?

- 27.2% Sí, el gobierno federal le da al estado **LO JUSTO EN RECURSOS**
- 66.4% No, el gobierno federal le da al estado **MENOS EN RECURSOS**
- 6.5% No lo sé



¿Consideras que el gobierno de tu estado debe **salirse o quedarse** en el pacto fiscal?

- 38.4% Mi estado **DEBE QUEDARSE** en el pacto fiscal
- 48.2% Mi estado **DEBE SALIR** del pacto fiscal
- 13.4% No lo sé

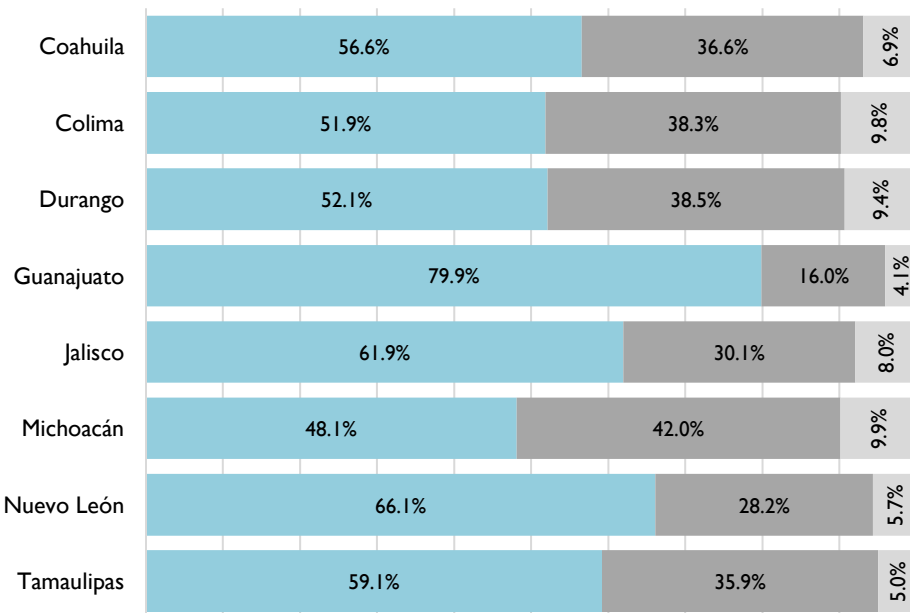




De **6 de cada 10** ciudadanos pertenecientes a las **08** entidades de la alianza les **inspira seguridad y están de acuerdo** con que su gobernador pertenezca a esta alianza.

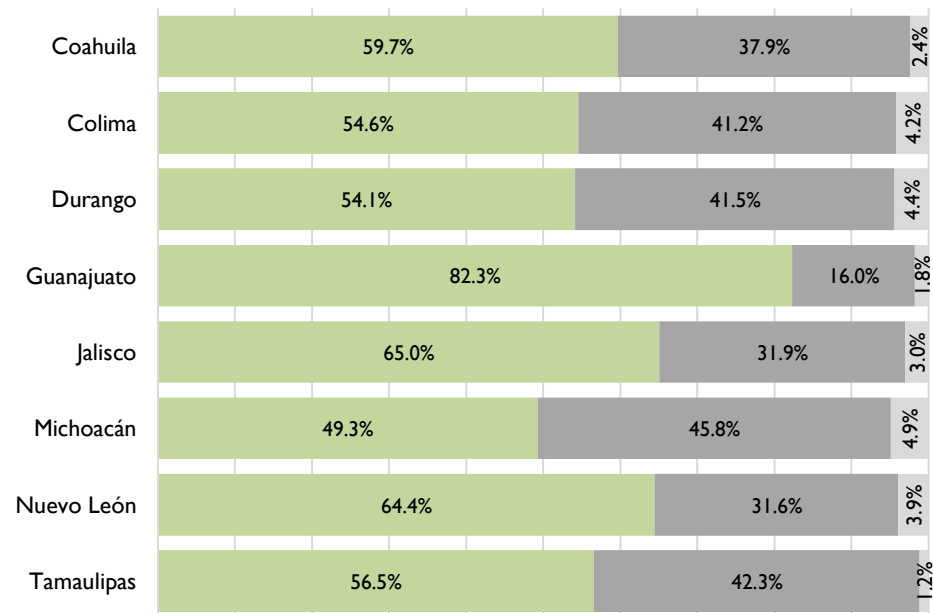
¿Qué **sentimiento te provoca** que el gobernador pertenezca a esta alianza?

■ 62.6% Me inspira seguridad ■ 30.6% Me inspira temor ■ 6.8% No lo sé



¿Estás de acuerdo en que tu gobernador **pertenezca a la alianza** de gobernadores?

■ 63.9% De acuerdo ■ 33.1% En desacuerdo ■ 3.0% No lo sé



Si hoy fueran las elecciones para diputados federales en los 08 estados de la alianza, el **PAN** ganaría en Guanajuato, Tamaulipas, Durango y Nuevo León, **Movimiento Ciudadano** en Jalisco y **MORENA** resultará ganador sólo en Michoacán, Coahuila y Colima.

¿Por qué partido político votarías?

¿Y por qué partido político no votarías?

